

2018-2024年中国家居市场 调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家居市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750K13I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居是指采用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等场所的各种器具。家居是一种兼具实用性和艺术性双重属性的产品，既要具有较强的实用价值，又要符合人们的审美情趣。家居产品的特性决定家居行业在经济社会中的重要地位，伴随着全球经济的不断发展，全球家居产业也迅速发展。

2015年家具制造业主营业务收入为7872.5亿元，年主营业务收入在2000万元以上的规模以上企业数量高达5290家。家用纺织制成品主营业务收入规模近几年均维持在2600亿元左右，暂不考虑其他软装宅配产品规模，从细分行业主营业务收入角度并考虑零售终端加价幅度，家具制造及家纺成品终端零售规模预计已超过2万亿元。

大家居行业由于涉及硬装、软装、家纺、连锁商场、电商服务平台等多个环节，产业链条较长，据测算大家居行业存4万亿市场空间。

未来的家居产品消费趋势将形成整合营销的企业拥有所有订单，单独产品线企业没有订单的局面。如何在一体化服务中占据一席之地是每个家居企业的当务之急。互联网发展元年之后，家居行业未来还有很大的想象空间。我国家居产业在全球市场上占有的份额有一定的比重，并逐步成为全球家居行业的制造中心，形成了特有的家居行业产业集群。

报告目录

第一章 家居行业发展概述

第一节 行业界定

一、家居行业定义及分类

二、家居行业经济特性

三、家居行业产业链简介

第二节 家居行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 家居行业相关产业动态

第二章 我国家居行业发展环境分析

第一节 我国家居行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国家居行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国家居行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国家居行业增长性与波动性分析

第五节 我国家居行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 中国家居行业技术环境分析

第一节 国内家居行业技术环境分析

第二节 家居国内技术发展趋势

第三节 国际家居行业技术环境分析

第四节 家居国际技术发展趋势

第五节 家居科技创新主攻方向

第四章 我国家居市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国家居市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国家居市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国家居市场盈利能力分析

第五章 中国家居行业产业链上下游分析

第一节 家居行业产业链简介

一、家居产业链上游行业分布

二、家居产业链中游行业分布

三、家居产业链下游行业分布

第二节 家居产业链上游行业分析

一、家居产业上游发展现状

二、家居产业上游竞争格局

第三节 家居产业链中游行业分析

一、家居行业中游经营效益

二、家居行业中游竞争格局

三、家居行业中游发展趋势

第四节 家居产业链下游行业分析

一、家居行业下游需求分析

二、家居行业下游运营现状

三、家居行业下游发展前景

第六章 中国家居行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

一、家居行业区域营销环境分析

二、家居行业区域市场发展概况

三、家居行业区域营销优劣势分析

四、家居行业区域重点企业营销现状

五、家居行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

一、家居行业区域营销环境分析

二、家居行业区域市场发展概况

三、家居行业区域营销优劣势分析

四、家居行业区域重点企业营销现状

五、家居行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

一、家居行业区域营销环境分析

- 二、家居行业区域市场发展概况
- 三、家居行业区域营销优劣势分析
- 四、家居行业区域重点企业营销现状
- 五、家居行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

- 一、家居行业区域营销环境分析
- 二、家居行业区域市场发展概况
- 三、家居行业区域营销优劣势分析
- 四、家居行业区域重点企业营销现状
- 五、家居行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

- 一、家居行业区域营销环境分析
- 二、家居行业区域市场发展概况
- 三、家居行业区域营销优劣势分析
- 四、家居行业区域重点企业营销现状
- 五、家居行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

- 一、家居行业区域营销环境分析
- 二、家居行业区域市场发展概况
- 三、家居行业区域营销优劣势分析
- 四、家居行业区域重点企业营销现状
- 五、家居行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 家居国内重点生产厂家分析

第一节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营特色分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第八章 2018-2024年中国家居行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国家居行业发展预测分析

- 一、未来家居发展分析

二、未来家居行业发展方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国家居行业市场前景分析

第九章 2018-2024年中国家居行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国家居行业投资策略分析

一、家居投资策略

二、家居投资筹划策略

三、2017年家居品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国家居行业品牌建设策略

一、家居的规划

二、家居的建设

图表目录

图表：家居业生命周期

图表：家居业从业人数

图表：2013-2017年全球家居业市场规模

图表：2013-2017年中国家居业市场规模

图表：2013-2017年家居业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国家居市场占全球份额比较

图表：2013-2017年家居业工业总产值

图表：2013-2017年家居业销售收入

图表：2013-2017年家居业利润总额

图表：2013-2017年家居业资产总计

图表：2013-2017年家居业负债总计

图表：2018-2024年家居业竞争力预测

图表：2018-2024年家居市场价格走势预测

图表：2018-2024年家居业主营业务收入预测

图表：2018-2024年家居业主营业务成本预测

图表：2018-2024年家居业销售费用预测

图表：2018-2024年家居业管理费用预测

图表：2018-2024年家居业财务费用预测

图表：2018-2024年家居业销售毛利率预测

图表：2018-2024年家居业销售利润率预测

图表：2018-2024年家居业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年家居业总资产利润率预测

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年税收收入及其增长速度

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750K13I.html>