

2018-2024年中国小商品行业 分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小商品行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/S57750K1OI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

小商品生产由于价值规律的作用，能自发地促进社会劳动生产率的提高。少数生产条件较好，个别劳动生产率较高的商品生产者，生产商品的个别劳动耗费低于社会必要劳动耗费，但仍按由社会必要劳动时间决定的价值出售，因而可以获得较多的盈利。这就刺激着其他生产者竞相改善生产条件和生产方法，从而使整个社会劳动生产率得到提高，促进了生产力的发展。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小商品行业分析与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了小商品相关概念及发展环境，接着分析了中国小商品规模及消费需求，然后对中国小商品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小商品面临的机遇及发展前景。您若想对中国小商品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章小商品市场结构分析 22

第一节小商品经济技术特点分析 22

一、小商品生产的工艺与技术特点 22

二、小商品需求的特点 22

三、小商品市场结构的特点 22

第二节小商品市场与专业市场联系分析 23

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分 23

二、专业市场的分类 23

三、小商品综合性专业市场探讨 23

第三节小商品市场的交易效率探讨 24

一、小商品市场的专业化经济 24

二、小商品市场的信息规模经济 24

三、小商品市场的外部规模经济 24

第二章我国小商品市场发展分析 25

第一节我国小商品市场经济效应探讨 25

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应 25

二、小商品市场的规模经济效应 25

三、小商品市场的范围经济效应 26

第二节2016年我国部分小商品产量统计 26

一、2016年信息产业类小商品产量统计 26

二、2016年轻工业类小商品产量统计 27

三、2016年纺织业类小商品产量统计 28

四、2016年化学工业类小商品产量统计 29

第三节我国小商品市场发展探讨 30

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨 30

二、我国小商品价格变化探讨 31

三、我国小商品市场营销策略探讨 32

第四节2011-2016年我国义乌小商品市场运行分析 33

一、2011年义乌小商品市场运行情况 33

二、2012年义乌小商品市场运行情况 34

三、2013年义乌小商品市场运行情况 34

四、2014年义乌小商品市场运行情况 35

五、2015年义乌小商品市场运行情况 36

六、2016年义乌小商品市场运行情况 36

第三章我国小商品市场发展研究 38

第一节2015年我国小商品市场发展研究 38

一、2015年1季度我国小商品市场研究 38

二、2015年2季度我国小商品市场研究 38

三、2015年3季度我国小商品市场研究 39

四、2015年4季度我国小商品市场研究 40

第二节2016年我国小商品市场情况 41

- 一、2016年我国小商品产销情况 41
- 二、2016年我国小商品市场价格情况 43
- 三、2016年重点城市小商品市场发展情况 44
- 四、2016年我国小商品市场发展情况 45
- 第三节2016年我国小商品市场结构和价格走势分析 46
 - 一、2016年我国小商品市场结构和价格走势概述 46
 - 二、2016年我国小商品市场结构分析 46
 - 三、2016年我国小商品市场价格走势分析 48
- 第四节2016年我国小商品业市场发展特点分析 49
 - 一、2016年我国小商品市场格局特点 49
 - 二、2016年我国小商品产品创新特点 50
 - 三、2016年我国小商品市场服务特点 50
 - 四、2016年我国小商品市场品牌特点 50

- 第四章小商品子产业发展分析 51
 - 第一节家居小商品行业 51
 - 一、2016年我国雨伞市场发展分析 51
 - 二、2016年我国锁具市场发展分析 51
 - 三、2016年中国钟表业市场发展分析 52
 - 四、2016年我国眼镜业市场发展分析 53
 - 五、2016年中国剃须刀片市场发展分析 54
 - 六、2016年我国移动电话机市场发展分析 55
 - 第二节玩具市场发展分析 56
 - 一、我国玩具产业基本概况 56
 - 二、我国玩具产业发展的历史和现状 57
 - 三、2016年暑假玩具市场消费分析 58
 - 四、我国玩具营销分析 59
 - 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点 59
 - 六、中国玩具业的市场整合分析 60
 - 七、我国玩具市场前景分析 60
 - 第三节礼品市场发展分析 61
 - 一、2016年礼品市场分析 61

二、近年来我国礼品出口情况	62
三、2013-2016年我国礼品市场营销分析	63
第四节饰品市场发展分析	63
一、我国饰品市场情况	63
二、我国饰品细分市场发展分析	64
三、沈阳中低档饰品市场发展情况	64
第五节其他小商品市场发展分析	65
一、2016年国内外毛巾市场发展分析	65
二、我国毛巾市场发展问题	66
三、我国领带业市场发展分析	66
四、我国拉链产业市场发展分析	67
五、我国文具市场发展分析	68
六、中国洗发水市场发展分析	69
第五章我国小商品行业区域市场发展分析	71
第一节广东省小商品市场发展情况	71
一、佛山市盐步小商品市场发展情况	71
二、东莞市虎门小商品批发市场分析	72
三、深圳市小商品市场发展动态	72
第二节浙江省小商品市场发展分析	73
一、义乌小商品市场概况	73
二、2016年义乌小商品市场建设情况	74
三、东阳小商品市场发展分析	75
四、2016年义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析	75
五、浙江永康市小商品市场建设情况	77
六、台州市小商市场发展情况	78
第三节沈阳市小商品市场发展情况	79
一、沈阳五爱小商品市场简介	79
二、沈阳五爱小商品市场发展历史	79
三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况	80
第四节山东省小商品市场发展分析	81
一、青岛市小港湾小商品市场发展分析	81

二、2016年莱芜市小商品市场发展情况 81

第五节其他地区小商品市场发展分析 82

一、上海市 82

二、石家庄市 83

三、天津市 84

四、厦门市 85

五、武汉市 86

六、齐齐哈尔市 87

第六章我国小商品国际贸易分析 89

第一节2016年我国小商品进出口数据 89

一、2016年我国电器类小商品进出口数据 89

二、2016年我国帽类及其零件进出口数据 90

三、2016年我国雨伞及阳伞进出口数据 90

四、2016年我国羽毛制品和人造花、叶、果等进出口数据 91

第二节我国小商品进出口分析 92

一、2016年上半年义乌小商品出口情况 92

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况 93

三、国家退税率下调义乌小商品出口的影响 94

四、2016年我国小商品市场贸易特点 94

第七章中国小商品行业消费市场分析 95

第一节中国小商品消费者收入分析 95

一、中国人口、人民生活分析 95

二、2013-2016年消费者收入水平 96

三、2016年消费者信心指数分析 96

第二节小商品行业产品目标客户群体调查 96

一、不同收入水平小商品调查 96

二、不同年龄的小商品调查 97

三、不同地区的小商品调查 98

第三节小商品市场消费需求分析 99

一、小商品市场的消费需求变化 99

二、小商品行业的需求情况分析	100
三、2016年小商品品牌市场消费需求分析	101
第四节小商品消费市场状况分析	102
一、小商品行业消费特点	102
二、小商品消费者分析	103
三、小商品消费结构分析	105
四、小商品消费的市场变化	109
五、小商品市场的消费方向	110
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析	110
一、价格敏感程度	110
二、品牌的影响	112
三、购买方便的影响	112
四、广告的影响程度	112
五、包装的影响程度	112
第八章小商品行业竞争分析	114
第一节我国小商品市场竞争分析	114
一、小商品市场竞争现状	114
二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较	114
第二节中国小商品产业竞争环境分析	117
一、目前市场上的参与者之间的竞争	117
二、有威胁的替代行业现状	117
三、具有进入可能性或进入中的新参与者	117
四、上游供应商、参与者与下游客户的关系	117
第三节中国各地小商品市场发展分析	118
一、浙江义乌小商品城	118
二、山东临沂小商品批发市场	118
三、武汉汉正街小商品批发市场	119
四、深圳市义乌小商品批发城	120
五、郑州国际小商品城	121
六、北京天意小商品批发市场	121
第四节2013-2016年中国小商品行业竞争分析及预测	122

- 一、2016年小商品市场竞争情况分析 122
- 二、2016年小商品市场竞争形势分析 122
- 三、2013-2016年集中度分析及预测 122
- 四、2013-2016年SWOT分析及预测 124
- 五、2013-2016年进入退出状况分析及预测 125
- 六、2013-2016年生命周期分析及预测 125

第九章小商品企业竞争策略分析 127

第一节小商品市场竞争策略分析 127

- 一、2016年小商品市场增长潜力分析 127
- 二、2016年小商品主要潜力项目分析 128
- 三、现有小商品竞争策略分析 128
- 四、小商品潜力项目竞争策略选择 131
- 五、典型企业项目竞争策略分析 132

第二节小商品企业竞争策略分析 133

- 一、“十二五”规划对小商品行业竞争格局的影响 133
- 二、“十二五”规划小商品行业竞争格局的变化 133
- 三、2018-2024年我国小商品市场竞争趋势 134
- 四、2018-2024年小商品行业竞争格局展望 134
- 五、2018-2024年小商品行业竞争策略分析 135
- 六、2018-2024年小商品企业竞争策略分析 136

第三节 分析“十二五”规划下小商品企业的竞争策略 137

第十章重点小商品企业分析 138

第一节浙江中国小商品城集团股份有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、竞争优势分析 138
- 三、2013-2016年经营状况 138
- 四、2018-2024年发展战略 144

第二节中国临沂小商品城 144

- 一、企业概况 144
- 二、竞争优势分析 145

三、2013-2016年经营状况 145

1、企业主要经济指标 145

2、企业盈利能力分析 146

3、企业偿债能力分析 146

4、企业运营能力分析 147

5、企业发展成长能力分析 147

四、2018-2024年发展战略 148

第三节中韩国际小商品城 148

一、企业概况 148

二、竞争优势分析 149

三、2013-2016年经营状况 149

1、企业主要经济指标 149

2、企业盈利能力分析 150

3、企业偿债能力分析 150

4、企业运营能力分析 151

5、企业发展成长能力分析 151

四、2018-2024年发展战略 152

第十一章小商品行业发展趋势预测 153

第一节小商品市场发展总体趋势 153

一、小商品批发市场兴起趋势 153

二、小商品批发市场的业态发展趋势 154

三、义乌市场竞争趋势 156

第二节小商品行业前景分析 156

一、未来小商品的发展趋势展望 156

二、中国小商品未来发展前景广阔 158

三、2016年我国小商品产业发展趋势 159

四、2016年中国小商品市场发展预测 160

五、2018-2024年小商品总体发展探讨 161

六、2018-2024年小商品市场规模预测 162

第三节2018-2024年小商品市场趋势分析 163

一、2013-2016年小商品市场趋势总结 163

- 二、2018-2024年小商品发展趋势分析 165
- 三、2018-2024年小商品市场发展空间 166
- 四、2018-2024年小商品产业政策趋向 167
- 五、2018-2024年小商品价格走势分析 167
- 第四节2018-2024年小商品市场预测 168
 - 一、2018-2024年小商品市场结构预测 168
 - 二、2018-2024年小商品市场需求前景 169
 - 三、2018-2024年小商品市场价格预测 170
 - 四、2018-2024年小商品行业集中度预测 171
- 第五节预测小商品商业发展趋势 173

第十二章小商品行业投资现状分析 174

第一节2016年小商品行业投资情况分析 174

- 一、2015年总体投资及结构 174
- 二、2015年投资规模情况 174
- 三、2015年投资增速情况 175
- 四、2015年分行业投资分析 176
- 五、2015年分地区投资分析 176
- 六、2015年外商投资情况 177

第二节2016年上半年小商品行业投资情况分析 178

- 一、2016年上半年总体投资及结构 178
- 二、2016年上半年投资规模情况 179
- 三、2016年上半年投资增速情况 179
- 四、2016年上半年分行业投资分析 180
- 五、2016年上半年分地区投资分析 181
- 六、2016年上半年外商投资情况 182

第十三章小商品行业投资环境分析 183

第一节经济发展环境分析 183

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 183
 - 1、中国GDP分析 183
 - 2、消费价格指数分析 185

- 3、城乡居民收入分析 185
- 4、社会消费品零售总额 185
- 5、全社会固定资产投资分析 186
- 6、进出口总额及增长率分析 186
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 187
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 188
- 第二节政策法规环境分析 189
 - 一、2016年小商品行业政策环境 189
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响 189
 - 三、2016年行业产业政策对其影响 191
- 第三节社会发展环境分析 193
 - 一、国内社会环境发展现状 193
 - 1、我国人口结构分析 193
 - 2、教育环境分析 194
 - 3、文化环境分析 203
 - 4、生态环境分析 206
 - 5、中国城镇化率分析 207
 - 6、居民的各种消费观念和习惯 207
 - 二、2016年社会环境发展分析 210
 - 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 211
- 第四节 当前小商品行业投资环境 211

第十四章小商品行业投资机会与风险 213

第一节小商品行业投资效益分析 213

- 一、2013-2016年小商品行业投资状况分析 213
- 二、2018-2024年小商品行业投资效益分析 214
- 三、2018-2024年小商品行业投资趋势预测 214
- 四、2018-2024年小商品行业的投资方向 215
- 五、2018-2024年小商品行业投资的建议 217
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 218

第二节影响小商品行业发展的主要因素 219

- 一、2018-2024年影响小商品行业运行的有利因素分析 219

二、2018-2024年影响小商品行业运行的稳定因素分析	219
三、2018-2024年影响小商品行业运行的不利因素分析	219
四、2018-2024年我国小商品行业发展面临的挑战分析	220
五、2018-2024年我国小商品行业发展面临的机遇分析	222
第三节小商品行业投资风险及控制策略分析	223
一、2018-2024年小商品行业市场风险及控制策略	223
二、2018-2024年小商品行业政策风险及控制策略	223
三、2018-2024年小商品行业经营风险及控制策略	224
四、2018-2024年小商品同业竞争风险及控制策略	224
五、2018-2024年小商品行业其他风险及控制策略	225

第十五章小商品行业投资战略研究 226(ZY WZY)

第一节小商品行业发展战略研究 226

一、战略综合规划	226
二、业务组合战略	226
三、区域战略规划	228
四、产业战略规划	231
五、营销品牌战略	232
六、竞争战略规划	233

第二节对小商品品牌的战略思考 237

一、企业品牌的重要性	237
二、小商品实施品牌战略的意义	238
三、小商品企业品牌的现状分析	243
四、小商品企业的品牌战略	245
五、小商品品牌战略管理的策略	248

第三节小商品行业投资战略研究 250

一、2016年小商品行业投资战略	250
二、2016年小商品行业投资战略	250
三、2018-2024年小商品行业投资战略	251
四、2018-2024年细分行业投资战略	252

图表目录：

图表1 2011-2016年1-9月我国信息产业类小商品产量 26
图表2 2011-2016年1-9月我国轻工业类小商品产量 27
图表3 2011-2016年1-9月我国纺织业类小商品产量 28
图表4 2011-2016年1-9月我国化学工业类小商品产量 29
图表5 2011-2016年1-9月我国小商品平均价格 31
图表6 2011年义乌小商品市场运行情况 33
图表7 2012年义乌小商品市场运行情况 34
图表8 2013年义乌小商品市场运行情况 34
图表9 2014年义乌小商品市场运行情况 35
图表10 2015年义乌小商品市场运行情况 36
图表11 2016年义乌小商品市场运行情况 36
图表12 2013年各季度我国小商品行业市场规模 38
图表13 2013年各季度我国小商品行业市场规模 39
图表14 2013年各季度我国小商品行业市场规模 39
图表15 2013年各季度我国小商品行业市场规模 40
图表16 2011-2016年1-9月我国小商品产量 41
图表17 2011-2016年1-9月我国小商品销量 42
图表18 2011-2016年1-9月我国小商品平均价格 43
图表19 2016年1-9月重点城市小商品市场份额 44
图表20 2011-2016年1-9月我国小商品市场规模 45
图表21 市场结构分类 47
图表22 2011-2016年1-9月我国小商品平均价格 48
图表23 2016年1-9月份小商品行业国区域市场分布 49
图表24 2011-2016年1-9月我国雨伞市场规模 51
图表25 2011-2016年1-9月我国锁具市场规模 52
图表26 2011-2016年1-9月我国钟表市场规模 52
图表27 2011-2016年1-9月我国眼镜市场规模 53
图表28 2011-2016年1-9月我国剃须刀片市场规模 54
图表29 2011-2016年1-9月我国移动电话机市场规模 55
图表30 2016年暑假我国玩具行业销售收入 58
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/S57750K1OI.html>