

# 2017-2022年中国空中交通 管理系统行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国空中交通管理系统行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750K2LI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 空管系统行业概述

#### 1.1 空管系统行业概念界定

##### 1.1.1 空管系统行业定义

- (1) 空中交通管制的定义
- (2) 空中交通管理系统的定义

##### 1.1.2 空管系统行业发展历程

- (1) 第一阶段：1929-1934年
- (2) 第二阶段：1934-1945年（程序管制）
- (3) 第三阶段：1944-1988年（雷达管制）
- (4) 第四阶段：1998年以来

##### 1.1.3 空管系统类别分析

- (1) 按管制范围不同
- (2) 按管制手段不同

#### 1.2 空管系统行业上游运行情况分析

##### 1.2.1 中国钢材市场运行情况

###### (1) 钢材市场供需情况分析

- 1) 产量规模分析
- 2) 销量规模分析
- 3) 产销率分析
- 4) 进出口分析

###### (2) 中国钢材市场价格走势

- 1) 钢材现价分析
- 2) 钢材价格走势预判

###### (3) 中国钢材市场发展趋势

##### 1.2.2 中国有色金属市场运行情况

###### (1) 有色金属市场供需情况分析

- 1) 产量规模分析
- 2) 销量规模分析
- 3) 产销率分析

#### 4) 进出口分析

(2) 有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

#### 1.2.3 中国电子元器件市场分析

(1) 电子元器件市场供需情况分析

(2) 电子元器件市场价格走势

(3) 电子元器件市场发展趋势

#### 1.2.4 中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场供需情况分析

(2) 导航芯片市场发展趋势

#### 1.2.5 上游供应市场对行业的影响情况分析

## 第2章 中国空管系统行业市场发展环境

### 2.1 空管系统行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

2.1.3 行业相关政策

2.1.4 政策环境对行业的影响分析

### 2.2 空管系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济形势

(2) 全球经济形势展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

### 2.3 空管系统行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

2.3.2 行业专利申请人分析

2.3.3 行业专利类型分析

## 第3章 中国空管系统行业发展现状分析

### 3.1 全球空管系统行业发展情况

#### 3.1.1 空管系统行业发展历程

#### 3.1.2 全球空管一体化分析

(1) 空管一体化定义

(2) 空管一体化发展优势

(3) 空管一体化发展趋势

(4) 空管一体化发展进度

#### 3.1.3 空管系统市场竞争格局

### 3.2 中国空管系统行业发展概况

#### 3.2.1 行业发展历程分析

#### 3.2.2 行业发展总体概况

#### 3.2.3 行业发展影响因素

#### 3.2.4 空管一体化进程分析

### 3.3 中国空管系统行业供需形势分析

#### 3.3.1 行业需求情况分析

#### 3.3.2 行业供给情况分析

## 第4章 中国空管系统行业竞争力分析

### 4.1 跨国公司在华的投资布局分析

#### 4.1.1 德国罗德与施瓦茨公司 (R&S)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与销售网络分析

(5) 企业兼并与投资情况分析

(6) 企业在中国市场的投资布局分析

#### 4.1.2 法国泰雷兹公司 (THALES)

(1) 企业发展简况

(2) 企业空管系统产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 4.1.3 西班牙英德拉公司 ( Indra )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析

#### 4.1.4 美国霍尼韦尔公司 ( Honeywell )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与销售网络分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局分析
- (5) 企业最新发展动向

### 4.2 中国空管系统行业竞争强度分析

#### 4.2.1 中国空管系统行业竞争格局分析

#### 4.2.2 中国空管系统行业竞争强度分析

- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国空管系统行业五力竞争模型

#### 1) 中国空管系统行业现有企业竞争情况

#### 2) 中国空管系统行业上游议价能力分析

#### 3) 中国空管系统行业下游议价能力分析

#### 4) 中国空管系统行业新进入者威胁分析

#### 5) 中国空管系统行业替代品威胁分析

#### 4.2.3 中国空管系统行业投资兼并情况分析

#### 4.2.4 中国空管系统行业内外资企业竞争力比较分析

## 第5章 中国空管系统行业应用领域市场需求分析

### 5.1 空管系统行业下游应用领域分布结构

### 5.2 民用运输航空领域对空管系统的市场需求分析

#### 5.2.1 空管系统在民用运输航空领域的应用分析

## 5.2.2 民用运输航空行业发展现状与趋势分析

(1) 民用运输航空行业市场发展概述

(2) 民用运输航空行业发展规模分析

1) 民用机场发展规模分析

2) 运输机队发展规模分析

(3) 民用运输航空行业投资情况分析

(4) 民用运输航空行业发展趋势及前景

## 5.2.3 民用运输航空行业对空管系统的的市场需求现状分析

## 5.2.4 民用运输航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景

## 5.3 通用航空领域对空管系统的的市场需求分析

5.3.1 空管系统在通用航空领域的应用分析

5.3.2 通用航空行业发展现状与趋势分析

(1) 通用航空行业市场发展概述

(2) 通用航空行业发展规模分析

1) 通用航空机场发展规模分析

2) 通用航空机队发展规模分析

(3) 通用航空行业投资情况分析

(4) 通用航空行业发展趋势及前景

5.3.3 通用航空行业对空管系统的的市场需求现状分析

5.3.4 通用航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景

## 5.4 军用航空领域对空管系统的的市场需求分析

5.4.1 空管系统在军用航空航空领域的应用分析

5.4.2 军用航空行业发展现状与趋势分析

(1) 军用航空行业发展概述

(2) 军用航空行业发展规模分析

(3) 军用航空行业发展趋势及前景

5.4.3 军用航空行业对空管系统的的市场需求现状分析

5.4.4 军用航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景

## 第6章 中国空管系统行业细分产品市场分析

6.1 空管系统行业细分产品市场结构特征分析

6.2 空管雷达市场发展现状与前景分析

- 6.2.1 空管雷达市场发展现状分析
  - (1) 市场发展概述
  - (2) 市场规模分析
  - (3) 竞争情况分析
- 6.2.2 空管雷达市场发展趋势分析
- 6.2.3 空管雷达市场需求趋势分析
- 6.3 空管通信市场发展现状与前景分析
  - 6.3.1 空管通信市场发展现状分析
    - (1) 市场发展概述
    - (2) 空管通信的体制及技术
    - (3) 民航空管通信网络
  - 6.3.2 空管通信市场发展趋势分析
  - 6.3.3 空管通信重点突破方向
- 6.4 空管导航市场发展现状与前景分析
  - 6.4.1 空管导航市场发展现状分析
    - (1) 市场发展概述
    - (2) 空管导航技术
    - (3) 竞争情况分析
  - 6.4.2 空管导航市场发展趋势分析
  - 6.4.3 空管导航市场趋势预测
- 6.5 空管ATM系统市场发展现状与前景分析
  - 6.5.1 空管ATM系统市场发展现状分析
    - (1) 市场发展概述
    - (2) 市场地位
    - (3) 竞争情况分析
  - 6.5.2 空管ATM系统市场发展趋势分析
  - 6.5.3 空管ATM系统市场趋势预测

## 第7章 中国空管系统行业领先企业经营分析

### 7.1 四川九洲电器股份有限公司经营分析

#### 7.1.1 企业发展简况

#### 7.1.2 企业产品结构及新产品动向



- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统产品介绍
- (3) 企业空管系统应用领域分析

#### 7.1.3 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 7.1.4 企业销售渠道与销售网络分析

#### 7.1.5 企业经营情况优劣势分析

#### 7.1.6 企业最新发展动向

### 7.2 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

#### 7.2.1 企业发展简况

#### 7.2.2 企业产品结构及新产品动向

- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统产品介绍

#### 7.2.3 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 7.2.4 企业销售渠道与销售网络分析

#### 7.2.5 企业经营情况优劣势分析

#### 7.2.6 企业最新发展动向

### 7.3 国睿科技股份有限公司经营分析

#### 7.3.1 企业发展简况

#### 7.3.2 企业产品结构及新产品动向

- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统产品介绍
- (3) 企业空管系统应用领域分析

### 7.3.3 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

### 7.3.4 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.3.5 企业经营情况优劣势分析

## 7.4 成都民航空管科技发展有限公司经营分析

### 7.4.1 企业发展简况

### 7.4.2 企业产品结构及新产品动向

- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统研发能力

### 7.4.3 企业空管系统应用领域分析

### 7.4.4 企业经营情况分析

### 7.4.5 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.4.6 企业经营情况优劣势分析

## 7.5 海丰通航科技有限公司经营分析

### 7.5.1 企业发展简况

### 7.5.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.5.3 企业经营情况分析

### 7.5.4 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.5.5 企业经营情况优劣势分析

## 7.6 北京华云东方探测技术有限公司经营分析

### 7.6.1 企业发展简况

### 7.6.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.6.3 企业空管系统应用领域分析

### 7.6.4 企业经营情况分析

### 7.6.5 企业销售渠道与销售网络分析

## 7.7 北京华云星地通科技有限公司经营分析

### 7.7.1 企业发展简况

### 7.7.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.7.3 企业经营情况分析

### 7.7.4 企业销售渠道与销售网络分析

## 7.8 广州海格通信集团股份有限公司经营分析

### 7.8.1 企业发展简况

### 7.8.2 企业产品结构及新产品动向

#### (1) 企业整体产品结构介绍

#### (2) 企业空管系统研发能力

### 7.8.3 企业经营情况分析

#### (1) 主要经济指标分析

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业运营能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业发展能力分析

### 7.8.4 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.8.5 企业经营情况优劣势分析

## 7.9 北京航管科技有限公司经营分析

### 7.9.1 企业发展简况

### 7.9.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.9.3 企业经营情况分析

### 7.9.4 企业销售渠道与销售网络分析

## 7.10 北京广易通计算机网络通讯系统有限责任公司经营分析

### 7.10.1 企业发展简况

### 7.10.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.10.3 企业经营情况分析

### 7.10.4 企业销售渠道与销售网络分析

## 7.11 北京航天长峰科技工业集团有限公司经营分析

### 7.11.1 企业发展简况

### 7.11.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.11.3 企业经营情况分析

### 7.11.4 企业销售渠道与销售网络分析

## 7.12 南京莱斯信息技术股份有限公司经营分析

### 7.12.1 企业发展简况

### 7.12.2 企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统研发能力

### 7.12.3 企业经营情况分析

### 7.12.4 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.12.5 企业经营情况优劣势分析

## 第8章 中国空管系统行业市场前景与投资建议 (ZYCW)

### 8.1 空管系统行业市场发展趋势与前景

#### 8.1.1 行业市场发展趋势分析

#### 8.1.2 行业市场需求趋势分析

(1) 民用航空市场需求分析

(2) 通用航空市场需求分析

### 8.2 空管系统行业投资壁垒分析

#### 8.2.1 行业准入壁垒

#### 8.2.2 技术壁垒

#### 8.2.3 人才壁垒

#### 8.2.4 市场壁垒

### 8.3 空管系统行业投资前景预警

#### 8.3.1 行业政策风险

#### 8.3.2 行业技术风险

#### 8.3.3 经济波动风险

### 8.4 空管系统行业投资建议

#### 8.4.1 行业投资机会

(1) 民用航空需求稳步向上

(2) 通用航空大发展

(3) 国防军工装备升级

#### 8.4.2 行业投资建议

### 图表目录：

图表1：2008-2016年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表2：2008-2016年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表3：2005-2016年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表4：2005-2016年中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表5：2005-2016年中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表6：2005-2016年我国钢材综合价格指数趋势图

图表7：2005-2016年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表8：2005-2016年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2005-2016年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2009-2016年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表11：2008-2016年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表12：2009-2016年中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表13：2009-2016年中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2016年中国•华强北电子元器件价格指数走势图

图表15：2011-2016年中国运营商手机导航累计账户规模（单位：万户，%）

图表16：导航芯片市场驱动因素分析

图表17：上游供应市场对空管系统行业的影响分析情况表

图表18：中国的空域管制结构图

图表19：中国管制空域类型表

图表20：中国空管及通航相关政策列表

图表21：2012-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表22：2016年各月欧元区综合物价指数走势

图表23：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表24：2007-2016年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表25：2009-2016年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表26：2011-2016年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表27：1996-2016年中国空管系统相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表28：1996-2016年中国空管系统相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表29：截至2016年空管系统技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）

图表30：截至2016年中国空管系统相关专利申请类型（单位：项，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750K2LI.html>