

# 2017-2022年中国汽车制动 器行业市场调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车制动器行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750K2UI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车制动器是指产生阻碍车辆运动或运动趋势的力（制动力）的部件，其中也包括辅助制动系统中的缓速装置。汽车所用的制动器几乎都是摩擦式的，可分为鼓式和盘式两大类。鼓式制动器摩擦副中的旋转元件为制动鼓，其工作表面为圆柱面；盘式制动器的旋转元件则为旋转的制动盘，以端面为工作表面。

2014年中国制动器制造行业规模以上企业255家，比上年增加12家。近些年来，我国制动器制造行业规模以上企业数量呈现逐年增长趋势；2014年行业全年实现销售收入717.01亿元。整体看来，2014年制动器制造行业发展形势较好。

2011-2015年中国汽车制动器行业销售收入	年份	销售收入（亿元）	2011	494.47	2012	
556.68	2013	640.22	2014	717.01	2015	786.91

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车制动器行业市场调研与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了汽车制动器行业市场发展环境、汽车制动器整体运行态势等，接着分析了汽车制动器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车制动器市场竞争格局。随后，报告对汽车制动器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车制动器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车制动器产业有个系统的了解或者想投资汽车制动器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制动器产业相关概述 1

第一节 制动器简介 1

一、制动系统分类 1

二、制动系的功用及分类 1

三、制动系统的一般工作原理 1

第二节 鼓式制动器 3

第三节 盘式制动器 4

一、碟式刹车的优点 4

二、 碟式刹车的缺点 4

三、 定钳盘式制动器 5

四、 浮钳盘式制动器 5

五、 盘式制动器的特点 6

第四节 制动器其它相关概述 6

一、 驻车制动机构 6

二、 机械制动传动装置 6

三、 液压传动装置制动助力器气压制动系统 7

四、 气压制动传动装置 7

第二章 2014-2016年世界汽车制动器产业运行状况透析 8

第一节 2014-2016年世界汽车制动器产业发展总况 8

一、 世界汽车制动器技术分析 8

二、 国外链制动器的发展概况 8

三、 国外电磁制动器的现状和发展 9

第二节 2014-2016年世界汽车制动器主要国家运行分析 10

一、 美国 10

二、 韩国 13

三、 德国 13

第三节 2017-2022年世界汽车制动器产业发展趋势分析 14

第三章 2014-2016年中国汽车制动器行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 16

一、 中国GDP分析 16

二、 消费价格指数分析 16

三、 城乡居民收入分析 17

四、 社会消费品零售总额 18

五、 全社会固定资产投资分析 19

六、 进出口总额及增长率分析 20

第二节 2014-2016年中国汽车制动器行业政策环境分析 21

一、 《汽车产业发展政策》 21

二、 《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》 33

三、 车用制动器衬片新国标9月实施	34
第三节 2014-2016年中国汽车制动器行业社会环境分析	35
一、 人口环境分析	35
二、 教育环境分析	35
三、 文化环境分析	36
四、 生态环境分析	36
第四节 2014-2016年中国汽车制动器行业技术环境分析	38
第四章 2014-2016年中国汽车制动器产业运行形势解析	38
第一节 2014-2016年中国汽车制动器产业发展概述	38
一、 汽车制动器产业回顾	38
二、 产业不断升级	40
三、 新能源领域需求增长	41
第二节 2014-2016年中国汽车制动器产业运行动态分析	42
一、 汽车制动器制造商出台投资计划改善营收	42
二、 东光公司吉林汽车制动器厂6月总成产量分析	43
三、 中国制动器行业领先企业落户澧县	43
第三节 2014-2016年中国汽车制动器产业发展存在问题分析	44
一、 产业发展存在的不足之处分析	45
二、 产业发展制约因素分析	45
第五章 2014-2016年中国汽车制动系统市场运行动态分析	46
第一节 2014-2016年中国汽车制动系统行业发展综述	46
一、 我国汽车工业推动制动器行业快速发展	46
二、 配套市场竞争激烈	47
三、 制动器产品生产技术发展分析	47
第二节 2014-2016年中国汽车制动系统主要企业配套关系	48
一、 我国汽车制动系统市场配套特点	48
二、 利益体系配套主导配套格局	51
三、 配套价格呈持续走低态势	52
四、 系统化、模块化供货将成配套主流模式	52
第三节 2014-2016年中国汽车市场器经销商调查情况	53

- 一、 经销商品牌知名度分析 53
- 二、 各品牌市场覆盖率情况 54
- 三、 产品进货渠道情况 55
- 四、 购买者购买影响因素分析 56

## 第六章 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测 57

### 第一节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾 57

- 一、 竞争企业数量 57
- 二、 亏损面情况 57
- 三、 市场销售额增长 57

#### 2011-2015年汽车零部件行业销售收入及增速

- 四、 利润总额增长 57
- 五、 投资资产增长性 57
- 六、 行业从业人数调查分析 58

### 第二节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算 58

- 一、 销售利润率 58
- 二、 销售毛利率 58
- 三、 资产利润率 58
- 四、 未来5年汽车零部件及配件制造盈利能力预测 58

### 第三节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查 59

- 一、 工业总产值 59
- 二、 工业销售产值 59
- 三、 产销率调查 59
- 四、 未来5年汽车零部件及配件制造产品产销衔接预测 59

### 第四节 2014-2016年汽车零部件及配件制造出口 交货值数据 60

- 一、 出口 交货值增长 60
- 二、 出口 交货值占工业产值的比重 60

## 第七章 2014-2016年中国汽车制动器产业细分产品市场进出口数据分析 60

### 第一节 2014-2016年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进出口数据监测分析87083091 60

- 一、 牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口数量分析 60

- 二、牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口金额分析 61
- 三、牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口数量分析 61
- 四、牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口金额分析 61
- 五、牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口国家及地区分析 61
- 六、牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口国家及地区分析 62
- 第二节 2014-2016年中国大型客车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083092 64
  - 一、大型客车用制动器及其零件进口数量分析 64
  - 二、大型客车用制动器及其零件进口金额分析 64
  - 三、大型客车用制动器及其零件出口数量分析 64
  - 四、大型客车用制动器及其零件出口金额分析 65
  - 五、大型客车用制动器及其零件进口国家及地区分析 65
  - 六、大型客车用制动器及其零件出口国家及地区分析 65
- 第三节 2014-2016年中国非公路自卸车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083093 67
  - 一、非公路自卸车用制动器及其零件进口数量分析 67
  - 二、非公路自卸车用制动器及其零件进口金额分析 67
  - 三、非公路自卸车用制动器及其零件出口数量分析 67
  - 四、非公路自卸车用制动器及其零件出口金额分析 67
  - 五、非公路自卸车用制动器及其零件进口国家及地区分析 68
  - 六、非公路自卸车用制动器及其零件出口国家及地区分析 68
- 第四节 2014-2016年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进出口数据监测分析87083094 70
  - 一、柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口数量分析 70
  - 二、柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口金额分析 71
  - 三、柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口数量分析 71
  - 四、柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口金额分析 71
  - 五、柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口国家及地区分析 71
  - 六、柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口国家及地区分析 72
- 第五节 2014-2016年中国柴油型重型货车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083095 73
  - 一、柴油型重型货车用制动器及其零件进口数量分析 73
  - 二、柴油型重型货车用制动器及其零件进口金额分析 73
  - 三、柴油型重型货车用制动器及其零件出口数量分析 73
  - 四、柴油型重型货车用制动器及其零件出口金额分析 74
  - 五、柴油型重型货车用制动器及其零件进口国家及地区分析 74

## 六、柴油型重型货车用制动器及其零件出口国家及地区分析 75

### 第六节 2014-2016年中国特种车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083096 77

- 一、特种车用制动器及其零件进口数量分析 77
- 二、特种车用制动器及其零件进口金额分析 77
- 三、特种车用制动器及其零件出口数量分析 78
- 四、特种车用制动器及其零件出口金额分析 78
- 五、特种车用制动器及其零件进口国家及地区分析 78
- 六、特种车用制动器及其零件出口国家及地区分析 79

## 第八章 2014-2016年中国汽车制动器产业市场竞争格局分析 81

### 第一节 2014-2016年中国汽车制动器产业竞争现状分析 81

- 一、汽车制动器中外竞争力对比分析 81
- 二、汽车制动器技术竞争分析 83
- 三、汽车制动器品牌竞争分析 83

### 第二节 2014-2016年中国汽车制动器产业集中度分析 84

- 一、汽车制动器生产企业集中分布 84
- 二、汽车制动器市场集中度分析 84

### 第三节 2014-2016年中国汽车制动器企业提升竞争力策略分析 87

## 第九章 2014-2016年中国汽车制动器行业竞争对手分析（企业可自选） 87

### 第一节 汽车制动器行业主要企业基本情况 87

- 一、重庆红宇精密工业有限责任公司 87
- 二、卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司 89
- 三、东机工汽车部件（苏州）有限公司 90
- 四、湖北三环制动器公司 91
- 五、世万保制动器(上海)有限公司 91
- 六、佛山捷贝汽车配件有限公司 92
- 七、厦门亨东制动系统有限公司 92
- 八、邦迪汽车系统(上海)有限公司 93

### 第二节 汽车制动器行业主要企业指标对比分析 93

## 第十章 2014-2016年中国汽车工业市场运行态势分析 94

第一节 2014-2016年中国汽车行业发展状况分析	94
一、 增速有所下降	94
二、 乘用车产销增速逐月下滑，供求矛盾日益加剧	94
三、 商用车产销市场下滑最为严重	95
第二节 2014-2016年中国汽车产量统计分析	95
一、 2014-2016年全国汽车产量分析	95
二、 2016年1-10月全国及主要省份汽车产量分析	96
三、 2016年1-10月汽车产量集中度分析	97
第三节 2014-2016年中国汽车行业面临的问题分析	98
一、 汽车工业发展存在的资源约束问题	98
二、 近年国内汽车行业经济运行中存在的问题	100
三、 中国汽车行业发展面临的挑战	101
第十一章 2017-2022年中国汽车制动器产业投资机会与风险分析	102
第一节 2017-2022年中国汽车制动器产业投资环境预测分析	102
第二节 2017-2022年中国汽车制动器产业投资机会分析	104
一、 汽车制动器投资吸引力分析	104
二、 汽车制动器投资潜力分析	104
第三节 2017-2022年中国汽车制动器产业投资风险分析	106
一、 市场竞争风险分析	106
二、 信贷风险分析	107
三、 原材料风险分析	108
第四节 研究中心专家建议	108
第十二章 2017-2022年中国汽车制动器产业发展趋势预测分析 (ZY LII)	109
第一节 2017-2022年中国汽车制动器产业发展前景分析	109
一、 汽车制动器技术发展方向分析	109
二、 我国汽车制动系统未来发展趋势	109
三、 汽车液压制动系统市场未来需求特点分析	110
第二节 2017-2022年中国汽车制动器产业市场预测分析	111
一、 汽车制动器产业市场供给预测分析	111
二、 汽车制动器需求预测分析	111

### 三、汽车制动器进出口预测分析 112

#### 第三节 2017-2022年中国汽车制动器产业市场盈利预测分析 114 (ZY LII)

##### 图表目录：

图表 1：2012-2016年前三季度国内生产总值及增长速度 亿元 16

图表 2：2012-2016年前三季度居民消费价格指数分析 % 16

图表 3：2013-2016年10月全国居民消费价格指数 17

图表 4：2012-2016年前三季度农村居民人均纯收入统计 17

图表 5：2012-2016年前三季度城镇居民人均可支配收入统计 元 18

图表 6：2012-2016年前三季度社会消费品零售总额统计 亿元 18

图表 7：2012-2016年前三季度全社会固定资产投资统计 亿元 19

图表 8：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 19

图表 9：2012-2016年上半年进出口总额及增长率 亿元，% 20

图表 10：2016年人口数及其构成 单位：万人 35

图表 11：2012-2016年普通高等、中等职业及普通高中招生人数 万人 35

图表 12：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 36

图表 13：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表 14：轿车制动系统组成示意图 39

图表 15：2016年度汽车投诉统计-用户问题构成 44

图表 16：2013-2016年中国汽车产量统计 47

图表 17：经销商品牌知名度调查 53

图表 18：各品牌市场覆盖率调查 54

图表 19：经销商经销产品的考虑因素调查 55

图表 20：经销商进货渠道调查 56

图表 21：购买影响因素调查 56

图表 22：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业数量统计 个 57

图表 23：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业亏损总额统计 千元 57

图表 24：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业主营收入统计 亿元 57

图表 25：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业利润总额统计 亿元 57

图表 26：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业投资收益统计 亿元 57

图表 27：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业投资收益统计 个 58

图表 28：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业销售利润率统计 % 58

图表 29：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业销售毛利率统计 % 58

图表 30：2013-2016年中国汽配行业规模以上企业资产利润率统计 % 58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750K2UI.html>