

2018-2024年中国南京地铁 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国南京地铁市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750K30I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2015-2017年中国地铁行业分析

2.1 2015-2017年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2015-2017年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 上海地铁

2.2.4 天津地铁

2.2.5 广州地铁

2.2.6 深圳地铁

2.2.7 武汉地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

- 2.4 中国地铁产业的发展对策分析
 - 2.4.1 放宽地铁发展政策
 - 2.4.2 制定正确的产业政策
 - 2.4.3 完善地铁产业结构
 - 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
 - 2.4.5 强化地铁工程管理
 - 2.4.6 加强产业服务及建立行业组织
 - 2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2015-2017年南京市地铁建设的环境分析

- 3.1 2015-2017年南京市宏观经济发展形势解读
 - 3.1.1 2015年南京市经济运行情况
 - 3.1.2 2016年南京市经济运行情况
 - 3.1.3 2017年南京市经济运行情况
- 3.2 2015-2017年南京市基础设施建设概况
 - 3.2.1 2015年南京基础设施建设情况
 - 3.2.2 2016年南京基础设施建设情况
 - 3.2.3 2017年南京基础设施建设情况
- 3.3 南京市交通基建发展机遇分析
 - 3.3.1 国家扩大内需政策
 - 3.3.2 江苏省基础设施投资计划
 - 3.3.3 南京投入巨资建设基础设施

第四章 2015-2017年南京市地铁发展分析

- 4.1 2015-2017年南京市地铁建设概况
 - 4.1.1 南京城市发展状况
 - 4.1.2 南京地铁建设历程
 - 4.1.3 南京地铁路网及建设规划
- 4.2 2015-2017年南京主要地铁线路分析
 - 4.2.1 南京地铁一号线介绍
 - 4.2.2 南京地铁二号线介绍
 - 4.2.3 南京地铁三号线介绍

- 4.2.4 2050年南京地铁线路蓝图
- 4.3 2015-2017年南京地铁建设动态
 - 4.3.1 南京地铁二号线工程进展情况
 - 4.3.2 南京地铁二号线实现轨通
 - 4.3.3 2015年南京地铁建设成就
 - 4.3.4 2016年南京地铁建设状况
 - 4.3.5 2017年南京地铁建设动向

第五章 2015-2017年南京地铁运营管理分析

- 5.1 地铁公司运营模式与效益探讨
 - 5.1.1 国内外地铁经营状况
 - 5.1.2 国内外地铁运营模式分析
 - 5.1.3 地铁经济的间接效益分析
 - 5.1.4 实现地铁经济效益的思路
- 5.2 2015-2017年南京地铁运营状况分析
 - 5.2.1 南京市地下铁道总公司介绍
 - 5.2.2 南京地铁运营情况
 - 5.2.3 南京地铁盈利状况
- 5.3 2015-2017年南京地铁运营的物资管理
 - 5.3.1 地铁运营物资管理的特性
 - 5.3.2 地铁运营物资管理的组织体系
 - 5.3.3 地铁运营物资管理的库存控制
 - 5.3.4 基于预算体系的物资采购
 - 5.3.5 地铁运营物资供应方式

第六章 2015-2017年南京地铁经济发展分析

- 6.1 地铁的经济特点
 - 6.1.1 地铁的经济特征
 - 6.1.2 地铁的经营特点
- 6.2 2015-2017年南京地铁商业发展概况
 - 6.2.1 地铁商业的基本概述
 - 6.2.2 南京地铁一号线沿线商铺发展情况

- 6.2.3 南京地铁商铺进入集中上市期
- 6.2.4 南京地铁商业开发前景光明
- 6.3 2015-2017年南京地铁房产发展概况
 - 6.3.1 地铁与房产的关系
 - 6.3.2 南京地铁沿线地产简析
 - 6.3.3 南京地铁沿线房价飙升
- 6.4 2015-2017年南京地铁广告发展概况
 - 6.4.1 地铁广告的基本概述
 - 6.4.2 南京地铁广告投放情况
 - 6.4.3 动媒体广告登陆南京地铁

第七章 南京地铁投融资分析（ZY ZM）

- 7.1 地铁投融资状况
 - 7.1.1 国外地铁建设的融资情况
 - 7.1.2 我国地铁建设的融资方法
 - 7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
 - 7.1.4 地铁投融资基本模式探讨
 - 7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
- 7.2 南京地铁投融资概况
 - 7.2.1 南京地铁项目情况
 - 7.2.2 南京地铁融资模式现状
 - 7.2.3 南京地铁引入PPP项目
 - 7.2.4 南京地铁融资建议

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：南京市轨道交通管理条例

附录三：南京市轨道交通发展专项基金管理暂行办法

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750K30I.html>