

2017-2022年中国石墨坩埚 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石墨坩埚市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K55I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石墨坩埚具有良好的热导性和耐高温性，在高温使用过程中，热膨胀系数小，对急热、急冷具有一定抗应变性能。对酸，碱性溶液的抗腐蚀性较强，具有优良的化学稳定性。石墨坩埚，因具有以上优良的性能，所以在冶金、铸造、机械、化工等工业部门，被广泛用于合金工具钢的冶炼和有色金属及其合金的熔炼。并有着较好的技术经济效果。石墨坩埚的主体原料，是结晶形天然石墨，保持着天然石墨原有的各种理化特性。石墨对酸、碱性溶液的抗腐蚀性较强，具有优良的化学稳定性。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石墨坩埚市场研究与市场全景评估报告》共十九章。首先介绍了石墨坩埚产业相关概念及发展环境，接着分析了中国石墨坩埚行业规模及消费需求，然后对中国石墨坩埚行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨坩埚行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨坩埚行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国石墨坩埚行业发展概述21

第一节 石墨坩埚行业发展情况21

一、石墨坩埚定义21

二、石墨坩埚行业发展历程21

第二节 石墨坩埚产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、石墨坩埚产业链模型分析24

第三节 中国石墨坩埚行业经济指标分析25

一、赢利性25

二、成长速度26

三、附加值的提升空间26

四、进入壁垒 / 退出机制26

五、风险性29

六、行业周期30

七、竞争激烈程度指标32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断32

第二章 石墨坩埚生产工艺及技术趋势研究34

第一节 质量指标情况34

第二节 国外主要生产工艺35

第三节 国内主要生产方法36

第四节 国内外技术对比分析37

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究39

第三章 国际石墨坩埚市场运行态势分析40

第一节 国际石墨坩埚市场现状分析40

一、国际石墨坩埚市场供需分析40

二、国际石墨坩埚价格走势分析40

三、国际石墨坩埚市场运行特征分析41

第二节 国际石墨坩埚主要国家及地区发展情况分析41

一、美国41

二、亚洲42

三、欧洲42

第三节 国际石墨坩埚重点企业分析42

一、维苏威集团公司42

二、美国步高石墨有限公司43

三、美国力可公司44

第四章 2013-2016年国内石墨坩埚市场运行结构分析46

第一节 国内石墨坩埚市场规模分析46

一、总量规模46

二、增长速度46

三、市场季节变动分析46

第二节 国内石墨坩埚市场供给平衡性分析46

第五章 2013-2016年中国石墨坩埚行业市场现状分析48

第一节 石墨坩埚市场现状分析及预测48

一、2014-2016年我国石墨坩埚市场规模分析48

二、2017-2022年我国石墨坩埚市场规模预测48

第二节 石墨坩埚产能分析及预测49

一、2014-2016年我国石墨坩埚产能分析49

二、2017-2022年我国石墨坩埚产能预测50

第三节 石墨坩埚产量分析及预测50

一、2014-2016年我国石墨坩埚产量分析50

二、2017-2022年我国石墨坩埚产量预测51

第四节 石墨坩埚市场需求分析及预测51

一、2014-2016年我国石墨坩埚市场需求分析51

二、2017-2022年我国石墨坩埚市场需求预测52

第五节 石墨坩埚价格趋势分析-中商经济版权52

一、2014-2016年我国石墨坩埚市场价格分析52

二、2017-2022年我国石墨坩埚市场价格预测53

第六节 石墨坩埚行业生产分析53

一、产品及原材料进口、自有比例53

二、国内产品及原材料生产基地分布54

三、产品及原材料产业集群发展分析54

四、产品及原材料产能情况分析54

第七节 2013-2016年石墨坩埚行业市场供给分析55

一、石墨坩埚生产规模现状55

二、石墨坩埚产能规模分布55

三、石墨坩埚市场价格走势55

四、石墨坩埚重点厂商分布56

五、石墨坩埚产供状况分析56

第六章 2011-2016年国内石墨坩埚进出口贸易分析57

第一节 2011-2016年国内石墨坩埚进口情况分析57

第二节 2011-2016年国内石墨坩埚出口情况分析57

第三节 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究57

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析58

第五节 2017-2022年石墨坩埚进出口预测分析58

第七章 2013-2016年石墨坩埚行业采购状况分析62

第一节 2013-2016年石墨坩埚成本分析62

一、原材料成本走势分析62

二、劳动力供需及价格分析62

三、其他方面成本走势分析65

第二节 上游原材料价格与供给分析66

一、主要原材料情况66

二、主要原材料价格与供给分析66

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测68

第三节 石墨坩埚产业链的分析69

一、行业集中度69

二、主要环节的增值空间70

三、行业进入壁垒和驱动因素70

四、上下游行业影响及趋势分析70

第八章 2013-2016年中国石墨坩埚市场竞争格局分析72

第一节 行业竞争结构分析72

一、现有企业间竞争72

二、潜在进入者分析73

三、替代品威胁分析74

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力75

第二节 行业集中度分析76

一、市场集中度分析76

二、企业集中度分析76

三、区域集中度分析76

第三节 行业国际竞争力比较77

一、生产要素77

二、需求条件78

三、支援与相关产业79

四、企业的战略、结构和竞争对手79

五、政府的作用80

第四节 石墨坩埚竞争力优势分析81

一、整体产品竞争力评价81

二、产品竞争力评价结果分析82

三、竞争优势评价及构建建议82

第五节 石墨坩埚行业竞争格局分析87

一、石墨坩埚行业竞争分析87

二、国内外石墨坩埚竞争分析88

三、中国石墨坩埚市场竞争分析88

四、中国石墨坩埚市场集中度分析88

五、中国石墨坩埚竞争对手市场份额89

六、中国石墨坩埚主要品牌企业梯队分布89

第九章 石墨坩埚国内拟在建项目分析及竞争对手动向90

第一节 国内主要竞争对手动向90

第二节 国内拟在建项目分析91

第十章 中国石墨坩埚重点企业竞争力分析92

第一节 虹宇碳素新材料有限公司92

一、企业基本概况92

二、公司主要财务指标分析92

三、企业成本费用指标95

第二节 河北省大城县津大坩埚厂98

一、企业基本概况98

二、公司主要财务指标分析99

三、企业成本费用指标102

第三节 湖南江南石墨制品有限公司105

一、企业基本概况105

二、公司主要财务指标分析106

三、企业成本费用指标110

第四节 成都市天府石墨坩埚有限公司113

一、企业基本情况113

二、公司主要财务指标分析113

三、企业成本费用指标116

第五节 雅安恒圣高纯石墨科技有限责任公司119

一、企业基本情况119

二、公司主要财务指标分析120

三、企业成本费用指标123

第十一章 石墨坩埚地区销售情况及竞争力深度研究127

第一节 中国石墨坩埚各地区对比销售分析127

第二节 石墨坩埚“东北地区”销售分析127

一、2014-2016年东北地区销售规模127

二、东北地区“规格”销售分析128

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析128

第三节 石墨坩埚“华北地区”销售分析129

一、2014-2016年华北地区销售规模129

二、华北地区“规格”销售分析129

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析130

第四节 石墨坩埚“华东地区”销售分析130

一、2014-2016年华东地区销售规模130

二、华东地区“规格”销售分析130

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析131

第五节 石墨坩埚“华南地区”销售分析131

一、2014-2016年华南地区销售规模131

二、华南地区“规格”销售分析132

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析132

第六节 石墨坩埚“西北地区”销售分析133

一、2014-2016年西北地区销售规模133

二、西北地区“规格”销售分析133

三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析134

第七节 石墨坩埚“华中地区”销售分析134

- 一、2014-2016年华中地区销售规模134
- 二、华中地区“规格”销售分析135
- 三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析135
- 第八节 石墨坩埚“西南地区”销售分析136
 - 一、2014-2016年西南地区销售规模136
 - 二、西南地区“规格”销售分析136
 - 三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析136
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析137

第十二章 石墨坩埚下游应用行业发展分析138

- 第一节 下游应用行业发展状况138
- 第二节 下游应用行业市场集中度138
- 第三节 下游应用行业发展趋势140

第十三章 2017-2022年石墨坩埚行业前景展望144

- 第一节 行业发展环境预测144
 - 一、全球主要经济指标预测144
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析145
 - 三、消费、投资及外贸形势展望149
 - 四、国家政策150
- 第二节 2017-2022年行业供求形势展望152
 - 一、上游原料供应预测及市场情况152
 - 二、2017-2022年石墨坩埚下游需求行业发展展望154
 - 三、2017-2022年石墨坩埚行业产能预测154
 - 四、进出口形势展望154
- 第三节 石墨坩埚市场前景分析155
 - 一、石墨坩埚市场容量分析155
 - 二、石墨坩埚行业利好利空政策155
 - 三、石墨坩埚行业发展前景分析156
- 第四节 对石墨坩埚未来发展预测分析157
 - 一、中国石墨坩埚发展方向分析157
 - 二、2017-2022年中国石墨坩埚行业发展规模157

三、2017-2022年中国石墨坩埚行业发展趋势预测	158
第五节 2017-2022年石墨坩埚行业供需预测	159
一、2017-2022年石墨坩埚行业供给预测	159
二、2017-2022年石墨坩埚行业需求预测	160
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	160
一、市场整合成长趋势	160
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	160
三、企业区域市场拓展的趋势	161
四、科研开发趋势及替代技术进展	161
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161
六、中国石墨坩埚行业SWOT分析	164
第七节 行业市场格局与经济效益展望	165
一、市场格局展望	165
二、经济效益预测	165
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	166
一、2017-2022年石墨坩埚行业国际展望	166
二、2017-2022年国内石墨坩埚行业发展展望	166
第十四章 2017-2022年石墨坩埚行业投资机会与风险分析	167
第一节 投资环境的分析与对策	167
第二节 投资机遇分析	168
第三节 投资风险分析	168
一、政策风险	168
二、经营风险	169
三、技术风险	170
四、进入退出风险	171
第四节 投资策略与建议	172
一、企业资本结构选择	172
二、企业战略选择	172
三、投资区域选择	172
四、专家投资建议	173

第十五章 2017-2022年石墨坩埚行业盈利模式与投资策略分析174

第一节 2017-2022年国外石墨坩埚行业投资现状及经营模式分析174

一、境外石墨坩埚行业成长情况调查174

二、经营模式借鉴174

三、在华投资新趋势动向175

第二节 2017-2022年我国石墨坩埚行业商业模式探讨177

第三节 2017-2022年我国石墨坩埚行业投资国际化发展战略分析179

一、战略优势分析179

二、战略机遇分析179

三、战略规划目标179

四、战略措施分析180

第四节 2017-2022年我国石墨坩埚行业投资策略分析181

第五节 2017-2022年最优投资路径设计181

一、投资对象181

二、投资模式182

三、预期财务状况分析182

四、风险资本退出方式182

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策183

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析183

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析183

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析183

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析184

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析185

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题185

一、经济结构失衡185

二、产业结构面临的问题185

三、资本泡沫过度膨胀186

四、收入差距进一步扩大187

五、通货膨胀风险加剧188

六、生态环境总体恶化趋势未改190

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题190

- 一、世界政治、经济格局的新变化190
- 二、国际竞争更加激烈191
- 三、投资的作用将下降192
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加192
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题193
- 六、劳动力的供给态势将发生转折193

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策195

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务195

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制195
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局195
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作196
- 四、创新各具特色的区域发展模式196
- 五、建立健全区域利益协调机制197

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题198

- 一、空间无序开发问题依然比较突出198
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强198
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难199
- 四、财税体制尚需完善199
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全199

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议200

- 一、编制全国性的空间开发利用规划200
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架200
- 三、制定基础产业布局战略规划201
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施201

第十八章 石墨坩埚企业制定“十三五”发展战略研究分析203

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义203

- 一、企业转型升级的需要203
- 二、企业强做大做的需要203
- 三、企业可持续发展需要204

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则204

一、科学性204

二、实践性207

三、前瞻性209

四、创新性209

五、全面性209

六、动态性210

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据210

一、国家产业政策210

二、行业发展规律210

三、企业资源与能力210

四、可预期的战略定位211

第十九章 2017-2022年石墨坩埚行业项目投资与融资建议212 (ZY CW)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析212

第二节 外销与内销优势分析212

第三节 2017-2022年全国投资规模预测213

第四节 2017-2022年石墨坩埚行业投资收益预测213

第五节 2017-2022年石墨坩埚项目投资建议214

第六节 2017-2022年石墨坩埚项目融资建议214

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图23

图表 2 石墨坩埚的产业链结构图24

图表 3 2009-2015年我国石墨坩埚行业利润总额及增长情况25

图表 4 行业生命周期、战略及其特征31

图表 5 生命周期各发展阶段的影响32

图表 6 碳化硅石墨坩埚规格34

图表 7 2010-2015年国际石墨坩埚产品产值分析40

图表 8 2010-2015年国际石墨坩埚产品销售收入分析40

图表 9 2011-2015年美国石墨坩埚市场运行分析41

图表 10 2011-2015年亚洲地区石墨坩埚市场运行分析42

图表 11 2011-2015年欧洲地区石墨坩埚市场运行分析42

图表 12 2009-2015年我国石墨坩埚行业销售收入及增长情况48
图表 13 2017-2022年我国石墨坩埚行业销售收入预测结果48
图表 14 2009-2015年我国石墨坩埚行业资产合计及增长情况49
图表 15 2017-2022年我国石墨坩埚行业资产合计预测结果50
图表 16 2010-2015年我国石墨坩埚产量分析50
图表 17 2017-2022年我国石墨坩埚产量预测51
图表 18 2010-2015年我国石墨坩埚市场需求分析51
图表 19 2017-2022年我国石墨坩埚市场需求预测52
图表 20 2009-2015年我国石墨坩埚行业主营业务成本及增长情况62
图表 21 2015年中国石墨及炭素制品产量分省市统计66
图表 22 2016年全国石墨及炭素制品产量分省市统计表67
图表 23 石墨坩埚产品行业环境“波特五力”分析模型72
图表 24 三元评价模型85
表格 25 近4年虹宇碳素新材料有限公司资产负债率变化情况92
图表 26 近3年虹宇碳素新材料有限公司资产负债率变化情况93
表格 27 近4年虹宇碳素新材料有限公司产权比率变化情况93
图表 28 近3年虹宇碳素新材料有限公司产权比率变化情况94
表格 29 近4年虹宇碳素新材料有限公司销售毛利率变化情况94
图表 30 近3年虹宇碳素新材料有限公司销售毛利率变化情况95
表格 31 近4年虹宇碳素新材料有限公司固定资产周转次数情况95
图表 32 近3年虹宇碳素新材料有限公司固定资产周转次数情况96
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K55I.html>