

2017-2022年中国旅居车行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅居车行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750K58l.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅居车行业深度研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了旅居车相关概念及发展环境，接着分析了中国旅居车规模及消费需求，然后对中国旅居车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅居车面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅居车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅居车概况	13
第一节旅居车概述	13
第二节旅居车种类	13
一、自行式A型房车	13
二、自行式B型房车	14
三、自行式C型房车	15
四、拖挂式A型房车	16
五、拖挂式B型房车	17
六、拖挂式C型房车	18
七、拖挂式D型房车	19
八、移动别墅A型	20
九、移动别墅B型	21
第三节房车功能介绍	22
第四节房车装备介绍	23
一、床铺	23
二、外推式窗户	23

- 三、进出门踏步23
- 四、遮阳篷23
- 五、生活区车门23
- 六、热水器23
- 七、马桶24
- 八、淋浴室24
- 九、抽油烟机24
- 十、微波炉24
- 十一、瓦斯炉24
- 十二、冰箱24
- 十三、警报器24
- 十四、排气扇25
- 十五、暖气25
- 十六、电视25
- 十七、自行车车架25
- 十八、太阳能供电系统25
- 十九、顶置空调25

第二章2016年旅居车行业发展环境分析26

第一节2016年中国宏观经济环境分析26

- 一、中国GDP增长情况分析26
- 二、工业经济发展形势分析27
- 三、社会固定资产投资分析28
- 四、全社会消费品零售总额29
- 五、城乡居民收入增长分析31
- 六、居民消费价格变化分析31
- 七、对外贸易发展形势分析32

第二节中国旅居车行业政策环境分析33

- 一、《机动车登记规定》33
- 二、《汽车和挂车类型的术语和定义》33
- 三、《中华人民共和国道路交通安全法》34
- 四、《国务院关于加快发展旅游业的意见》34

五、《旅游业“十三五”旅游发展规划》	34
六、重大节假日免收小型客车通行费	34
七、《促进北京汽车营地建设的指导意见》	35
八、《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》	35
九、地方上房车露营相关政策出台	35
十、长三角《房车旅游服务区基本要求》	36
第三节国际房车市场发展状况分析	36
一、美国房车市场分析	36
(一) 美国房车出货量	36
(二) 美国房车保有量	37
(三) 美国房车增长原因分析	38
二、加拿大房车市场分析	39
(一) 自行式房车市场	39
(二) 拖挂式房车市场	39
(三) 加拿大房车保有量	40
第三章2012-2016年中国旅居车市场产销分析	41
第一节中国旅居车市场生产状况	41
一、2012-2016年中国旅居车产量分析	41
二、2017-2022年中国旅居车产量预测	41
第二节2012-2016年中国旅居车产量结构	42
一、大型旅居车	42
二、中型旅居车	42
三、小型旅居车	43
第三节中国旅居车市场销售状况	43
一、2012-2016年中国旅居车销售分析	43
二、2017-2022年中国旅居车销售预测	44
第四节2012-2016年中国旅居车销售结构	45
一、大型旅居车	45
二、中型旅居车	46
三、小型旅居车	46

第四章不同价位旅居车分析48

第一节不同价位国产旅居车分析48

一、10万元以内国产旅居车48

(一) 长城拖挂式A型Z37房车48

(二) 旅居者水滴拖挂房车49

(三) 圣东木屋50

二、10-30万元国产旅居车51

(一) 长城2012风骏51

(二) 风骏房车汽油版52

(三) 五洲行自行B型53

(四) 嵩霸拖挂式A型房车54

(五) 锐来客移动别墅55

(六) 中天陶彼房车55

三、30-50万元国产旅居车56

(一) 旅顺海之星房车56

(二) 中天季风房车57

(三) 德兴众驰系列房车58

(四) 宇通自行式B型房车60

(五) 中天5045房车60

(六) 天逸商务房车61

四、50-100万元国产旅居车62

(一) 新凯自行式B型威霆62

(二) 驼马牌自行式C型63

(三) 顺旅海狮房车64

(四) 中天驭风房车65

(五) 五洲龙牌旅居车66

五、100万元以上国产旅居车67

(一) 新凯凌特奔驰房车67

(二) 金龙礼宾房车68

第二节不同价位进口旅居车分析69

一、10-30万元进口旅居车69

(一) 美国Jayco公司184BH房车69

- (二) 德国宾仕盾Premio450TS房车70
- (三) 法国瓦尼西亚VENEZIA440房车71
- (四) 斯洛文尼亚ADRIA390PS房车72
- (五) 德国KnausSport450FU房车73

二、30-50万元进口旅居车74

- (一) 德国宾仕盾AversoFifty房车74
- (二) 德国宾仕盾BELCANTO560TK房车75
- (三) 德国TabbertDaVinci540DM房车76
- (四) 德国Hymerporting系列HSP560房车76

三、50-100万元进口旅居车77

- (一) 美国Airstream清风国际房车77
- (二) 美国JaycoEagle308RETS房车78
- (三) 德国TabbertDaVinci700KD房车79

四、100万元以上进口旅居车80

- (一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车80
- (二) 美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车81
- (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车82
- (四) 美国福特CaliforniaE450房车83
- (五) 美国Winnebago24J奔驰房车84
- (六) 美国Jayco31FS辉鹰福特房车85
- (七) 德国Dethleffs德福菲亚特5841柴油型房车86
- (八) 德国宾仕盾Elegancei890G房车87

第五章国内外旅居车品牌分析89

第一节国产旅居车品牌89

- 一、中国十大房车品牌企业89
- 二、中国主要房车品牌89

第二节进口旅居车品牌91

- 一、德国宾仕盾(burstner) 91
- 二、美国Jayco房车92
- 三、美国Winnebago房车92
- 四、德国Hymer房车93

五、斯洛文尼亚Adria房车93

六、英国Swift房车93

七、德国KanusTabbert房车94

第六章旅居车行业相关产业分析95

第一节旅居车行业产业链概述95

第二节旅居车上游产业发展状况分析95

一、汽车零部件行业95

(一) 中国汽车零部件产业的历史沿革95

(二) 中国汽车零部件产业发展现状分析97

(三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂99

(四) 汽车零部件行业企业数量分析100

(五) 汽车零部件行业销售收入分析101

二、房车配件主要供应商102

(一) 瑞典多美达集团102

(二) 北京布列塔尼机电有限公司103

(三) 北京万花之杰汽车配件经营部103

(四) 北京合世壁工贸有限公司103

(五) 北京京恒扬仪器设备有限公司104

(六) 广州市一谷电子有限公司104

(七) 苏州工业园区博尔得动力科技有限公司104

(八) 北京比盖普科技发展有限公司105

(九) 北京科鼎隆科技发展有限公司105

(十) 杭州恒宏机械有限公司106

(十一) 安徽美固特房车配件有限公司106

(十二) 深圳百福瑞贸易有限公司106

(十三) 西安星展测控科技有限公司107

(十四) 星辰先创通信系统(厦门)有限公司107

第三节旅居车下游产业发展情况分析108

一、自驾游行业发展现状108

(一) 自驾游概述108

(二) 自驾游发展环境108

(三) 自驾游发展现状	108
(四) 自驾游需求前景	108
二、房车露营行业发展现状	109
(一) 房车营地概述	109
(二) 房车营地的分类和功能	110
(三) 中国营地现状与发展	111
(四) 2012-2016年度中国六大露营地	111
(五) 中国露营旅游发展前景	112
第七章 2011-2016年旅居车进出口数据分析	113
第一节 2011-2016年旅居车进口分析	113
一、旅居车进口数量情况	113
二、旅居车进口金额分析	113
三、旅居车进口来源分析	114
四、旅居车进口价格分析	114
第二节 2011-2016年旅居车出口分析	115
一、旅居车出口数量情况	115
二、旅居车出口金额分析	115
三、旅居车出口流向分析	115
四、旅居车出口价格分析	117
第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析	118
第一节 长城汽车股份有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业经营情况分析	118
三、长城汽车房车产品	119
四、长城房车代表车型	121
(一) 赛拉维房车	121
(二) 风骏房车	122
(三) 长城拖挂房车	123
(四) 哈弗?派礼宾车	124
五、企业技术研发创新	126

六、企业营销网络建设	126
第二节北京中天行投资管理有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业发展历程分析	127
三、房车生产能力分析	127
四、企业房车产品系列	127
(一) 自行式系列车型	127
(二) 拖挂式系列车型	129
五、房车营销能力分析	130
第三节中欧汽车股份有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业技术研发能力	131
三、企业生产能力分析	131
四、企业房车产品分析	131
第四节上海顺旅汽车有限公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业研发能力分析	133
三、企业房车产品分析	133
(一) 乐途房车	133
(二) 臻途房车	134
(三) 考斯特房车	136
四、企业发展动向分析	137
第五节河南五洲行特种车辆有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业发展历程分析	138
三、企业房车产品分析	138
(一) 拖挂房车	138
(二) 九龙家用房车	140
第六节北京北方旅居车辆有限公司	142
一、企业发展基本情况	142
二、企业生产能力分析	142
三、企业主要产品范围	142

四、企业房车产品系列142

(一) 逐梦房车143

(二) 商务旅居房车144

(三) 营地型房车145

(四) 福特房车147

第九章旅居车主要经销企业分析149

第一节大连和合国际贸易有限公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业经营业绩分析149

三、企业营销网络分布149

四、企业经销产品列表150

第二节大连骏奇汽车销售有限公司151

一、企业发展基本情况151

二、企业经营业绩分析151

三、企业经销产品列表152

第三节北京太美世纪房车有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业经销产品列表153

第四节北京易泽特贸易有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业经销产品列表154

第十章2017-2022年中国旅居车行业发展趋势与前景分析155

第一节2017-2022年中国旅居车行业投资环境分析155

第二节2017-2022年中国旅居车行业投资前景分析156

一、房车露营产业发展前景156

二、露营旅游发展趋势分析157

三、旅居车市场前景分析158

(一) 旅居车产业政策持续向好158

(二) 露营地建设带动房车产业发展159

(三) 收入增长趋势旅游理念转变160

第三节2017-2022年中国旅居车行业投资风险分析160

一、产业政策分析160

二、需求不足风险160

三、市场竞争风险161

第四节2017-2022年旅居车行业投资策略及建议161

第十一章旅居车企业投融资战略规划分析163(ZYWZY)

第一节旅居车企业发展战略规划背景意义163

一、企业转型升级的需要163

二、企业强做大做的需要163

三、企业可持续发展需要163

第二节旅居车企业发展战略规划的制定原则164

一、科学性164

二、实践性164

三、前瞻性164

四、创新性164

五、全面性165

六、动态性165

第三节旅居车企业战略规划制定依据165

一、国家产业政策165

二、行业发展规律165

三、企业资源与能力166

四、可预期的战略定位166

第四节旅居车企业战略规划策略分析166

一、战略综合规划166

二、技术开发战略167

三、区域战略规划167

四、产业战略规划168

五、营销品牌战略169

六、竞争战略规划170

图表目录：

图表1房车图示13

图表2自行式A型房车14

图表3自行式A型房车相关参数14

图表4自行式B型房车15

图表5自行式B型房车相关参数15

图表6自行式C型房车16

图表7自行式C型房车相关参数16

图表8拖挂式A型房车17

图表9拖挂式A型房车相关参数17

图表10拖挂式B型房车18

图表11拖挂式B型房车相关参数18

图表12拖挂式C型房车19

图表13拖挂式C型房车相关参数19

图表14拖挂式D型房车20

图表15拖挂式D型房车相关参数20

图表16移动别墅A型21

图表17移动别墅A型相关参数21

图表18移动别墅B型22

图表19移动别墅B型相关参数22

图表202012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计26

图表212008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图27

图表222016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图28

图表232008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图29

图表242008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图30

图表252008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图31

图表262016年中国居民消费价格月度变化趋势图32

图表272008-2016年中国进出口总额增长趋势图33

图表282011-2016年美国房车出货量变化趋势图37

图表292016年美国房车出货量统计37

图表302012-2016年中国国产旅居车产量变化趋势图41

图表312017-2022年中国国产旅居车生产量预测42

图表322012-2016年中国国产大型旅居车产量变化趋势图42

图表332012-2016年中国国产中型旅居车生产量变化趋势图43

图表342012-2016年中国国产小型旅居车生产量变化趋势图43

图表352012-2016年中国国产旅居车销售量变化趋势图44

图表362012-2016年中国旅居车总体销售量变化趋势图44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750K58l.html>