

# 2017-2022年中国厢式货车 行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国厢式货车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/S57750K5BI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

厢式货车是一类具有独立的封闭结构车厢，或与驾驶室联成一体的整体式封闭结构车厢，主要用于载运货物的商用车。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国厢式货车行业发展现状及前景战略咨询报告》共十三章。首先介绍了厢式货车行业市场发展环境、厢式货车整体运行态势等，接着分析了厢式货车行业市场运行的现状，然后介绍了厢式货车市场竞争格局。随后，报告对厢式货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了厢式货车行业发展趋势与投资预测。您若想对厢式货车产业有个系统的了解或者想投资厢式货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界厢式货车行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界厢式货车产业环境分析

一、全球经济现状

二、全球汽车产业运行分析

三、美国政府首次提高汽车节油标准

四、国际汽车技术法规最新发展情况

第二节 2016年世界厢式货车产业运行动态分析

一、全球制造商工业整合加快

二、重型载货车的需求上升

三、世界厢式货车市场竞争分析

四、芬兰厢式货车品牌销量前十

第三节 2016年世界部分国家厢式货车市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2017-2022年世界厢式货车行业新趋势分析

## 第二章 2016年中国厢式货车产业运行环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国厢式货车市场政策环境分析

- 一、《城市配送物流车营运技术规范》
- 二、“汽车下乡”政策解读
- 三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税
- 四、汽车燃油税费对产业的影响分析
- 五、汽车产业“十三五”发展规划
- 六、汽车产业振兴规划及影响分析

### 第三节 2016年中国厢式货车市场社会环境分析

- 一、现代物流业飞速发展
- 二、随着公路建设的飞速发展

## 第三章 2016年中国物流配送行业运行新形势透析

### 第一节 2016年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛

## 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

### 第二节 2016年中国物流配送行业运行综述

#### 一、物流配送信息化建设情况

#### 二、物流配送市场动态分析

#### 三、物流配送主要品牌的发展

#### 四、物流配送市场的走向分析

### 第三节 2016年中国物流配送行业存在问题分析

#### 一、配送的服务核心作用难以发挥

#### 二、配送行业技术发展水平相对落后

#### 三、配送与企业扩张不平衡

#### 四、加工型配送发展缓慢

#### 五、没有建立现代化的配送流程

### 第四节 2016年中国物流配送行业成长动因分析

#### 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

#### 二、企业改革日益深化

#### 三、现代信息技术的发展

#### 四、政府对物流配送的政策支持

#### 五、配送主体的实力有所增强

#### 六、企业追求第三利润源

#### 七、物资供应模式的转变

## 第四章 2016年中国厢式货车行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016年中国厢式货车动态分析

#### 一、厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑

#### 二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

### 第二节 2016年中国厢式货车产业现状综述

#### 一、厢式货车产业亮点分析

#### 二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

#### 三、厢式车配件行业尚有生存空间

### 第三节 2016年中国厢式汽车生产工艺分析

#### 一、“湿式负压粘接”制板法

#### 二、“干式正压粘接”制板法

### 三、直接发泡制板技术

#### 第四节 2016年中国厢式货车产业热点问题探讨

## 第五章 2014-2016年中国厢式货车制造相关行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国改装车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国改装车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国改装车制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国改装车制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国改装车制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016年中国厢式货车市场运营态势分析

### 第一节 2016年中国厢式货车市场动态分析

#### 一、载货车市场五大变化

#### 二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

#### 三、载货汽车市场呈梯度分布

### 第二节 2016年中国厢式货车市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节2016年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

1、东风厢式车

2、解放厢式车

3、五十铃厢式车

4、江淮厢式车

5、江铃厢式车

6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章2014-2016年中国厢式货车产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国厢式货车产量数据分析

一、2014-2016年厢式货车产量数据分析

二、2014-2016年厢式货车重点省市数据分析

第二节 2016年中国厢式货车产量数据分析

一、2016年全国厢式货车产量数据分析

二、2016年厢式货车重点省市数据分析

第三节 2016年中国厢式货车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2014-2016年中国厢式货车细分产品进出口数据监测

第一节 2014-2016年中国保温或冷藏货车进出口总体数据（86062000）

一、保温或冷藏货车进出口数量分析

二、保温或冷藏货车进出口金额分析

三、保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国小型货车进出口总体数据（87042100）

一、小型货车进出口数量分析

二、小型货车进出口金额分析

### 三、小型货车进出口国家及地区分析

#### 第三节 2014-2016年中国中型货车进出口总体数据（87042230）

##### 一、中型货车进出口数量分析

##### 二、中型货车进出口金额分析

##### 三、中型货车进出口国家及地区分析

#### 第四节 2014-2016年中国重型货车进出口总体数据（87042240）

##### 一、重型货车进出口数量分析

##### 二、重型货车进出口金额分析

##### 三、重型货车进出口国家及地区分析

### 第九章 2016年中国箱式货车细分应用领域分析

#### 第一节 果蔬冷链物流

##### 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

##### 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

##### 三、中国果蔬冷链物流的发展特征

##### 四、促进果蔬冷链物流发展的策略

##### 五、果蔬冷链物流的注意事项

##### 六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

#### 第二节 乳制品冷链物流

##### 一、冷链物流在乳业发展中的运用

##### 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

##### 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

##### 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

##### 五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

#### 第三节 肉制品冷链物流

##### 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

##### 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

##### 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

##### 四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

#### 第四节 水产品冷链物流

##### 一、水产品冷链物流的重要性

##### 二、中水产品冷链物流发展模式简析

- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

#### 第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第十章 2016年中国厢式货车市场竞争格局透析

#### 第一节 2016年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
  - 1、品牌竞争力分析
  - 2、价格竞争分析
  - 3、车型

#### 第二节 2016年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

#### 第三节 2014-2016年中国厢式货车行业竞争趋势分析

### 第十一章 2016年中国厢式货车优势企业关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 江西昌河汽车股份有限公司600372

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 福田汽车

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 其它企业

### 一、东莞市永强汽车制造有限公司

### 二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

### 三、河北昌骅专用汽车有限公司

### 四、湖北圣龙专用汽车有限公司

### 五、北京北铃专用汽车有限公司

### 六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

### 七、威海开发区汽车改装有限公司

### 八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

### 九、东风汽车（惠州）有限公司

## 第十二章 2017-2022年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国厢式货车产业前景预测分析

#### 一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”；

#### 二、厢式货车市场前景分析

#### 三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

### 第二节 2017-2022年中国厢式货车行业趋势探析

#### 一、未来专用汽车的发展方向

二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

三、中国载货车的发展趋向专用化

第三节2017-2022年中国厢式货车行业市场预测分析

一、2017-2022年中国载货车产量预测分析

二、2017-2022年中国厢式货车市场供需预测分析

三、2017-2022年中国货车进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国厢式货车投资战略研究 (ZY LII)

第一节2017-2022年中国厢式货车投资概况

一、厢式货车行业投资特性

二、厢式货车具有良好的投资价值

三、厢式货车投资环境分析

第二节2017-2022年中国厢式货车行业投资机会分析

一、汽车行业在四类投资机会中寻宝

二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机

三、厢式货车区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国厢式货车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2016.10中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国改装车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国改装车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国改装车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国改装车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业费用使用统计图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2016年我国改装车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2016年我国厢式货车产量变化图 单位：平方米

图表：2012-2016年我国厢式货车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017-2022年中国载货车产量预测分析

图表：2017-2022年中国厢式货车市场供需预测分析

图表：2017-2022年中国货车进出口贸易预测分析

图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/S57750K5Bl.html>