

# 2017-2022年中国液化石油 气（LPG）行业前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国液化石油气（LPG）行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/S57750K5LI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液化石油气是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。通常加入一种强烈的气味剂乙硫醇，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。液化石油气是在提炼原油时生产出来的，或从石油或天然气开采过程挥发出来的气体。液化石油气(LPG)常被人们误认为是丙烷。实际上LPG是石油和天然气在适当的压力下形成的混合物并以常温液态的方式存在。在美国和加拿大，对这两种物质的混合通常被认为主要是由丙烷组成，而在许多欧洲国家其LPG中的丙烷含量都只有50%或更低。

液化石油气(Liquefied Petroleum Gas,简称LPG)经常容易与LNG混淆，其实它们有明显区别。LPG的主要组分是丙烷和丁烷，有少量的烯烃。LPG在适当的压力下以液态储存在储罐容器中，常被用作炊事燃料，也就是我们经常使用的液化气。在国外，LPG被用作轻型车辆燃料已有许多年。在香港，已经有LPG出租车。

2016年6月中国液化石油气产量为290.7万吨，同比增长18.9%。2016年1-6月止累计中国液化石油气产量1675.5万吨，同比增长18%。

地区	6月(万吨)	1-6月止累计(万吨)	6月同比增长(%)	1-6月累计同比增长(%)
全国	290.7	1675.5	18.9	18
北京	1.3	19.8	-60.5	8.1
天津	6.3	37.4	-5.7	-6.8
河北	11.1	61.2	2.1	4.2
山西	-	-	-100	-100
内蒙古	3.9	25	55.4	44.8
辽宁	23.9	141.7	12.4	19.9
吉林	4.3	25.8	33.8	19.8
黑龙江	13.6	80.5	12.7	6.4
上海	10.7	63.1	6.8	6.3
江苏	20.5	121.2	20.9	22.9
浙江	10.9	55.3	0.7	-8.6
安徽	5.2	29.9	6.6	9.8
福建	9.4	54.4	-0.4	-8.2
江西	3.8	21	25.2	39.8
山东	84	481.8	40.6	44.2
河南	4.6	27	25.2	27.7
湖北	5.3	27.5	6.1	6
湖南	7.2	39.2	15.2	10.2
广东	25.7	139.8	16.9	6.7
广西	8.1	47	10.3	7.4
海南	7.6	42	4.5	0.7
重庆	-	-	-100	-100
四川	3.2	17.8	-12.2	-19.5
贵州	-	-	-100	-100
云南	-	0.1	-100	-60.2
西藏	-	-	-100	-100
陕西	5.4	32.6	-2.5	-1.9
甘肃	2.5	13.4	68.2	11.7
青海	0.6	3.7	12.2	13.3
宁夏	7.3	40.1	196.3	173.5
新疆	4.2	27.3	-7	-12.9

### 2016年1-6月全国液化石油气产量集中度分析

LPG是石油产品之一，是从油气田开采、炼油厂和乙烯工厂中生产的一种无色、挥发性气体，主要应用于汽车、城市燃气、有色金属冶炼和金属切割通等行业。

LPG作为中国汽车替代能源技术中应用最成熟的燃料，预计未来我国城市民用燃气中的LPG大部分将被天然气所替代，而作为石油炼制的副产品LPG产量将随着炼油总量的增长而增长。届时，LPG产能过剩，价格自然不会如同汽柴油一路攀升，应用于汽车上不仅经济效

益凸显，还能削减温室气体排放，因此，LPG作为汽车燃料的前景值得看好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液化石油气（LPG）行业前景研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了液化石油气（LPG）行业市场发展环境、液化石油气（LPG）整体运行态势等，接着分析了液化石油气（LPG）行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气（LPG）市场竞争格局。随后，报告对液化石油气（LPG）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气（LPG）行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化石油气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国LPG行业发展综述31

### 1.1中国LPG行业定义及分类31

#### 1.1.1LPG定义及成分31

#### 1.1.2LPG行业特征分析31

#### 1.1.3LPG与天然气的区别32

#### 1.1.4LPG的来源分析33

### 1.2中国LPG行业供应链分析34

#### 1.2.1中国LPG行业产业链简介34

#### 1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34

##### （1）有色金属冶炼行业发展状况34

##### （2）城市燃气行业发展状况38

##### （3）金属切割行业发展状况42

##### （4）城市综合交通行业发展状况43

##### （5）陶瓷制造行业发展状况44

#### 1.2.3中国LPG行业上游产业链分析45

##### （1）石油和天然气开采行业发展状况45

##### （2）原油加工行业发展状况46

##### （3）液化石油气钢瓶市场分析47

### 1.3中国LPG相关产业发展状况分析47

1.3.1能源市场发展综述	47
1.3.2原油市场发展状况	48
(1) 原油储量和产量分析	48
2015年1-10月全国原油加工量产量集中度分析	
(2) 原油供需及供需平衡分析	48
2002-2016年中国原油需求量增长	
中国原油进口量和表观消费量(万吨)	
(3) 原油价格走势分析	49
1.3.3天然气市场发展状况	50
(1) 中国天然气市场概况	50
(2) 天然气市场供需分析	50
(3) 天然气市场需求预测	51
1.3.4二甲醚市场发展状况	52
(1) 中国二甲醚市场概况	52
(2) 二甲醚的应用分析	53
(3) 二甲醚市场需求前景	55
第2章：中国LPG行业市场环境分析	56
2.1中国LPG行业政策环境分析	56
2.1.1行业相关政策分析	56
(1) 发改委解除LPG临时价格干预	56
(2) 天然气能量测定标准实施情况	56
(3) LPG行业其他相关政策	57
2.1.2能源发展“十三五”规划	59
2.2中国LPG行业经济环境分析	60
2.2.1国际宏观经济环境分析	60
(1) 国际宏观经济环境现状	60
(2) 国际宏观经济环境预测	62
2.2.2国内宏观经济环境分析	64
(1) 国内宏观经济环境现状	64

- (2) 国内宏观经济环境预测79
- 2.2.3行业宏观经济环境分析81
- 2.3中国LPG行业贸易环境分析84
- 2.3.1行业贸易环境发展现状84
- 2.3.2行业贸易环境发展趋势86

### 第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测88

- 3.1全球LPG行业发展状况88
- 3.1.1全球LPG市场发展现状分析88
- 3.1.2LPG在全球能源消费中的地位88
- 3.1.3全球LPG市场价格走势分析89
- 3.1.4全球LPG市场竞争格局分析90
- 3.2全球LPG行业供需平衡分析90
- 3.2.1全球LPG行业供给分析90
  - (1) 行业产量分析90
  - (2) 行业主要地区产量分析90
- 3.2.2全球LPG行业需求分析91
  - (1) 行业需求结构分析91
  - (2) 行业需求量分析92
  - (3) 行业主要地区需求分析92
- 3.2.3全球LPG行业供需平衡分析92
- 3.3全球LPG行业发展前景预测93
- 3.3.1全球LPG行业产量预测93
- 3.3.2全球LPG行业需求量预测93

### 第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95

- 4.1中国LPG行业发展现状分析95
- 4.1.1LPG行业发展现状分析95
- 4.1.2LPG行业进入壁垒分析95
- 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96
- 4.2中国LPG行业产销分析96
- 4.2.1LPG产量分析96

- 4.2.2LPG表观消费量分析97
- 4.2.3LPG供需平衡分析97
- 4.3中国LPG行业价格分析97
  - 4.3.1LPG定价机制分析97
  - 4.3.2LPG价格影响因素99
    - (1) 供求关系和价格弹性99
    - (2) 国家政策的价格管制99
    - (3) 竞争者价格100
    - (4) 区域和季节因素100
    - (5) 消费购货心理100
  - 4.3.3LPG价格走势分析101
  - 4.3.4LPG分地区价格走势分析102
    - (1) 华南地区LPG价格走势分析102
    - (2) 华东地区LPG价格走势分析102
    - (3) 华中地区LPG价格走势分析103
    - (4) 华北地区LPG价格走势分析103
    - (5) 东北地区LPG价格走势分析103
    - (6) 西北地区LPG价格走势分析104
- 4.42016年LPG行业进出口分析104
  - 4.4.12016年LPG行业出口情况104
    - (1) 2016年LPG行业出口总体情况104
    - (2) 2016年LPG行业出口产品结构分析104
  - 4.4.22016年LPG行业进口情况分析106
    - (1) 2016年LPG行业进口总体情况106
    - (2) 2016年LPG行业进口产品结构分析106
- 4.5中国LPG行业竞争格局分析107
  - 4.5.1LPG行业竞争格局分析108
  - 4.5.2LPG行业新进入者威胁108
  - 4.5.3LPG行业替代品威胁109
  - 4.5.4LPG行业集中度分析109
- 4.6中国LPG行业发展前景预测110
  - 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析110

#### 4.6.2中国LPG行业发展前景预测111

(1) LPG产量预测111

(2) LPG消费量预测111

### 第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析112

#### 5.1国内外LPG运输市场分析112

##### 5.1.1国外LPG运输市场分析112

##### 5.1.2国内LPG运输市场分析114

#### 5.2中国LPG水运市场及前景分析114

##### 5.2.1LPG水运运输网点114

##### 5.2.2LPG水运市场发展现状114

##### 5.2.3LPG船舶市场分析115

(1) LPG船舶总量115

(2) LPG新增船舶量115

(3) LPG船运量分析116

(4) LPG船运供需状况116

##### 5.2.4LPG水运市场前景分析117

#### 5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析117

##### 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状117

(1) LPG火槽运输地区分布117

(2) LPG火槽运输存在的问题117

##### 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析117

#### 5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析118

##### 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析118

(1) LPG汽槽运输地区分布118

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析118

##### 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析118

### 第6章：中国LPG行业区域市场分析120

#### 6.1LPG区域结构总体特征分析120

##### 6.1.1生产型企业区域结构分布120

##### 6.1.2经销商企业区域结构分布120



- 6.2LPG主要供给地区分析120
  - 6.2.1山东省LPG产量分析120
  - 6.2.2广东省LPG产量分析121
  - 6.2.3辽宁省LPG产量分析121
  - 6.2.4黑龙江省LPG产量分析121
  - 6.2.5江苏省LPG产量分析121
  - 6.2.6浙江省LPG产量分析122
- 6.3LPG主要需求地区分析122
  - 6.3.1广东省LPG市场分析122
    - (1) 广东省LPG进口量分析122
    - (2) 广东省LPG价格走势分析122
    - (3) 广东省主要LPG经营企业分析123
    - (4) 广东省LPG储配设施分布分析124
    - (5) 广东省LPG市场发展前景分析124
  - 6.3.2浙江省LPG市场分析125
    - (1) 浙江省LPG市场现状125
    - (2) 浙江省LPG价格走势分析127
    - (3) 浙江省主要LPG经营企业分析127
  - 6.3.3武汉市LPG市场分析128
    - (1) 武汉市LPG市场现状128
    - (2) 武汉市LPG价格走势分析129
    - (3) 武汉市主要LPG经营企业分析130
- 6.4LPG经销渠道与营销模式分析130
  - 6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析130
    - (1) LPG供应方式分析130
    - (2) LPG经销渠道分析131
  - 6.4.2LPG营销模式分析131
    - (1) 国内LPG营销模式分析131
    - (2) 国际LPG营销模式分析132

## 第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135

- 7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135

### 7.1.1中国石油化工股份有限公司经营情况分析135

- (1) 企业发展简况分析135
- (2) 企业组织架构分析135
- (3) 企业主营业务分析136
- (4) 企业产品结构分析137
- (5) 企业销售渠道与网络138
- (6) 企业主要经济指标分析139
- (7) 企业盈利能力分析139
- (8) 企业运营能力分析140
- (9) 企业偿债能力分析143
- (10) 企业发展能力分析145
- (11) 企业优劣势分析145
- (12) 企业投资兼并与重组分析146
- (13) 企业最新发展动向分析149
- (14) 公司下属LPG生产企业经营分析149
  - (一) 企业偿债能力分析150
  - (二) 企业运营能力分析152
  - (三) 企业盈利能力分析155
    - (一) 企业偿债能力分析158
    - (二) 企业运营能力分析160
    - (三) 企业盈利能力分析163
      - (一) 企业偿债能力分析164
      - (二) 企业运营能力分析166
      - (三) 企业盈利能力分析169

### 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析170
- (2) 企业主营业务分析170
- (3) 企业销售渠道与网络171
- (4) 企业主要经济指标分析171
- (5) 企业盈利能力分析172
- (6) 企业运营能力分析173
- (7) 企业偿债能力分析176

- (8) 企业发展能力分析178
- (9) 企业优劣势分析178
- (10) 企业投资兼并与重组分析179
- (11) 企业最新发展动向分析180
- (12) 公司下属LPG生产企业经营分析180
  - (一) 企业偿债能力分析182
  - (二) 企业运营能力分析184
  - (三) 企业盈利能力分析187
    - (一) 企业偿债能力分析189
    - (二) 企业运营能力分析191
    - (三) 企业盈利能力分析194
      - (一) 企业偿债能力分析196
      - (二) 企业运营能力分析198
      - (三) 企业盈利能力分析201
        - (一) 企业偿债能力分析203
        - (二) 企业运营能力分析205
        - (三) 企业盈利能力分析208
- 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210
  - (1) 企业发展简况分析210
  - (2) 企业工作区域分析210
  - (3) 企业产品结构分析213
  - (4) 企业主要财务指标分析213
  - (5) 企业盈利能力分析214
  - (6) 企业运营能力分析215
  - (7) 企业偿债能力分析218
  - (8) 企业发展能力分析219
  - (9) 企业优劣势分析220
  - (10) 企业投资兼并与重组分析220
  - (11) 企业最新发展动向分析221
- 7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221
  - 7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221
    - (1) 企业发展简况分析221

- (2) 企业主营业务分析222
- (3) 企业销售渠道与网络222
- (4) 企业主要经济指标分析222
- (5) 企业盈利能力分析222
- (6) 企业运营能力分析223
- (7) 企业偿债能力分析226
- (8) 企业发展能力分析228
- (9) 企业优劣势分析228
- (10) 企业投资兼并与重组分析229
- (11) 企业最新发展动向分析229

#### 7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业主营业务分析229
- (3) 企业销售渠道与网络229
- (4) 企业主要经济指标分析230
- (5) 企业盈利能力分析230
- (6) 企业运营能力分析231
- (7) 企业偿债能力分析234
- (8) 企业发展能力分析236
- (9) 企业优劣势分析236
- (10) 企业投资兼并与重组分析237
- (11) 企业最新发展动向分析237

#### 7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业主营业务分析237
- (3) 企业销售渠道与网络238
- (4) 企业主要经济指标分析239
- (5) 企业盈利能力分析239
- (6) 企业运营能力分析240
- (7) 企业偿债能力分析243
- (8) 企业发展能力分析245
- (9) 企业优劣势分析245

(10) 企业最新发展动向分析246

#### 7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246

(1) 企业生产规模分析246

(2) 企业主营业务分析246

(3) 企业销售渠道与网络246

(4) 企业主要经济指标分析246

(5) 企业盈利能力分析247

(6) 企业运营能力分析248

(7) 企业偿债能力分析251

(8) 企业发展能力分析253

(9) 企业优劣势分析253

(10) 企业最新发展动向分析253

#### 7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析253

##### 7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 企业主营业务分析253

(3) 企业销售渠道与网络254

(4) 主要经济指标分析254

(5) 企业盈利能力分析254

(6) 企业运营能力分析255

(7) 企业偿债能力分析258

(8) 企业发展能力分析260

(9) 企业优劣势分析260

##### 7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析260

(1) 企业发展简况分析260

(2) 企业主营业务分析261

(3) 企业销售渠道与网络261

(4) 企业产销能力分析261

(5) 企业盈利能力分析261

(6) 企业运营能力分析262

(7) 企业偿债能力分析265

(8) 企业发展能力分析267

(9) 企业优劣势分析268

### 7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司269

(1) 企业发展简况分析269

(2) 企业主营业务分析269

(3) 企业销售渠道与网络269

(4) 企业产销能力分析269

(5) 企业盈利能力分析269

(6) 企业运营能力分析270

(7) 企业偿债能力分析273

(8) 企业发展能力分析275

(9) 企业优劣势分析275

### 7.3.4上海液化石油气经营有限公司276

(1) 企业发展简况分析276

(2) 企业主营业务分析276

(3) 企业销售渠道与网络276

(4) 企业产销能力分析276

(5) 企业盈利能力分析277

(6) 企业运营能力分析278

(7) 企业偿债能力分析280

(8) 企业发展能力分析282

(9) 企业优劣势分析283

## 第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284 (ZY GXH)

### 8.1中国LPG行业投资风险及建议分析284

#### 8.1.1行业投资风险分析284

(1) 宏观经济波动风险284

(2) 技术创新风险288

(3) 经营管理风险289

(4) 行业竞争风险291

(5) 其他风险因素291

#### 8.1.2LPG行业投资建议292

### 8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析294

8.2.1中国城市燃气发展现状分析	294
8.2.2国外城市燃气发展现状分析	295
8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析	295
(1) 民用燃气市场气源比例分析	295
(2) 民用燃气市场各气源发展预测	296
8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析	297
8.3.1中国LPG燃料物理属性	297
8.3.2LPG汽车市场现状分析	300
(1) LPG汽车种类分析	300
(2) LPG与其他燃料比较优势分析	300
8.3.3LPG汽车技术及发展趋势	301
8.3.4LPG汽车发展前景分析	302
8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析	303
8.4.1中国化工原料行业发展现状分析	303
8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状	304
(1) LPG催化裂解制烯烃现状	304
(2) 传统石脑油裂解制烯烃现状	305
(3) 烯烃市场需求前景预测	305
8.4.3LPG用作化工原料前景预测	306 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2016年全国原油加工量及其增长汇总表	46
图表 2 2011年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	64
图表 3 2011年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%)	65
图表 4 2011年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	67
图表 5 2011年&mdash;2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	68
图表 6 2011年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	70
图表 7 2016年居民消费价格主要数据	72
图表 8 2011年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	74
图表 9 2011年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	75
图表 10 2011年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%)	77

图表 11 2011-2016年我国LPG国产均价（单位：元/吨） 101

图表 12 2013-2016年华南地区LPG价格走势 102

图表 13 2013-2016年华东地区LPG价格走势 102

图表 14 2013-2016年华中地区LPG价格走势 103

图表 15 2013-2016年华北地区LPG价格走势 103

图表 16 2013-2016年东北地区LPG价格走势 103

图表 17 2013-2016年西北地区LPG价格走势 104

图表 18 2016年份中国液化石油气出口数据 104

图表 19 2016年份中国液化石油气产品出口去向 105

图表 20 2016年份中国液化石油气产品进口数据 106

图表 21 2016年份中国液化石油气产品进口来源 106

图表 22 LPG行业环境“波特五力”分析模型 107

图表 23 2016年山东省LPG产量数据统计 120

图表 24 2016年广东省LPG产量数据统计 121

图表 25 2016年辽宁省LPG产量数据统计 121

图表 26 2016年黑龙江省LPG产量数据统计 121

图表 27 2016年江苏省LPG产量统计 121

图表 28 2016年浙江省LPG产量统计 122

图表 29 广东进口气和国产价差比较（单位：元/吨） 122

图表 30 一级库、靠岸浮仓企业 123

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/S57750K5LI.html>