

# 2017-2022年中国户外广告 项目商业计划书行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国户外广告项目商业计划书行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S57750K5Rl.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国户外广告的发展是随着经济的发展，以及人们生活方式的改变而迅速发展起来，国内户外广告业出现第一次质的飞跃是1997年的亚洲经济危机之后，物美价廉的户外广告载体，更突显其价格优势，调查显示，消费者比以前更少呆在家里，人们生活方式的变化对户外广告更加有利。于是，越来越多的企业开始将广告资金投向户外，户外广告已跃居仅次于电视的第二大媒体。我国户外广告行业的市场集中度越来越高，这是市场的需求，也是户外广告价值的要求，没有规模就没有发展。最有价值的户外媒体资源是规模化、网络化的媒体资源，受广告主青睐的程度越来越高，国外更多的品牌进入中国广告市场后，也会选择有规模的大型户外公司宣传品牌形象。而且随着本土企业的国际化，日益壮大的本土企业对广告的投放也将日益全国化和国际化。地方性的区域性的单个户外广告公司的媒体资源往往品种单一、不能有效地提供媒介组合，最大化地提高客户广告的覆盖率和到达率。

中国的户外广告市场已经有了了白马、TOM户外、德高贝登、媒体伯乐、大贺、分众传媒、百灵时代传媒这些广告大鳄，它们所占的市场份额越来越高，在楼宇电视联播网这个细分的市场甚至出现了分众传媒这样的垄断集团。新户外媒体市场的巨大潜力仍在吸引更多的创业者不断加入，我国户外广告竞争越来越激烈。此外，国内主要大城市对户外媒体的管理日趋严格，尤其在北京、上海、深圳、广州等大城市，许多不符合要求的户外媒体被陆续清理，因此所剩的户外媒体资源尤为珍贵。

户外广告规划已成为户外广告产业链的一个新的重要的构成，决定着户外广告产业发展的走势、速度、规模、价值。未来3-5年户外广告新技术新材料的运用速度将超越过去30年的发展速度。一方面，在我们这个时代，阅读和音乐是与生活密不可分的部分，其关系之密切超过过去、未来的任一时刻。消费者阅读方式的改变，不可避免对一些媒体带来冲击，以城市大牌和单立柱为主体的大户外是从中的受益者，人们不可能随时随地边走路边浏览信息，大户外成为消费者行走在城市中非看不可的风景。另一方面，清理整顿后的城市户外广告牌成为稀缺资源，表现出更大的价值增长空间。

时至今日，我们的科学与设计观、购物方式、媒体消费与互动方式开辟了一个异彩纷呈的科技世界，互联网技术、数字技术和多媒体技术的飞速发展，加速了户外终端信息化的进程，媒体格局、传播环境和传播手段都发生了显著的变化，我们所在的媒体行业也正在经历全球性的重大变革，户外、手机、互联网，以及更多的媒体通过新技术融合在一起，成为各种信息交融切换的落地平台，它能够支撑起城市全新的传播体系，聚合型媒体--这就是户外媒体，未来5年，或更快。

商业计划书是一份全方位描述企业发展的文件，是企业经营者素质的体现，是企业拥有良

好融资能力、实现跨越式发展的重要条件之一。一份好的商业计划书是获得贷款和投资的关键。如何吸引投资者、特别是风险投资家参与创业者的投资项目，这时一份高品质且内容丰富的商业计划书，将会使投资者更快、更好地了解投资项目，将会使投资者对项目有信心，有热情，动员促成投资者参与该项目，最终达到为项目筹集资金的作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国户外广告项目商业计划书行业深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 摘要

第一章 公司情况介绍 1

一、公司概况 1

二、公司的宗旨和目标（市场目标和财务目标） 2

三、公司目前主要产品或服务介绍 3

四、市场概况和营销策略 4

五、主要业务部门及业绩简介 8

六、核心经营团队 11

七、公司优势说明 12

八、目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途 13

九、融资方案（资金筹措及投资方式） 13

十、财务历史数据 14

第二部分 综述

第二章 公司介绍 20

- 一、公司的宗旨（公司使命的表述） 20
- 二、公司概况 20
- 三、各部门职能和经营目标 21
- 四、公司管理 25
  - 1、董事会 25
  - 3、外部支持（外聘人士/会计事务所/律师事务所/顾问公司/技术支持等） 26

### 第三章 技术与产品 28

- 一、技术描述及技术持有 28
- 二、产品状况 29
  - 1、主要产品目录（分类、名称、规格、型号、价格等） 29
  - 2、产品特性 33
  - 3、正在开发/待开发产品简介 36
  - 4、研发计划及时间表 39
- 三、产品生产 39
  - 1、原料供应 39
  - 2、现有生产条件和生产能力 39
  - 3、扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力 41
  - 4、原有主要设备及添置设备 43
  - 5、产品标准、质检和成本控制 45

### 第四章 市场分析 46

- 一、市场规模、市场结构与划分 46
- 二、目标市场设定 55
- 三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析 56
- 四、市场趋势预测 57

### 第五章 竞争分析 62

- 一、户外广告行业竞争现状 62
- 二、户外广告行业内主要竞争对手分析（公司实力、产品情况、营销策略等） 70
- 三、潜在竞争对手分析 87
- 四、公司竞争优势分析 89

## 第六章 市场营销 90

- 一、概述营销计划 90
- 二、销售策略的制定 91
- 三、销售渠道、销售方式及售后服务分析 94
- 四、主要业务关系（代理商、零售商、加盟者等） 96
- 五、公司销售队伍情况 97

## 第七章 投资说明 99

- 一、资金需求说明（用量、期限） 99
- 二、资金使用计划及进度 99
- 三、投资形式 99
- 四、资本结构 99
- 五、回报/偿还计划 100
- 六、投资抵押及担保 100
- 七、投资者介入公司管理说明 100

## 第八章 风险分析 101

- 一、资源（原料/供应商）风险 101
- 二、市场不确定性风险 101
- 三、研发风险 102
- 四、生产不确定性风险 102
- 五、成本控制风险 102
- 六、竞争风险 103
- 七、政策风险 103
- 八、管理风险 103

## 第九章 管理 108

- 一、公司组织结构 108
- 二、管理制度 110
- 三、人事计划（配备/招聘/培训） 111
- 四、薪资、福利计划 112

## 第十章 财务分析 114

### 一、基本数据 114

- 1、计算期的确定 114
- 2、销售收入和销售税金及附加估算 114
- 3、总成本费用估算 116

### 二、利润估算 118

### 三、财务盈利能力分析 118

- 1、财务内部收益率FIRR 118
- 2、财务净现值FNPV 119
- 3、项目投资回收期Pt 120
- 4、总投资收益率（ROI）120
- 5、项目资本金净利润率（ROE）121

### 四、偿债能力分析 122

### 五、财务生存能力分析 123

### 六、财务不确定性分析 124

- 1、盈亏平衡分析 124
- 2、敏感性分析 124

## 第三部分 附件

### 一、附件：126

- 1、营业执照复印件 126
- 2、主要经营团队名单及建立 126
- 3、专业术语说明 127
- 4、专利证书/生产许可证等 128
- 5、注册商标 128
- 6、工艺流程图 128

### 二、附表：130

- 1、主要产品目录 130
- 2、主要客户名单 133
- 3、主要供货商及经销商名单 133
- 4、主要设备清单 134

## 5、各种财务报表 135

图表目录：

- 图表：白马广告媒体有限公司发展历程2
- 图表：海南白马广告媒体投资有限公司区域战略11
- 图表：白马户外媒体有限公司基本资料12
- 图表：2012-2015年白马户外媒体有限公司财务指标19
- 图表：2012-2015年白马户外媒体有限公司财务报表摘要19
- 图表：白马户外媒体有限公司简介21
- 图表：白马户外媒体有限公司情况21
- 图表：广告公司部门职能22
- 图表：白马户外媒体有限公司主要股东26
- 图表：白马户外媒体有限公司外部支持表27
- 图表：项目计划进度39
- 图表：2015年中国户外电子屏广告细分市场份额52
- 图表：2015年中国户外广告行业主要企业排名70
- 图表：2015年分众传媒控股有限公司利润表74
- 图表：2010-2015年分众传媒控股有限公司收入对比74
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司核心财务指标79
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司资产负债指标79
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司利润分配指标79
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司现金流量指标80
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司利润分配表80
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司流动资产表81
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司非流动资产表82
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司流动负债表82
- 图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司非流动负债表83
- 图表：海南白马广告媒体投资有限公司组织架构108
- 图表：白马户外媒体有限公司管理体系110
- 图表：白马户外媒体有限公司人力资源体系110
- 图表：白马户外媒体有限公司人力资源部111
- 图表：白马户外媒体有限公司人力资源岗位分工111



图表：白马户外媒体有限公司人力资源考核指标112

图表：白马户外媒体有限公司人力资源招聘策略112

图表：白马户外媒体有限公司职业规划与薪酬113

图表：总成本费用估算表117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S57750K5Rl.html>