

2017-2022年中国农产品批 发市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农产品批发市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750K5WI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现阶段农产品批发市场的特点是平均交易规模大，市场运行机制以现货、现金交易为主，批零兼营相对比较普遍，批发市场功能由产品集散、辅助流通向价格决定、质量监控发展，产生这种特点的原因主要有农业生产集中程度不断提高，基础设施改善和技术手段的推进提高农业生产率并扩大农产品流通范围，零售阶段市场结构变化以及城市消费者数量增多，面临土地流转制度松动带来的生产规模化、农产品市场国际化以及消费者对食品质量安全需求提升的挑战，未来的批发市场的交易规模将持续扩大，同时向现代化、规范化、集团化、企业化方向发展。

我国农产品批发市场是随着农产品流通体制改革而出现和发展。农产品批发市场作为农产品流通的主渠道，发挥着集散商品、形成价格、传递信息等功能。它的兴起和发展，对加快农产品流通市场化，提高农民收入，满足消费者多样化与周年化的需求，提高流通效率等都发挥重大作用。近年来，经济的快速发展，农产品市场日益国际化，农产品流通的环境与基础条件发生了深刻变化，把握农产品批发市场的功能、结构变化状况及其发展趋势，对于改革的进一步推进、新时期的新农村建设、农业产业结构提升和农民收入持续稳定增加以及消费者福利等都有重要意义。本文从我国农产品批发市场的发展历程、现阶段发展的特点，形成这些特点的原因以及未来可能的发展方向等角度全面分析我国农产品批发市场。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农产品批发市场深度研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了农产品批发行业市场发展环境、农产品批发整体运行态势等，接着分析了农产品批发行业市场运行的现状，然后介绍了农产品批发市场竞争格局。随后，报告对农产品批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品批发产业有个系统的了解或者想投资农产品批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析 13

第一章 农产品批发行业发展综述 13

第一节 农产品批发行业定义及分类 13

一、行业定义	13
二、行业主要分类	14
三、农产品流通	15
第二节 农产品批发行业特征分析	15
一、农产品批发的特点	15
二、农产品供应链分析	15
三、农产品批发市场供应链中定位	17
第三节 农产品批发市场功能意义及地位	17
一、农产品批发市场功能意义	17
二、农产品批发市场国家经济地位	18
第二章 中国农产品批发行业发展环境分析	21
第一节 农产品批发行业宏观经济环境分析	21
一、中国GDP增长情况分析	21
二、工业经济发展形势分析	22
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	24
五、城乡居民收入增长分析	25
六、居民消费价格变化分析	26
七、对外贸易发展形势分析	27
第二节 农产品批发行业政策环境分析	28
一、农产品批发行业监管体制	28
二、农产品批发行业法规政策	29
三、农产品批发行业政策分析	31
第三节 农产品批发行业技术环境分析	34
一、信息化技术	34
二、仓储储藏技术	36
三、冷链物流技术	43
第四节 农产品批发行业社会环境分析	45
一、人口结构变化影响市场总体需求	45
二、城市化进程带来农产品流通方式改变	46
三、消费结构变化对市场提出更高要求	47

第三章 世界农产品批发行业发展分析 49

第一节 世界农产品批发行业发展整体概况 49

一、世界农产品批发行业发展现状 49

二、世界农产品批发行业注意事项 50

第二节 主要国家农产品批发行业发展分析 51

一、日本农产品批发行业发展分析 51

(一) 日本农产品物流发展情况 51

(二) 日本农产品批发行业发展模式 51

(三) 日本农产品批发行业发展特点 53

二、欧盟农产品批发行业发展分析 55

(一) 欧盟农产品物流发展情况 55

(二) 欧盟农产品批发行业发展模式 55

(三) 欧盟农产品批发行业发展特点 56

三、美国农产品批发行业发展分析 57

(一) 美国农产品物流发展情况 57

(二) 美国农产品批发行业发展模式 58

(三) 美国农产品批发行业发展特点 59

第三节 发达国家农产品批发行业发展经验启示 60

一、发达国家农产品批发行业发展经验 60

(一) 健全的批发市场法律法规 60

(二) 政府统一的市场规划 61

(三) 以政府为主导的投资建设 61

(四) 严格的市场准入制度 61

(五) 现代化的交易方式 62

(六) 完善的市场配套功能 62

(七) 组织化程度很高的行业协会 62

二、发达国家农产品批发行业发展启示 63

第四章 中国农产品批发行业运行分析 66

第一节 中国农产品批发行业发展状况分析 66

一、中国农产品批发行业发展阶段 66

- 二、中国农产品批发行业发展特性分析 67
- 三、中国农产品批发行业管理模式分析 70
- 第二节 中国农产品批发行业发展现状 71
 - 一、中国农产品批发行业市场规模 71
 - 二、中国农产品批发行业经营情况 72
 - 三、中国农产品批发存在主要问题 72
 - 四、中国农产品批发行业发展对策 73
- 第三节 中国农产品批发市场投资建设情况 75
 - 一、中国农产品批发市场投资建设模式 75
 - (一) 农产品批发市场投资模式 75
 - (二) 农产品批发市场建设模式 76
 - 二、中国农产品批发市场投资建设情况 76
 - (一) 农产品批发市场布局情况 76
 - (二) 农产品批发市场设施情况 77
- 第四节 农产品批发行业区域市场分析 77
 - 一、市场分布总体情况 77
 - 二、行业细分市场情况 77

第二部分 产业结构分析 78

第五章 农产品批发行业产业结构分析 78

第一节 中国粮食批发行业发展分析 78

- 一、中国粮食批发发展现状分析 78
- 二、中国粮食批发市场数量规模 79
- 三、中国粮食批发市场摊位规模 79
- 四、中国粮食批发市场营业面积 79
- 五、中国粮食批发市场成交规模 80
- 六、中国粮食批发存在问题分析 80
- 七、全国重点粮食批发市场统计 81

第二节 中国果蔬批发市场发展分析 82

- 一、中国果蔬批发市场数量规模 82
- 二、中国果蔬批发市场摊位规模 82
- 三、中国果蔬批发市场营业面积 82

- 四、中国果蔬批发市场成交规模 83
- 五、中国果蔬批发行业存在的问题 83
- 六、中国果蔬批发行业发展对策建议 84
- 七、全国重点果蔬批发市场统计 85
- 第三节 中国禽蛋肉类批发行业发展分析 86
 - 一、中国禽蛋肉类批发市场数量规模 86
 - 二、中国禽蛋肉类批发市场摊位规模 87
 - 三、中国禽蛋肉类批发市场营业面积 87
 - 四、中国禽蛋肉类批发市场成交规模 88
 - 五、全国重点禽蛋肉类批发市场统计 88
- 第四节 中国水产品批发行业经营情况 89
 - 一、中国水产品批发市场数量规模 89
 - 二、中国水产品批发市场摊位规模 89
 - 三、中国水产品批发市场营业面积 89
 - 四、中国水产品批发市场成交规模 90
 - 五、全国重点水产品批发市场统计 90

第六章 我国农产品批发行业产业链分析 92

第一节 农产品批发行业产业链分析 92

第二节 农产品批发上游行业分析 93

一、中国粮食市场分析 93

（一）粮食生产情况 93

1、粮食总产量 93

2、谷物产量 93

3、豆类产量 94

4、薯类产量 94

（二）粮食市场价格走势 95

1、大米批发价格走势 95

2、玉米批发价格走势 95

3、大豆批发价格走势 96

4、面粉批发价格走势 97

二、中国果蔬市场分析 97

- (一) 果蔬生产情况 97
 - 1、中国蔬菜产量分析 97
 - 2、中国水果产量分析 98
- (二) 果蔬市场价格走势 98
 - 1、重点水果批发价格走势 98
 - 2、重点蔬菜批发价格走势 102
- 三、中国禽蛋肉类市场分析 107
 - (一) 禽蛋肉类生产情况 107
 - 1、猪肉产量分析 107
 - 2、牛肉产量分析 108
 - 3、羊肉产量分析 108
 - 4、禽蛋产量分析 108
 - (二) 禽蛋肉类市场价格走势 109
 - 1、猪肉批发价格走势 109
 - 2、牛肉批发价格走势 109
 - 3、羊肉批发价格走势 110
 - 4、鸡蛋批发价格走势 111
- 四、中国水产品市场分析 111
 - (一) 中国水产品生产情况 111
 - 1、水产品总产量分析 111
 - 2、海水产品产量分析 112
 - 3、淡水产品产量分析 112
 - (二) 水产品市场价格走势 113
 - 1、鲤鱼批发价格走势 113
 - 2、鲶鱼批发价格走势 113
 - 3、鲫鱼批发价格走势 114
 - 4、带鱼批发价格走势 115
 - 5、黄花鱼批发价格走势 115
- 第三节 农产品批发下游行业分析 116
 - 一、餐饮行业发展情况分析 116
 - 二、连锁超市发展情况分析 117
 - 三、网络销售发展情况分析 119

第三部分 竞争格局分析 121

第七章 我国农产品批发行业竞争形势及策略 121

第一节 行业总体市场竞争环境分析 121

一、现有企业间竞争 121

二、潜在进入者分析 121

三、替代品威胁分析 122

四、供应商议价能力 122

五、客户议价能力 122

第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述 123

一、农产品批发行业竞争影响因素 123

(一) 主体因素 123

(二) 商品因素 123

(三) 环境因素 123

(四) 设施服务因素 124

二、中国农产品批发市场竞争力评价指标体系 125

(一) 市场规模竞争力指标 125

(二) 市场商家满意度指标 125

(三) 市场抗风险能力指标 125

(四) 领先竞争对手项目指标 125

(五) 市场管理组织竞争力指标 126

第八章 农产品批发行业领先企业经营情况分析 128

第一节 深圳市农产品股份有限公司 128

(1) 企业发展简况分析 129

(2) 企业经营情况分析 130

(3) 企业经营优劣势分析 131

第二节 广州江南果菜批发市场 132

(1) 企业发展简况分析 133

(2) 企业经营情况分析 134

(3) 企业经营优劣势分析 134

第三节 上海农产品中心批发市场 135

(1) 企业发展简况分析136

(2) 企业经营情况分析137

(3) 企业经营优劣势分析139

第四节 北京城北回龙观商品交易市场 140

(1) 企业发展简况分析141

(2) 企业经营情况分析141

(3) 企业经营优劣势分析141

第五节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 142

(1) 企业发展简况分析143

(2) 企业经营情况分析144

(3) 企业经营优劣势分析145

第六节 厦门夏商农产品集团有限公司 146

(1) 企业发展简况分析147

(2) 企业经营情况分析147

(3) 企业经营优劣势分析148

第七节 江苏凌家塘市场发展有限公司 149

(1) 企业发展简况分析150

(2) 企业经营情况分析152

(3) 企业经营优劣势分析153

第八节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司 154

(1) 企业发展简况分析155

(2) 企业经营情况分析158

(3) 企业经营优劣势分析160

第九节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司162

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业经营情况分析163

(3) 企业经营优劣势分析165

第十节 苍南县水产品市场开发有限公司 168

(1) 企业发展简况分析169

(2) 企业经营情况分析170

(3) 企业经营优劣势分析173

第四部分 投资价值研究	174
第九章 农产品批发行业投资前景分析	174
第一节 农产品批发市场发展前景	174
一、农产品批发市场发展潜力分析	174
二、农产品批发市场发展前景展望	174
三、农产品批发产业化发展前景分析	176
第二节 农产品批发市场发展趋势预测	177
一、农产品批发市场发展趋势	177
二、农产品批发市场规模预测	178
三、农产品批发市场数量预测	179
第三节 中国农产品批发行业供需预测	179
一、中国农产品批发行业供给预测	179
二、中国农产品批发行业需求预测	180
第四节 中国农产品批发行业发展推动因素	180
一、经济发展的推动力	180
二、城市化进程推动力	181
三、市场需求的推动力	182
第十章 农产品批发行业投资机会与风险	183
第一节 农产品批发行业投融资情况	183
一、行业资金渠道分析	183
（一）银行信贷	183
（二）小额贷款公司	183
（三）信托/基金公司	183
（四）信用担保公司	185
二、固定资产投资分析	185
三、兼并重组情况分析	186
第二节 农产品批发行业投资机会	187
一、新建农产品批发市场投资机会	187
二、现有市场改造投资机会	188
三、企业兼并重组投资机会	189
第三节 农产品批发行业投资风险分析	190

- 一、各类投资风险分析 190
 - (一) 国际风险 190
 - (二) 政府风险 191
 - (三) 环境风险 191
 - (四) 法律风险 191
 - (五) 金融风险 191
 - (六) 自然灾害及事故风险 191
 - (七) 财务风险 192
 - (八) 经营风险 192
- 二、各类农产品批发市场投资风险评估 192
 - (一) 新建批发市场 192
 - (二) 扩建批发市场 192
 - (三) 改建批发市场 192
 - (四) 迁建批发市场 193

第十一章 农产品批发行业投资战略研究 194

第一节 农产品批发行业发展战略研究 194

- 一、战略综合规划 194
- 二、技术开发战略 194
- 三、区域战略规划 195
- 四、产业战略规划 195
- 五、营销品牌战略 195
- 六、竞争战略规划 197

第二节 对我国农产品批发品牌战略思考 198

- 一、农产品批发品牌的重要性 198
- 二、农产品批发实施品牌战略的意义 198
- 三、农产品批发企业品牌的现状分析 200
- 四、我国农产品批发企业的品牌战略 200
- 五、农产品批发品牌战略管理的策略 210

第三节 农产品批发营销策略分析 211

- 一、农产品批发市场拓展策略 211
- 二、农产品批发市场推广策略 212

三、农产品批发品牌营销策略 213

四、农产品批发人员推销策略 215

第四节 农产品批发行业投资战略研究 216

一、农产品批发行业投资战略 216

二、农产品批发细分行业投资战略 216

第十二章 农产品批发行业研究结论及投资建议 220 (ZY LII)

第一节 农产品批发行业研究结论 220

一、产品定位思想分析 220

二、划分标准化服务种类 220

第二节 农产品批发市场突围策略 220

一、产品定位 220

二、营销创新 220

三、消费群体细分 221

四、产品宣传 222

第三节 农产品批发行业投资建议 222

一、行业投资风险应对措施 222

二、行业投资应对策略建议 223

三、农产品批发企业投资策略 224

图表目录:

图表 1 中国农产品流通供应链示意图 16

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 10 中国进出口总额增长趋势图 28

图表 11 农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图 35

图表 12 沈阳棚窖示意图 37
图表 13 山西井窖示意图 37
图表 14 山西窑窖示意图 38
图表 15 中国人口总量增长趋势图 45
图表 16 中国人口数量及其构成情况统计 46
图表 17 中国亿元以上农产品批发市场成交额统计 72
图表 18 中国亿元以上农产品批发市场发展情况 72
图表 19 中国粮食批发市场数量统计 79
图表 20 中国粮食批发市场摊位数量统计 79
图表 21 中国粮食批发市场营业面积统计 80
图表 22 中国粮食批发市场成交额统计 80
图表 23 中国前20家粮食批发市场统计名单 81
图表 24 中国果蔬批发市场数量统计 82
图表 25 中国果蔬批发市场摊位统计 82
图表 26 中国果蔬批发市场营业面积统计 83
图表 27 中国果蔬批发市场成交额统计 83
图表 28 中国前20家干鲜果批发市场统计名录 85
图表 29 中国前20家蔬菜批发市场统计名录 86
图表 30 中国禽蛋肉类批发市场数量统计 87
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750K5WI.html>