

2019-2025年中国特种气体 行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国特种气体行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K8NI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种气体(Specialty gases)是指那些在特定领域中应用的,对气体有特殊要求的纯气、高纯气或由高纯单质气体配制的二元或多元混合气。气体产品种类繁多,大致可以分为一般工业气体和特种气体两大类。一般工业气体产销量大,但对纯度要求不高。特种气体产销量虽小,但根据不同的用途,对不同特种气体的纯度或组成、有害杂质允许的最高含量、产品的包装贮运等都有极其严格的要求,属于高技术、高附加值产品。近年来,随着我国集成电路、液晶显示器、太阳能电池、半导体、光纤光缆等行业的高速发展,作为这些产业最重要的原材料之一,我国滞后的特种气体行业成为中国制造业发展的软肋。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国特种气体行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一部分 行业发展概况

第一章 特种气体行业发展综述第一节 特种气体行业定义及分类一、特种气体行业定义二、特种气体产品分类三、特种气体在国民经济中的地位第二节 特种气体行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 特种气体行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、上下游行业影响及风险提示

第二章 特种气体行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 特种气体行业政治法律环境(P)一、特种气体行业监管体制二、特种气体行业法规政策三、特种气体行业相关规划第二节 行业经济环境分析(E)一、国内宏观经济环境分析二、行业宏观经济环境分析第三节 行业社会环境分析(S)一、国内宏观社会环境分析二、特种气体行业环保问题分析三、特种气体行业安全问题分析四、特种气体行业物流环境分析第四节 行业技术环境分析(T)一、特种气体色谱分析技术分析二、特种气体产品生产技术分析1、高纯氧气生产技术2、高纯氮气生产

技术3、高纯氦气生产技术4、高纯二氧化碳生产技术5、高纯惰性气体生产技术三、特种气体行业技术发展分析四、特种气体行业最新技术动向

第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴第一节 全球特种气体市场总体情况分析一、

全球特种气体行业的发展特点二、全球特种气体市场结构三、全球特种气体行业发展分

析2012-2017年全球集成电路用电子特种气体市场规模数据来源：公开资料整理电子特种气体种类多样行业集中度高，细分领域整合开启进口替代新征程。2016年全球半导体行业用电子特种气体市场规模达到36.8亿美元，同比增长5.7%；国内方面集成电路用电子特种气体需求约为25亿元，预计到2020年将突破68亿元。电子特种气体行业集中度高，以美国空气化工、美国普莱克斯、德国林德集团、法国液化空气和日本大阳日酸株式会社为首的五大气体公司占有全球90%以上的电子特种气体市场份额。国内企业以雅克科技（002409）为首率先拟控股韩国UP Chem和四川科美特，切入电子气体前驱体、刻蚀气体和清洗气体领域，开启细分领域进口替代新征程。电子特种气体行业集中度高，海外企业呈现垄断态势。2016年全球半导体行业用电子特种气体市场规模达到36.8亿美元，同比增长5.7%；国内方面集成电路用电子特种气体需求约为25亿元，面板显示用电子特种气体需求约为22亿元，LED需求约为5亿元，太阳能领域需求约为8亿元，总计60亿元。电子特种气体集中度高，以美国空气化工、美国普莱克斯、德国林德集团、法国液化空气和日本大阳日酸株式会社为首的五大气体公司控制着全球90%以上的电子特种气体市场份额。全球电子特种气体市场分布数据来源：公开资料整理四、全球特种气体行业竞争格局五、全球特种气体市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲二、北美三、日本四、其他国家地区

第四章 我国特种气体行业运行现状分析第一节 我国特种气体行业发展状况分析一、我国特

种气体行业发展阶段二、我国特种气体行业发展总体概况三、我国特种气体行业发展特点分

析四、我国特种气体行业商业模式分析第二节 中国特种气体行业总体规模分析一、特种气体

行业企业数量结构分析二、特种气体行业人员规模状况分析三、特种气体行业市场规模分析

第三节 特种气体行业供求平衡分析一、特种气体行业工业总产值分析二、特种气体行业销售

收入分析三、特种气体行业供求平衡分析第四节 特种气体行业经济指标分析一、特种气体行

业经济指标分析二、不同规模企业经济指标分析三、不同性质企业经济指标分析

第二部分 市场全景调研

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析第一节 空分设备行业发展概况一、空分设备行业发

展历程二、空分设备行业发展特点三、空分设备行业经济效益四、空分设备行业竞争格局第

二节 空分设备行业产销分析一、空分设备行业生产情况二、空分设备行业销售情况第三节 其

他辅助设备市场分析一、真空泵行业产销分析二、空气压缩机行业产销分析三、金属压力容器

器行业产销分析四、实验分析仪器行业产销分析

第六章 中国特种气体行业下游需求分析第一节 炼油工业需求分析一、炼油工业发展规模分析二、炼油工业产销规模分析三、炼油工业特种气体应用现状四、炼油工业特种气体需求分析第二节 化学工业需求分析一、化学工业发展规模分析二、化学工业产销规模分析三、化学工业特种气体应用现状四、化学工业特种气体需求分析第三节 冶金工业需求分析一、冶金工业发展规模分析二、冶金工业产销规模分析三、冶金工业特种气体应用现状四、冶金工业特种气体需求分析第四节 电子器件行业需求分析一、电子器件行业发展规模分析二、电子器件行业产销规模分析三、电子器件行业特种气体应用现状四、电子器件行业特种气体需求分析第五节 医疗机构行业需求分析一、医疗机构行业发展规模分析二、医疗机构行业收入规模分析三、医疗机构行业门诊服务分析四、医疗机构行业住院服务分析五、医疗机构行业床位利用分析第六节 城市环保行业需求分析一、城市环保行业发展概况二、城市环保行业发展规模分析三、城市环保行业收入规模分析四、城市环保行业运营分析五、城市环保行业特种气体应用现状六、城市环保行业特种气体需求分析第七节 太阳能电池行业需求分析一、太阳能电池行业发展概况2017年11月中国太阳能电池出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 太阳能电池 万个 10,031 1,200,041 85,723 10,378,665 55.7 28.3 22.1 -0.5 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理二、太阳能电池行业发展规模分析三、太阳能电池行业产销规模分析四、太阳能电池行业特种气体应用现状五、太阳能电池行业特种气体需求分析第八节 质量检验检测行业需求分析一、质量检验检测产业发展历程二、质量检验检测行业发展特点分析三、质量检验检测行业发展规模分析四、质量检验检测用特种气体需求分析

第七章 中国特种气体行业产品市场分析第一节 电子气体市场分析一、电子气体市场概况1、电子气体概念2、电子气体种类3、电子气体纯净度二、电子气体市场应用现状三、电子气体市场需求分析1、集成电路领域需求2、液晶显示器领域需求3、太阳能电池领域需求4、半导体照明领域需求5、光纤光缆领域需求四、电子气体产品市场分析1、高纯硅烷市场2、含氟特种气体市场五、电子气体市场竞争分析六、电子气体市场国产化进程七、电子气体市场问题分析八、电子气体市场发展趋势第二节 标准气体市场分析一、标准气体市场概况1、标准气体概念2、标准气体种类二、标准气体市场应用现状三、标准气体市场需求分析四、标准气体市场企业格局五、标准气体市场问题分析第三节 医用气体市场分析一、医用气体市场概况二、医用气体市场应用现状三、医用气体系统需求分析四、医用气体系统安全分析五、医用气体市场发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 2015-2017年特种气体行业竞争形势及策略第一节 国际特种气体行业竞争分析一、国际特种气体企业在华投资策略二、国际特种气体企业在华投资布局1、法国液化空气集团2、德国林德集团3、美国普莱克斯集团4、美国空气化工集团5、德国梅塞尔集团第二节 国内特种气体行业竞争分析一、国内特种气体行业集中度分析二、国内特种气体行业五力模型分析1、上游议价能力2、下游议价能力3、新进入者威胁4、替代产品威胁5、行业内部竞争第三节 中国特种气体行业竞争格局综述一、特种气体行业竞争概况二、中国特种气体行业竞争力分析三、中国特种气体产品竞争力优势分析四、特种气体行业主要企业竞争力分析第四节 特种气体行业竞争格局分析一、国内外特种气体竞争分析二、国内主要特种气体企业动向三、国内特种气体企业拟在建项目分析第五节 特种气体市场竞争策略分析

第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业财务状况分析五、企业最新投资发展动向六、企业发展战略分析第二节 盈德气体集团有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业财务状况分析四、企业经营优势分析五、企业发展战略分析第三节 龙口华东气体有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 上海浦江特种气体有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 济南鲍德气体有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 南京特种气体厂经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 西安启源机电装备股份有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 北京首钢氧气厂经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十一节 江苏南大光电材料有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年特种气体行业前景及趋势预测第一节 特种气体行业投资特性分析一、特种气体行业进入壁垒分析二、特种气体行业盈利因素分析三、特种气体行业盈利模式分析第二节 2019-2025年特种气体行业发展的影响因素一、特种气体行业发展有利因素二、特种气体行业发展不利因素第三节 2019-2025年特种气体市场发展前景一、2019-2025年特种气体市场发

展潜力二、2019-2025年特种气体市场发展前景展望三、2019-2025年特种气体细分行业发展前景分析第四节 2019-2025年特种气体市场发展趋势预测一、2019-2025年特种气体行业发展趋势二、2019-2025年特种气体行业应用趋势预测三、2019-2025年细分市场发展趋势预测第五节 2019-2025年中国特种气体行业供需预测一、2019-2025年中国特种气体行业供给预测二、2019-2025年中国特种气体行业产量预测三、2019-2025年中国特种气体市场销量预测四、2019-2025年中国特种气体行业需求预测五、2019-2025年中国特种气体行业供需平衡预测第六节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2019-2025年特种气体行业投资机会与风险防范第一节 特种气体行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、特种气体行业投资现状分析第二节 2019-2025年特种气体行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 2019-2025年特种气体行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、关联企业风险及防范五、管理风险及防范六、其他风险及防范第四节 中国特种气体行业投资建议一、特种气体行业未来发展方向二、特种气体行业主要投资建议三、中国特种气体企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年特种气体行业面临的困境及对策第一节 特种气体行业面临的困境第二节 特种气体企业面临的困境及对策一、重点特种气体企业面临的困境及对策二、中小特种气体企业发展困境及策略分析三、国内特种气体企业的出路分析第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策一、中国特种气体行业存在的问题二、特种气体行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施

第十三章 特种气体行业发展战略研究第一节 特种气体行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国特种气体品牌的战略思考一、特种气体品牌的重要性二、特种气体实施品牌战略的意义三、特种气体企业品牌的现状分析四、我国特种气体企业的品牌战略五、特种气体品牌战略管理的策略第三节 特种气体经营策略分析一、特种气体市场细分策略二、特种气体市场创新策略三、特种气体新产品差异化战略第四节 特种气体行业投资战略研究一、2017年特种气体行业投资战略二、2019-2025年特种气体行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议第一节 特种气体行业研究结论及建议第二节 特种气体子行业研究结论及建议第三节 特种气体行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录图表：气体行业产业链条结构图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）图表：2010-2017年全社会固定资产投资及其增长速度图表：2010-2017年公共财政收入及其增长速度图表：2017年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表：2017年我国汇率变化情况图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表图表：2013-2017年我国存款准备金率调整一览表图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2010-2017年我国货物进出口总额图表：2017年我国城市居民消费价格指数图表：2012-2017年我国城市居民平均年总收入图表：2011-2017年我国城市居民消费价格指数图表：2017年我国农村居民消费价格指数图表：2012-2017年我国农村居民平均年总收入图表：2011-2017年我国农村居民消费价格指数图表：2017年人口数及其构成图表：2012-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出图表：高纯二氧化碳的技术要求图表：三种特种气体分离方法对比图表：我国特种气体行业不同所有制企业数量结构图表：2015-2017年我国特种气体行业从业人数规模图表：2015-2017年我国特种气体行业市场规模图表：2015-2017年我国特种气体行业总产值图表：2015-2017年我国特种气体行业销售收入图表：2015-2017年我国特种气体行业供需对比图表：2013-2017年特种气体行业毛利率图表：2017年我国特种气体行业不同规模企业毛利率图表：2017年我国特种气体行业不同所有制企业毛利率图表：2010-2017年空气压缩机产值（百万元）图表：全国压力容器行业的区域分布图表：2016-2017年中国金属压力容器市场盈利毛利率及预测分析图表：我国实验室仪器行业市场分布图表：2017年我国主要炼厂产能增长图表：2017年全国医疗机构服务工作量图表：2017年全国医疗机构门诊量图表：2010-2017年全国医疗机构住院量图表：2017年全国医疗机构床位利用图表：2010-2017年我国环境污染治理投资总额图表：2017年全国太阳能电池产量区域分布图表：2019-2025年我国质量检验检测行业发展规模及预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K8NI.html>