

# 2019-2025年中国甘油行业 市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国甘油行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K9Al.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘油（即丙三醇）历史悠久，是人们很熟悉的一种有机多元醇化合物，在日用化学工业和医药工业中均有广泛应用。获得甘油有多种途径，一般为化学法或发酵法，此外还有油脂水解或醇解的副产物甘油。在我国，上述几种获得甘油的方法均有生产。甘油主要用途一览资料来源：公开资料整理

整体而言，目前国内甘油产品消费进口依赖度较高，2015年我国甘油产品进口量飙升至21.53万吨。贸易逆差高达21.1万吨。2009-2015年我国甘油进出口统计（千克，千美元）

年份	出口量	出口金额	进口量	进口金额
2009年	8529457	4605	114235216	60628
2010年	4954842	3156	141201304	73442
2011年	4814710	3835	121542984	81492
2012年	4873774	3873	130800734	97226
2013年	5006026	4636	98562272	86694
2014年	3549133	3139	164197459	123809
2015年	4316197	3318	215317052	128498

资料来源：中国海关  
2009-2015年我国甘油产品贸易逆差走势图资料来源：中国海关

2015年我国甘油产品出口均价为768.73美元/吨，出口均价同比下降13.08%；进口产品均价为596.79美元/吨，进口均价同比下降20.85%。2009-2015年我国甘油产品进出口价格对比资料来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国甘油行业市场监测与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球甘油行业发展分析 10

第一节 全球甘油行业发展现状 10

第二节 全球甘油行业主要企业 10

一、全球甘油行业主要企业 10

二、欧洲甘油行业主要品牌市场占有率格局 10

第三节 全球甘油行业供需情况	11
一、全球甘油行业供应情况	11
二、全球甘油行业需求情况	11
第四节 全球甘油行业发展趋势（需求市场规模）分析	12

## 第二章 中国甘油产业发展环境分析 13

### 第一节 中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
七、对外贸易发展形势分析	19

### 第二节 甘油行业主管部门、行业监管体 20

### 第三节 中国甘油行业相关法律法规及政策 21

一、国家“十三五”相关行业规划	21
二、相关产业政策	21
三、进出口关税政策	22

### 第四节 中国甘油产业社会环境发展分析 22

一、多品种原料制造生物柴油工艺	22
二、全球生物柴油市场供给分析	24
三、中国生物柴油市场供给分析	25
四、中国生物柴油建设项目情况	25
（一）已建生物柴油项目	25
（二）在建及拟建生物柴油项目	26
（三）外资生物柴油项目	26

## 第三章 中国甘油产业发展现状 27

### 第一节 甘油行业的有关概况 27

一、甘油的定义	27
二、甘油工业发展分析	29

## 第二节 甘油产业链介绍 30

### 第三节 甘油的上游产业分析 30

#### 一、丙烯产业发展分析 30

(一) 丙烯市场基本概况 30

(二) 丙烯市场供应分析 31

(三) 丙烯市场价格分析 33

#### 二、废油脂产业分析 33

(一) 废油脂基本概况 33

(二) 废油脂供应分析 34

(三) 废油脂价格分析 34

### 第四节 甘油的下游产业分析 35

#### 一、医药行业发展分析 35

(一) 医药行业投资分析 35

(二) 医药行业发展概况 35

(三) 医药行业市场规模 37

#### 二、食品工业发展分析 38

(一) 食品行业投资分析 38

(二) 食品行业发展概况 38

(三) 食品行业市场规模 39

## 第四章 中国甘油行业技术发展分析 41

### 第一节 中国甘油行业技术发展现状 41

### 第二节 甘油行业技术特点(工艺流程或技术)分析 42

### 第三节 甘油行业技术发展趋势分析 44

## 第五章 中国甘油产业运行情况 45

### 第一节 中国甘油市场供需分析 45

#### 一、中国甘油重点企业产量统计 45

#### 二、甘油行业市场供给分析 45

#### 三、甘油行业市场需求分析 46

### 第二节 中国甘油行业集中度分析 47

#### 一、行业市场区域分布情况 47

二、行业市场集中度情况 47

三、行业企业集中度分析 48

## 第六章 中国甘油市场运行情况 49

### 第一节 甘油行业现状分析 49

一、甘油市场发展状况 49

二、甘油产业化发展分析 49

### 第二节 药用甘油行业发展分析 50

一、药用甘油基本情况 50

二、药用甘油制备技术 51

三、药用甘油主要供应商 52

(一) 甘油 52

(二) 稀甘油 53

(三) 甘油栓 53

(四) 碘甘油 53

(五) 硝酸甘油片 54

(六) 甘油注射液 54

(七) 其他药用甘油产品 57

### 第三节 甘油行业产品市场价格情况 61

## 第七章 中国甘油进出口分析 63

### 第一节 中国甘油进出口分析 63

一、中国甘油进口分析 63

(一) 甘油进口数量 63

(二) 甘油进口金额 63

(三) 甘油进口来源 64

(四) 甘油进口均价 65  
2009-2017年中国甘油进口平均单价分析

年份	进口平均价格 (美元/吨)
2009年	530.73
2010年	520.12
2011年	670.48
2012年	743.31
2013年	879.59
2014年	754.03
2015年	596.79
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

二、中国甘油出口分析 65

(一) 甘油出口数量 65

(二) 甘油出口金额 65

(三) 甘油出口流向 66

(四) 甘油出口均价 67  
2009-2017年中国甘油出口平均单价分析 年份 出口平均价格(美元/吨)

2009年 539.89 2010年 636.95 2011年 796.52 2012年 794.66 2013年 926.08

2014年 884.44 2015年 768.73

2016年 \*\*

2017年 \*\*

数据来源:中国海关、智研数

据研究中心整理

第二节 中国粗甘油进出口分析 67

一、中国粗甘油进出口分析 67

(一) 粗甘油进口数量情况 67

(二) 粗甘油进口金额情况 68

(三) 粗甘油进口来源分析 68

(四) 粗甘油进口均价分析 69

二、中国粗甘油出口分析 70

(一) 粗甘油出口数量情况 70

(二) 粗甘油出口金额情况 70

(三) 粗甘油出口均价分析 71

第八章 中国甘油行业竞争情况 72

第一节 行业经济指标分析 72

一、赢利性 72

二、附加值的提升空间 72

三、进入壁垒 73

四、行业周期 74

第二节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

第三节 行业国际竞争力比较 75

第九章 甘油行业重点生产企业分析 77

## 第一节 湖南尔康制药股份有限公司 77

### 一、企业发展基本情况 77

### 二、企业经营状况分析 78

### 四、企业发展战略分析 80

## 第二节 龙岩卓越新能源股份有限公司 80

### 一、企业发展基本情况 80

### 二、企业经营状况分析 81

### 三、企业发展战略分析 84

## 第三节 如皋市双马化工有限公司 85

### 一、企业发展基本情况 85

### 二、企业经营状况分析 85

### 三、企业发展战略分析 88

## 第四节 嘉里油脂化学工业（上海）有限公司 88

### 一、企业发展基本情况 88

### 二、企业经营状况分析 89

### 三、企业发展战略分析 90

## 第五节 辽宁华兴集团化工股份公司 90

### 一、企业发展基本情况 90

### 二、企业经营状况分析 91

### 三、企业发展战略分析 93

## 第六节 浙江省凤凰化工有限公司 94

### 一、企业发展基本情况 94

### 二、企业经营状况分析 94

### 三、企业发展战略分析 96

## 第十章 甘油行业发展预测分析 97

### 第一节 中国甘油行业未来发展预测分析 97

#### 一、中国甘油行业发展方向及投资机会分析 97

#### 二、中国甘油行业发展趋势分析 97

### 第二节 中国甘油行业供需预测 98

#### 一、中国甘油行业供给预测 98

#### 二、中国甘油行业需求预测 99



### 第三节 中国甘油行业价格走势分析 100

## 第十一章 中国甘油行业投资风险预警 101

### 第一节 中国甘油行业存在问题分析 101

### 第二节 中国甘油行业政策投资风险 101

#### 一、政策和体制风险 101

#### 二、技术发展风险 101

#### 三、市场竞争风险 102

#### 四、原材料压力风险 102

#### 五、经营管理风险 103

## 第十二章 中国甘油行业发展策略及投资建议 104

### 第一节 甘油行业发展策略分析 104

#### 一、坚持产品创新的领先战略 104

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 104

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 104

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 104

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 105

### 第二节 甘油市场重点客户战略实施 105

#### 一、实施重点客户战略的必要性 105

#### 二、合理确立重点客户 107

#### 三、企业重点客户的开发与培育 109

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题 113

#### 五、对重点客户的营销策略 118

### 第三节 甘油行业投资建议 120

#### 一、重点投资区域建议 120

#### 二、重点投资产品建议 121

## 图表目录

### 图表 1 全球甘油产量统计 11

### 图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

### 图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 中国进出口总额增长趋势图 20

图表 11 全球生物柴油产量统计 24

图表 12 中国生物柴油产量统计 25

图表 13 甘油 ( GMP ) 基本情况 27

图表 14 甘油的衍生物情况 28

图表 15 甘油的主要用途 28

图表 16 国内丙烯产能按来源途径结构图 32

图表 17 中国丙烯新增产能工艺路线对比图 32

图表 18 中国丙烯市场均价统计 33

图表 19 中国废油脂的平均单价统计 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K9Al.html>