

2019-2025年中国汽车保险 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车保险行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/S57750K9LI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保险，即机动车辆保险，是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。汽车保险是财产保险的一种，它伴随着汽车的出现和普及而不断发展成熟。

2012年，车险行业累计实现保费收入4005.17亿元，同比增长14.28%，占财产险业务的比例为75.13%，占财产险公司业务的比例为72.43%。

2013年度国内车险保费收入达到4720.79亿元，在财险公司总保费中占比72.84%。

2015年车险保费收入6199亿元，较2010年增长53%；非车险保费收入2224亿元，较2010年增长117%。财险业净利润从2010年的174.5亿元增长到2015年的623.8亿元，年均增长29%。

2014年我国车险保费收入达到5516亿元，2015年我国车险保费同比增加12.38%；车险保费增速也较2014年（2014年较2013年同比增长16.84%）出现下滑4.46个百分点。

近年来，随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台，投保率不断提高。具体看来，自2005年开始，我国机动车辆保险保费收入逐年增加，2016年我国汽车保险业务实现原保险保费收入6834.55亿元，同比增长10.25%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车保险行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 汽车保险行业发展综述第一节 汽车保险定义及分类一、汽车保险定义二、汽车保险分类第二节 汽车保险特点分析一、汽车保险特点分析二、汽车保险流程分析三、汽车保险理赔特点四、汽车保险理赔流程第三节 汽车保险要素、特征及原则一、汽车保险的要素二、汽车保险的特征三、汽车保险的原则第四节 汽车保险产业链分析一、汽车保险产业链构成二、汽车业与保险业的产业合作方式三、汽车保险产业链各主体的功能四、汽车保险产业链发展现状1、汽车保险产业链发展现状2、汽车保险产业链发展问题3、汽车保险产业链发展对策

第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析第一节 行业政治法律环境一、行业监管体制二、主要法律法规三、部门规章及规范性文件四、行业相关政策最新动向第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、经济环境对行业的影响第三节 行业社会环境分析一、居民收入水平分析二、居民消费理念分析三、社会环境对行业的影响第四节 行业需求环境分析一、汽车产量分析二、汽车销量分析三、汽车进出口分析四、汽车保有量分析五、需求环境对行业的影响

第三章 国际汽车保险行业发展分析及经验借鉴第一节 全球汽车保险市场总体情况分析一、全球汽车保险行业发展概述二、车险充分体现保险的补偿和保障功能三、车险费率厘定因素众多而各国侧重不同四、车险营销以代理为主以服务竞争五、国外车险市场细分化发展分析第二节 全球汽车保险热门产品---UBI分析一、UBI关联主体分析1、消费者2、保险公司3、监管机构二、UBI产品在主要保险市场发展分析1、美国UBI产品发展分析2、欧洲UBI产品发展分析3、亚洲UBI产品发展分析三、UBI产品未来发展前景分析第三节 全球主要国家汽车保险发展分析一、美国汽车保险行业发展分析1、美国汽车保险发展简介2、美国汽车保险销售方式3、美国汽车保险特色分析4、美国汽车保险制度设计与运作分析5、美国在线汽车保险销售规模二、英国汽车保险行业发展分析1、英国汽车保险发展概述2、英国汽车保险发展现状3、英国汽车保险承保分析三、德国汽车保险行业发展分析1、德国汽车保险改革分析2、德国汽车保险等级划分3、德国汽车保险发展现状4、德国汽车保险对中国的启示四、日本汽车保险行业发展分析1、日本汽车保险制度分析2、日本汽车保险变革分析3、日本汽车保险现代化发展分析4、日本汽车保险公司海外扩张分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车保险行业运行现状分析第一节 我国汽车保险行业发展状况分析一、汽车保险行业发展阶段二、汽车保险行业发展总体概况三、汽车保险行业发展特点分析四、汽车保险行业商业模式分析第二节 我国汽车保险行业发展现状一、汽车保险行业盈利水平分析二、汽车保险行业渠道多元化分析三、汽车保险行业与车联网整合分析四、汽车保险行业费率市场化改革分析五、汽车保险行业兼业代理专业化分析第三节 我国汽车保险市场发展现状一、理赔标准化对车险的影响分析二、汽车限购对车险市场转型影响分析三、汽车保险网销市场发展分析四、外资进军汽车保险市场分析第四节 我国汽车保险市场发展形势一、城镇化建设对车险市场的机遇二、汽车市场变化对车险格局的影响三、中介监管新政对车险经营成本的影响第五节 我国汽车保险费率改革影响一、车险费率改革对车险市场规模的影响二、车险费率改革对车险赔付成本的影响三、车险费率改革对监管和保险公司的影响

第五章 我国汽车保险行业经营情况分析第一节 我国财产保险行业经营情况分析一、财产保

险原保险保费收入二、财产保险赔款支出规模第二节 我国汽车保险行业经营情况分析一、汽车保险原保险保费收入二、汽车保险赔款支出规模三、汽车保险行业保险金额四、汽车保险承保车辆规模五、汽车保险已解决案件数六、汽车保险未解决案件数第三节 汽车保险在财产保险行业中的地位一、汽车保险原保险保费收入占财产保险份额二、汽车保险赔款支出规模占财产保险份额第四节 保险中介渠道汽车保险经营情况分析一、保险中介渠道的汽车保险保费收入二、保险中介渠道的汽车保险保费收入结构1、保险专业代理机构的车险保费收入2、保险经纪机构的车险保费收入3、保险兼业代理机构的车险保费收入

第六章 我国汽车保险市场化及定价机制分析第一节 我国车险费率市场化分析一、车险费率市场化改革历程二、亚洲车险费率市场化改革的经验1、韩国车险费率市场化改革经验借鉴2、日本车险费率市场化改革经验借鉴三、车险费率市场化问题分析四、车险费率市场化对策建议五、中小车险公司的应对建议第二节 我国汽车保险定价机制分析一、我国车险定价发展现状分析二、深圳车险定价改革试点解析1、深圳车险定价改革目标2、深圳车险定价改革路径分析3、对其他城市的借鉴意义4、深圳车险定价改革进展情况三、我国车险定价的合理性研究1、车辆损失险定价合理性分析2、第三责任险定价合理性分析3、交强险定价合理性分析四、完善车险定价机制的建议1、促进市场的充分竞争2、提高精算水平3、加强信息披露4、进行具体调整

第三部分 市场全景调研

第七章 我国汽车保险细分市场分析及预测第一节 交强险市场分析预测一、交强险相关概述1、交强险定义2、交强险特征3、交强险政策法规二、交强险市场现状分析1、交强险经营情况分析2、交强险竞争格局分析3、交强险市场化定价改革分析4、交强险市场发展形势三、交强险经营模式分析1、国际上现行的交强险经营模式2、我国交强险经营模式发展建议四、2019-2025年交强险市场发展前景1、2019-2025年交强险市场发展趋势2、2019-2025年交强险市场发展前景第二节 车辆损失险市场分析预测一、车辆损失险相关概述1、车辆损失险定义2、车辆损失险费率二、车辆损失险相关规定1、车辆损失险责任及免除2、车辆损失险保险金额的确定3、车辆损失险费率的确定三、车辆损失险市场运营分析1、车辆损失险承保状况分析2、车辆损失险赔付情况分析3、车辆损失险经济效益分析四、2019-2025年车辆损失险市场前景1、车辆损失险市场发展趋势2、车辆损失险市场发展前景第三节 第三方责任险市场分析预测一、第三方责任险概述1、第三方责任险的定义2、与人身意外保险的区别二、第三方责任险相关规定1、第三方责任险责任2、第三方责任险保费金额的确定三、第三方责任险市场运营分析1、第三方责任险承保状况分析2、第三方责任险赔付情况分析3、第三方责任险经济效益分析四、2019-2025年第三方责任险市场前景第四节 附加险市场分析预测一、附加险相关概述1、附加险定义2、附加险分类二、附加险市场现状分析1、附加险特征2、附加险相关规

定3、附加险市场现状分析三、2019-2025年附加险市场前景

第八章 我国汽车保险行业营销模式及创新分析第一节 汽车保险营销模式分析第二节 汽车保险直接营销模式分析一、汽车保险柜台直接营销模式1、柜台直接营销模式的特征2、柜台直接营销模式优势分析3、柜台直接营销模式存在的问题4、柜台直接营销模式发展对策二、汽车保险电话营销模式1、电话营销模式的特征2、电话营销模式发展现状3、电话营销模式发展困境4、电话营销模式发展对策5、电话营销模式创新趋势三、汽车保险网络营销模式1、网络营销模式的特征2、网络营销模式发展现状3、网络营销模式发展困境4、网络营销模式发展对策5、网络营销模式创新趋势第三节 汽车保险间接营销模式分析一、专业代理模式1、专业代理模式的特征2、专业代理模式发展现状3、专业代理模式优势分析4、专业代理模式存在的问题5、专业代理模式发展对策二、兼业代理模式1、兼业代理模式的特征2、兼业代理模式发展现状3、兼业代理模式优势分析4、兼业代理模式存在的问题5、兼业代理模式发展动向三、个人代理销售模式1、个人代理模式的特征2、个人代理模式发展现状3、个人代理模式优势分析4、个人代理模式存在的问题5、个人代理模式发展对策四、其他间接营销模式1、产险交叉销售模式分析2、设立社区服务中心模式分析第四节 汽车保险营销模式创新分析一、“芝麻开花”模式二、企业单位代理销售模式三、大超市模式第五节 汽车保险营销理念创新分析一、独辟蹊径理念二、价值最大化理念三、概念竞争理念四、拾遗补缺理念

第四部分 竞争格局分析

第九章 2017年汽车保险行业竞争形势及策略第一节 汽车保险行业市场竞争现状分析一、车企加入汽车保险市场争夺战二、车险市场竞争升级分析三、汽车保险行业进入新竞争时代四、汽车保险争相进军网络渠道五、汽车保险销售竞争模式升级六、电话汽车保险仍具竞争优势第二节 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争分析一、保险公司与汽车金融公司在汽车保险业务的优势比较二、汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力三、未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手四、保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策第三节 汽车保险行业市场竞争关键形势分析一、网销车险竞争分析二、汽车保险服务竞争分析三、汽车保险产品竞争分析四、汽车保险差异化竞争分析第四节 汽车保险行业竞争策略分析一、汽车保险产业链构成分析二、汽车保险产业链合作现状三、产业链视角下的保险公司竞争策略1、差异化竞争策略2、规模化经验策略3、资本化运作策略

第十章 2017年汽车保险行业领先企业经营形势分析第一节 中国汽车保险企业总体发展状况分析一、汽车保险企业保费收入排名二、汽车保险企业赔付支出排名第二节 中国领先汽车保险企业经营形势分析一、中国人民财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状

况分析3、企业发展战略分析二、中国平安财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析三、中国太平洋财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析四、中国人寿财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析五、中华联合财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析六、中国大地财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析七、阳光财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析八、天安财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析九、太平财产保险有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十、永安财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十一、华安财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十二、天平汽车保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十三、安邦财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十四、永诚财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十五、华泰财产保险有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十六、都邦财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十七、英大泰和财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十八、浙商财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十九、信达财产保险股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析二十、民安财产保险有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年汽车保险行业前景及趋势预测第一节 汽车保险市场发展预测一、汽车保险增速预测二、汽车保险盈利预测三、汽车保险业务增长点预测四、汽车保险竞争优势预测五、汽车保险产业整合趋势第二节 2019-2025年汽车保险市场发展前景一、汽车保险市场发展潜力分析二、汽车保险市场发展前景展望三、汽车保险细分行业发展前景第三节 2019-2025年汽车保险市场发展趋势一、行业监管环境变化趋势二、营销渠道模式发展趋势三、车险险种结构变化趋势四、客户群体结构变化趋势五、企业竞争核心转向趋势六、企业经营理念转变趋势第四节 2019-2025年中国汽车保险行业发展预测一、汽车保险保费收入预测二、汽车保险汽车承保数量预测

第十二章 2019-2025年汽车保险行业投资机会与风险防范第一节 汽车保险行业投资特性分析

一、汽车保险行业进入壁垒分析二、汽车保险行业盈利因素分析三、汽车保险行业盈利模式分析
第二节 2019-2025年汽车保险行业发展的影响因素一、拉动汽车保险市场需求的因素分析1、经济发展水平因素2、保险价格因素3、国内汽车销售量4、其他因素分析二、影响汽车保险市场发展的因素分析1、从经济学角度分析2、从实务操作角度分析3、从管理层面分析
第三节 2019-2025年汽车保险行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、汽车保险行业投资机遇
第四节 2019-2025年汽车保险行业投资风险及防范一、车险承保风险的防范二、车险理赔风险及防范三、车险财务风险及防范四、车险政策风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 汽车保险行业面临的困境及对策第一节 汽车保险行业存在的问题及对策分析一、汽车保险行业存在的问题分析1、从事汽车保险的业务公司竞争力弱2、外资企业对我国汽车保险公司的挑战3、保险中介组织发展不成熟4、社会信用基础薄弱制约汽车保险发展5、汽车保险监管制度滞后二、汽车保险行业发展的对策分析1、提升汽车保险公司的竞争力2、大力发展汽车保险中介组织3、加快保险人才培养4、加强行业管理，完善行业自律机制5、建立个人诚信体系
第二节 汽车保险产品存在的问题及建议分析一、汽车保险产品存在的问题分析1、保单条款个性化体现不充分2、新车险条款还存在一些模糊、不合理的地方3、保险责任不够细化二、汽车保险产品发展的建议分析1、提高保险技术推动产品创新2、产品条款的设计建议分析3、产品设计和服 务相结合建议4、综合考虑费率的公平性和可实施性
第三节 汽车保险理赔存在的问题及策略分析一、汽车保险理赔低效率的表现1、现场勘查难2、调查取证难3、理赔控制难4、依法经营难二、社会环境影响汽车保险理赔效率1、法治环境不健全2、诚信环境不理想3、人才环境不适合三、提高汽车保险理赔服务模式的策略1、查勘定损和理算分离2、加大车险理赔信息系统环节的开发3、提高理赔工作人员的素质4、提高理赔效率和质量
第十四章 汽车保险行业发展战略研究第一节 汽车保险行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、营销品牌战略五、竞争战略规划
第二节 汽车保险经营管理策略研究一、保险公司的车险业务经营管控策略分析1、强化车险产品研发2、更新竞争思维与模式3、提供附加增值的保险服务4、端正保险公司经营指导思想5、提高车险经营效益二、汽车保险服务模式创新策略分析1、思想观念要更新2、保险服务创新的具体途径三、保险公司汽车保险的核心竞争力策略1、保险公司的核心竞争力的作用2、建立“方便快捷”的服务体系
第三节 汽车保险在中小城市的应用与发展策略研究一、汽车保险在中小城市的SWOT分析1、汽车保险在中小城市的优势分析2、汽车保险在中小城市的劣势分析3、汽车保险在中小城市的机会分析4、汽车保险在中小城市的威胁分析二、汽车保险在中小城市的发展策略1、完善汽车保险制度，加大行业监管扶持力度2、加大宣传力度，提高服务水平3

、加强行业竞争力，不断完善业务

第四节 汽车保险行业投资战略研究

一、2017年汽车保险行业投资战略
二、2019-2025年汽车保险行业投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车保险险种分类
图表：汽车保险产业链图
图表：2015-2017年汽车产量及增长
图表：2015-2017年汽车销量及增长
图表：2015-2017年汽车进出口及增长
图表：2015-2017年汽车保有量及增长
图表：汽车保险业法律法规主要内容及意义
图表：汽车保险业规范性文件主要内容
图表：中国汽车保险发展历程
图表：近年我国商业车险费率改革历程一览表
图表：韩国车险费率自由化过程
图表：韩国车险费率改革对我国的启示
图表：日本车险费率自由化改革战略
图表：日本汽车保险行业经验借鉴
图表：我国车险费率调整步伐
图表：车辆损失险责任及免除
图表：车辆损失险保险金额算法
图表：第三方责任险与人身意外险对比分析表
图表：机动车商业保险行业附加险费率（A款）
图表：2015-2017年财产保险原保险保费收入图
表：2015-2017年财产保险赔款支出规模
图表：2015-2017年汽车保险原保险保费收入图
表：2015-2017年汽车保险赔款支出规模
图表：2015-2017年汽车保险行业保险金额图
表：2015-2017年汽车保险承保车辆规模
图表：2015-2017年汽车保险已解决案件数图
表：2015-2017年汽车保险未解决案件数图
表：2015-2017年保险中介渠道的汽车保险保费收入图
表：2015-2017年保险专业代理机构的车险保费收入图
表：2015-2017年保险经纪机构的车险保费收入图
表：2015-2017年保险兼业代理机构的车险保费收入图
表：我国汽车保险营销模式比较
图表：汽车保民财产保险股份有限公司保险收入图
表：2015-2017年中国人民财产保险股份有限公司赔付支出图
表：2015-2017年中国人民财产保险股份有限公司车险金额图
表：2015-2017年中国人民财产保险股份有限公司车险保费图
表：2015-2017年中国人民财产保险股份有限公司车险赔款图
表：2015-2017年中国人民财产保险股份有限公司车险利润图
表：2015-2017年中国平安财产保险股份有限公司车险金额图
表：2015-2017年中国平安财产保险股份有限公司车险保费图
表：2015-2017年中国平安财产保险股份有限公司车险赔款图
表：2015-2017年中国平安财产保险股份有限公司车险利润图
表：2019-2025年汽车产量预测图
表：2019-2025年汽车销量预测图
表：2019-2025年财产保险原保险保费收入预测图
表：2019-2025年财产保险赔款支出规模预测图
表：2019-2025年汽车保险市场规模预测图
表：2019-2025年汽车保险保费收入预测图
表：2019-2025年汽车保险汽车承包数量预测图
表：2019-2025年保险中介的汽车保险保费收入预测图
表：2019-2025年保险专业代理机构的车险保费收入图
表：2019-2025年保险经纪机构的车险保费收入预测图
表：2019-2025年保险兼业代理机构车险保费收入略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/S57750K9LI.html>