

2019-2025年中国木器漆市 场前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国木器漆市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K9UI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木器漆是指用于木制品上的一类树脂漆，有聚酯、聚氨酯漆等，可分为水性和油性。按光泽可分为高光、半哑光、哑光。按用途可分为家具漆、地板漆等。

水性漆和油漆的更新换代将是一个漫长且艰难的过程，二者的较量不仅在技术层面，还在社会责任感层面。水性漆行业的成长和发展不仅要与油漆正面较量，而且也需要与自己的落后和缺陷作斗争。不断在产品性能上完善自己，是水性漆的第一必修课。目前国内水性漆在技术上已有了很大突破，施工性能与油漆媲美，甚至比油漆还胜一筹。水性漆涂料普及的条件已经成熟，在未来几年，水性漆大有全面代替油漆之势。

随着经济的发展和人们生活水平的提高，国家对挥发性有机物及有毒物质的限制越来越严格。在这种趋势下，国内许多有实力的油性漆企业开始了对水性漆市场的探索，水性漆还只能是这些企业的点缀，中国的涂料行业尚缺少大型的专业水性漆生产厂家。随着市场对水性漆的需求越来越强烈，涂料界的第四次洗牌必定将由实力较强的专业水性漆厂家主导。近年来，虽然木器漆在发展过程中还存在着各种问题，这也是一个产业从青涩走向成熟的必然经过。相信任何一个产业的变革都会历经一定的磨砺，最终发展成熟。而目前，随着我国各行业的发展，作为辅助型产业的涂料行业更是前景光明。而随着家具、玩具等相关行业发展的带动，木器漆的这个发展快车道中将越走越稳。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国木器漆市场前景研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国木器漆行业发展概述第一节 木器漆行业发展情况一、木器漆发展简况二、木器漆的种类及特点三、木器漆应用领域四、木器漆国内外市场分析五、2017年木器漆行业发展状况第二节 最近3-5年中国木器漆行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、行业周期四、竞争激烈程度指标第三节 关联产业发展分析一、木制品行业发展分析二、家具行业发展分析三、装修行业发展分析四、颜料行业发展分析五、树脂行业发展分析第二章 中国木器漆行业的国际比较分析第一节 中国木器漆行业竞争力指标分析一、木器漆的产品性能二、木器漆的产品品质三、木器漆的生产成本四、木器漆的产品价

格第二节 中国木器漆行业经济指标国际比较分析一、国内外木器漆标准二、国内外水性木器漆差别第三节 全球木器漆行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、市场前景展望第四节 全球木器漆行业市场供给分析一、生产规模现状二、产能规模分布三、市场价格走势四、重点厂商分布 第三章 2017年中国木器漆行业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国木器漆市场政策环境分析一、木器漆行业标准二、相关行业政策三、进出口政策四、其他相关法律法规第三节 2017年中国木器漆市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第四章 应用领域及行业供需分析第一节 需求分析一、木器漆行业需求市场二、木器漆行业客户结构三、木器漆客户需求分析四、2017年木器漆需求增长分析第二节 供给分析一、市场供给量二、2017年木器漆供给增长分析第三节 供求平衡分析及未来发展趋势一、木器漆行业的需求预测二、木器漆行业的供应预测三、供求平衡预测第四节 市场价格走势分析一、2015-2017年涂料价格分析二、2019-2025年价格预测 第五章 2015-2017年中国木器漆制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国木器漆制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国木器漆制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国木器漆制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口 交货值分析第四节 2015-2017年中国木器漆制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国木器漆制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2010-2017年中国木器漆产品进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数据监测分析一、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数量分析二、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口金额分析三、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口价格分析第二节 2010-2017年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口数据监测分析一、其他聚胺酯油漆清漆等进出口数量分析二、其他聚胺酯油漆清漆等进出口金额分析三、其他聚胺酯油漆清漆等进出口价格分析 第七章 木器漆产业链的分析第一节 行业集中度一、木器漆的原料市场情况二、中国家具市场规模分析三、中国家居装修市场分析第二节 行业进入壁垒和驱动因素一、木器漆行业新标准分析二、行业进入驱动因素三、行业发展动力第三节 上下游行业影响及趋势分析一、木器漆原料发展方向二、钛---市场趋势三、家具行业发展趋势四、装修行业的未来发展趋势 第八章 区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 木器漆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、木器漆的区域格局二、木器漆发展区域格局变化三、木器漆中部市场分

析四、各区域市场竞争潜力分析第五节 主要省市集中度一、广东涂料产量分析二、上海涂料市场分析三、涂料产业转移情况 第九章 2019-2025年需求预测分析第一节 木器漆行业领域2019-2025年需求量预测第二节 2019-2025年木器漆行业领域需求产品功能预测一、木器漆产品发展趋势二、2019-2025年木器漆产品预测第三节 2019-2025年木器漆行业领域需求产品市场格局预测一、木器漆市场格局变化二、2019-2025年木器漆市场格局预测 第二部分 产业竞争格局第十章 木器漆市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、替代品威胁分析三、行业产品的竞争分析第二节 行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、行业品牌集中度分析第三节 行业国际竞争力比较第四节 木器漆行业主要企业竞争力分析一、2017年全国不同类型木器漆制造企业对比二、2017年全国不同体制木器漆制造企业对比第五节 木器漆行业竞争格局分析一、木器漆行业竞争分析二、国内外木器漆竞争分析三、木器漆市场竞争格局 第十一章 中国木器漆十大品牌企业运营状况分析第一节 多乐士dulux一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第二节 立邦漆nippon（立邦涂料（中国）有限公司）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第三节 嘉宝莉carpoly（广东嘉宝莉化工有限公司）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第四节 华润huarun（广东华润涂料有限公司）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第五节 大宝漆taiho（东莞大宝化工制品有限公司本部）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第六节 美涂士maydos（佛山市美涂士化工有限公司）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第七节 三棵树skshu（佛山市美涂士化工有限公司）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第八节 紫荆花bauhinia（紫荆花制漆（成都）有限公司）一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第九节 沙漠绿洲smoz一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略第十节 长颈鹿一、企业基本概述二、企业经营情况三、企业发展战略 第十二章 中国木器漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 无锡市虎皇漆业有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 杭州传化涂料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 三有青岛制漆有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 中山市旭阳涂料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 广州市奥美特涂料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 中山市雅城化工有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 佛山市顺德区伦教广美涂料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 天津市瑞宝绿色纳米涂料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 上海宝特环保新材料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第三部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势分析第一节 市场整合成长趋势一、2017年木器漆市场发展分析二、市场的发展特点三、2017年市场整合情况四、2017年行业整合趋势第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测一、木器漆新的商业机遇二、木器漆需求变化趋势第三节 企业区域市场拓展的趋势一、木器漆发展路径二、木器漆市场拓展方向第四节 科研开发趋势及替代技术进展一、木器漆产品开发趋势二、2017年水性木器漆的研究进展第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势一、企业销售趋势二、涂料行业发展趋势第六节 中国木器漆行业swot分析一、行业优势二、行业劣势三、行业机遇四、行业挑战 第十四章 2019-2025年木器漆行业投资方向预测指引第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析一、影响中国木器漆涂料产业的因素二、木器漆行业政策的支持三、中国水性木器漆推广不利的因素分析四、中国木器家具涂料面临的问题第二节 产业发展的空白点分析一、水性装饰木器漆的崛起二、家装工厂化第三节 投资回报率比较高的投资方向一、未来中国涂料行业的增长点二、消费者青睐水性漆的原因第四节 新进入者应注意的障碍因素第五节 营销分析一、木器漆市场营销策略二、水性木器漆的市场营销战略三、中国涂料市场品牌策略比较分析四、家具木器漆市场推广五、木器漆发展策略第六节 投资建议 图表目录

图表：2010-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国木器漆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国木器漆制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国木器漆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国木器漆制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国木器漆制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数量分析

图表：2015-2017年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口金额分析

图表：2015-2017年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口数量分析

图表：2015-2017年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口金额分析

图表：2015-2017年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K9UI.html>