

2018-2024年中国房地产移动应用(APP)市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国房地产移动应用(APP)市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750KA1I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 房地产行业发展现状与前景分析

第一节 房地产行业概况

- 一、房地产概念及分类
- 二、全球房地产行业概况
- 三、中国房地产行业概况
- 四、中国房地产行业所处周期

第二节 中国房地产行业所处环境

- 一、居民支付能力
- 二、技术进步
- 二、政策监管环境

第三节 全球及我国房地产业发展前景展望

- 一、全球房地产业发展趋势展望
- 二、我国房地产业发展趋势展望
- 三、我国房地产业发展前景展望

第四节 中国房地产行业产业链发展趋势

- 一、中国房地产行业产业链
- 二、房地产产业链利润分布
- 三、房地产上游产业链分析
- 四、下游产业——房地产机构分析

第二章 房地产移动应用(APP)的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统房地产行业的痛点与缺陷

- 一、房地产行业痛点及根源
- 二、房地产营销受极大约束
- 三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构房地产行业生态

- 一、房地产移动应用(APP)助力解决行业痛点
- 二、互联网催生渠道价值
- 三、房地产移动应用(APP)服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：房地产移动应用(APP)推动行业科学化、市场化

- 一、精准营销改善行业痛点
- 二、房地产移动应用(APP)推动产业链升级
- 三、房地产移动应用(APP)模式的核心思路
- 四、房地产移动应用(APP)未来趋势

第三章 房地产移动应用(APP)行业展分析

第一节 房地产移动应用(APP)行业发展概述

- 一、房地产移动应用(APP)行业发展现状
- 二、房地产移动应用(APP)行业所处周期
- 三、互联网+房地产如此火爆的商业逻辑

第二节 房地产移动应用(APP)商业模式分析

- 一、移动房地产的商业模式分析
- 二、房地产移动应用(APP)盈利模式
- 三、房地产移动应用(APP)创业出现新领域
- 四、海外项目对比

第三节 房地产移动应用(APP)行业融资情况分析

- 一、“互联网+房地产”投融资情况分析
- 二、“互联网+房地产”投融资项目类型分布
- 三、“互联网+房地产”投融资项目地域分布
- 四、“互联网+房地产”投融资项目融资方式
- 五、“互联网+房地产”投融资项目阶段分析
- 六、国内知名互联网房地产平台融资情况分析

第四节 房地产移动应用(APP)存在的问题分析

- 一、尚属轻创业阶段
- 二、房地产满意度偏低
- 三、提升用户体验感知为出路

第四章 房地产移动应用(APP)细分市场调查

第一节 2016年房地产移动应用(APP)行业应用调查

- 一、房地产移动应用(APP)应用行业概况
- 二、房地产移动应用(APP)应用行业图谱

三、房地产移动应用(APP)应用内容偏好

四、房地产移动应用(APP)应用人群画像

第二节 2016年中国房地产移动应用(APP)市场调查

一、房地产移动应用(APP)市场分析

二、房地产移动应用(APP)细分市场分析

三、房地产移动应用(APP)用户分析

四、房地产移动应用(APP)未来发展趋势

第三节 2016年中国上门房地产市场调查

一、上门房地产市场发展背景

二、上门房地产市场发展现状

三、上门房地产市场用户分析

四、上门房地产市场发展与趋势分析

第五章 房地产移动应用(APP)竞争格局分析

第一节 房地产移动应用(APP)竞争格局分析

一、房地产市场竞争格局

二、2016年房地产移动应用(APP)竞争格局

第二节 房地产移动应用(APP)竞争趋势分析

一、2017年房地产移动应用(APP)竞争趋势

二、2017年房地产移动应用(APP)平台竞争趋势

三、2017年房地产移动应用(APP)合并趋势分析

第六章 房地产移动应用(APP)领先企业分析

第一节 A

一、公司基本面分析

二、公司融资节奏

三、公司用户数据分析

四、公司经营模式分析

五、公司SWOT分析

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

(三) 威胁

(四) 机会

六、公司未来发展前景

第二节 B

一、公司基本面分析

二、公司融资节奏

三、公司发展历程分析

四、公司经营模式分析

五、公司销售数据分析

六、公司SWOT分析

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

(三) 威胁

(四) 机会

七、公司未来发展前景

第三节 C

一、公司基本面分析

二、公司行业排名

三、公司经营情况分析

四、公司竞争优势分析

五、公司未来发展前景

第四节 D

一、公司基本面分析

二、公司竞争优势分析

三、公司经营策略分析

四、公司未来发展前景

第五节 E

一、公司基本面分析

二、公司发展分析析

三、公司竞争优势分析

四、公司劣势分析

五、公司未来发展前景

第六节 F

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司未来发展前景

第七节 G

- 一、公司基本面分析
- 二、公司商业模式分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展前景

第七章 2018-2024年房地产移动应用(APP)前景预测及建议 (ZY GXH)

第一节 房地产移动应用(APP)前景预测

- 一、房地产移动应用(APP)前景预测
- 二、房地产移动应用(APP)发展趋势

第二节 房地产移动应用(APP)存在的风险

- 一、房地产存在的挑战
- 二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 房地产移动应用(APP)行业发展建议

- 一、提供多场景的服务
- 二、提供高价高利的高品质服务
- 三、打造品牌比单纯扩张门店更重要
- 四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

图表目录：

图表：房地产分类

图表：大房地产市场分类

图表：中国房地产市场消费者的性别分布

图表：中国房地产市场消费者的年龄分布

图表：中国房地产市场消费者的职业分布

图表：中国房地产市场消费者的学历分布

图表：中国房地产市场消费者收入分布

图表：中国房地产市场消费者的地域分布

图表：中国房地产行业前景

图表：房地产客户生命周期

图表：房地产行业产业链

图表：房地产产业是一个交叉产业

图表：我国房地产市场地域分布特点

图表：房地产行业痛点溯源

图表：房地产行业获客渠道

图表：移动房地产助力解决行业痛点

图表：新兴房地产平台一览

图表：房地产价值链——移动房地产的作用

图表：互联网房地产平台信息

图表：房地产行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：房地产行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网房地产产业链格局

图表：房地产宣传方式在进化

图表：互联网房地产平台商业模式比较

图表：国内互联网房地产平台比较

图表：“互联网+房地产”项目的类型分布

图表：“互联网+房地产”项目的地域分布

图表：“互联网+房地产”项目的融资方式分布

图表：“互联网+房地产”项目的阶段分布

图表：国内知名互联网房地产平台融资情况（截至2016年）

图表：2017年中国上门房地产市场产业链

图表：上门房地产市场投融资情况

图表：上门房地产市场发展阻碍因素

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750KA11.html>