

2018-2024年中国中厚板行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中厚板行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KA6I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中板是指厚度4.5-25.0mm的钢板，厚度25.0-100.0mm的称为厚板，厚度超过100.0mm的为特厚板。中厚板主要应用于建筑工程、机械制造、容器制造、造船、桥梁建造等。还可以用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件等。通中厚板用途：广泛用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、桥梁用钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件具体应用。

2014年我国中厚板产量为7366.4万吨，产量较上年同期增长7.1%。当中特厚板产量为727.02万吨，产量同比增长9.5%；厚钢板产量为2638.45万吨，产量同比增长10.0%；中板产量为4000.91万吨，产量同比增长4.9%。2005-2014年中国中厚板产量走势图资料来源：国家统计局2005-2014年中国中厚板主要细分品种产量统计表（吨）

年份	特厚板	厚钢板	中板
2005年	2,425,327.00	10,802,003.00	18,624,328.40
2006年	3,247,255.00	13,109,718.00	20,210,489.00
2007年	4,313,104.00	17,725,878.00	30,370,449.00
2008年	4,228,016.00	22,234,207.63	35,269,255.80
2009年	4,745,639.87	18,748,669.88	34,875,876.27
2010年	4,816,189.77	22,234,207.63	42,416,545.90
2011年	6,179,045.10	26,036,289.07	41,238,309.40
2012年	5,370,533.94	23,409,677.85	38,029,933.83
2013年	6,637,222.70	23,988,473.15	38,124,598.26
2014年	7,270,199.34	26,384,475.82	40,009,095.45

资料来源：国家统计局

截止2017年6月30日，材质Q235B规格20*2200*L中厚板市场经销均价为3448元/吨(含税)，较上周同期涨幅3.81%；材质Q345B规格20*2200*L低合金板市场经销均价为3594元/吨(含税)，较上周同期涨幅3.54%。2017年4月1日-6月30日

截止2017年6月底，国内中厚板库存总量共计100.86万吨，周比减少1.5万吨。其中华东、华中、华南、西南、华北和东北市场分别减少0.31万吨、0.10万吨、0.30万吨、0.31万吨、0.65万吨和0.23万吨，西北市场增加0.40万吨。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国中厚板行业分析与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界钢铁产业发展状况分析第一节 2017年世界钢铁产业发展综述一、世界钢铁工业发展特点分析二、世界钢铁业发展呈现梯度转移三、世界钢铁产量情况简析第二节 2017年世界钢铁产业现状分析一、世界一体化助动钢铁工业格局改变二、世界钢铁市场出现分化三、世界钢铁市场现状解析四、近期世界钢铁贸易摩擦加剧第三节 2018-2024年世界钢铁产业发展前景预测分析

第二章 2017年世界中厚板产业发展形势分析第一节 2017年世界中厚板产业发展综述一、世界中厚板产业规模分析二、全球中厚板市场特点分析三、国外中厚板生产装备与工艺技术结构的发展及给我们的启示第二节 2017年世界中厚板重点国家市场发展动态分析一、美国中厚板价格分析二、俄罗斯国内中厚板需求分析三、韩国浦项公司中厚板分析四、日本中厚板生产周期第三节 2018-2024年世界中厚板产业发展趋势分析

第三章 2017年中国中厚板产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国中厚板产业政策分析一、中厚板标准分析二、中厚板相关产业政策解读三、进出口政策分析第三节 2017年中国中厚板产业社会环境分析

第四章 中国钢铁行业发展状况分析第一节 中国钢铁产业发展综述一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述二、中国引领世界钢铁业发展三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增第二节 中国钢铁行业的并购重组分析一、早期中国四大钢铁集团的重组效应二、解读中国钢铁行业的横向并购方式三、中国钢铁行业并购重组大事回看四、钢铁企业开展并购重组的深入思考第三节 中国钢铁行业存在的主要问题分析一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨三、钢铁国企并购面临的困境四、我国钢铁行业集中度低的不利影响第四节 中国钢铁产业发展对策分析一、我国钢铁工业发展的五大策略二、我国钢铁行业发展的对策三、钢铁工业主要节能措施四、中国钢铁企业发展的三大战略

第五章 2017年中国中厚板产业运行状况分析第一节 2017年中国中厚板产业发展现状分析一、中厚板生产现状分析二、中厚板生产技术与装备的进步三、中厚板市场价格走势第二节 2017年中国中厚板产业发展存在的问题分析一、制约中国中厚板产业发展因素分析二、中国中厚板产业发展问题分析三、发展中国中厚板须克服问题分析第三节 2017年中国中厚板产业发展对策分析

第六章 2015-2017年中国中板产量数据统计分析第一节 2015-2016年中国中板产量数据分析一

、2015-2016年中板产量数据分析数据显示：2015年12月中国中板产量为303.4万吨，同比增长-5.5%。2015年1-12月止累计中国中板产量4019.9万吨，同比增长1%。2015年1-12月全国中板产量统计表

地区	12月(万吨)	1-12月止累计(万吨)	12月同比增长(%)	1-12月累计同比增长(%)
全国	303.4	4019.9	-5.5	1

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

二、2015-2016年中板重点省市数据分析第二节 2017年中国中板产量数据分析一、2017年全国中板产量数据分析二、2017年中板重点省市数据分析第三节 2017年中国中板产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化

第七章 2015-2017年中国钢压延加工行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国钢压延加工行业总体数据分析一、2015年中国钢压延加工行业全部企业数据分析二、2016年中国钢压延加工行业全部企业数据分析三、2017年中国钢压延加工行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析一、2015年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析二、2016年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析三、2017年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2017年中国中厚板产业竞争格局分析第一节 2017年中国中厚板产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、价格竞争分析三、成本竞争分析第二节 2017年中国中厚板行业集中度分析一、中厚板生产企业集中度分析二、中厚板市场集中度分析第三节 2017年中国中厚板产业提升竞争力策略分析

第九章 中国中厚板行业上市企业竞争指标对比分析第一节 宝山钢铁股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 内蒙古包钢钢联股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 鞍钢股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 武汉钢铁股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 攀枝花新钢钒股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 本钢板材股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2017年中国中厚板下游产业发展局势分析第一节 2017年中国建筑行业运行分析一、近年来建筑业发展情况二、建筑业企业经济效益及景气指数三、钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响四、建筑用中厚板需求趋势及产品要求五、未来中厚板消费将由建筑业向制造业转型第二节 2017年中国船舶制造行业分析一、世界船舶业整体发展状况二、国内造船业对中厚板的需求情况三、船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求第三节 2017年中国汽车行业分析一、汽车生产情况分析二、中厚板在汽车工业中的应用情况三、汽车用中厚板发展空间第四节 2017年中国工程机械行业分析一、工程机械发展现状二、工程机械主要用钢品种情况三、工程机械迅速增长对中厚板的需求变化四、未来工程机械对中厚板需求趋势第五节 2017年中国中厚板其它应用领域行业分析一、锅炉行业二、铁道行业三、集装箱行业

第十一章 2018-2024年中国中厚板产业发展趋势预测分析第一节 2018-2024年中国钢铁产业发展前景分析一、钢铁产量预测分析二、钢铁进出口预测分析三、钢铁价格预测分析第二节 2018-2024年中国中厚板产业发展趋势分析一、中厚板产销预测分析二、中厚板价格走势分析三、中厚板进出口贸易预测分析四、中厚板技术发展趋势分析第三节 2018-2024年中国中厚板产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国中厚板产业投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国中厚板产业投资环境分析一、宏观经济预测分析二、金融环境影响分析第二节 2018-2024年中国中厚板产业投资机会分析第三节 2018-2024年中国中厚板产业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 2018-2024年中国中厚板产业投资建议分析

图表目录：

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KA6I.html>