

2018-2024年中国海洋渔业 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国海洋渔业行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KAEI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是海洋大国，海洋渔业是现代农业和海洋经济的重要组成部分。改革开放以来，海洋渔业快速发展，结构不断优化，海水产品产量大幅增长，渔民收入显著增加，有力地促进了经济社会发展。但是，我国海洋渔业发展方式仍然粗放，设施装备条件较差，近海捕捞过度 and 环境污染加剧。

进入21世纪，渔业可持续发展已为世界所共同关注，渔业资源与环境，尤其是内陆流域及近海渔业资源与环境的养护不仅成为全球性科技命题，更加成为全球渔业科技发展和渔业经济发展的重要组成部分。充分发挥渔业生态功能，推动生态文明建设，是我国现代渔业保持健康发展的必由之路。促进渔业绿色发展、循环发展、低碳发展，是“十三五”渔业生态文明建设的基本理念。通过恢复渔业资源，修复严重退化的渔业生态系统，发挥渔业水域的生态服务功能，有效促进渔业水域生态环境的修复和改善，构建资源节约、环境友好、质效双增的现代渔业发展新格局，迫切需要发挥科技的有效支撑作用，解决渔业资源调查与评估、水域生态环境修复、濒危物种保护等紧迫课题。

“十三五”期间，推动渔业转方式调结构是我国现代渔业建设的主要任务和目标，需要着力转变粗放的资源利用方式、生产方式、经营方式和管理方式，调整优化渔业产品、产业结构和区域布局，打好长江流域水生动物保护、水产品质量安全、渔业设施装备升级改造等“六场硬仗”，提高渔业生产规模化、集约化和组织化程度，大力推进渔业一二三产业融合发展，实现渔业产业转型升级。加快渔业转方式调结构，对现代水产种业、高效配合饲料、疫病防控及安全药物研发、水产品质量安全、水质调控及污水排放、水产品加工流通、渔业装备及信息化等提出了新的更高的要求。稻渔综合种养、盐碱水养殖以及增殖渔业、休闲渔业等新兴产业发展潜力很大，是渔业经济新的增长点。解决这些问题，迫切需要通过科技研发和技术推广，提供有力支撑。

推进海洋强国建设，助力“一带一路”战略实施，迫切需要科技创新做后盾。积极实施“一带一路”“走出去”战略，充分利用“两种资源、两个市场”，在经济全球化的过程中，提高渔业的国际竞争力，开拓更广阔的发展空间。“一带一路”涵盖了世界主要渔业国家，水产品产量约占世界总产量的80%以上。推进中国与“一带一路”国家的渔业合作，推广中国渔业成功经验，引导中国渔业走出去，提升“一带一路”国家渔业发展水平，助力中国提高国际地位和影响力，迫切需要在远洋渔业资源调查评估、渔场预报、渔获物高值化利用、捕捞加工一体化装备、海外养殖及可持续渔业发展等领域提供有效的科技创新支撑和引领。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国海洋渔业行业分析及战略咨询报告》依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 海洋渔业行业发展综述

1.1 海洋渔业行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 海洋渔业行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 海洋渔业行业在产业链中的地位

1.2.3 海洋渔业行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 海洋渔业行业生命周期

1.3 最近3-5年中国海洋渔业行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海洋渔业行业运行环境（PEST）分析

2.1 海洋渔业行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 海洋渔业行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 海洋渔业行业社会环境分析
 - 2.3.1 海洋渔业产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 海洋渔业产业发展对社会发展的影响
- 2.4 海洋渔业行业技术环境分析
 - 2.4.1 海洋渔业技术分析
 - 2.4.2 海洋渔业技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国海洋渔业行业运行分析

- 3.1 我国海洋渔业行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国海洋渔业行业发展阶段
 - 3.1.2 我国海洋渔业行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国海洋渔业行业发展特点分析
- 3.2 2017年海洋渔业行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2017年我国海洋渔业行业市场规模
 - 3.2.2 2017年我国海洋渔业行业发展分析
 - 3.2.3 2017年中国海洋渔业企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2017年重点省市市场分析
- 3.4 海洋渔业产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2017年海洋渔业价格走势
 - 3.4.2 影响海洋渔业价格的关键因素分析
 - (1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年海洋渔业产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要海洋渔业企业价位及价格策略

第四章 我国海洋渔业行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国海洋渔业行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国海洋渔业行业运营情况分析

4.2.1 我国海洋渔业行业营收分析

4.2.2 我国海洋渔业行业成本分析

4.2.3 我国海洋渔业行业利润分析

4.3 2014-2017年中国海洋渔业行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国海洋渔业行业供需形势分析

5.1 海洋渔业行业供给分析

5.1.1 2014-2017年海洋渔业行业供给分析

5.1.2 2018-2024年海洋渔业行业供给变化趋势

5.1.3 海洋渔业行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国海洋渔业行业需求情况

5.2.1 海洋渔业行业需求市场

5.2.2 海洋渔业行业客户结构

5.2.3 海洋渔业行业需求的地区差异

5.3 海洋渔业市场应用及需求预测

5.3.1 海洋渔业应用市场总体需求分析

(1) 海洋渔业应用市场需求特征

(2) 海洋渔业应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年海洋渔业行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年海洋渔业行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年海洋渔业行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业海洋渔业产品/服务需求分析预测

第六章 海洋渔业行业产业结构分析

6.1 海洋渔业产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国海洋渔业行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 海洋渔业产业结构调整方向分析

第七章 我国海洋渔业行业产业链分析

7.1 海洋渔业行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 海洋渔业上游行业分析

7.2.1 海洋渔业产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对海洋渔业行业的影响

7.3 海洋渔业下游行业分析

- 7.3.1 海洋渔业下游行业分布
- 7.3.2 2017年下游行业发展现状
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对海洋渔业行业的影响

第八章 我国海洋渔业行业渠道分析及策略

- 8.1 海洋渔业行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对海洋渔业行业的影响
 - 8.1.3 主要海洋渔业企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 海洋渔业行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 海洋渔业行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国海洋渔业营销概况
 - 8.3.2 海洋渔业营销策略探讨
 - 8.3.3 海洋渔业营销发展趋势

第九章 我国海洋渔业行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 海洋渔业行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 海洋渔业行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 海洋渔业行业集中度分析
 - 9.1.4 海洋渔业行业SWOT分析

9.2 中国海洋渔业行业竞争格局综述

9.2.1 海洋渔业行业竞争概况

- (1) 中国海洋渔业行业竞争格局
- (2) 海洋渔业行业未来竞争格局和特点
- (3) 海洋渔业市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国海洋渔业行业竞争力分析

- (1) 我国海洋渔业行业竞争力剖析
- (2) 我国海洋渔业企业市场竞争的优势
- (3) 国内海洋渔业企业竞争能力提升途径

9.2.3 海洋渔业市场竞争策略分析

第十章 海洋渔业行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年海洋渔业行业投资前景

11.1 2018-2024年海洋渔业市场发展前景

11.1.1 2018-2024年海洋渔业市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年海洋渔业市场发展前景展望

11.2 2018-2024年海洋渔业市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年海洋渔业行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年海洋渔业市场规模预测

11.2.3 2018-2024年海洋渔业行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国海洋渔业行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国海洋渔业行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国海洋渔业行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国海洋渔业供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年海洋渔业行业投资机会与风险

12.1 海洋渔业行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年海洋渔业行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年海洋渔业行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 海洋渔业行业投资战略研究

13.1 海洋渔业行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国海洋渔业品牌的战略思考

13.2.1 海洋渔业品牌的重要性

13.2.2 海洋渔业实施品牌战略的意义

13.2.3 海洋渔业企业品牌的现状分析

13.2.4 我国海洋渔业企业的品牌战略

13.2.5 海洋渔业品牌战略管理的策略

13.3 海洋渔业经营策略分析

13.3.1 海洋渔业市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 海洋渔业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 海洋渔业行业研究结论

14.2 海洋渔业行业投资价值评估

14.3 海洋渔业行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：海洋渔业行业生命周期

图表2：海洋渔业行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球海洋渔业行业市场规模

图表4：2014-2017年中国海洋渔业行业市场规模

图表5：2014-2017年海洋渔业行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国海洋渔业市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年海洋渔业行业工业总产值

图表8：2014-2017年海洋渔业行业销售收入

图表9：2014-2017年海洋渔业行业利润总额

图表10：2014-2017年海洋渔业行业资产总计

图表11：2014-2017年海洋渔业行业负债总计

图表12：2014-2017年海洋渔业行业竞争力分析

图表13：2014-2017年海洋渔业市场价格走势

图表14：2014-2017年海洋渔业行业主营业务收入

图表15：2014-2017年海洋渔业行业主营业务成本

图表16：2014-2017年海洋渔业行业销售费用分析

图表17：2014-2017年海洋渔业行业管理费用分析

图表18：2014-2017年海洋渔业行业财务费用分析

图表19：2014-2017年海洋渔业行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年海洋渔业行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年海洋渔业行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年海洋渔业行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年海洋渔业行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KAEI.html>