

2018-2024年中国食品添加剂行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食品添加剂行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KAJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国主要的食品添加剂 添加剂类别 应用领域 常用的品种 防腐剂 碳酸饮料、果泥、果酱、糖渍水果、蜜饯、酱菜、酱油、食醋、果汁饮料、肉、鱼、蛋、禽类食品等 苯甲酸、苯甲酸钠、山梨酸、山梨酸钾等 着色剂 碳酸饮料、果汁饮料类、配制酒、糕点上的彩装、糖果、山楂制品、腌制小菜、冰淇淋、果冻、巧克力、奶油、速溶咖啡等各类食品等。 苋菜红、胭脂红、柠檬黄、日落黄、焦糖色素等人工合成色素。像叶绿素铜钠盐等一些天然食用色素等 甜味剂 饮料、酱菜、糕点、饼干、面包、雪糕、蜜饯、糖果、调味料、肉类罐头等 糖精钠、环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）、三氯蔗糖、麦芽糖醇、山梨糖醇、木糖醇等 香料 各类食品 香精油、香精、粉体香料浸膏 膨松剂 发酵面制品、油炸制品、膨化食品等 碳酸氢钠、碳酸氢铵、复合膨松剂 酸度调节剂 部分糖果与巧克力制品采用酸味剂来调节和改善香味效果，尤其是水果型的制品 柠檬酸、酒石酸、乳酸、苹果酸 资料来源：公开资料整理

在食品添加剂行业快速发展过程中，行业竞争也十分激烈。食品添加剂的企业一般都较小，投资不大，当一个产品市场好的时候很容易吸引资本进入，企业价格战的情况时有发生，一些出口产品竞争更加白热化，个别产品市场前景还不明确，很多企业就已蜂拥而上，整个产业都没有利润。但是经过多年的市场竞争和国家以及行业的积极引导，很多产品的发展已趋于平稳，产业结构较以前已有明显改观。

（1）主要产品的生产集中度大幅提高，产业发展已趋于平稳 经过多年的发展，很多产品的生产集中度大幅提高，企业规划不断扩大，产业也逐步向大企业集中。如食用香精香料产业，目前，国内企业已基本完成体制转换及结构调整，形成了主要的大企业集团，同时，世界排名前十位的香精香料企业都已进入中国市场，外资企业、股份制企业、民营企业三分天下的局面业已形成；高位甜味剂的4个主要品种，十年前每个品种都有30-50家企业，目前都已仅剩5-6家具有国际竞争力的大企业；柠檬酸行业从90年代初以价格优势打开国际市场以后，企业最多达到100多家，经过十多年的发展，通过国家的引导和行业竞争，目前正常生产的企业在15家左右，而产量却由十年前的30万吨增长到90万吨。其他品种的发展情况大都如此，近十年来食品添加剂行业的结构调整幅度很大，主要产品的产业结构更加合理。

（2）产业发展已经由沿海等发达地区向内陆转移 我国食品添加剂工业是改革开放后首先由东部沿海城市迅速发展起来的，在很长一段时期内，仅有少数几个省份较发达、活跃，而大多数中西部省区都很少有食品添加剂产业的发展。近几年，除广东、上海、浙江、山东、江苏、北京、天津等省市外，一些中西部地区充分发挥各自资源优势，和国家扶持政策或地域优势，开发出了一些性价比较高的食品添加剂产品，规模和数量都有明显上升。同时受能源和原料的影响，一些耗能大、原料成本比重大的产品也逐步向中西部转移，许多产品已经形成了区域优势。

（3）产品结构进一步优

化 近年来，为了适应人们对食品添加剂追求天然和使用安全的消费心理，食品添加剂行业的产品结构也在调整和升级换代，天然产品发展很快，功能性食品添加剂越来越被消费者所接受，新的品种不断出现。如高倍甜味剂中的一些品种几年来有所发展和调整，一些功能性、源自植物有效成分的提取物都取得了很大发展。复合食品添加剂因具有很多优势，在短短的十几年内在我国得到迅猛发展，从最早的几个应用品种发展到如今包括肉制品、烘焙食品、饮料、保健品、膨化食品等各种食品加工的上百个品种，很快成为了食品添加剂市场的亮点。复合添加剂产品正受到广大应用企业的普遍欢迎，产生了明显的经济效益和社会效益。

(4) 我国食品添加剂行业在国际市场中的地位 近年来，我国食品添加剂的生产能力年均增长率达到15%左右，产量年均增长达到10%左右，远高于当前世界4.5%年平均增长率。我国食品添加剂不仅满足了国内的生产需要，许多产品出口到国际市场，从数量来看，我国是世界食品添加剂的主要生产国和供应国，在国际市场上占有举足轻重的地位。经过多年的发展，我国的一些重点食品添加剂品种的竞争力不断增强，形成了整体竞争优势，逐步在国际市场上占据了主导地位。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 食品添加剂相关概述第一节 食品添加剂基础概述一、食品添加剂定义及分类二、食品添加剂的作用分析三、使用食品添加剂的必要性四、食品添加剂的安全用量第二节 食品添加剂应用分析一、添加剂使用中存在的问题二、选用添加剂应注意事项第三节 保健食品添加剂阐述第四节 绿色食品添加剂阐述 第二章 2015-2017年全球食品添加剂行业发展概况第一节 2015-2017年世界食品添加剂产业综述一、全球食品添加剂市场形势二、各类食品添加剂市场份额三、世界食品添加剂技术热点四、国外食品添加剂管理概况第二节 2015-2017年世界主要国家地区食品添加剂运行分析一、美国二、日本三、俄罗斯四、欧盟第三节 2018-2024年世界食品添加剂行业发展趋势分析 第三章 2015-2017年中国食品添加剂行业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国食品添加剂行业政策环境分析一、《中华人民共和国食品安全法》二、《食品添加剂新品种管理办法》三、《食品营养强化剂使用标准》解读四、《2013年食品安全重点工作安排》第三节 中国食品添加剂行业技术环境分析一、食品工业高新技术发展分析二、中国首个智能多功能酶研制成功三、葡萄酒中添加剂的使用分析四、绿色食品中食品添加剂的应用技术第四节 中国食品添加剂行业社会环境分析一、人口环境分析二、文化环境分析三、含添加剂食品众多四、人们对添加剂认识存在误区五、中国城镇化进程加快 第四章 2015-2017年中国食品加工行

业整体运行状况透析第一节 2015-2017年中国食品加工行业综述一、国内食品工业发展特点分析二、中国食品产业发展面临新形势三、食品工业经济运行情况四、食品工业产品产量情况五、我国食品安全形势整体稳中向好六、农产品加工技术创新体系建设分析第二节 2015-2017年中国食品安全问题探讨一、监管权力分配欠合理二、分段监管弊端较多三、监管主体权责不对等四、监管部门被动监管第三节 2015-2017年中国食品行业发展思路一、食品工业持续健康发展建议二、现代食品加工工业体系的构建三、我国防止食品安全事件的措施 第五章 2016年中国食品添加剂产业运行态势分析第一节 2016年中国食品添加剂行业动态分析一、食品添加剂监管有空白二、国内食用香精香料项目启动三、食品相关标准清理将基本完成四、食品添加剂用量中国比国外低第二节 2016年中国食品添加剂市场分析一、中国食品添加剂行业发展概况二、中国食品添加剂市场规模分析三、中国食品添加剂行业发展特点四、中国食品添加剂行业技术现状五、中国食品添加剂用户需求分析六、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 第六章 2015-2017年中国食品添加剂行业经济运行分析第一节 中国食品添加剂行业发展分析一、中国食品添加剂行业发展概述二、中国食品添加剂行业发展概述三、中国食品添加剂行业发展概述第二节 2015-2017年食品添加剂行业经济运行状况一、食品添加剂行业企业数量分析二、食品添加剂行业资产规模分析三、食品添加剂行业产值规模分析四、食品添加剂行业销售收入分析五、食品添加剂行业利润总额分析第三节 2015-2017年食品添加剂行业运营效益分析一、食品添加剂行业盈利能力分析二、食品添加剂行业的毛利率分析三、食品添加剂行业运营能力分析四、食品添加剂行业偿债能力分析五、食品添加剂行业成长能力分析第四节 2015-2017年食品添加剂行业成本费用分析一、食品添加剂行业销售成本分析二、食品添加剂行业销售费用分析三、食品添加剂行业管理费用分析四、食品添加剂行业财务费用分析 第七章 2015-2017年中国食品添加剂行业细分主要产品分析第一节 香精香料一、食用高冲击性香料阐述二、食用香料香精产业概况三、食用香精香料市场格局分析四、食用咸味香精香料行业现状五、中国香精香料技术分析1、香精香料生产技术趋势2、调味料香精的技术进展3、真菌生产天然食用香精香料技术六、香精香料市场发展问题及策略七、香精香料市场机遇和空间巨大第二节 食用色素一、天然食用色素原料资源及其特性二、天然食用色素市场发展现状分析三、食用着色剂在饮料生产中的应用四、中国食用合成色素市场发展阻碍五、食用合成色素发展关键因素分析六、未来食用色素发展前景及趋势第三节 防腐剂一、主要防腐剂类型介绍二、防腐剂的作用机理三、食品防腐剂发展现状四、食品防腐剂的正确认识五、复合防腐剂产品的优势六、企业用防腐剂误导消费者七、食品防腐剂发展方向分析第四节 酸度调节剂一、酸度剂基本介绍二、酸度调节剂性能及其应用三、中国柠檬酸市场发展分析四、中国苹果酸应用现状分析第五节 营养强化剂一、营养强化剂概述二、中国营养强化剂业现状三、食品营养强化剂行业面临的问题四、中国维生素产业发展动向分析五、氨基酸在食品营

养中地位及作用六、中国氨基酸工业发展现状分析 第八章 2015-2017年中国其他食品添加剂运行态势 第一节 甜味剂一、中国甜味剂市场状况二、复合甜味剂发展情况分析三、高倍甜味剂市场发展现状四、甜味剂总体产能规模统计五、高甜度甜味剂的应用及优势六、赤藓糖醇受食品添加剂行业关注 第二节 酵母一、中国酵母产量规模增长分析二、中国活性干酵母行业总述三、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高四、酵母精在火腿产品中的应用五、国内活性干酵母业发展策略 第三节 乳化剂一、中国食品乳化剂供需平衡分析二、功能性食品乳化剂的种类分析三、中国食品乳化剂行业概述四、冰淇淋用食品乳化剂的简述五、中国未来食品乳化剂的发展趋势 第四节 增稠剂一、食品增稠剂基本特性介绍二、增稠剂在食品制作的用途三、食用明胶简介及应用分析四、食用明胶市场需求分析五、琼脂简介及在食品的应用六、果胶在食品行业中的应用 第九章 2015-2017年中国食品添加剂行业竞争格局分析 第一节 2015-2017年中国食品添加剂行业竞争现状一、食品添加剂竞争程度二、食品添加剂行业竞争特点三、影响行业竞争的关键因素四、国产食品添加剂出口竞争力增强 第二节 2015-2017年中国食品添加剂行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析 第三节 2015-2017年中国食品添加剂行业竞争态势 第十章 2015-2017年中国食品添加剂行业内优势企业发展分析 第一节 安琪酵母股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第二节 安徽金禾实业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第三节 保龄宝生物股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第四节 量子高科(中国)生物股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第五节 潜江永安药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第六节 浙江新和成股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第七节 星湖生物科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第八节 晨光生物科技集团股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析 第九节 莱茵生物科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、

企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第十节 帝斯曼维生素（上海）有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十一节 菱花集团有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十二节 美晨集团股份有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十三节 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十四节 山东金顺达集团有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十五节 希杰（聊城）生物科技有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十六节 郑州鸿晟工贸有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十七节 淄博中轩生化有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析 第十一章 2018-2024年中国食品添加剂行业发展前景预测 第一节 2018-2024年中国食品行业趋势前景分析一、食品行业投资利好环境分析二、中国食品行业发展趋势分析三、中国食品消费市场趋势分析四、我国农产品加工业前景乐观第二节 2018-2024年中国食品添加剂行业发展趋势一、食品添加剂的酶制剂的发展趋势二、天然防腐剂的发展趋势三、我国食品添加剂发展方向第三节 2018-2024年中国食品添加剂行业市场预测分析一、食品添加剂市场规模增长预测二、食品添加剂市场产品产量预测第四节 2015-2017年中国食品添加剂行业发展策略分析一、设立协调食品添加剂管理机构二、加快推进食品添加剂生产准入制度三、尽快提高执法监管人员的素质和水平四、增加投入并加大食品添加剂科普宣传力度五、加大对食品添加剂基础技术研发扶持力度六、加大对食品添加剂标准制订的投入七、建立食品安全风险快速评估机制 第十二章 2018-2024年中国食品添加剂行业投资战略研究 第一节 2015-2017年中国食品添加剂投资概况一、食品添加剂行业投资特性二、食品添加剂具有良好的投资价值三、食品添加剂投资环境分析第二节 2018-2024年中国食品添加剂行业投资机会分析一、功能性食品添加剂的开发热点二、天然防腐剂具有广阔的应用前景三、香精香料市场的机遇和空间巨大四、营养强化剂市场具有发展潜力第三节 2018-2024年中国食品添加剂行业投资风险预警一、产业政策风险二、市场竞争风险三、技术水平风险四、产品质量风险第四节 2018-2024年中国食品添加剂行业投资策略及建议 第十三章 食品添加剂企业投融资战略规划分析 第一节 食品添加剂企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 食品添加剂企业发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性第三节 食品添加剂

企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位
第四节 食品添加剂企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划
第十四章 研究结论及建议
第一节 研究结论
第二节 投资建议一、行业发展策略建议——ZYCY二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KAJI.html>