

2018-2024年中国红酒流通 产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国红酒流通产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KBUI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 红酒流通行业发展综述

第一节 红酒流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国红酒流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红酒流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、我国关税及调整情况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 红酒流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 红酒流通行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国反倾销条例》

2、《中华人民共和国反补贴条例》

三、进口红酒流通行业标准

- 1、《酒类流通管理办法》
- 2、世界主要红酒分级标准
- 3、我国红酒分级标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、红酒流通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、红酒流通技术分析
- 二、红酒流通技术发展水平
- 三、2014-2016年红酒流通技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际红酒流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红酒流通市场总体情况分析

- 一、全球红酒流通行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球红酒流通市场结构
- 三、2014-2016年全球红酒流通行业发展分析
- 四、2014-2016年全球红酒流通行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球红酒流通市场区域分布
- 六、2014-2016年国际重点红酒品牌分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、法国

- 1、法国红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年法国红酒市场结构及产销情况

3、2018-2024年法国红酒行业发展前景预测

二、意大利

1、意大利红酒行业发展概况

2、2014-2016年意大利红酒市场结构及产销情况

3、2018-2024年意大利红酒行业发展前景预测

三、阿根廷

1、阿根廷红酒行业发展概况

2、2014-2016年阿根廷红酒市场结构及产销情况

3、2018-2024年阿根廷红酒行业发展前景预测

四、南非

1、南非红酒行业发展概况

2、2014-2016年南非红酒市场结构及产销情况

3、2018-2024年南非红酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、西班牙

2、智利

3、加拿大

第四章 中国红酒流通行业的国际比较分析

第一节 中国红酒流通行业的国际比较分析

一、中国红酒流通行业竞争力指标分析

二、中国红酒流通行业经济指标国际比较分析

三、红酒流通行业国际竞争力比较

第二节 全球红酒流通行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、国内重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球红酒流通行业市场供给分析

一、国外生产规模现状

二、国外红酒庄园规模分布

三、市场价格走势

第五章 我国红酒流通行业运行现状分析

第一节 我国红酒流通行业发展状况分析

- 一、我国红酒流通行业发展阶段
- 二、我国红酒流通行业发展总体概况
- 三、我国红酒流通行业发展特点分析
- 四、我国红酒流通行业商业模式分析

第二节 2014-2016年红酒流通行业发展现状

- 一、2014-2016年我国红酒流通行业市场规模
- 二、2014-2016年我国红酒流通行业发展分析
- 三、2014-2016年中国红酒流通企业发展分析

第三节 2014-2016年中国红酒供应链运营模式分析

- 一、红酒供应链运营模式概述
- 二、红酒供应链运营模式服务体系
- 三、红酒供应链运营模式分析
- 四、红酒供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第四节 我国红酒流通市场价格走势分析

- 一、红酒流通市场定价机制组成
- 二、红酒流通市场价格影响因素
- 三、2014-2016年红酒流通产品价格走势分析
- 四、2018-2024年红酒流通产品价格走势预测

第五节 红酒行业主要产品市场分析

- 一、行业主要产品结构特征
- 二、行业主要产品市场分析
- 三、行业产品市场热点分析

第六章 我国红酒流通行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国红酒流通行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国红酒行业产销情况分析

- 一、我国红酒行业工业总产值
- 二、我国红酒行业工业销售产值
- 三、我国红酒行业产销率

第三节 2014-2016年中国红酒流通行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2018-2024年我国红酒流通市场供需形势分析

第一节 红酒流通行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、产品生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2014-2016年红酒原料产能情况分析

第二节 我国红酒流通市场供需分析

- 一、2014-2016年我国红酒流通行业供给情况
- 二、2014-2016年我国红酒流通行业需求情况
- 三、2014-2016年我国红酒流通行业供需平衡分析

第三节 红酒流通产品市场应用及需求预测

- 一、红酒流通产品应用市场总体需求分析
- 二、2018-2024年红酒流通行业领域需求量预测
- 三、重点行业红酒通产品需求分析预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 红酒流通行业竞争分析

第一节 中国红酒流通行业竞争格局分析

- 一、中国红酒流通行业集中度分析
- 二、中国红酒流通市场整体竞争格局

第二节 中国红酒流通产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争

- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2014-2016年中国红酒流通行业竞争分析

- 一、2016年红酒流通市场竞争情况分析
- 二、2016年红酒流通市场竞争形势分析
- 三、2014-2016年集中度分析
- 四、2014-2016年SWOT分析
- 五、2014-2016年进入退出状况分析
- 六、2014-2016年生命周期分析

第九章 红酒流通企业竞争策略分析

第一节 红酒流通市场竞争策略分析

- 一、红酒流通市场增长潜力分析
- 二、红酒流通主要潜力项目分析
- 三、现有红酒流通竞争策略分析
- 四、红酒流通潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 红酒流通企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对红酒流通行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划红酒流通行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国红酒流通市场竞争趋势
- 四、2018-2024年红酒流通行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年红酒流通行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年红酒流通企业竞争策略分析

第十章 重点红酒流通企业分析

第一节 北京洲际好年贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 捷成洋行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 广州市百富酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 广州龙程酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 上海购酒网电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 上海科乐克葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 深圳市鑫品卓科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 上海万客易文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 厦门优传供应链有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 上海卡斯特酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 红酒流通行业发展趋势预测

第一节 红酒流通行业前景分析

一、未来红酒流通的发展趋势展望

二、中国红酒流通未来发展前景广阔

三、2014-2016年我国红酒流通产业发展趋势

四、2018-2024年中国红酒流通市场发展预测

五、2018-2024年红酒流通发展方向探讨

六、2018-2024年红酒流通市场规模预测

第二节 2018-2024年红酒流通市场趋势分析

一、2014-2016年红酒流通市场趋势总结

二、2018-2024年红酒流通发展趋势分析

三、2018-2024年红酒流通市场发展空间

四、2018-2024年红酒流通产业政策趋向

五、2018-2024年红酒流通价格走势分析

第三节 2018-2024年红酒流通市场预测

一、2018-2024年红酒流通市场结构预测

二、2018-2024年红酒流通市场需求前景

三、2018-2024年红酒流通市场价格预测

四、2018-2024年红酒流通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 红酒流通行业投资现状分析

第一节 2015年红酒流通行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年红酒流通行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 红酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年红酒流通行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十四章 红酒流通行业投资机会与风险

第一节 红酒流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年红酒流通行业投资状况分析
- 二、2018-2024年红酒流通行业投资效益分析
- 三、2018-2024年红酒流通行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年红酒流通行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、咨询建议

第二节 影响红酒流通行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响红酒流通行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响红酒流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响红酒流通行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国红酒流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国红酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 红酒流通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年红酒流通行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年红酒流通行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年红酒流通行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年红酒流通同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年红酒流通行业其他风险及控制策略

第十五章 红酒流通行业投资战略研究（ZYPX）

第一节 红酒流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对红酒流通品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、红酒流通实施品牌战略的意义
 - 三、红酒流通企业品牌的现状分析
 - 四、红酒流通企业的品牌战略
 - 五、红酒流通品牌战略管理的策略
- 第三节 红酒流通行业投资战略研究
- 一、2015年红酒流通行业投资战略
 - 二、2016年红酒流通行业投资战略
 - 三、2018-2024年红酒流通行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP统计

图表：2014-2016年我国国内生产总值结构

图表：2014-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表：2014-2016年我国居民消费水平

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2014-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年我国CPI增长状况

图表：2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数情况(上年同期=100)

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2014-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表：2014-2016年中国GDP总量及增速(亿元)

图表：2014-2016年国内人均GDP和人均可支配收入情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KBUI.html>