

2018-2024年中国十字绣市 场深度调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国十字绣市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750KCCI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十字绣是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。十字绣是一种古老的民族刺绣，具有悠久的历史。在中国许多民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不尽相同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

挑花是一种中国古老的传统刺绣工艺，它分布广泛，其中湖北黄梅挑花发源最早、最具代表性和影响力，在中国挑花工艺发展史中占主导地位，因此“黄梅挑花”也是各挑花的代表和统称。

从中国十字绣行业发展的历程来看，目前十字绣行业处于一个稳定、快速发展的阶段，未来3-5年内，随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高，十字绣行业的消费必将更加大步地向前发展。十字绣的扩展化、十字绣的个性化和小巧化、十字绣的日常化、大众化趋势日益明显。2010年，随着个性照片十字绣的进入，中国又迎来了一次十字绣技术的革新。而十字绣将更加符合人们的个性需求。

报告目录

第一章 中国十字绣行业概述

第一节 十字绣概述

一、十字绣定义

二、十字绣种类

三、十字绣用途

第二节 十字绣行业发展概况

一、十字绣发展历程

二、中国十字绣概况

三、十字绣基本材料

第二章 2015-2017年中国十字绣产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国十字绣产业政策环境分析

一、十字绣产业政策分析

二、十字绣标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2017年中国十字绣产业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国十字绣行业发展现状综述

第一节 2015-2017年中国十字绣行业发展概述

一、十字绣行业特点

二、最热门的10大十字绣图案

三、十字绣时尚与实用结合分析

第二节 2015-2017年中国十字绣行业发展动态分析

一、2016年机器十字绣悄然出现

二、2016年首次十字绣职业技能鉴定考试

三、2016年消费者好评的十字绣排名榜

第三节 2015-2017年中国十字绣产业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国十字绣市场情况分析

第一节 2015-2017年中国十字绣市场分析

一、十字绣市场分析

二、与日韩市场对比

三、市场现状与未来

第二节 2015-2017年十字绣市场分析

一、山东宁阳县十字绣创业计划启动

二、十字绣鞋垫市场前景好

三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节 2015-2017年中国其他十字绣市场分析

一、广东十字绣市场分析

二、成都十字绣市场分析

三、十字绣男性市场分析

四、十字绣原料需求分析

第五章 2015-2017年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节 中国十字绣消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2015-2017年消费者信心指数分析

第二节 2016年十字绣消费市场分析

一、2016年十字绣商家情况分析

二、2016年十字绣消费者情况分析

三、2016年十字绣行业专家看法

第三节 2016年十字绣消费者认知调查

一、十字绣消费者基本情况

二、十字绣消费者认知情况

三、十字绣消费者价格选择

四、所在城市十字绣店情况

第四节 2016年十字绣消费者偏好调查

一、被访者基本情况

二、十字绣消费者喜好情况

三、十字绣消费者购买情况

四、十字绣消费者购买渠道

五、十字绣消费者偏好调查

六、消费者对广告的反应

第六章 2015-2017年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节 品牌十字绣市场价格分析

一、成品十字绣主要因素

二、十字绣价格情况分析

第二节 2015-2017年十字绣原料价格走势分析

一、资源情况对价格走势的影响

二、下游需求对价格走势的影响

三、应用领域对价格走势的影响

第七章 2015-2017年中国手工针绣装饰毯进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口统计（58050010）

一、2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口量统计

二、2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

第二节 2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口统计

一、2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口量统计

二、2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

第三节 2015-2017年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

第八章 2015-2017年中国纺织业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2017年中国纺织业数据统计与监测分析

一、2015-2017年中国纺织业企业数量增长分析

二、2015-2017年中国纺织业从业人数调查分析

三、2015-2017年中国纺织业总销售收入分析

四、2015-2017年中国纺织业利润总额分析

五、2015-2017年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国纺织业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国纺织业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2015-2017年中国家纺刺绣运行情况分析

第一节 2015-2017年中国家纺行业发展状况

一、中国家纺市场特点分析

二、2017年家纺行业市场规模分析

三、2017年家纺行业发展情况分析

四、2017年我国家纺行业销量分析

第二节 2015-2017年中国家纺市场价格分析

一、2016年家纺市场价格走势

二、2017年家纺市场价格走势

三、2017年家纺价格走势预测

四、2017年家纺市场需求分析

第三节 2015-2017年中国刺绣行业发展分析

一、我国礼品刺绣市场现状分析

二、我国刺绣市场存在问题分析

三、我国家纺刺绣经营户的现状

四、我国刺绣行业新的商机分析

第十章 2015-2017年中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节 2015-2017年十字绣行业竞争激烈的表现

一、进入门槛与品牌分析

二、市场淡旺季周期分析

三、行业品牌发展分析

第二节 2015-2017年十字绣与其他绣法竞争分析

一、刺绣行业商机分析

二、十字绣产品竞争分析

三、立体绣产品竞争分析

第三节 2015-2017年十字绣行业竞争格局分析

一、各类十字绣产品份额

二、国内外品牌竞争分析

三、十字绣线供需与竞争

四、十字绣替代产品竞争

第十一章 2015-2017年中国十字绣优势品牌企业分析

第一节 DMC十字绣

第二节 丝蒂奇十字绣

第三节 耶单十字绣

第四节 ANCHOR十字绣

第五节 EL十字绣

第六节 春天十字绣

第七节 CMC十字绣

第八节 车厘子十字绣

第九节 伊美十字绣

第十节 花田绣艺十字绣

第十二章 2015-2017年中国品牌十字绣发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、产业调整和振兴的主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

第十三章 2018-2024年中国品牌十字绣发展预测

第一节 十字绣市场前景分析

一、十字绣发展与前景分析

二、十字绣行业发展前景分析

第二节 十字绣市场发展有利因素分析

一、手工艺爱好，女人的天性

二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节 2018-2024年十字绣行业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节 十字绣市场投资潜力

一、十字绣市场潜力

二、十字绣投资风险

三、十字绣投资策略

第二节 十字绣行业投资机会分析

一、十字绣行业投资机会

二、十字绣行业投资风险分析

三、十字绣成本、分类、风险

第三节 十字绣厂商应对策略分析

一、十字绣行业面临的问题

二、十字绣厂家应对策略分析

三、十字绣商家应对策略分析

第十五章 2018-2024年中国十字绣企业管理策略建议

第一节 十字绣市场策略分析

一、市场价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高十字绣企业竞争力的策略

一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高十字绣企业竞争力的策略

第三节 对我国十字绣品牌的战略思考

一、十字绣品牌的特性和作用

二、十字绣品牌价值战略研究

三、我国十字绣品牌竞争趋势

四、十字绣企业品牌发展战略

五、十字绣行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2016年我国人口数及其构成

图表：2015年我国消费者信心指数

图表：2016年我国消费者信心指数
图表：2017年我国消费者信心指数
图表：十字绣消费者性别
图表：十字绣消费者年龄
图表：手工工艺品喜欢程度调查
图表：是否听说或见过十字绣工艺品
图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物
图表：消费者对十字绣的难度认知
图表：消费者对十字绣的价格接受度
图表：十字绣的用途
图表：所在城市十字绣店情况
图表：十字绣消费者性别
图表：十字绣消费者年龄
图表：十字绣消费者收入
图表：十字绣消费者喜欢程度
图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的
图表：是否购买过十字绣
图表：十字绣购买渠道
图表：十字绣价格接受度
图表：消费者喜欢的十字绣类别
图表：消费者对十字绣广告的反应

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750KCCI.html>