

2018-2024年中国叉车行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国叉车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750KCJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

今年以来，国内经济总体平稳，工程机械下游需求不断超预期，我们判断持续性也将好于上一轮周期高点。叉车下游应用广泛，与整体宏观经济联系紧密。目前，叉车行业重回快车道，主要与上一轮周期高点的产能扩张小于其他工程机械品种有关。

数据显示，2011-2017年，在工程机械行业整体低迷的情况下，叉车行业总体保持稳定且有小幅增长。截止2017年前三季度，叉车全行业累计销量达36.9万台，其中内燃平衡重式叉车累计销量22.4万台。

从全球看，2016年总体市场规模超过118万台，同比增长8%，西欧、北美等传统市场也实现增长。今年以来，国外主要经济体经济形势也比较乐观，从进出口数据来看，今年上半年进出口总额131,412亿元，同比增长19.6%，其中，出口72,097亿元，同比增长15.0%。

受益于出口回暖，今年上半年叉车出口5.86万台，同比增长17.96%。另外，“一带一路”稳步推进，沿线新兴国家基建项目、工程承包项目快速增长，短期内挖掘机等工程机械品种受益较大，中长期看，对叉车需求也将大幅增长，国内叉车行业充分受益。

叉车下游涵盖范围广泛，包括制造业、交通运输业、邮政业、仓储业、批发零售业等。近年来，国内制造业持续扩张，提供叉车销量增长的需求基础。叉车行业发展与制造业高度相关，二者相关系数高达0.8。今年9月制造业PMI指数为52.4，环比上升0.7个百分点，已经连续14个月位于枯荣线以上，说明制造业处于加速扩张期间。下游制造业的持续扩张将直接带动叉车销量大幅提升。

报告目录

第1章：中国叉车制造行业发展综述

1.1 叉车制造行业概述

1.1.1 叉车制造的概念分析

1.1.2 叉车制造的构成分析

1.1.3 叉车制造的特性分析

1.2 叉车制造行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 叉车制造行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国叉车制造行业发展状况与竞争格局分析

2.1 中国叉车制造行业发展状况分析

2.1.1 叉车制造行业企业数量规模

2.1.2 叉车制造行业市场规模分析

2.1.3 叉车制造行业资产规模分析

2.1.4 叉车制造行业盈利情况分析

(1) 行业营业利润分析

(2) 行业利润总额分析

(3) 行业毛利率分析

(4) 行业销售利润率分析

(5) 行业成本费用利润率分析

2.1.5 叉车制造行业运营能力分析

2.1.6 叉车制造行业发展能力分析

(1) 行业销售增长率分析

(2) 行业总资产增长率分析

2.1.7 叉车制造行业进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

(2) 行业进口状况分析

2.2 中国叉车制造行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

(1) 行业前十企业销售占比分析

(2) 行业前十企业资产占比分析

(3) 行业前十企业利润占比分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

- 2.2.6 行业竞争情况总结
- 2.3 行业政策环境分析
 - 2.3.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.3.2 行业法律法规
 - 2.3.3 行业政策规划
 - 2.3.4 政策环境对行业影响
- 2.4 行业经济环境分析
 - 2.4.1 全球经济环境分析
 - (1) 全球宏观经济现状
 - (2) 全球宏观经济预测
 - 2.4.2 国内经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
 - 2.4.3 经济环境对行业影响分析
- 2.5 行业技术环境分析
 - 2.5.1 专利申请数量分析
 - 2.5.2 专利申请区域分析
 - 2.5.3 专利申请人分析
 - 2.5.4 专利申请技术分析

第3章：中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

- 3.1 中国叉车行业发展概况
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 行业发展主要特点
 - 3.1.3 行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 3.2 行业经营情况分析
 - 3.2.1 行业经营效益分析
 - 3.2.2 行业盈利能力分析
 - 3.2.3 行业运营能力分析
 - 3.2.4 行业偿债能力分析

- 3.2.5 行业发展能力分析
- 3.3 中国叉车行业供需平衡分析
 - 3.3.1 行业产量情况分析
 - 3.3.2 行业销量情况分析
 - (1) 总体销售情况分析
 - (2) 按月度走势分析
 - (3) 按地区分布分析
 - 3.3.3 行业保有量情况分析
 - 3.3.4 行业产销率分析
- 3.4 中国叉车行业进出口情况分析
 - 3.4.1 行业出口情况分析
 - (1) 出口规模
 - (2) 出口产品结构
 - 3.4.2 行业进口情况分析
 - (1) 进口规模
 - (2) 进口产品结构

第4章：中国叉车制造行业市场竞争格局分析

- 4.1 全球市场竞争状况分析
 - 4.1.1 全球市场发展现状
 - 4.1.2 全球市场竞争格局分析
 - (1) 全球机动工业车辆市场情况
 - (2) 全球机动工业车辆的市场分布情况
 - (3) 全球机动工业车辆的各类型占比情况
 - (4) 全球叉车制造商市场占有率情况
 - 4.1.3 全球叉车市场发展趋势分析
- 4.2 跨国企业在华竞争分析
 - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况
 - (1) 日本丰田汽车公司
 - (2) 德国凯傲集团
 - (3) 德国林德公司 (Linde AG)
 - (4) 美国NACCO物料装卸设备集团

(5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)

(6) 德国永恒力集团

(7) 日本TCM株式会社

(8) 韩国斗山 (DOOSAN)

(9) 日本力至优 (NICHYU)

(10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

4.2.2 外资企业在华竞争格局分析

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 企业市场占有率分析

(3) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业潜在威胁分析

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合动向

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第5章：中国叉车制造行业细分产品分析

5.1 行业产品结构特征

5.1.1 产品结构特征分析

(1) 内燃叉车

(2) 电动叉车

(3) 仓储叉车

5.1.2 产品市场发展趋势

5.2 内燃叉车市场分析

5.2.1 内燃叉车发展现状

5.2.2 内燃叉车生产情况分析

(1) 产量走势分析

(2) 产量区域结构

5.2.3 内燃叉车销售情况分析

5.2.4 内燃叉车发展前景分析

5.3 电动叉车市场分析

5.3.1 电动叉车发展现状

5.3.2 电动叉车生产情况分析

(1) 产量走势分析

(2) 产量区域结构

5.3.3 电动叉车销售情况分析

5.3.4 电动叉车发展前景分析

5.4 轻小型搬运车辆市场分析

5.4.1 产品发展现状

5.4.2 主要生产企业分析

5.4.3 产品发展趋势分析

第6章：中国叉车租赁市场现状与前景分析

6.1 叉车租赁概述

6.1.1 叉车租赁模式

6.1.2 叉车租赁优势

6.2 租赁市场发展情况

6.2.1 租赁机构发展情况

6.2.2 租赁市场发展情况

6.2.3 工程机械租赁市场

6.3 叉车租赁发展情况

6.3.1 租赁公司规模情况

6.3.2 租赁公司业务地域范围

6.3.3 租赁公司资金来源

6.3.4 租赁新旧车构成

6.4 叉车租赁市场发展前景

第7章：中国叉车制造行业主要经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 行业领先企业经营情况分析

7.2.1 安徽合力股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 产品结构及新产品动向
- (4) 销售渠道与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中国龙工控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 产品结构及新产品动向
- (4) 销售渠道与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 杭叉集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 产品结构及新产品动向
- (4) 销售渠道与服务网络

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 林德（中国）叉车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 台励福机器设备（青岛）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 丰田产业车辆（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 浙江美科斯叉车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 永恒力叉车（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 上海海斯特叉车制造有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业经营情况分析

7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.2 宁波如意股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.3 杭州中力机械设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 产品结构及新产品动向

(3) 销售渠道与服务网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.4 宁波力达物流设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 产品结构及新产品动向

(3) 销售渠道与服务网络

(4) 企业优势与劣势分析

第8章：2018-2024年中国叉车制造行业发展前景及投资建议

8.1 行业发展趋势及前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展驱动因素

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业技术壁垒

8.2.3 行业盈利因素

8.3 行业投资风险

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 产品结构风险

8.3.6 其他风险

8.4 行业投资机会与投资建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业投资建议分析

图表目录

图表1：叉车主要产品大类

图表2：中国叉车行业产业链示意图

图表3：中国叉车行业应用领域占比情况（单位：%）

图表4：2015-2017年中国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表5：2013-2017年中国纺织工业效益月度增幅情况（单位：%）

图表6：2015-2017年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2015-2017年中国钢材产量情况（单位：万吨）

图表8：2015-2017年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2015-2017年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表10：2015-2017年中国钢材综合价格指数走势图（单位：%）

图表11：2015-2017年中国各类铸件总产量情况（单位：万吨）

图表12：2015-2017年中国锻件总产量情况（单位：万吨）

图表13：2015-2017年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表14：2015-2017年中国液压工业产值及液压产品进口额（单位：亿元，亿美元）

图表15：中国叉车行业相关政策法规分析

图表16：中国叉车行业相关发展规划分析

图表17：“十三五”我国工程机械相关产品销量目标（台）

图表18：2015-2017年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表19：2013-2017年波罗的海干散货运指数走势

图表20：2015-2017年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表21：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表22：2015-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表23：2015-2017年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表24：2017年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表25：2015-2017年中国叉车行业专利申请数量（单位：件）

图表26：截至2017年我国叉车行业累计专利申请区域排名前十地区（单位：件）

图表27：截至2017年我国叉车行业累计专利申请区域排名前十企业（单位：件）

图表28：截至2017年我国叉车行业专利申请主要技术（单位：件）

图表29：中国叉车行业发展历程

图表30：中国叉车行业发展特点分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750KCJI.html>