

2018-2024年中国机器视觉 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国机器视觉行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KCWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支。简单说来，机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号；图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。机器视觉系统中的图像处理设备一般都采用计算机，所以机器视觉有时也称为计算机视觉。

近年来，随着自动化需求的不断扩大，机器视觉发展迅速，目前机器视觉技术以国外较为先进，如康耐视、基恩士等行业巨头，占据着全球大部分的市场份额，国内大部分机器视觉公司都是国外机器视觉品牌的代理商。随着机器视觉技术的不断发展，在各行业中的应用日益加深，尤其在一些不适合于人工作业的危险工作环境或人工视觉难以满足要求的场合，常用机器视觉来替代人工视觉；同时在大批量工业生产过程中，用人工视觉检查产品质量效率低且精不度高，用机器视觉检测方法可以大大提高生产效率和生产的自动化程度。

在国际机器视觉行业市场上，国际市场早已发展成熟，行业进入成熟期。2016年，全球机器视觉系统及部件市场规模已超过40亿美元，预计2018年，全球机器视觉系统及部件市场规模达到50.0亿美元。随着微处理器、半导体技术的进步，以及劳动力成本上升和高质量产品的需求，国外机器视觉于20世纪90年代进入高速发展期，广泛运用于工业控制领域。国内机器视觉起步于20世纪80年代的技术引进，半导体和电子行业是较早的应用行业之一。目前国内机器视觉行业正处于快速发展期，存在很大的发展空间，具体表现为行业市场容量在快速增长、应用领域逐渐扩大，从业企业数量也在快速增加。

从市场规模来看，我国机器视觉行业2006年以后进入发展期，2013年开始快速增长，2015年中国机器视觉市场规模61.2亿元，全球占比14.9%，同比增速为28.57%，高于全球平均水平。国内机器视觉企业主要分布在珠三角、长三角及环渤海地区。随着各行业自动化、智能化程度的加深，未来五年机器视觉市场将继续增长，预计2018年将达到200亿左右（包含系统集成）。从行业公司来看，中国的国际机器视觉品牌已超100多家，中国自己的机器视觉企业也超过102家，机器视觉产品代理商超过200家，专业的机器视觉系统集成商超过50家，涵盖从光源、工业相机、工业镜头、图像采集卡以及智能相机等所有机器视觉产业链产品。2016年我国电子及半导体行业机器视觉规模为14.11亿元，2010-2016年复合增长率为23.2%；我国汽车行业机器视觉规模为4.62亿元，2010-2016年复合增长率为25.3%。

机器视觉应用领域广，主要应用在电子行业、汽车产业、医疗器械行业。作为下游行业中应用最大的电子制造领域，因其对产品质量的高要求以及更新换代的需要，对机器视觉产品

的需求不断加大，也是拉动需求的主要因素之一。随着手机智能化进程的深入，集无线互联网应用、智能操作、卫星导航、数码摄像、影音娱乐等各种技术为一体的智能手机正迅速取代传统的功能手机，成为人们生活不可或缺的一部分。

报告目录

第一章 机器视觉行业基本概况

第一节 机器视觉定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 机器视觉产业的发展生命周期判研

第三节 机器视觉产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、机器视觉产业链模型分析

第四节 我国机器视觉产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、机器视觉产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国机器视觉行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势—机会（SO）战略

2、优势—威胁（ST）战略

3、弱点—机会（WO）战略

4、弱点—威胁（WT）战略

二、机器视觉市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

第二章 机器视觉行业宏观环境发展分析

第一节 2011-2016年中国经济环境分析

- 一、2011-2016年宏观经济
- 二、2011-2016年工业形势
- 三、2011-2016年固定资产投资

第二节 2011-2016年中国机器视觉行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2011-2016年中国机器视觉行业发展社会环境分析

- 一、2011-2016年居民消费水平分析
- 二、2011-2016年工业发展形势分析

第三章 机器视觉行业生产环境分析

第一节 机器视觉行业总体规模

第二节 机器视觉产能概况

- 一、2011-2016年产能分析
- 二、2018-2024年产能预测

第三节 机器视觉市场容量发展分析

- 一、2011-2016年市场容量分析
- 二、2018-2024年市场容量预测

第四节 机器视觉产量发展及趋势预测

- 一、2011-2016年产量分析
- 二、2018-2024年产量预测

第四章 机器视觉产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第五章 机器视觉行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 机器视觉产品国内外技术比较分析

一、2016年机器视觉产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 机器视觉技术发展趋势预测

第六章 机器视觉产业供需发展环境分析

第一节 2011-2016年市场供需状况分析

一、2011-2016年机器视觉产量发展分析

二、2011-2016年机器视觉消费量发展分析

第二节 机器视觉的经销模式

一、机器视觉营销模式分析

二、机器视觉主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、机器视觉行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、机器视觉行业价格竞争方式分析

五、机器视觉行业国际化营销模式分析

六、机器视觉行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国机器视觉需求特点及地域分布分析

第五节 2018-2024中国机器视觉市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 机器视觉进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国机器视觉行业历史进出口总量变化

一、机器视觉行业近3年内进口总量变化

二、机器视觉行业近3年内出口总量变化

三、2014-2016年内机器视觉进出口差量变动情况

第四节 中国机器视觉行业历史进出口结构变化

一、机器视觉行业当年内进口来源情况分析

二、机器视觉行业当年内出口去向分析

第五节 中国机器视觉行业进出口态势展望

一、中国机器视觉进出口的主要影响因素分析

二、机器视觉行业2018-2024中国进口预测分析

三、机器视觉行业2018-2024中国出口态势展望

第八章 机器视觉地区市场竞争分析

第一节 中国机器视觉区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市座标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年华北地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华东地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华南地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年西北地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年东北地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市座标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华中地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市座标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年西南地区机器视觉产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 机器视觉行业上下游产业链发展环境分析

第一节 机器视觉行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对机器视觉行业的影响

五、行业竞争状况及其对机器视觉行业的意义

第二节 机器视觉行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对机器视觉行业的影响

六、行业竞争状况及其对机器视觉行业的意义

第十章 机器视觉特色生产及销售厂家分析

第一节 凌云光技术集团有限责任公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第二节 中国大恒（集团）有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第三节 广东奥普特科技股份有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第四节 北京三宝兴业视觉技术有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第五节 北京嘉恒中自图像技术有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第六节 北京微视新纪元科技有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第七节 北京征图新视科技有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第八节 北京华夏视科技术股份有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第九节 陕西维视数字图像技术有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第十节 康耐视视觉检测系统有限公司

1 企业发展基本情况

2 企业主要产品分析

3 企业竞争优势分析

4 企业经营状况分析

5 企业最新发展动态

6 企业发展战略分析

第十一章 机器视觉产业政策及贸易预警

第一节 国内机器视觉行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 机器视觉行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2016年机器视觉行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 机器视觉行业投资机会分析

一、机器视觉投资项目分析

二、可以投资的机器视觉模式

三、2016年机器视觉投资机会

四、2016年机器视觉投资新方向

第三节 2018-2024年中国机器视觉行业投资方向分析

一、未来机器视觉投资方向分析

二、未来机器视觉行业技术开发方向

第四节 2018-2024年中国机器视觉行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 机器视觉行业未来五年内投资战略研究

第一节 2018-2024年中国机器视觉行业投资策略分析

一、机器视觉行业投资策略

二、机器视觉行业投资筹划策略

三、机器视觉行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国机器视觉行业“十三五”建设策略

- 一、机器视觉行业发展规划
- 二、机器视觉行业建设重点
- 三、机器视觉行业优秀企业成功之道

第十四章 机器视觉市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节 机器视觉行业2018-2024中国市场规模及增长趋势

第四节 机器视觉行业2018-2024中国净投资规模预测

第五节 机器视觉行业2018-2024市场盈利预测

第六节 机器视觉行业项目投资建议

- 一、投资营销模式
 - 1、企业的国内营销模式建议
 - 2、企业的海外营销模式建议
- 二、企业资本结构选择
- 三、企业战略选择
 - 1、产品选择
 - 2、销售竞争策略
 - 3、专门的企业信息传播
 - 4、一个明确的方向，产品结构和市场
- 四、机器视觉行业项目注意事项
 - 1、产品技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、产品生产开发注意事项
 - 4、产品销售注意事项

图表目录：

图表：机器视觉产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2011-2016年GDP及增长变化图

图表：2011-2016年工业形势

图表：2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2016年工业增加值增长速度

图表：2011-2016年机器视觉行业产能分析

图表：2018-2024年机器视觉行业产能预测

图表：2011-2016年机器视觉市场容量分析

图表：2018-2024年机器视觉市场容量预测

图表：2011-2016年机器视觉行业产量分析

图表：2018-2024年机器视觉行业产量预测

图表：机器视觉产品价格影响因素示意图

图表：机器视觉产品2011-2016年价格走势

图表：2018-2024年机器视觉产品价格趋势预测变化图

图表：2011-2016年机器视觉行业产量发展分析

图表：2011-2016年机器视觉行业消费量发展分析

图表：2018-2024中国机器视觉市场供需格局预测

图表：2011-2016年机器视觉行业供给预测

图表：2011-2016年机器视觉行业需求预测

图表：2011-2016年机器视觉行业供需格局预测

图表：2014-2016年机器视觉行业内进口总量变化

图表：2014-2016年机器视觉行业内出口总量变化

图表：2014-2016年机器视觉行业内进出口差量变动情况

图表：机器视觉行业中国历史进出口结构变化

图表：机器视觉行业近年内进口来源情况分析

图表：机器视觉行业近年内出口去向分析

图表：2018-2024年机器视觉行业中国进口态势展望

图表：2018-2024年机器视觉行业中国出口态势展望

图表：中国机器视觉区域销售市场结构变化

图表：2018-2024年机器视觉行业中国净投资收益预测

图表：2018-2024年机器视觉行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KCWI.html>