

2018-2024年中国鲜奶产业 深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国鲜奶产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750KDDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鲜奶是微生物良好的培养基，其中水分含量大，pH值接近中性，脂肪、蛋白质和乳糖的含量高，富有营养价值。每年4~6月间生产的鲜奶，其中的脂肪含量低，而以11~1月间生产的鲜奶，其脂肪含量最高。与此相反，4~6月间生产的鲜奶，其中固体的非脂肪含量最高，11~1月间生产的鲜奶，其固体的非脂肪成分含量最低。奶中的脂肪物质比蛋白质和碳水化合物等成分更难以破坏。可是，脂肪本身也容易受到氧化等作用而变质败坏。多数的细菌在10~30℃温度范围内最为活跃。限制鲜奶中细菌活化的较低温度为0~1℃，完全限制细菌生长的最高温度为70℃。因此，鲜奶在收集以后和销售过程中，应该及时地冷却到10℃以下，以抑制这时间内细菌的增殖。1.2鲜奶的巴氏灭菌出售饮用的鲜奶，必须经过巴氏灭菌处理，其目的是杀死奶中的细菌，以保证其质量。灭菌处理不应影响鲜奶的原有味道、外观和营养价值，温度不宜高。此外，通过灭菌处理，还可以消灭那些容易引起鲜奶变质的微生物。

2009-2015年中国鲜奶进口量分析数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国鲜奶产业深度调研与发展现状分析报告》共十二章。首先介绍了鲜奶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜奶行业规模及消费需求，然后对中国鲜奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国鲜奶行业PEST模型分析

第一节 鲜奶行业定义统计标准

一、鲜奶行业概念及分类

二、鲜奶行业统计部门和统计口径

三、鲜奶行业产业链结构分析

四、鲜奶行业发展周期分析

第二节 中国鲜奶行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划
- 第三节 中国鲜奶行业经济环境分析（E）
 - 一、国际宏观经济及对鲜奶行业影响
 - 二、国内宏观经济及对鲜奶行业影响
 - 三、食品制造行业主要经济指标分析
 - 四、鲜奶行业在食品制造行业地位分析
- 第四节 中国鲜奶行业社会环境分析（S）
 - 一、我国人口因素及对鲜奶行业影响
 - 二、鲜奶人均消费及发展影响
 - 三、国内生活方式及对鲜奶行业影响
- 第五节 中国鲜奶行业技术环境分析（T）
 - 一、生产技术
 - 二、安全检测技术

第二章 2014-2016年全球鲜奶行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界鲜奶行业发展状况

- 一、世界鲜奶行业生产情况
- 二、世界鲜奶消费及趋势分析
- 三、世界鲜奶行业发展趋势分析

第二节 美国鲜奶行业现状分析

- 一、美国鲜奶行业的市场现状
- 二、美国鲜奶行业的市场特征

第三节 日本鲜奶行业现状分析

- 一、日本鲜奶行业的市场规模
- 二、日本鲜奶行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲鲜奶行业市场状况

- 一、欧洲鲜奶行业的市场现状

二、欧洲鲜奶行业的市场特征

第五节 主要跨国鲜奶公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2016年我国鲜奶行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国鲜奶行业发展现状

一、鲜奶行业市场规模

二、鲜奶行业产品发展现状

三、鲜奶行业消费市场现状

第二节 2014-2016年鲜奶行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2014-2016年鲜奶市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国鲜奶市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国鲜奶市场结构分析

三、2014-2016年我国鲜奶市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市鲜奶市场发展情况

第四章 2014-2016年中国鲜奶行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国鲜奶行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年鲜奶行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2014-2016年全国鲜奶行业供给情况分析

一、全国鲜奶行业总产值分析

二、全国鲜奶行业产成品分析

三、各地区鲜奶行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国鲜奶行业需求情况分析

- 一、全国鲜奶行业销售产值分析
- 二、全国鲜奶行业销售收入分析
- 三、各地区鲜奶行业需求情况分析
- 四、全国鲜奶行业产销率分析
- 第五节 2014-2016年中国鲜奶行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、鲜奶行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、鲜奶行业进口前景及建议

第五章 鲜奶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章 中国鲜奶行业消费市场分析

第一节 中国鲜奶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节 鲜奶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 鲜奶市场消费需求分析

- 一、鲜奶市场的消费需求变化
- 二、鲜奶行业的需求情况分析
- 三、2016年鲜奶品牌市场消费需求趋势

第四节 鲜奶消费市场状况分析

- 一、鲜奶行业消费特点
- 二、鲜奶消费者分析
- 三、鲜奶消费结构分析
- 四、鲜奶消费的市场变化
- 五、鲜奶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 鲜奶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、鲜奶行业品牌忠诚度调查

六、鲜奶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 鲜奶行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年鲜奶行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外鲜奶竞争分析

二、2014-2016年我国鲜奶市场竞争分析

三、2014-2016年我国鲜奶市场集中度分析

四、2018-2024年国内主要鲜奶企业动向

五、2016年国内鲜奶拟在建项目分析

第四节 鲜奶市场竞争策略分析

一、2016年鲜奶市场增长潜力分析

二、2016年鲜奶主要潜力品种分析

三、现有鲜奶产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 鲜奶企业竞争策略分析

一、鲜奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2018-2024年我国鲜奶市场竞争趋势

三、2018-2024年鲜奶行业竞争策略分析

四、2018-2024年鲜奶企业竞争策略分析

第八章 主要鲜奶企业竞争分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 蒙牛乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 上海光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 黑龙江摇篮乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 山东得益乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 辽宁辉山控股(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 重庆市天友乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 鲜奶行业发展趋势与前景预测

第一节 我国鲜奶行业前景与机遇分析

一、我国鲜奶行业发展前景

二、我国鲜奶发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国鲜奶市场趋势分析

一、2014-2016年鲜奶市场趋势总结

二、2018-2024年鲜奶市场发展空间

三、2018-2024年鲜奶产业政策趋向

四、2018-2024年鲜奶技术革新趋势

五、2018-2024年鲜奶价格走势分析

六、2018-2024年国际环境对行业的影响

七、2018-2024年鲜奶发展趋势分析

第三节 未来鲜奶需求与消费预测

- 一、2018-2024年鲜奶产品消费预测
- 二、2018-2024年鲜奶市场规模预测
- 三、2018-2024年鲜奶行业总产值预测
- 四、2018-2024年鲜奶行业销售收入预测
- 第四节 2018-2024年中国鲜奶行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国鲜奶供给预测
 - 二、2018-2024年中国鲜奶需求预测
 - 三、2018-2024年中国鲜奶供需平衡预测
 - 四、2018-2024年中国鲜奶产品价格趋势
 - 五、2018-2024年主要鲜奶产品进出口预测

第十章 鲜奶行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年鲜奶行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模及增速
- 三、2016年分行业投资分析
- 四、2016年分地区投资分析
- 五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2016年鲜奶技术发展分析
- 二、2018-2024年鲜奶技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 鲜奶行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 鲜奶行业投资效益分析

一、2014-2016年鲜奶行业投资状况分析

二、2018-2024年鲜奶行业投资效益分析

三、2018-2024年鲜奶行业投资趋势预测

四、2018-2024年鲜奶行业的投资方向

五、2018-2024年鲜奶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响鲜奶行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2024年影响鲜奶行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响鲜奶行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国鲜奶行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国鲜奶行业发展面临的机遇分析

第五节 鲜奶行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年鲜奶行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年鲜奶行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年鲜奶行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年鲜奶行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年鲜奶行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年鲜奶行业其他风险及控制策略

第十二章 鲜奶行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 鲜奶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鲜奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、鲜奶实施品牌战略的意义
 - 三、鲜奶企业品牌的现状分析
 - 四、我国鲜奶企业的品牌战略
 - 五、鲜奶品牌战略管理的策略
- 第三节 鲜奶经营策略分析
- 一、鲜奶市场细分策略
 - 二、鲜奶市场创新策略
 - 三、饮料品牌定位与品类规划
 - 四、鲜奶新产品差异化战略
- 第四节 投资战略研究
- 一、2016年鲜奶投资战略
 - 二、2016年鲜奶行业投资战略
 - 三、2018-2024年鲜奶行业投资战略

图表目录：

- 图表：鲜奶产业链分析
- 图表：全球鲜奶市场规模
- 图表：全球鲜奶生命周期
- 图表：2016年我国鲜奶行业主要经济指标
- 图表：2016年我国鲜奶出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2016年鲜奶销售收入
- 图表：2016年鲜奶销售收入增长趋势图
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业销售额
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业销售额对比图
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业销售额对比图
- 图表：2016年年鲜奶不同所有制企业销售额
- 图表：2016年鲜奶不同所有制企业销售额
- 图表：2016年鲜奶不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2016年鲜奶利润总额
- 图表：2016年鲜奶利润总额增长趋势图
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业利润总额

图表：2016年鲜奶不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年鲜奶不同所有制企业利润总额

图表：2016年鲜奶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2018-2024年中国鲜奶产能预测

图表：2018-2024年中国鲜奶消费量预测

图表：2018-2024年中国鲜奶市场前景预测

图表：2018-2024年中国鲜奶市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国鲜奶发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/S57750KDDI.html>