

# 2018-2024年中国玉米种子 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国玉米种子市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KEWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉米种子是具有长成玉米成株能力的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。玉米种子由种皮、胚和胚乳3部分组成。玉米种子被分成常规种、自交系、单交种、双交和三交种四种类型。

玉米是我国产量仅次于小麦的主要粮食作物，其种植面积和产量居秋粮作物之首。在我国现有的耕地中，玉米面积约占耕地面积的1/5，玉米总产量约占粮食总产量的25%以上。玉米同时又是重要的饲料作物，还是食品、化工、燃料、医药等行业的重要原料，因此玉米对人们的日常生活非常重要。而发展玉米生产，种子是基础。玉米杂交种子是我国商品化率最高、市场份额最大的农作物种子，玉米种业的发展对我国种业甚至是粮食生产安全具有重要的意义。

2016年中国玉米种植面积3676万公顷，减少136万公顷。玉米产量21955万吨，减产2.3%。  
。2006-2016年中国玉米播种面积2006-2016年中国玉米产量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国玉米种子市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 玉米种子行业相关概述1.1 玉米种子行业定义及特点1.1.1 玉米种子行业的定义1.1.2 玉米种子行业产品/服务特点1.2 玉米种子行业统计标准1.2.1 玉米种子行业统计口径1.2.2 玉米种子行业统计方法1.2.3 玉米种子行业数据种类1.2.4 玉米种子行业研究范围1.3 玉米种子行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 玉米种子行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国玉米种子行业发展环境分析3.1 玉米种子行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法

规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 玉米种子行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 玉米种子行业社会环境分析（S）3.3.1 玉米种子产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 玉米种子行业技术环境分析（T）3.4.1 玉米种子技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国玉米种子行业新技术研究3.4.2 玉米种子技术发展水平1、中国玉米种子行业技术水平所处阶段2、与国外玉米种子行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球玉米种子行业发展概述4.1 2017年全球玉米种子行业发展情况概述4.1.1 全球玉米种子行业发展现状4.1.2 全球玉米种子行业发展特征4.1.3 全球玉米种子行业市场规模4.2 2017年全球主要地区玉米种子行业发展状况4.2.1 欧洲玉米种子行业发展情况概述4.2.2 美国玉米种子行业发展情况概述4.2.3 日韩玉米种子行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球玉米种子行业发展前景预测4.3.1 全球玉米种子行业市场规模预测4.3.2 全球玉米种子行业发展前景分析4.3.3 全球玉米种子行业发展趋势分析4.4 全球玉米种子行业重点企业发展动态分析 第五章 中国玉米种子行业发展概述5.1 中国玉米种子行业发展状况分析5.1.1 中国玉米种子行业发展阶段5.1.2 中国玉米种子行业发展总体概况5.1.3 中国玉米种子行业发展特点分析5.2 2014-2017年玉米种子行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国玉米种子行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国玉米种子行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国玉米种子企业发展分析5.3 2018-2024年中国玉米种子行业面临的困境及对策5.3.1 中国玉米种子行业面临的困境及对策1、中国玉米种子行业面临困境2、中国玉米种子行业对策探讨5.3.2 中国玉米种子企业发展困境及策略分析1、中国玉米种子企业面临的困境2、中国玉米种子企业的对策探讨5.3.3 国内玉米种子企业的出路分析 第六章 中国玉米种子行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国玉米种子行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国玉米种子行业产销情况分析6.2.1 中国玉米种子行业工业总产值6.2.2 中国玉米种子行业工业销售产值6.2.3 中国玉米种子行业产销率6.3 2014-2017年中国玉米种子行业市场供需分析6.3.1 中国玉米种子行业供给分析6.3.2 中国玉米种子行业需求分析6.3.3 中国玉米种子行业供需平衡6.4 2014-2017年中国玉米种子行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国互联网+玉米种子行业发展现状及前景7.1 中国互联网+玉米种子行业市场发展阶段分析7.1.1 互联网+玉米种子行业发展阶段的研究7.1.2 互联网+玉米种子行业细分阶段的分析7.2 互联网给玉米种子行业带来的冲击和变革分析7.2.1 互联网时代玉米种子行业大环境变化分析7.2.2 互联网给玉米种子行业带来的突破机遇分析7.2.3 互联网给玉米种子行业带来的挑战分析7.2.4 互联网+玉米种子行业融合创新机会分析7.3 中国互联网+玉米种子行业市场发展现状分析7.3.1 中国互联网+玉米种子行业投资布局分析1、中国互联网+玉米种子行业投资切入方式2、中国互联网+玉米种子行业投资规模

分析3、中国互联网+玉米种子行业投资业务布局7.3.2 玉米种子行业目标客户互联网渗透率分析7.3.3 中国互联网+玉米种子行业市场规模分析7.3.4 中国互联网+玉米种子行业竞争格局分析1、中国互联网+玉米种子行业参与者结构2、中国互联网+玉米种子行业竞争者类型3、中国互联网+玉米种子行业市场占有率7.4 中国互联网+玉米种子行业市场趋势预测分析7.4.1 中国互联网+玉米种子行业市场增长动力分析7.4.2 中国互联网+玉米种子行业市场发展瓶颈剖析7.4.3 中国互联网+玉米种子行业市场发展趋势分析 第八章 中国玉米种子区域行业市场分析8.1 东北地区8.1.1 2014-2017年东北地区在玉米种子行业中的地位变化8.1.2 2014-2017年东北地区玉米种子行业规模情况分析8.1.3 2014-2017年东北地区玉米种子行业企业分析8.1.4 2018-2024年东北地区玉米种子行业发展趋势预测8.2 华北地区8.2.1 2014-2017年华北地区在玉米种子行业中的地位变化8.2.2 2014-2017年华北地区玉米种子行业规模情况分析8.2.3 2014-2017年华北地区玉米种子行业企业分析8.2.4 2018-2024年华北地区玉米种子行业发展趋势预测8.3 华东地区8.3.1 2014-2017年华东地区在玉米种子行业中的地位变化8.3.2 2014-2017年华东地区玉米种子行业规模情况分析8.3.3 2014-2017年华东地区玉米种子行业企业分析8.3.4 2018-2024年华东地区玉米种子行业发展趋势预测8.4 华中地区8.4.1 2014-2017年华中地区在玉米种子行业中的地位变化8.4.2 2014-2017年华中地区玉米种子行业规模情况分析8.4.3 2014-2017年华中地区玉米种子行业企业分析8.4.4 2018-2024年华中地区玉米种子行业发展趋势预测8.5 华南地区8.5.1 2014-2017年华南地区在玉米种子行业中的地位变化8.5.2 2014-2017年华南地区玉米种子行业规模情况分析8.5.3 2014-2017年华南地区玉米种子行业企业分析8.5.4 2018-2024年华南地区玉米种子行业发展趋势预测8.6 西部地区8.6.1 2014-2017年西部地区在玉米种子行业中的地位变化8.6.2 2014-2017年西部地区玉米种子行业规模情况分析8.6.3 2014-2017年西部地区玉米种子行业企业分析8.6.4 2018-2024年西部地区玉米种子行业发展趋势预测 第九章 中国玉米种子行业领先企业竞争力分析9.1 中国种子集团有限公司9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营状况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 袁隆平农业高科技股份有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营状况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 山东登海种业股份有限公司9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营状况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 甘肃省敦煌种业股份有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营状况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 合肥丰乐种业股份有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营状况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 北京德农种业有限公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营状况分析9.6.3 企业发展战略分析9.7 安徽荃银高科种业股份有限公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营状况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 北京奥瑞金种业股份有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营状况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 辽宁东亚种业有限公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营状况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 北大荒垦丰种业股份有限公司9.10.1 企

业发展基本情况9.10.2 企业经营状况分析9.10.3 企业发展战略分析 第十章 2018-2024年中国玉米种子行业发展趋势与前景分析10.1 2018-2024年中国玉米种子市场发展前景10.1.1 2018-2024年玉米种子市场发展潜力10.1.2 2018-2024年玉米种子市场发展前景展望10.1.3 2018-2024年玉米种子细分行业发展前景分析10.2 2018-2024年中国玉米种子市场发展趋势预测10.2.1 2018-2024年玉米种子行业发展趋势10.2.2 2018-2024年玉米种子市场规模预测10.2.3 2018-2024年玉米种子行业应用趋势预测10.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测10.3 2018-2024年中国玉米种子行业供需预测10.3.1 2018-2024年中国玉米种子行业供给预测10.3.2 2018-2024年中国玉米种子行业需求预测10.3.3 2018-2024年中国玉米种子供需平衡预测10.4 影响企业生产与经营的关键趋势10.4.1 行业发展有利因素与不利因素10.4.2 市场整合成长趋势分析10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测10.4.4 企业区域市场拓展的趋势10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2018-2024年中国玉米种子行业投资前景11.1 玉米种子行业投资现状分析11.1.1 玉米种子行业投资规模分析11.1.2 玉米种子行业投资资金来源构成11.1.3 玉米种子行业投资项目建设分析11.1.4 玉米种子行业投资资金用途分析11.1.5 玉米种子行业投资主体构成分析11.2 玉米种子行业投资特性分析11.2.1 玉米种子行业进入壁垒分析11.2.2 玉米种子行业盈利模式分析11.2.3 玉米种子行业盈利因素分析11.3 玉米种子行业投资机会分析11.3.1 产业链投资机会11.3.2 细分市场投资机会11.3.3 重点区域投资机会11.3.4 产业发展的空白点分析11.4 玉米种子行业投资风险分析11.4.1 玉米种子行业政策风险11.4.2 宏观经济风险11.4.3 市场竞争风险11.4.4 关联产业风险11.4.5 产品结构风险11.4.6 技术研发风险11.4.7 其他投资风险11.5 玉米种子行业投资潜力与建议11.5.1 玉米种子行业投资潜力分析11.5.2 玉米种子行业最新投资动态11.5.3 玉米种子行业投资机会与建议 第十二章 2018-2024年中国玉米种子企业投资战略与客户策略分析12.1 玉米种子企业发展战略规划背景意义12.1.1 企业转型升级的需要12.1.2 企业做大做强的需要12.1.3 企业可持续发展需要12.2 玉米种子企业战略规划制定依据12.2.1 国家政策支持12.2.2 行业发展规律12.2.3 企业资源与能力12.2.4 可预期的战略定位12.3 玉米种子企业战略规划策略分析12.3.1 战略综合规划12.3.2 技术开发战略12.3.3 区域战略规划12.3.4 产业战略规划12.3.5 营销品牌战略12.3.6 竞争战略规划12.4 玉米种子中小企业发展战略研究12.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑12.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十三章 研究结论及建议13.1 研究结论13.2 智研数据研究中心建议13.2.1 行业发展策略建议13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：玉米种子行业特点 图表：玉米种子行业生命周期 图表：玉米种子行业产业链分析 图表：2014-2017年玉米种子行业市场规模分析 图表：2018-2024年玉米种子行业市场规模预测 图表

：中国玉米种子行业盈利能力分析图表：中国玉米种子行业运营能力分析图表：中国玉米种子行业偿债能力分析图表：中国玉米种子行业发展能力分析图表：中国玉米种子行业经营效益分析图表：2014-2017年玉米种子重要数据指标比较图表：2014-2017年中国玉米种子行业销售情况分析图表：2014-2017年中国玉米种子行业利润情况分析图表：2014-2017年中国玉米种子行业资产情况分析图表：2014-2017年中国玉米种子竞争力分析图表：2018-2024年中国玉米种子产能预测图表：2018-2024年中国玉米种子消费量预测图表：2018-2024年中国玉米种子市场价格走势预测图表：2018-2024年中国玉米种子发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KEWI.html>