

2017-2023年中国汽车金融 市场深度评估与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车金融市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KF6l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2004年，中国第一家专业的汽车金融公司——上海通用汽车金融公司成立，汽车金融行业以平均每年新增两家的速度迅猛发展，到2015年底，汽车厂商新设汽车金融公司迎来一波小高峰，比亚迪汽车金融、华泰汽车金融、上海东正汽车金融以及华晨东亚汽车金融4家公司纷纷成立，中国汽车金融公司数量达到25家，汽车金融公司从业人员也逐步增多，到2015年底达到6464人。

2011-2016年中国汽车金融公司数量 年份 公司数量(家) 2011年 14 2012年 15
2013年 17 2014年 18 2015年 25 2016年 25 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车金融市场深度评估与投资机遇研究报告》共十章。首先介绍了中国汽车金融行业的概念，接着分析了中国汽车金融行业发展环境，然后对中国汽车金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车金融概述

1.1 汽车金融相关概念

1.1.1 汽车金融的定义

1.1.2 汽车金融的主体

1.1.3 汽车金融业务分类

1.2 汽车金融的主要功能和作用

1.2.1 平衡供需矛盾

1.2.2 具备乘数效应

1.2.3 提高生产企业和经销商资金运用效率

1.2.4 汽车金融对经济的推动作用

第二章 2014-2016年国际汽车金融分析

2.1 国际汽车金融发展状况

2.1.1 国际汽车金融的产生

2.1.2 世界各地汽车金融服务状况

2.1.3 国际汽车金融服务的发展趋势

2.1.4 国际汽车金融服务市场竞争主体

2.1.5 国外汽车金融发展的成功经验

2.2 世界汽车金融模式分析

2.2.1 美国汽车金融模式

2.2.2 德国汽车金融模式

2.2.3 日本汽车金融模式

2.2.4 美德日三国汽车金融特点

2.2.5 国际汽车金融模式的启示

2.3 美国汽车金融发展状况

2.3.1 美国汽车金融服务市场主体

2.3.2 美国汽车消费信贷的历史进程

2.3.3 美国汽车金融市场重现生机

2.3.4 美国汽车信贷市场发展现状

2.3.5 美国汽车金融存在的主要问题

第三章 2014-2016年中国汽车金融业发展环境分析

3.1 中国经济环境状况

3.1.1 2014年我国国民经济运行分析

3.1.2 2015年我国国民经济运行分析

3.1.3 2016年我国国民经济运行分析

3.1.4 中国宏观经济运行趋势分析

3.2 中国汽车金融社会环境

3.2.1 中国居民消费情况分析

3.2.2 中国居民金融资产结构变化剖析

3.2.3 中国城镇居民消费金融行为

3.2.4 中国信用服务体系的缺位分析

3.2.5 加快我国个人信用制度建设

- 3.3 中国汽车金融政策及监管环境
 - 3.3.1 新《汽车贷款管理办法》的五大变化
 - 3.3.2 政策助推汽车金融业发展
 - 3.3.3 汽车金融服务机构监管分析
 - 3.3.4 银监会强化汽车金融公司监管
 - 3.3.5 建立汽车金融有限监管格局
 - 3.3.6 中国汽车金融委员会介绍及其规则

第四章 2014-2016年中国汽车金融业分析

- 4.1 中国汽车金融行业发展概况
 - 4.1.1 我国汽车金融服务的发展历程
 - 4.1.2 我国汽车金融市场的发展现状
 - 4.1.3 我国金融机构发力汽车金融服务市场
 - 4.1.4 自主品牌车企积极开拓汽车金融市场
 - 4.1.5 我国汽车金融服务的基本模式
 - 4.1.6 互联网金融对汽车金融发展的影响
- 4.2 2014-2016年中国汽车金融市场发展状况
 - 4.2.1 汽车金融市场呈现蓬勃发展态势
 - 4.2.2 国内汽车金融市场竞争加剧
 - 4.2.3 汽车金融政策成救市良药
 - 4.2.4 汽车金融融资市场化取得新进展
 - 4.2.5 汽车金融企业积极开拓租赁市场
 - 4.2.6 汽车金融市场运营状况
- 4.3 中国二手车金融市场分析
 - 4.3.1 二手车市场发展现状
 - 4.3.2 二手车市场金融服务成迫切需求
 - 4.3.3 金融助力二手车消费
 - 4.3.4 二手车金融业务模式分析
 - 4.3.5 二手车金融现状分析
- 4.4 中国汽车批发金融发展分析
 - 4.4.1 我国汽车行业经销商发展状况
 - 4.4.2 中国汽车批发金融服务发展状况

- 4.4.3 汽车批发金融的实践案例分析
- 4.4.4 汽车批发融资发展展望
- 4.5 中国汽车消费金融发展分析
 - 4.5.1 中国汽车消费金融主流产品
 - 4.5.2 中国汽车消费金融发展格局
 - 4.5.3 中国汽车消费金融业务发展模式
 - 4.5.4 信用卡购车业务竞争状况
 - 4.5.5 中国汽车消费金融存在的问题
 - 4.5.6 中国汽车消费金融发展建议
 - 4.5.7 中国汽车消费金融发展趋势分析
- 4.6 汽车金融产业价值链分析
 - 4.6.1 我国汽车产业价值链的构成
 - 4.6.2 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
 - 4.6.3 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
- 4.7 2014-2016年中国汽车金融机构发展状况
 - 4.7.1 汽车金融公司发展的三种模式
 - 4.7.2 2014-2016年我国汽车金融公司发展现状
 - 4.7.3 专业汽车金融机构的优势
 - 4.7.4 汽车金融机构着力开发特色产品
 - 4.7.5 汽车金融服务机构存在问题分析
- 4.8 中国汽车金融公司SWOT分析
 - 4.8.1 优势 (Strength)
 - 4.8.2 劣势 (Weakness)
 - 4.8.3 机会 (Opportunity)
 - 4.8.4 威胁 (Threat)
- 4.9 中国汽车金融业存在的问题
 - 4.9.1 制约我国汽车金融服务的瓶颈
 - 4.9.2 我国汽车金融业的突出问题
 - 4.9.3 我国汽车金融公司发展的限制
- 4.10 我国汽车金融发展的对策建议
 - 4.10.1 加大汽车金融产品创新力度
 - 4.10.2 建立完备的风险管理体系

- 4.10.3 完善发展汽车金融服务的配套法律制度
- 4.10.4 我国发展汽车金融的对策
- 4.10.5 中国汽车金融自主创新策略

第五章 2014-2016年汽车消费信贷市场分析

- 5.1 汽车消费信贷简介
 - 5.1.1 贷款购车的条件和程序
 - 5.1.2 汽车金融公司与银行汽车信贷比较
 - 5.1.3 中外汽车信贷的差异分析
 - 5.1.4 发展汽车消费信贷的必要性
- 5.2 中国汽车消费信贷市场综述
 - 5.2.1 我国汽车消费信贷的基本情况
 - 5.2.2 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
 - 5.2.3 各大汽车金融公司的信贷政策比较
 - 5.2.4 我国高端车型掀起信贷促销热潮
 - 5.2.5 汽车消费信贷产品创新收获良好成效
 - 5.2.6 中国汽车消费信贷渗透率提升
- 5.3 中国汽车消费信贷市场消费者行为分析
 - 5.3.1 消费者群体特征
 - 5.3.2 2015年市场调查状况
 - 5.3.3 2016年市场调查状况
- 5.4 中国汽车消费信贷模式分析
 - 5.4.1 我国汽车金融信贷业务模式分析
 - 5.4.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析
 - 5.4.3 我国汽车消费信贷模式风险分析
 - 5.4.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势
- 5.5 中国汽车消费信贷市场存在问题
 - 5.5.1 国外汽车信贷对我国的影响
 - 5.5.2 汽车消费信贷市场的突出问题
 - 5.5.3 汽车消费信贷市场的制约因素
 - 5.5.4 我国汽车消费信贷发展的障碍
- 5.6 中国汽车消费信贷市场的发展策略

- 5.6.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策
- 5.6.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径
- 5.6.3 打通我国汽车信贷渠道的对策
- 5.6.4 我国汽车信贷市场发展建议
- 5.6.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议
- 5.6.6 我国汽车消费信贷风险防范与规避措施
- 5.7 中国汽车消费信贷市场前景展望
- 5.7.1 我国汽车消费信贷市场容量预测
- 5.7.2 我国汽车消费信贷市场的发展趋势
- 5.7.3 中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第六章 2014-2016年汽车保险市场分析

- 6.1 世界汽车保险发展状况
- 6.1.1 汽车保险的特征与基本原则
- 6.1.2 国外汽车保险市场发展概况
- 6.1.3 美国在线汽车保险市场发展现状
- 6.1.4 加拿大汽车保险业发展动态
- 6.1.5 国际汽车保险业对中国的启示
- 6.1.6 欧美PAYD汽车保险对我国的启迪
- 6.2 中国汽车保险市场状况
- 6.2.1 汽车保险业在我国汽车产业链中的地位
- 6.2.2 政策鼓励车企开展汽车保险业务
- 6.2.3 外资在华汽车保险市场发展状况
- 6.2.4 车险费率改革对汽车保险业的影响
- 6.2.5 大数据对汽车保险行业的影响
- 6.2.6 汽车保险销售渠道分析
- 6.3 2014-2016年中国汽车保险行业的发展
- 6.3.1 我国汽车保险行业发展概况
- 6.3.2 车企集体发力汽车保险行业
- 6.3.3 我国汽车保险市场政策环境
- 6.3.4 我国汽车保险行业发展分析
- 6.3.5 我国汽车保险行业发展态势

- 6.4 低碳经济下我国绿色车险业的发展
 - 6.4.1 低碳经济的相关概述
 - 6.4.2 我国绿色车险的发展现状
 - 6.4.3 我国发展绿色车险的可行性
 - 6.4.4 完善我国绿色车险的构想
- 6.5 2014-2016年中国部分地区汽车保险的发展
 - 6.5.1 北京市
 - 6.5.2 广东省
 - 6.5.3 深圳市
 - 6.5.4 浙江省
 - 6.5.5 江苏省
- 6.6 保险公司与汽车金融公司比较分析
 - 6.6.1 保险公司和汽车金融公司概况
 - 6.6.2 保险公司在汽车保险业务上的优势
 - 6.6.3 汽车金融公司在汽车保险上的优势
 - 6.6.4 汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
 - 6.6.5 汽车保险公司应对汽车金融公司的对策
- 6.7 汽车保险市场问题与对策分析
 - 6.7.1 中国汽车保险市场存在的问题
 - 6.7.2 我国汽车保险市场面临的症结
 - 6.7.3 我国汽车保险市场的骗保问题
 - 6.7.4 加强中国汽车保险市场建设的建议
 - 6.7.5 汽车保险业产业链发展战略

第七章 2014-2016年汽车融资租赁市场分析

- 7.1 汽车融资租赁简介
 - 7.1.1 汽车融资租赁的定义
 - 7.1.2 汽车融资租赁业务流程
 - 7.1.3 汽车融资租赁的特征
 - 7.1.4 汽车融资租赁的优势
 - 7.1.5 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析
- 7.2 2014-2016年汽车融资租赁业发展分析

- 7.2.1 我国汽车融资租赁业务发展综述
- 7.2.2 中国汽车融资租赁业政策环境向好
- 7.2.3 我国汽车融资租赁市场迅速扩容
- 7.2.4 国内汽车租赁市场竞争加剧
- 7.2.5 我国汽车融资租赁迎来发展良机
- 7.2.6 汽车融资租赁企业发展动态
- 7.2.7 中外汽车融资租赁比较分析
- 7.3 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析
 - 7.3.1 汽车融资租赁的主要模式
 - 7.3.2 “营改增”后汽车融资租赁业务的税务处理
 - 7.3.3 “营改增”后汽车融资租赁业务案例分析
 - 7.3.4 “营改增”后汽车融资租赁业务发展建议
- 7.4 我国汽车融资租赁信用风险控制分析
 - 7.4.1 汽车融资租赁风险类型分析
 - 7.4.2 汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题
 - 7.4.3 汽车融资租赁信用风险控制策略
- 7.5 我国汽车融资租赁的问题与对策
 - 7.5.1 我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析
 - 7.5.2 我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈
 - 7.5.3 发展我国汽车融资租赁的对策
 - 7.5.4 汽车融资租赁公司规避风险的措施

第八章 2014-2016年国际主要汽车金融公司经营状况

- 8.1 福特汽车信贷公司（Ford Motor Credit Company LLC）
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2014年福特信贷公司经营状况分析
 - 8.1.3 2015年福特汽车信贷公司经营状况分析
 - 8.1.4 2016年福特汽车信贷公司经营状况分析
- 8.2 大众汽车金融服务股份公司（Volkswagen Financial Services AG）
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 大众汽车金融服务公司发展动态
 - 8.2.3 2015年大众汽车金融服务公司经营状况分析

- 8.2.4 2016年大众汽车金融服务公司经营状况分析
- 8.3 联合汽车金融公司（通用汽车金融服务公司）
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 2014年联合汽车金融公司经营状况
 - 8.3.3 2015年联合汽车金融公司经营状况
 - 8.3.4 2016年联合汽车金融公司经营状况分析

第九章 2014-2016年中国汽车金融服务主体状况

- 9.1 银行汽车金融服务
 - 9.1.1 中国银行
 - 9.1.2 华夏银行
 - 9.1.3 交通银行
 - 9.1.4 广发银行
 - 9.1.5 中信银行
 - 9.1.6 光大银行
 - 9.1.7 平安银行
- 9.2 外资及合资汽车金融公司
 - 9.2.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
 - 9.2.2 丰田汽车金融（中国）有限公司
 - 9.2.3 奔驰汽车金融有限公司
 - 9.2.4 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
 - 9.2.5 东风标致雪铁龙汽车金融公司
 - 9.2.6 东风日产汽车金融有限公司
 - 9.2.7 菲亚特汽车金融有限责任公司
 - 9.2.8 宝马汽车金融（中国）有限公司
 - 9.2.9 北京现代汽车金融有限公司
 - 9.2.10 瑞福德汽车金融有限公司
- 9.3 本土汽车金融公司
 - 9.3.1 奇瑞徽银汽车金融有限公司
 - 9.3.2 北京今日新概念工贸有限责任公司
 - 9.3.3 三一汽车金融有限公司
 - 9.3.4 重庆汽车金融有限公司

第十章中国汽车金融投资及前景分析

10.1 汽车金融投资分析

10.1.1 保险投资是汽车金融公司投资新渠道

10.1.2 投资汽车金融公司的政策分析

10.1.3 汽车金融公司的经营风险

10.2 汽车金融公司融资渠道

10.2.1 中外汽车金融公司融资渠道介绍

10.2.2 中外汽车金融公司融资渠道比较分析

10.2.3 我国开启汽车金融债券渠道

10.2.4 中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

10.2.5 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

10.2.6 汽车金融公司融资新趋势解析

10.3 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

10.3.1 仓单质押模式及其风险分析

10.3.2 买方信贷模式及其风险分析

10.3.3 授信融资模式及其风险分析

10.3.4 三种业务模式的比较分析

10.4 汽车金融服务的盈利模式分析

10.4.1 国外汽车金融服务的盈利模式

10.4.2 我国汽车金融服务的盈利模式

10.4.3 我国汽车金融盈利模式存在的掣肘

10.4.4 国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

10.5 汽车金融发展趋势分析

10.5.1 我国汽车金融发展的方向

10.5.2 汽车金融公司的发展趋势

10.5.3 二三线市场成汽车金融发展新契机

10.5.4 2016年我国汽车金融市场规模预测

10.5.5 2017-2023年中国汽车金融业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KF6I.html>