

2017-2022年中国医院连锁 产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医院连锁产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KFBI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受政策推动，社会资本进入民营医院的热情日益高涨，民营医院的数量和总诊疗人次数都得到了快速发展，增速已经超过公立医院。2011-2015年，我国的民营医院数量从6644家增加到12166家，年均复合增长率14.3%，截止2015年底已经达到了14518家，医院总数超过公立医院，占比全国医院总数52.7%，而公立医院数量从2010年的13904家下降到2015年的13069家，减少了835家。

2010-2015年中国民营医院数量及增速资料来源：公开资料

2010-2015年中国公立医院数量及增速资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医院连锁产业深度调研与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了医院连锁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医院连锁行业规模及消费需求，然后对中国医院连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医院连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医院连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球医院连锁产业发展状况分析 1

1.1 全球医院行业发展环境PEST分析 1

1.1.1 全球经济景气度及影响分析 1

1.1.2 全球医疗管理体制 15

1.1.3 世界各国医院信息系统发展状况 19

1.1.4 医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段 30

1.2 全球医院管理发展趋势 32

1.2.1 医院服务人本化 32

1.2.2 医疗保健社区化 32

1.2.3 医院经营企业化 32

1.2.4 全球医疗质量管理新趋势 33

- 1.3 全球医院行业竞争现状及趋势 34
 - 1.3.1 医院行业竞争要素 34
 - 1.3.2 公立医院竞争优劣势SWOT分析 37
 - 1.3.3 私立医院竞争优劣势SWOT分析 39
 - 1.3.4 服务因素成为全球医院竞争的首要因素 40
 - 1.3.5 全球医院竞争走向数字化 43
- 1.4 全球医院连锁行业现状及发展趋势 44
 - 1.4.1 全球医院连锁行业发展历程 44
 - 1.4.2 国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式 45
 - 1.4.3 全球医院连锁的经营模式 46
 - 1.4.4 连锁医院的竞争优劣势SWOT分析 48

第二章 2016年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析 55

- 2.1 美国医院连锁行业现状及趋势分析 55
 - 2.1.1 美国医院连锁行业发展历程 55
 - 2.1.2 美国医院连锁行业宏观环境PEST分析 55
 - 2.1.3 美国医院连锁行业竞争环境分析 58
 - 2.1.4 美国医院连锁行业发展现状 59
- 2.2 德国医院连锁行业现状及趋势分析 59
 - 2.2.1 德国医院连锁行业环境PEST分析 59
 - 2.2.2 德国医院连锁行业发展现状 60
- 2.3 日本医院连锁行业发展历程 61
 - 2.3.1 日本医院连锁行业宏观环境PEST分析 61
 - 2.3.2 日本医院连锁行业发展现状 62
 - 2.3.3 日本医院连锁行业发展趋势 63
- 2.4 英国医院连锁行业现状及趋势分析 64
 - 2.4.1 英国医院连锁行业宏观环境PEST分析 64
 - 2.4.2 英国医院改革 67
 - 2.4.3 英国医院服务行业发展特征 70
 - 2.4.4 英国医院连锁行业发展趋势 70

第三章 2016年中国医院连锁行业发展环境分析 72

| | |
|--------------------------|-----|
| 3.1 中国医院连锁行业宏观环境分析 | 72 |
| 3.1.1 人口人文环境 | 72 |
| 3.1.2 经济环境 | 74 |
| 3.1.3 技术环境 | 81 |
| 3.1.4 政治、法律环境 | 82 |
| 3.2 中国医院连锁行业微观环境分析 | 82 |
| 3.2.1 医院结构 | 82 |
| 1、全国医疗卫生机构总数及构成 | 82 |
| 2、卫生人员总数 | 83 |
| 3.2.2 供应商 | 83 |
| 3.2.3 医疗服务使用者 | 87 |
| 3.2.4 竞争者与竞争策略 | 87 |
| 3.2.5 公众与媒体 | 88 |
| 3.3 中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析 | 89 |
| 3.3.1 重新审视目标 | 89 |
| 3.3.2 认识市场和计划的关系 | 89 |
| 3.3.3 放宽市场准入 | 90 |
| 3.3.4 社会资本投入重点及途径 | 92 |
| 3.3.5 鼓励转制 | 92 |
| 3.3.6 公立医院的定位问题 | 92 |
| 3.3.7 加强市场监管 | 93 |
| 3.4 国有医院管理体制体制改革分析 | 94 |
| 3.4.1 目前中国国有医院存在的问题 | 94 |
| 3.4.2 国有医院管理体制体制改革涉及的问题 | 97 |
| 3.4.3 国有医院管理体制体制改革的政策建议 | 101 |
| 3.5 医院体制改革的分析 | 103 |
| 3.5.1 医院体制改革的基本成效及特点 | 103 |
| 3.5.2 医院体制改革前进中的问题 | 105 |
| 3.5.3 医院体制改革的目标模式及其依据 | 105 |
| 3.5.4 深化医院体制改革必须实现5个根本转变 | 106 |
| 3.6 中国医疗卫生改革趋势及建议 | 107 |

第四章 2016年中国医院连锁产业发展态势分析 109

4.1 中国医院行业主要数据统计 109

4.1.1 医院等级 109

4.1.2 三级医院工作量 116

4.1.3 政府办医院收入和支出 117

4.1.4 卫生部门医院、卫生院病床使用率 117

4.2 中国医院连锁行业发展现状 118

4.2.1 连锁业态在中国发展现状 118

4.2.2 中国医院连锁竞争环境分析 119

4.2.3 中国医院连锁盈利现状 120

4.2.4 中国医院连锁运营模式分析 122

4.3 中国医院连锁经营可行性分析 125

4.3.1 中国医院连锁经营与国情分析 125

4.3.2 中国公立医院连锁经营可行性分析 125

4.3.3 中国民营医院连锁经营可行性分析 126

4.3.4 中国专科医院连锁经营可行性分析 126

4.4 中国医院连锁经营关键因素分析 127

4.4.1 医院连锁经营管理机制 127

4.4.2 医院连锁直营与加盟模式的优劣势 128

4.4.3 医院连锁的品牌优势 129

4.4.4 医院连锁的市场化运作理念 129

4.5 中国医疗服务行业发展趋势 130

4.5.1 医疗服务人本化 130

4.5.2 医疗服务多元化 130

4.5.3 医院管理专业化 130

第五章 2016年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势 132

5.1 中国民营医院连锁现状及趋势 132

5.1.1 民营医院连锁发展现状 132

5.1.2 民营连锁医院主要企业 133

5.1.3 民营连锁医院竞争力SWOT分析 133

5.1.4 民营连锁医院并购重组现状 136

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.2 中国公立医院连锁现状及趋势 | 137 |
| 5.2.1 公立医院连锁经营现状 | 137 |
| 5.2.2 主要公立连锁医院发展现状 | 138 |
| 5.2.3 公立连锁医院竞争力SWOT分析 | 140 |
| 5.2.4 公立医院并购重组现状 | 141 |
| 5.3 专科医院 | 141 |
| 5.3.1 专科医院连锁经营现状 | 141 |
| 5.3.2 主要专科连锁医院发展现状 | 144 |
| 5.3.3 专科医院组织结构体系的发展趋势 | 145 |
| 5.3.4 专科连锁医院竞争力SWOT分析 | 146 |
| 5.4 女子医院 | 147 |
| 5.4.1 女子医院连锁经营现状 | 147 |
| 5.4.2 女子医院市场分析 | 148 |
| 5.4.3 主要女子连锁医院经营现状 | 148 |
| 5.4.4 女子连锁医院竞争力SWOT分析 | 149 |
| 5.5 口腔医院 | 150 |
| 5.5.1 口腔医院连锁经营现状 | 150 |
| 5.5.2 主要口腔连锁医院经营现状 | 151 |
| 5.5.3 口腔连锁医院竞争力SWOT分析 | 152 |
| 5.6 骨科医院 | 153 |
| 5.6.1 骨科医院连锁经营现状 | 153 |
| 5.6.2 主要骨科连锁医院经营现状 | 153 |
| 5.6.3 骨科连锁医院竞争力SWOT分析 | 154 |
| 5.7 眼科医院 | 156 |
| 5.7.1 眼科医院连锁经营现状 | 156 |
| 5.7.2 主要眼科连锁医院经营现状 | 156 |
| 5.7.3 眼科连锁医院竞争力SWOT分析 | 157 |

第六章 2016年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析 160

| | |
|----------------------|-----|
| 6.1 中国医院连锁行业并购重组动因分析 | 160 |
| 6.1.1 中国医疗市场巨大 | 160 |
| 6.1.2 医疗市场竞争加剧 | 162 |

- 6.1.3 民营资本介入医院行业的方式 163
- 6.2 中国医院行业并购重组特点分析 169
 - 6.2.1 医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购 169
 - 6.2.2 资本进入的公立医院外部环境尚不完善 169
 - 6.2.3 剥离改制医院处于不利的交易地位 170
- 6.3 中国医院连锁行业并购重组方式分析 170
 - 6.3.1 中外合资 170
 - 6.3.2 特许经营 171
 - 6.3.3 委托经营 171
 - 6.3.4 股权投资 172
- 6.4 中国医院连锁行业并购重组问题分析 173
 - 6.4.1 医院并购尚无相关法律可依 173
 - 6.4.2 缺失医院并购后的整合活动 173
 - 6.4.3 土地使用费问题突出 173

第七章 2016年主要省市医院连锁行业并购重组分析 174

- 7.1 北京医院连锁行业并购重组分析 174
 - 7.1.1 医院市场规模现状及预测 174
 - 7.1.2 医院连锁发展环境分析 174
 - 7.1.3 连锁医院竞争分析 174
 - 7.1.4 医院连锁行业并购现状及趋势 175
- 7.2 上海医院连锁行业并购重组分析 175
 - 7.2.1 医院市场规模现状及预测 175
 - 7.2.2 医院连锁发展环境分析 176
 - 7.2.3 连锁医院竞争分析 177
 - 7.2.4 医院连锁行业并购现状及趋势 177
- 7.3 深圳医院连锁行业并购重组分析 178
 - 7.3.1 医院连锁发展环境分析 178
 - 7.3.2 连锁医院竞争分析 178
 - 7.3.3 医院连锁行业并购现状及趋势 179
- 7.4 天津医院连锁行业并购重组分析 179
 - 7.4.1 医院市场规模现状及预测 179

- 7.4.2 医院连锁发展环境分析 179
- 7.4.3 连锁医院竞争分析 180
- 7.4.4 医院连锁行业并购现状及趋势 180
- 7.5 重庆医院连锁行业并购重组分析 181
- 7.5.1 医院连锁发展环境分析 181
- 7.5.2 连锁医院竞争分析 182
- 7.5.3 医院连锁行业并购现状及趋势 183
- 7.6 武汉医院连锁行业并购重组分析 183
- 7.6.1 医院连锁发展环境分析 183
- 7.6.2 连锁医院竞争分析 183
- 7.6.3 医院连锁行业并购现状及趋势 184

第八章 中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析 187

- 8.1 中国医院产权改革 187
- 8.1.1 大企业的投资机会分析 187
- 8.1.2 民营企业成为探路先锋 189
- 8.1.3 企业对医院产权改革分析 190
- 8.2 国外医院连锁研究分析 193
- 8.2.1 比利时医院连锁分析 193
- 8.2.2 美国医院特性的分析 194
- 8.2.3 美国医院连锁并购重组财务分析 195

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析 196

- 9.1 中国医院连锁行业并购重组概述 196
- 9.1.1 并购重组概述 196
- 9.1.2 医院并购的概念和类型分析 196
- 9.1.3 医改背景下医院并购与重组的机遇 196
- 9.2 典型案例分析 198
- 9.2.1 医院改制与并购法律问题 198
- 9.2.2 马应龙投资连锁专科医院 200
- 9.2.3 长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁 201
- 9.2.4 奥理德投资湛江奥理德眼科医院 202

- 9.2.5 爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院 203
- 9.2.6 凤凰医院集团投资深圳凤凰医院 203
- 9.2.7 凤凰医院集团投资北京健宫医院 205
- 9.2.8 凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院 206
- 9.2.9 凤凰医院集团委托经营无锡新区医院 206

第十章 医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势 207

- 10.1 美国HCA 207
 - 10.1.1 公司经营规模 207
 - 10.1.2 公司资本运营架构 208
 - 10.1.3 公司核心竞争力分析 209
 - 10.1.4 公司发展战略 210
 - 10.1.5 公司并购重组分析 213
- 10.2 TENET连锁医院 214

第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势 216

- 11.1 同仁医院 216
 - 11.1.1 公司经营效益 216
 - 11.1.2 公司核心竞争力分析 216
 - 11.1.3 公司发展战略 217
 - 11.1.4 公司并购重组趋势 217
- 11.2 现代女子医院 217
 - 11.2.1 现代女子医院的概况分析 217
 - 11.2.2 医院品牌连锁经营模式实例分析 218
- 11.3 肛泰肛肠医院 225
- 11.4 维多利亚妇产医院 226
- 11.5 华美整形美容医院 227
- 11.6 爱尔眼科医院 228
 - 11.6.1 爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究 228
 - 11.6.2 爱尔眼科拟收购两医院项目 229

第十二章 2017-2022年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析 230 (ZY CW)

| | |
|-----------------------------|-----|
| 12.1 2016年中国医院连锁投资经营投资概况 | 230 |
| 12.1.1 医院连锁投资特性 | 230 |
| 12.1.2 医院连锁主要投资模式 | 231 |
| 12.1.3 医院连锁投资的具体方式 | 231 |
| 12.2 2017-2022年中国医院连锁投资机会分析 | 232 |
| 12.2.1 医院领域拥有广阔投资空间 | 232 |
| 12.2.2 区域投资潜力分析 | 235 |
| 12.2.3 投资价值研究 | 235 |
| 12.2.4 与产业政策调整相关的投资机会 | 236 |
| 12.3 2017-2022年中国医院连锁风险分析 | 237 |
| 12.3.1 政策风险 | 237 |
| 12.3.2 连锁经营管理风险 | 238 |
| 12.3.3 财务风险 | 239 |
| 12.3.4 产权风险 | 239 |
| 12.4 专家投资战略指导 | 240 |

图表目录：

| | |
|-----------------------------|----|
| 图表：2012-2016年世界及主要经济体经济增长情况 | 1 |
| 图表：世界工业生产同比增长率 | 2 |
| 图表：三大经济体GDP环比增长率 | 3 |
| 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率 | 3 |
| 图表：三大经济体零售额同比增长率 | 4 |
| 图表：世界贸易量同比增长率 | 5 |
| 图表：波罗的海干散货运指数 | 5 |
| 图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率 | 6 |
| 图表：美国、日本和欧元区失业率 | 7 |
| 图表：全球贸易量实际值和长期趋势 | 8 |
| 图表：2016年全球需求仍处于较低水平 | 8 |
| 图表：2016年降息经济体 | 9 |
| 图表：2016年升息经济体 | 10 |
| 图表：2016年美国道琼斯工业指数走势 | 11 |
| 图表：2016年新兴市场股指走势 | 11 |

图表：2016年：美元指数及美元兑欧元和日元走势 12

图表：2016年美元兑卢布走势 12

图表：每单位外币兑美元走势 13

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势 14

图表：医院进入INTERNET等网络的示意图 24

图表：2012-2016年中国全社会投资与规模以上工业增加值增长趋势 76

图表：全社会固定资产投资和房地产投资长期增长趋势 77

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KFBI.html>