

# 2017-2022年中国医疗美容 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗美容市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KFEI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代社会妇女拥有更多、更先进的美容方法，她们通过自然美容、蒸汽美容等，使自己青春常驻、容颜俊美。美容专家预测，喷雾型和涂抹型化妆品的需求量将大幅度增长，这些化妆品使美容方法更加简单易行，妇女可以在家里自行操作，这将促使家庭美容更加普及。预测数据也表明，2018年中国医美市场总规模将超过600亿元（医美人次将突破千万）。

### 2017-2022年中国医美行业成长性预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗美容市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国医疗美容行业市场发展环境、中国医疗美容整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗美容市场竞争格局。随后，报告对中国医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 医疗美容行业发展现状

#### 第一章 2015年中国医疗美容行业宏观环境分析

##### 第一节 医疗美容行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

##### 第二节 2015年医疗美容行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、技术环境

###### 四、社会环境

#### 第二章 2011-2015年中国医疗美容行业经济指标分析

## 第一节 2011-2015年医疗美容行业发展概述

### 一、2012年医疗美容行业发展概述

### 二、2013年医疗美容行业发展概述

### 三、2014年医疗美容行业发展概述

### 四、2015年医疗美容行业发展概述

## 第二节 2011-2015年医疗美容行业经济运行状况

### 一、医疗美容行业企业数量分析

### 二、医疗美容行业资产规模分析

### 三、医疗美容行业销售收入分析

### 预测中国医美市场将继续高速增长

### 四、医疗美容行业利润总额分析

## 第三节 2011-2015年医疗美容行业成本费用分析

### 一、医疗美容行业营销成本分析

### 二、医疗美容行业销售费用分析

### 三、医疗美容行业管理费用分析

### 四、医疗美容行业财务费用分析

## 第四节 2011-2015年医疗美容行业运营效益分析

### 一、医疗美容行业盈利能力分析

### 二、医疗美容行业运营能力分析

### 三、医疗美容行业偿债能力分析

### 四、医疗美容行业成长能力分析

## 第二部分 医疗美容行业竞争分析

### 第三章 2015年中国医疗美容行业市场与竞争分析

#### 第一节 医疗美容行业上下游市场分析

##### 一、医疗美容行业产业链简介

##### 二、上游供给市场分析

##### 三、下游需求市场分析

#### 第二节 2015年医疗美容行业市场供需分析

##### 一、医疗美容行业供应总量

##### 二、医疗美容行业市场总量

### 第三节 医疗美容行业五力竞争分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第四节 医疗美容行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业主要竞争者分析

## 第三部分 医疗美容行业全景分析

### 第四章 中国医疗美容行业传统商业模式分析

#### 第一节 医疗美容行业原料采购模式

#### 第二节 医疗美容行业经营模式

#### 第三节 医疗美容行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

### 第五章 中国医疗美容行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 医疗美容行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

##### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 医疗美容行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

##### 二、产业价值链再定位

##### 三、寻找利益相关者

##### 四、构建盈利模式

#### 第三节 医疗美容行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理的目标

##### 二、企业价值链管理系统建设

##### 三、企业文化建设

## 第六章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

#### 二、免费模式

#### 三、软硬一体化模式

#### 四、O2O模式

#### 五、品牌模式

#### 六、双模模式

#### 七、速度模式

### 第三节 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

#### 一、医疗美容行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

## 第七章 2015年医疗美容行业企业经营情况分析

### 第一节 武警总医院医学美容整形中心

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业发展战略规划

### 第二节 中国医学科学院整形外科医院

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业发展战略规划

### 第三节 北京叶子整形美容医院

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第四节 北京伊美尔幸福美容专科医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第五节 广州美莱医疗美容门诊部有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 四川华美紫馨医学美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第七节 长沙华美诺德医学美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第八节 北京欧华医疗美容诊所

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第九节 昆明丽都仁爱整形美容医院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 广州曙光医学美容医院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 医疗美容行业发展前景

### 第八章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年医疗美容行业发展前景及趋势预测分析

##### 第二节 2017-2022年医疗美容行业发展前景预测

- 一、2017-2022年医疗美容行业市场规模预测
- 二、2017-2022年医疗美容行业盈利前景预测

##### 第三节 中国主要医疗美容项目市场分析

- 一、胸部整形市场分析
- 二、眼眉整形市场分析
- 三、鼻部整形市场分析
- 四、口唇整形市场分析
- 五、面部整形市场分析
- 六、除皱美容市场分析
- 七、吸脂瘦身市场分析

##### 第四节 美容行业消费市场

- 一、北京美容消费市场分析
- 二、上海美容消费市场分析
- 三、广州美容消费市场分析
- 四、成都美容消费市场分析
- 五、深圳美容消费市场分析



## 第九章 2017-2022年中国医疗美容行业投融资战略规划分析（ZYYF）

### 第一节 医疗美容行业关键成功要素分析

- 一、医疗美容行业关键成功要素
- 二、医疗美容行业品牌的战略思考

### 第二节 医疗美容行业投资壁垒分析

- 一、医疗美容行业进入壁垒
- 二、医疗美容行业退出壁垒

### 第三节 医疗美容行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

### 第四节 医疗美容行业融资渠道与策略

- 一、医疗美容行业融资渠道分析
- 二、医疗美容行业融资策略分析

图表目录：

图表 中国美业标准

图表 2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表 2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2012-2015年社会固定资产投资

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表 2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表 2012-2015年社会消费品零售总额

图表 市场行为对整形服务渠道结构的影响

图表 按年龄分类的消费者规模及特征

图表 我国美容消费人群学历分布

图表 我国美容消费人群职业分布

图表 整形美容机构营销渠道

图表 整形美容机构三种可行渠道结构说明图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KFEI.html>