

2017-2022年中国小黄姜行业 市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小黄姜行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KFGI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小黄姜最早由山东省青州市经济开发区大姜协会引进种植！北纬27度地带气候对小黄姜的生长非常适宜，产量也相对较高。我国北纬27度是公认天然的优质小黄姜产业带。

小黄姜也是可食用也可药用的一种植物。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小黄姜行业市场分析与投资决策研究报告》共十六章。首先介绍了中国小黄姜行业市场发展环境、中国小黄姜整体运行态势等，接着分析了中国小黄姜行业市场运行的现状，然后介绍了中国小黄姜市场竞争格局。随后，报告对中国小黄姜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小黄姜行业发展趋势与投资预测。您若想对小黄姜产业有个系统的了解或者想投资小黄姜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小黄姜行业发展概述

第一节 小黄姜的概念

一、小黄姜的定义及分类

二、小黄姜的地位及特点

三、小黄姜的应用

第二节 小黄姜行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、小黄姜行业生命周期分析

第三节 小黄姜市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节 小黄姜的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、产业链分析

第五节 小黄姜行业发展历史回顾

第二章 中国小黄姜行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、中国汇率调整

八、进出口贸易

第二节 国际发展环境分析

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

二、政策法规及影响

1、流通扶植政策

2、进出口政策

三、行业相关标准

1、干姜药典标准

2、农产品质量安全

第四节 小黄姜行业技术环境分析

一、种植技术

1、姜种选择

2、种姜地选择及整地

3、适时播种

4、中耕管理

5、收获

二、加工技术

第三章 中国小黄姜行业技术发展分析

第一节 中国小黄姜行业技术发展现状

第二节 小黄姜行业技术特点分析

第三节 小黄姜行业技术发展趋势分析

第四章 小黄姜行业供需分析

第一节 小黄姜行业供给分析

一、供给总量及发展趋势

二、历史产能及发展趋势

三、供给总量及前景预测

第二节 小黄姜行业需求分析

一、历史需求总量及趋势

二、需求总量及前景预测

第三节 影响小黄姜供需状况的主要因素

一、供需现状

二、供需平衡趋势预测

第五章 我国小黄姜产业进出口分析

第一节 我国小黄姜进口分析

第二节 我国小黄姜出口分析

第三节 我国小黄姜行业进出口平均单价分析

第四节 我国小黄姜行业进出口国家或地区分析

一、进口国家或地区分析

二、出口国家或地区分析

第六章 小黄姜行业上下游行业分析

第一节 小黄姜行业上游行业发展现状

一、种植业现状

二、延伸产业链，提高农业产业化程度

三、上市公司分析

四、小黄姜种植

第二节 小黄姜行业上游行业发展趋势

一、方向与原则

二、重点领域与关键技术

三、主要措施

第三节 上游行业对小黄姜行业的影响

第四节 小黄姜行业下游行业发展现状

一、黄姜皂素

三、双烯现状

第五节 小黄姜行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对小黄姜行业的影响

第七章 小黄姜区域市场发展分析

第一节 华北地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第二节 东北地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第三节 华东地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第四节 华南地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第五节 华中地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第六节 西南地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第七节 西北地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第八章 小黄姜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 小黄姜行业竞争格局分析

一、行业品牌现状分析

二、行业产品市场价格情况

三、中外小黄姜产品竞争分析

第九章 中国小黄姜所属行业数据监测分析

第一节 中国小黄姜所属行业总体数据分析

一、小黄姜行业企业规模分析

二、小黄姜行业企业财务能力分析

第二节 中国小黄姜行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节 中国小黄姜所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第十章 小黄姜行业典型企业分析

第一节 金川封幸化工有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第二节 城固县振华生物科技有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第三节 湖北民生工贸有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第四节 湖北芳通药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第五节 竹溪创艺皂素有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第六节 湖北百科药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第七节 天津天药药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第八节 罗平县阳洋黄姜有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第九节 罗平县九龙姜业有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第十节 其他小黄姜生产加工企业

第十一章 小黄姜细分市场分析

第一节 细分市场特色

第二节 细分市场规模及增速

第三节 细分市场规模及增速预测

第四节 重点细分市场前景预测

第十二章 小黄姜行业发展趋势分析

第一节 中国小黄姜行业未来发展预测分析

一、发展方向及投资机会分析

二、发展规模分析

三、发展趋势分析

第二节 中国小黄姜行业价格走势分析

第十三章 小黄姜行业投资现状分析

第一节 总体投资及结构

第二节 投资规模情况

第三节 投资增速情况

第四节 分行业投资分析

第五节 分地区投资分析

第十四章 小黄姜行业投资机会与风险

第一节 小黄姜行业投资机会分析

一、小黄姜行业投资格局

二、小黄姜行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节 小黄姜行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、小黄姜行业投资收益率分析

第三节 小黄姜行业投资效益分析

一、小黄姜行业投资状况及收益分析

1、甘肃黄姜基地建设及深加工项目

2、安康黄姜皂素深加工项目

二、投资趋势预测

三、投资方向

四、投资的建议

1、选育、推广优良黄姜栽培品种

2、推广黄姜规范化种植，建立质量标准体系

3、加强黄姜产业信息化建设，培养龙头企业

4、发展深加工，提高产品附加值

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响小黄姜行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

1、小黄姜加工企业规模小，加工技术简易

2、小黄姜生产产生的废弃物污染生态环境

3、生物多样性遭到破坏

4、小黄姜规模经营与现行的土地流转机制存在矛盾

5、小黄姜产业化发展不完善

四、我国小黄姜行业发展面临的挑战分析

五、我国小黄姜行业发展面临的机遇分析

第五节 小黄姜行业投资风险及控制策略分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

1、衡量风险

2、管理供求平衡

三、套期保值

六、市场竞争风险

七、外企对未来市场的威胁

八、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

九、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

2 关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

十、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第十五章 小黄姜行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外小黄姜行业投资现状及经营模式分析

一、境外小黄姜行业成长情况调查

二、国内外市场对比分析

第二节 我国小黄姜行业投资国际化发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第十六章 中国小黄姜行业发展策略及投资建议（ZYF）

第一节 小黄姜行业发展策略分析

一、推广小黄姜高产栽培技术

1、姜种脱毒

2、合理施肥

3、喷施免深耕疏松土壤，增加土壤透气性

4、应用植物生长调节剂

5、应用化学除草剂

6、病虫害防治

二、扶持龙头企业和精深度加工小黄姜

1、扶持龙头企业

2、突破精深加工技术，提高产品附加值

三、大力发展农民营销组织，促进小黄姜产品流通

四、加强宏观指导，建立和完善农村合作经济组织

五、多渠道开拓市场，提高销售份额

六、加大科技推广力度，提高农民的科技素质

第二节 小黄姜行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

- 图表1：行业的生命周期
- 图表2：2012-2016年小黄姜市场规模分析
- 图表3：产业链的形成机制
- 图表4：小黄姜产业链上的价值传递
- 图表5：2012-2016年国内生产总值增长速度
- 图表6：2012-2016年社会零售总额增长率
- 图表7：2012-2016年居民消费价格月增长速度
- 图表8：2012-2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
- 图表9：2012-2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
- 图表10：2012-2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表11：2012-2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表12：2012-2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
- 图表13：2012-2016年固定资产投资累计同比增速
- 图表14：2012-2016年房地产开发投资累计同比增速
- 图表15：2012-2016年美国工业生产同比增速
- 图表16：全球经济与贸易增速
- 图表17：2012-2016年小黄姜产量分析
- 图表18：2017-2022年小黄姜产量预测
- 图表19：2012-2016年小黄姜销量分析
- 图表20：2017-2022年小黄姜销量预测
- 图表21：2012-2016年小黄姜产销率分析
- 图表22：2017-2022年小黄姜供需缺口变化预测
- 图表23：2012-2016年小黄姜进口量分析

图表24：2012-2016年小黄姜进口金额分析

图表25：2012-2016年小黄姜出口量分析

图表26：2012-2016年小黄姜出口金额分析

图表27：2012-2016年小黄姜进出口平均价格走势分析

图表28：2012-2016年干姜产量及增速分析

图表29：2012-2016年干姜比例分析

图表30：2012-2016年菜姜市场规模及增速分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KFGI.html>