

2017-2013年中国位置服务 行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2013年中国位置服务行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750KFJl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

位置服务 (Location Based Service,LBS),就是基于地理位置数据而展开的服务。这类服务一般都具有非常强的位置相关性。

位置服务分为两种：与用户当前位置有关的位置服务以及用户当前位置无关的位置服务。对于前一种位置服务，提供时需要借助移动通信网和定位技术，其典型应用为导航；后一种位置服务只需要借助移动通信网或Internet,典型应用为查找POI。

一般情况下，LBS 系统由以下几个功能部分组成：（1）空间位置获取（定位平台）；（2）LBS 管理；（3）信息传送；（4）地理信息系统（GIS）；（5）移动终端；（6）业务服务提供。

空间位置获取系统主要是通过定位技术获取移动客户的准确地理位置，这里的地理位置数据是 LBS 系统的基础。

LBS 管理系统一般由移动运营商负责运营和维护，是整个位置服务系统的核心，其将移动终端和业务服务提供系统联系起来，使移动客户能够从业务服务提供商那里获取他所需要的服务，如客户需要通过定位服务查询附近有哪些著名的花店、酒家信息。或者是业务服务提供商根据移动客户的位置信息主动将信息推向客户，如通过定位服务系统发布广告等。同时，LBS 管理系统还负责隐私管理、客户认证管理、业务管理和计费管理等功能。

信息传送系统是指移动客户和运营商之间、运营商和内容提供商之间的信息传送平台，目前比较成熟的传送平台是 SMS，当然还包括如 CDMA2000 1X，GPRS 等。

GIS 系统，完成将移动终端的地理数据信息转换成地图中可视化位置的功能。

一般情况下，从定位系统中只能获取到终端的三维地理数据，这种数据只有通过 GIS 的处理，才能为业务服务提供商所用。得到客户的地理位置信息，也就相当于具备了锁定特定客户的手段，只有具备了锁定特定客户的功能，才能向这些特定客户提供相应的 LBS 服务。GIS 系统可以由运营商提供，也可以由业务服务提供商提供。

业务服务提供系统是为移动客户提供的服务信息的源泉。根据不同的市场细分，业务服务提供商可以为不同类型的客户提供不同的服务，如为时尚青年提供基于位置的游戏、聊天、交友服务，为家庭客户、商务人士提供的移动保姆、交通导航、商业广告服务，为行业客户提供的车辆调度、紧急救援、物流配送服务等。

LBS 系统结构图资料来源：公开资料整理

本位置服务行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验

基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国位置服务行业市场监测与发展前景研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国位置服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国位置服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国位置服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述 1

第一节 LBS 1

一、LBS业务特点 1

二、我国LBS的应用情况 2

第二节 GIS 2

一、GIS 功能与范围界定 2

二、GIS 的组成部分 3

三、GIS 的应用领域 4

四、GIS相关技术 6

五、GIS常用软件 7

六、电力工业中的GIS 8

第二章 位置服务技术、应用及发展历程 9

第一节 位置服务的系统组成 9

第二节 无线定位技术分类 10

一、基于网络的定位技术 10

二、基于终端的定位技术 12

三、混合无线定位技术 13

第三节 无线定位技术综合比较 14

一、不同无线定位技术的使用现状比较	14
二、不同无线定位系统的比较	15
三、不同定位信息传送技术比较	16
第四节 位置服务的主要应用	17
一、位置服务的分类及主要应用	17
二、主要位置服务的精度要求	19
第五节 国际位置服务产业的发展历程	19
一、美国E911计划催生位置服务	19
二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展	20
三、韩日推动位置服务在全球兴起	20
第六节 中国位置服务产业的发展历程	21
一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统	21
二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务	22
三、中国联通推出定位之星业务	22
第七节 位置服务产业的发展趋势	23
一、市场发展趋势	23
二、应用发展趋势	23
三、技术发展趋势	24
第三章 位置服务市场的产业链分析	25
第一节 位置服务产业链的构成环节	25
第二节 定位平台运营商的收入支出模式	26
第三节 应用平台运营商的收入支出模式	27
第四节 服务提供商的收入支出模式	28
第五节 产业链上各环节间的合作模式	28
第四章 2016年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析	30
第一节 2016年全球导航市场概况	30
一、北斗导航中国版GPS加速布局	30
二、全球导航产业发展的新趋势	33
三、2017年全球汽车导航市场预计	34
第二节 2016年运营商开展移动定位业务的经验	35

一、定位业务应用	35
二、运营模式	37
三、LBS业务的主要驱动力	38
四、对终端的要求	39
第三节2017-2023年全球移动定位业务发展走势预测分析	39
一、国外移动定位业务发展概况	39
二、全球移动定位业务市场规模	40
第五章 2016年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准	41
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	41
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	41
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	43
三、全国居民收入情况(季度更新)	46
四、恩格尔系数(年度更新)	47
五、工业发展形势(季度更新)	48
六、固定资产投资情况(年度更新)	49
七、财政收支状况(年度更新)	50
八、社会消费品零售总额	51
九、对外贸易&进出口	52
第二节 2016年中国移动定位和位置服务产业政策、法规	54
一、申请经营增值电信业务的相关法律法规	54
二、法律法规对信息服务内容的规定	56
三、移动运营商的准入条件	58
1、中国移动的准入条件	58
2、中国联通的准入条件	59
四、国外政府大力扶植位置服务产业	60
第六章 2016年中国LBS产业运行态势分析	62
第一节 2016年中国导航市场概况	62
一、定位服务进入高速增长期	62
二、LBS产业链呼之欲出	62
三、各因素拉动移动定位市场快速增长	64

第二节 2016年中国移动通信市场分析 64

一、中国通信行业运行分析 64

二、中国移动通信发展情况分析 76

第三节 2016年中国LBS市场发展概况 79

一、移动位置服务的发展与展望 79

移动位置服务主要应用

LBS市场蕴藏了巨大的商机，通信运营商、地图厂商、软件开发商、终端厂商等整个产业链中的众多参与者都积极投入其中，大力推进LBS服务以及应用，主要有以下几个方面。

手机导航

基于手机导航的位置服务，不仅是电子地图，还包括了实时路况、3D地图、实时天气、在线导航和周边资讯等多种增值信息服务。基于手机导航的位置服务目前边界较宽泛，如可向用户提供周边搜索查询服务，可向用户提供同城交友服务，可与即时通信相结合提供陌生人的沟通和交友服务，甚至还可与移动支付相结合，实现各类实体商品和服务的预约和扣费等。

基于位置的社会性网络服务(LBSNS)

LBSNS(基于位置的社会性网络服务)其核心是LBS，通过整合移动互联网和互联网的无缝网络服务，帮助用户寻找朋友位置和关联信息，同时激励用户分享位置等信息内容。位置服务为用户信息增加新的标记维度，LBSNS通过时间序列、行为轨迹和地理未知的信息标记组合，帮助用户与外部世界创建更加广泛和密切的联系，增强社交网络与地理位置的关联性。

智能汽车

汽车信息化为信息技术与汽车产业交叉融合而成的新兴产业，目前在国内外迅速普及和发展。智能汽车主要为用户提供汽车导航、跟踪定位、交通信息、娱乐信息以及安保监控服务，从目前的市场发展状况来看，运营商最具商业前景的位置服务应用莫过于智能汽车。在北美，以通用汽车为代表的onstar推出三个月内就发展了600万用户，系统以安保为核心卖点。该公司在2009年11月与中国电信确立合作关系，在旗下所有品牌中预装中文系统。在日本，以丰田为代表的G-Book系统逐渐覆盖高中低档产品，搭载3G应用内容的信息化汽车不仅在销量上取得了佳绩，在节能减排方面也有不俗的表现。

智能救助

智能救助类业务属于典型的面向个人的定位业务，此类业务早在2002年左右就已经在国内商用。智能救助业务主要是面向公众中的特殊群体，如为孤寡老人、空巢老人等人群外出提供应急救助。小学校园也是这一业务开拓的重要市场，如帮助家长和老师实时定位孩子是否到校、在哪里，如发生紧急情况，就可以提供应急救助。

智能交通

智能交通涉及的范围很广，其中典型应用有智能公交和智能出租车。智能公交是在定位服务的基础上，将各种应用添加到一个大的平台之上。如根据定位信息公交调度监控管理体系可生成最优化的行车计划，调度车辆和管理车辆；根据实时定位信息，公交调度监控管理体系也可根据预先设置好的各种数据和库中的行车状况，向车辆发出调度指令，如加速、慢行、绕道或发车等。智能出租车的主要目的是实现出租车的智能监控和调度。

智能医疗定位

智能医疗定位是一项极具商用前景的定位业务。

其可帮助运营商绕过复杂的医疗信息化体系，直接发挥自己的网络优势，面向最终用户提供服务。通过用户携带的手机或瘦终端，医疗调度中心可实时定位到患者的所在位置，甚至可以实时了解到患者的信息，调度距离患者最近的救护车；而接诊医生也可以通过救护车实时发回的病患体征信息，与救护车进行视频通话，指导急救。可因此缩短急救时间、提高急救成功率。

物流监控

物流监控是运营商最希望开拓的定位市场之一，也是最难开拓的一个市场。一方面，货运行业业务覆盖地域广、车辆多，需要位置服务信息的用户多，要求数据共享的程度高。货运行业企业多而小，行业市场尚未完成整合，能够支付得起定位服务的大型企业不多，运营商进入这一市场商业模式挑战大。另一方面，现代物流监控不仅要确定物体的位置，同时还要保障货物运输最优安排、准确及时运送，要求时刻跟踪货物的位置和状态，信息量大，网络压力也大，这对运营商也是一个挑战。

移动位置服务发展趋势

日韩在LBS商业应用方面的成功经验值得借鉴，日本用户已建立起对LBS业务的使用习惯，中国的移动位置服务市场目前仍处于早期阶段。未来，LBS业务与其他移动增值服务相结合的业务具有很强的竞争力。

行业化与传统行业融合也将是LBS业务的重要发展方向。

基于位置的服务将会促进物流、交通、安全、城市规划、农林渔等众多传统产业的精确信息化管理，衍生价值无限。运营商将会充分与传统产业开展合作，全面打造和扶持基于LBS的融合性行业应用，促进LBS产业价值链的多元化，拓宽行业市场容量。位置服务的最大市场是跟踪、导航服务，今后在位置导航、路线导航、交通导航、紧急求助等方面将涌现出大批新业务。

趣味化、实用化

高精度定位信息将更加实用化，同时游戏、聊天、交友、聚会、社区、博客等将通过WAP、JAVA/BREW等形式，提供更加丰富的互动服务。如社交网络，引进了互动网络以

及FourSquare和MyTown等移动应用，包含了当地商店、饭店和娱乐场所相关的信息和体验。用户在现实生活中某一位置登录后，可以争取奖励赚取现金，然后在现实生活中的场所中尽情享受。

与商务紧密结合

基于位置的定向广告推送，为用户提供随时随身的服务。移动即位置，位置、受众、终端、行为、情景等将成为广告主更精准地锁定用户的手段，通过感知用户情景，可以投放更具互动和精准性的移动广告。根据用户登记的历史记录，针对客户特定偏好提供定制广告。此外，这些LBS应用不断收集客户日常行程数据，而这些数据都是目标广告的宝贵分析材料。

二、LBS发展现状与未来趋势 82

三、定位服务进入高速发展期 83

四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统” 86

五、重庆个人移动定位2016年有望实现 86

六、中国移动定位市场调查 87

第四节 2016年中国手机定位市场分析 87

一、手机定位的两种方式 87

二、3G/4G手机移动定位分析 88

三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿 88

四、从智能交通看GPS手机导航定位 89

五、GPS手机业务潜力巨大 90

六、手机GPS与车载GPS急增 90

七、中国开通海事卫星手机业务 91

第五节 2016年车载定位市场分析 91

一、厂商混战车载定位市场 91

二、汽车GPS系统屏幕决定价格 92

三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国 93

第六节 2016年中国移动LBS市场发展影响因素分析 93

一、移动LBS市场发展的促进因素 93

二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素 94

三、移动LBS业务运营必要因素 94

第七章 2016年中国位置服务市场深度剖析 97

第一节 2016年中国移动通信市场规模 97

一、中国移动用户数	97
二、中国移动通信收入	99
第二节 2016年中国LBS运营市场规模	104
一、中国LBS用户数	104
二、中国LBS运营收入	109
第三节 2016年中国定位终端市场规模	110
第四节 2016年中国电子地图市场规模	112
一、中国GIS引擎市场规模	112
二、中国地图数据市场规模	115
第五节 2016年中国位置服务个人市场消费调查	119
一、消费者使用情况	119
二、消费者的使用目的	120
三、消费者价格接受度	120
四、影响消费者使用的因素	121
五、消费者认为位置服务所存在的问题	121
六、消费者对位置服务前景的看法	122
第八章 2016年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析	123
第一节 北美位置服务运营商发展分析	123
一、BELLMOBILITY	123
二、SPRINTPCS	123
三、VERIZONWIRELESS	124
四、CINGULARWIRELESS	124
五、AT&TWIRELESS	124
第二节 欧洲位置服务运营商发展分析	125
一、3UK73	125
二、ORANGEFRANCE	126
三、T-MOBILEGERMANY	127
第三节 日本位置服务运营商发展分析	128
一、NTTDOCOMO	128
二、KDDI	128
三、VODAFONEK.K.	129

四、SECOM 129

第四节 韩国位置服务运营商发展分析 130

一、SKT 130

二、KTF 131

三、LGT 131

第九章 2016年中国位置服务方案提供商分析 133

第一节 安德鲁 (ANDREW) 133

一、公司介绍 133

二、推出地面站天线新品 133

三、赢得全球战略定位系统合同 134

四、康普收购安德鲁 135

五、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商 136

六、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0 136

第二节 西门子 137

一、公司概况 137

二、西门子中国经营状况 137

三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展 138

四、与北汽合资生产高效电驱动系统，共促新能源汽车发展 139

五、与华能签署战略合作协议 140

六、与三菱重工成立冶金工业合资公司 140

第三节 爱立信 141

一、公司概况 141

二、爱立信为德国高速列车WI-FI连接提供管理服务 142

三、爱立信联合华为诺基亚奥迪宝马等公司成立全球跨行业5G汽车联盟 142

四、爱立信3G网络运维经验和策略 143

五、爱立信5G无线原型机亮相中国，峰值吞吐量可超过25 GBPS 146

六、爱立信携手中国移动完成全球首个运营商网络控制的5G原型系统无人机外场测试 147

七、爱立信携手KDDI为企业提供物联网连接 147

八、爱立信与中国联通、QUALCOMM成功完成国内首个LTE三载波聚合大规模部署测试

148

第四节 摩托罗拉 149

一、公司概况	149
二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司	154
三、摩托罗拉衰败因素分析	154
四、摩托罗拉手机业务的现状	155
五、摩托罗拉渠道策略分析	157
六、摩托罗拉市场发展战略建议	159
七、摩托罗拉移动出售在华最大工厂	160
八、摩托罗拉中国3G策略	160
第五节 中兴通讯	162
一、公司介绍	162
二、中兴通讯经营情况分析	163
三、中兴通讯携手联通推出导航定位手机	167
四、中兴通讯移动定位系统解决方案	168
五、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一	169
六、中兴通讯世界首WIMAX移动视频监控终端	170
第六节 华为	170
一、公司概况	170
二、华为率先实现3GPP标准A-GPS	173
三、华为的3G发展策略	173
四、华为的3G业务解决方案	174
五、公司发展趋势	175
第七节 诺基亚	175
一、公司概况	175
二、诺基亚移动位置定位服务	181
三、诺基亚GPS新技术定位	181
四、诺基亚收购定位软件公司	182
五、诺基亚的战略大调整	182
六、诺基亚已完成对SYMBIAN公司的收购	182
第八节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司	182
一、公司概况	182
二、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案	185
三、阿尔卡特朗讯调整战略	187

四、公司3G成功基石	188
五、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G	189
六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案	190
第十章 2016年国内外位置服务终端设备提供商透析	194
第一节 美国GARMIN公司	194
第二节 麦哲伦公司	195
第三节 三星	196
第四节 LG	197
第五节 NEC	198
第六节 京瓷	199
第七节 浙江正原电气股份有限公司	200
第八节 青岛海信通信	201
第九节 常天国际 (RIKALINE) 股份有限公司	202
第十节 北京城际高科信息技术公司	202
第十一章 中国位置服务软件提供商分析	204
第一节 SIRF	204
一、公司背景	204
二、SIRF巨资收购掌微	204
第二节 IBM	205
一、公司背景	205
二、发展情况	206
第三节 高通/SNAPTRACK	206
一、公司背景	206
二、发展情况	207
第四节 凯立德公司	208
一、移动导航系统	208
二、系统主要功能	208
三、系统特点	208
四、联手盈科创展	209
第五节 厦门雅迅网络股份有限公司	210

一、公司简介	210
二、发展情况	210
第六节 泰为TELENAV	211
一、公司简介	211
二、发展情况	211
第七节 北京天泰正合数码科技有限公司	213
一、公司简介	213
二、发展情况	213
第十二章 2016年电子地图提供商	215
第一节 2016年中国GIS引擎提供商分析	215
一、ESRI	215
二、武汉中地信息工程有限公司	216
三、适普软件有限公司	218
四、厦门精图信息技术有限公司	220
五、北京超图地理信息技术有限公司	222
六、研勤科技股份有限公司	224
七、武大吉奥信息工程技术有限公司	226
八、北京冠图信息技术有限公司	228
第二节 2016年中国地图数据提供商分析	229
一、北京四维图新	229
二、北京瑞图万方科技有限公司	235
三、北京灵图软件有限公司	237
四、高德软件有限公司	239
五、易图通科技(北京)有限公司	241
第十三章 2016年中国位置服务SP优势企业分析	245
第一节 北京协进科技发展有限公司	245
一、公司简介	245
二、公司发展战略分析	247
第二节 北京国都信业科技有限公司	247
一、公司简介	247

二、公司发展战略分析	249
第三节 广东怡创通信有限公司	249
一、公司简介	249
二、公司发展战略分析	250
第四节 成都华好网景科技有限公司	251
一、公司简介	251
二、公司发展战略分析	251
第五节 杭州红雨科技有限公司	251
一、公司简介	251
二、公司发展战略分析	253
第六节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司	254
一、公司简介	254
二、公司发展战略分析	254
第七节 北京易索得科技有限责任公司	254
一、公司简介	254
二、公司发展战略分析	255
第八节 北京华娱互动网络科技有限公司	256
一、公司简介	256
二、公司发展战略分析	256
第九节 四川长城软件科技有限公司	257
一、公司简介	257
二、公司发展战略分析	259
第十节 武汉奥发科技工程有限公司	259
一、公司简介	259
二、公司发展战略分析	260
第十四章 2016年中国位置服务系统集成商	261
第一节 上海三吉电子工程有限公司	261
第二节 中国普天信息产业集团公司	264
第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司	266
第四节 北京数字空间科技有限公司	271
第五节 北京龙运通科技有限公司	273

第六节广州国图软件有限公司	274
第七节雅讯	275
第八节安彩星通	279
第九节湖北泰跃	280
第十节北京奇华通讯有限公司	281
第十一节北京神州天鸿科技有限公司	283
第十二节北京九州开元通信技术发展有限公司	286
第十五章 2017-2023年中国LBS行业发展及投资前景分析	287 (ZY CWB)
第一节 2017-2023年LBS发展前景及趋势分析	287
一、LBS发展前景分析	287
二、中国市场对移动位置服务(LBS)需求分析	287
三、卫星导航手机应用值得期待	288
四、未来交通物流业移动定位服务应用	288
五、移动定位业务的未来	288
六、地理信息系统技术发展新趋势	289
第二节 2017-2023年中国位置服务行业发展趋势预测分析	290
一、市场发展趋势	290
二、应用发展趋势	292
三、技术发展趋势	293
第三节 2017-2023年中国LBS行业投资分析	293
一、中国LBS行业投资环境分析	293
二、中国LBS行业投资机会分析	294

1、智能汽车

汽车信息化为信息技术与汽车产业交叉融合而成的新兴产业，目前在国内外迅速普及和发展。智能汽车主要为用户提供汽车导航、跟踪定位、交通信息、娱乐信息以及安保监控服务，从目前的市场发展状况来看，运营商最具商业前景的位置服务应用莫过于智能汽车。

2、智能救助

智能救助类业务属于典型的面向个人的定位业务，此类业务早在2002年左右就已经在国内商用。智能救助业务主要是面向公众中的特殊群体，如为孤寡老人、空巢老人等人群外出提供应急救助。小学校园也是这一业务开拓的重要市场，如帮助家长和老师实时定位孩子是否到校、在哪里，如发生紧急情况，就可以提供应急救助。

3、智能交通

智能交通涉及的范围很广，其中典型应用有智能公交和智能出租车。智能公交是在定位服务的基础上，将各种应用添加到一个大的平台之上。如根据定位信息公交调度监控管理体系可生成最优化的行车计划，调度车辆和管理车辆；根据实时定位信息，公交调度监控管理体系也可根据预先设置好的各种数据和库中的行车状况，向车辆发出调度指令，如加速、慢行、绕道或发车等。智能出租车的主要目的是实现出租车的智能监控和调度。

4、智能医疗定位

智能医疗定位是一项极具商用前景的定位业务。其可帮助运营商绕过复杂的医疗信息化体系，直接发挥自己的网络优势，面向最终用户提供服务。通过用户携带的手机或瘦终端，医疗调度中心可实时定位到患者的所在位置，甚至可以实时了解到患者的信息，调度距离患者最近的救护车；而接诊医生也可以通过救护车实时发回的病患体征信息，与救护车进行视频通话，指导急救。可因此缩短急救时间、提高急救成功率。

5、物流监控

物流监控是运营商最希望开拓的定位市场之一，也是最难开拓的一个市场。一方面，货运行业业务覆盖地域广、车辆多，需要位置服务信息的用户多，要求数据共享的程度高。货运行业企业多而小，行业市场尚未完成整合，能够支付得起定位服务的大型企业不多，运营商进入这一市场商业模式挑战大。另一方面，现代物流监控不仅要确定物体的位置，同时还要保障货物运输最优安排、准确及时运送，要求时刻跟踪货物的位置和状况。

三、中国LBS行业投资风险分析 295

第四节 2017-2023年中国LBS运营商发展建议 295

一、无线增值业务应从正视用户需求开始 295

二、手机定位需产业合作才能多方共赢 296

第五节 2017-2023年中国发展移动定位业务的建议 296

一、市场需要一定的培育期 296

二、提供用户确实需要的业务内容 297

三、业务设置要从简 297

四、在业务发展的同时处理好相关问题 297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750KFJl.html>