

# 2017-2022年中国冰葡萄酒 行业市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国冰葡萄酒行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750KFRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

长期以来，白酒在中国酒类市场上占据消费主体地位，然而随着时代的变迁，改革开放以及经济全球化进程的加快，中国的消费结构也在不断发生变化，葡萄酒作为一种时尚健康的饮品越来越受到年轻消费者的喜爱。

2015年全国规模以上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量114.80万千升，同比下降0.73%。2015年，进口葡萄酒总量为540966495升（约54.096万千升），其中瓶装葡萄酒进口量为394934103升（约39.493万千升），散装葡萄酒进口量为146032392升（约14.032万千升），相比2014年整体数量增幅为46.13%，其中瓶装酒数量增幅为36.99%，散装酒数量增幅为78.28%。

2016年1-6月中国葡萄酒产量为52.4万千升，同比增长7.4%。从各区域产量增长走势看，山东、河北、天津、北京等基础相对雄厚、产业相对高端、市场相对成熟的传统省份，上半年产量均出现不同程度的同比下滑。

我国人均葡萄酒消费量1.31升，远远落后于法国的45升、英国的20升、美国的9升和中国香港的5.3升。但潜在消费空间巨大，受益于消费升级和健康饮酒的大潮流，从目前到2020年，中国葡萄酒市场复合增速可以达到8%-10%。原因有：首先，中国本地葡萄酒业规模庞大；其次，相对于其他产酒国，中国的人均消耗量十分低；此外，中产阶级迅速扩大，这批新兴消费者将刺激葡萄酒消费增长；最后，葡萄酒较中国人经常饮用的中国白酒健康得多，其精致感更能吸引部分追求时尚的中国消费者。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冰葡萄酒行业市场调研与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 冰葡萄酒行业环境概述

第一章 中国冰葡萄酒行业的分类与特性

一、冰葡萄酒的分类

### 三、冰葡萄酒行业的特征

#### 第二节 中国冰葡萄酒行业发展历程与现状

##### 一、冰葡萄酒行业发展的历程

##### 二、2016年中国冰葡萄酒行业技术现状

##### 三、2016年中国冰葡萄酒行业发展现状

##### 四、冰葡萄酒行业规模和地位

#### 第二章 2016年世界冰葡萄酒产业发展透析

##### 第一节 2016年世界冰葡萄酒产业运营环境分析

###### 一、经济环境

###### 二、世界冰葡萄酒产业发展现状

##### 第二节 2016年世界冰葡萄酒行业发展总况

###### 一、产品差异化分析

###### 二、主流厂商技术领先

###### 三、市场品牌调查

##### 第三节 2016年世界冰葡萄酒重点国家及地区市场分析

###### 一、欧美

###### 二、日本

###### 三、其他

#### 第三章 2016年中国冰葡萄酒行业市场发展环境分析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、全社会固定资产投资分析

###### 三、消费价格指数分析

###### 四、城乡居民收入分析

###### 五、社会消费品零售总额

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2016年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

###### 一、冰葡萄酒行业监管管理体制

###### 二、冰葡萄酒行业相关政策及法律法规分析

###### 三、冰葡萄酒进出口相关政策分析

### 第三节 2016年中国冰葡萄酒行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

## 第二部分 冰葡萄酒市场运行分析

### 第四章 2016年中国冰葡萄酒市场供需调查分析

#### 第一节 2016年中国冰葡萄酒市场供给分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、影响供给的因素分析

#### 第二节 2016年中国冰葡萄酒市场需求分析

##### 一、产品市场需求

##### 二、影响需求的因素分析

#### 第三节 2016年中国冰葡萄酒产业发展存在问题分析

### 第五章 2016年中国冰葡萄酒产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2016年中国冰葡萄酒产品出口统计

##### 一、2016年中国冰葡萄酒产品出口总量

##### 二、2016年中国冰葡萄酒产品出口额

#### 第二节 2016年中国冰葡萄酒产品进口统计

##### 一、2016年中国冰葡萄酒产品进口总量

##### 二、2016年中国冰葡萄酒产品进口额

#### 第三节 2016年中国冰葡萄酒产品进出口价格对比

#### 第四节 中国冰葡萄酒产品进口主要来源地及出口目的地

### 第六章 2016年中国冰葡萄酒产量统计分析

#### 第一节 2016年全国冰葡萄酒产量分析

#### 第二节 2016年全国及主要省份冰葡萄酒产量分析

#### 第三节 2016年冰葡萄酒产量集中度分析

### 第七章 2016年中国冰葡萄酒产业主要数据监测分析

#### 第一节 2016年中国冰葡萄酒行业规模分析

- 一、2016年中国冰葡萄酒行业企业数量增长分析
- 二、2016年中国冰葡萄酒行业从业人数增长分析
- 三、2016年中国冰葡萄酒行业资产规模增长分析
- 第二节 2016年中国冰葡萄酒行业结构分析
  - 一、2016年中国冰葡萄酒行业企业数量结构分析
  - 二、2016年中国冰葡萄酒行业销售收入结构分析
- 第三节 2016年中国冰葡萄酒行业产值分析
  - 一、2016年中国冰葡萄酒行业产成品增长分析
  - 二、2016年中国冰葡萄酒行业工业销售产值分析
- 第四节 2016年中国冰葡萄酒行业成本费用分析
  - 一、2016年中国冰葡萄酒行业销售成本分析
  - 二、2016年中国冰葡萄酒行业费用分析
- 第五节 2016年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析
  - 一、2016年中国冰葡萄酒行业主要盈利指标分析
  - 二、2016年中国冰葡萄酒行业主要盈利能力指标分析

### 第三部分 冰葡萄酒行业竞争格局

#### 第八章 2016年冰葡萄酒重点厂商分析

##### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 广夏（银川）实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 银基集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 冰葡萄酒行业发展预测

#### 第九章 2017-2022年中国冰葡萄酒市场投资潜力及前景预测

##### 第一节 2017-2022年中国冰葡萄酒市场未来发展趋势

一、2017-2022年中国冰葡萄酒行业发展趋势

二、2017-2022年中国冰葡萄酒产品技术的发展走向

### 三、2017-2022年中国冰葡萄酒行业未来发展方向

#### 第二节 2017-2022年中国冰葡萄酒市场前景展望

##### 一、2017-2022年中国冰葡萄酒市场发展前景

##### 二、2017-2022年中国冰葡萄酒市场规模预测

### 第十章 2017-2022年中国冰葡萄酒市场投资潜力分析

#### 第一节 2016年中国冰葡萄酒投资概况

##### 一、中国冰葡萄酒投资环境

##### 二、冰葡萄酒行业上游投资决定的产业整体规模

##### 三、冰葡萄酒产品市场投资热情

#### 第二节 中国冰葡萄酒产业投资模式分析

##### 一、自行投资建设

##### 二、合作投资

##### 三、收购模式

##### 四、参股现有企业

#### 第三节 2017-2022年中国冰葡萄酒投资机会分析

##### 一、2017-2022年中国冰葡萄酒投资吸引力分析

##### 二、2017-2022年中国冰葡萄酒产业投资潜力分析

#### 第四节 2017-2022年中国冰葡萄酒投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、进退壁垒风险

#### 图表目录：

图表：2017-2022年冰葡萄酒总产值增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒增加值增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒总产值、冰葡萄酒增加值图示

图表：2016年各地区冰葡萄酒总产值完成情况

图表：2016年各地区冰葡萄酒企业个数、从业人数和劳动生产率

图表：2017-2022年冰葡萄酒企业劳动生产率增长图

图表：2016年各行业增加值增长率比较图



图表：冰葡萄酒总产值的地区分布

图表：冰葡萄酒总产值增长速度的地区分布

图表：各地区冰葡萄酒企业劳动生产率示意图

图表：2017-2022年冰葡萄酒企业数量增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒从业人数增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒企业主要经济指标比较表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750KFRI.html>