

2017-2022年中国电动护理 床行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动护理床行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750KG71.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动护理床用于病人或老人的治疗和康复护理使用。开始主要用于医院，随着经济的发展电动护理床也进入了普通百姓家庭，成为了居家养老新选择，大大减轻了护理人员的负担。

我国是世界上的人口大国，同时又是一个人口老龄化的大国，据统计，目前我国六十岁以上的老年人以达到2.22亿（截止2015年底），按照2%的使用概率计算，仅国内就有444万张的需求。我国有大中型医院，疗养院，敬老院，以及新建的老年公寓，约四万余处，假如这些医疗养老机构每年更新五十张床位，则全年的需求量为二百万张。我国大多数家庭逐渐形成宝塔式结构（四个老年人，两个青年人，一个孩子）。随着社会生活的加快年轻人既要忙于事业又要照顾家庭，老人和孩子，显然力不从心，当老人生活不能自理时就十分需要一种家庭式多功能护理床。协助自己日常生活的必须。

家庭需求护理床的潜力日益增加，以前是简易的护理床,后来加上护栏、餐桌；再后来加上大便孔、轮子；产生了很多集多功能为一体的多功能,电动护理床,极大的提高了患者的康复护理水平，也为护理人员提供了极大的方便,所以操作简单，功能强大的护理产品越来越受到追捧。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动护理床行业深度研究与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章电动护理床行业发展概况9

第一节产品发展概况9

一、产品概述9

二、产品功能9

三、产品用途10

第二节电动护理床行业政策环境分析10

- 一、产业相关政策分析10
 - (一) 医疗器械“十三五”规划解析10
 - (二) 医疗器械行业新标准及其特点12
 - (三) 医疗器械GMP正式开始实施14
- 二、上下游产业政策影响15
 - (一) 上游相关产业政策15
 - (二) 下游相关产业政策15
- 三、进出口政策影响分析16

第二章2013-2015年中国电动护理床市场供需分析19

第一节中国电动护理床市场供给状况19

- 一、2013-2015年中国电动护理床产量分析19
- 二、2017-2022年中国电动护理床产量预测19

第二节中国电动护理床市场需求状况20

- 一、2013-2015年中国电动护理床需求分析20
- 二、2017-2022年中国电动护理床需求预测21

第三节2015年电动护理床区域市场需求分析22

- 一、华北地区市场需求分析22
- 二、东北地区市场需求分析22
- 三、华东地区市场需求分析23
- 四、华中地区市场需求分析23
- 五、华南地区市场需求分析23
- 六、西部地区市场需求分析24

第四节中国电动护理床市场价格状况24

- 一、中国电动护理床价格分析24
- 二、中国电动护理床价格预测25

第三章电动护理床行业相关产业分析26

第一节电动护理床行业产业链概述26

第二节电动护理床上游产业发展状况分析26

- 一、钢材26
 - (一) 钢铁行业生产情况26

(二) 钢铁行业价格走势	27
(三) 钢铁行业发展趋势	28
二、塑料	29
(一) 塑料行业生产情况	29
(二) 塑料价格走势分析	32
(三) 塑料行业发展趋势	32
三、电机	34
(一) 电机行业生产情况	34
(二) 电机行业发展趋势	34
第三节 电动护理床下游产业发展情况分析	36
一、医疗机构数量	36
二、康复医院数量	37
三、疗养院数量统计	38
四、护理院数量统计	38
五、ICU病房发展状况	39
六、电动护理床人口需求	40
(一) 老年人	40
(二) 残疾人	40
(三) 重症病人	40

第四章 2012-2015年中国电动护理床进出口数据分析 43

第一节 2012-2015年电动护理床进口分析 43

一、电动护理床进口数量情况	43
二、电动护理床进口金额情况	43
三、电动护理床进口来源分析	44
四、电动护理床进口均价分析	45

第二节 2012-2015年电动护理床出口分析 45

一、电动护理床出口数量情况	45
二、电动护理床出口金额情况	46
三、电动护理床出口流向分析	46
四、电动护理床出口均价分析	48

第五章中国电动护理床行业竞争格局及战略分析49

第一节中国电动护理床行业竞争结构分析49

- 一、行业现有企业间的竞争49
- 二、行业新进入者威胁分析49
- 三、替代产品或服务的威胁50
- 四、上游供应商讨价还价能力50
- 五、下游用户讨价还价的能力50

第二节中国电动护理床行业竞争力分析50

- 一、品牌竞争分析50
- 二、成本竞争分析51
- 三、价格竞争分析51
- 四、技术竞争分析52

第三节中国电动护理床企业竞争策略分析52

- 一、坚守核心主业52
- 二、构建优质渠道53
- 三、整合优质资源53
- 四、提升经营能力54
- 五、树立品牌形象54
- 六、调整市场策略56

第六章电动护理床分销渠道及营销策略分析58

第一节电动护理床分销渠道及策略58

- 一、电动护理床市场分销模式比较58
 - (一) 电动护理床直效分销模式58
 - (二) 电动护理床代理经销模式60
 - (三) 电动护理床关联营销模式61
 - (四) 电动护理床混合营销模式62
- 二、电动护理床市场分销渠道策略63
 - (一) 建立分销体系的必要性64
 - (二) 工艺品企业的渠道战略65
 - (三) 企业分销商的选择策略65
 - (四) 制定分销政策考虑要素66

(五) 企业分销管理要点分析67

第二节电动护理床市场营销策略分析69

一、电动护理床市场营销主要模式69

二、电动护理床营销步骤信息需求70

三、电动护理床市场营销策略分析71

(一) 电动护理床产品策略分析71

(二) 电动护理床市场拓展策略72

(三) 电动护理床品牌营销策略73

(四) 电动护理床市场推广策略75

(五) 电动护理床人员推销策略75

(六) 电动护理床销售促进策略76

第三节电动护理床营销创新策略分析78

一、体验营销策略分析78

二、关系营销策略分析79

三、合作营销策略分析80

四、深度营销策略分析80

五、越位营销策略分析81

六、文化营销策略分析82

七、一对一营销策略分析82

八、差异化营销策略分析83

第七章电动护理床重点企业竞争力分析85

第一节河北省霸州市长城医用设备有限责任公司85

一、企业基本情况介绍85

二、电动护理床产品情况86

三、企业经营情况分析86

四、电动护理床产品资质87

第二节北京正门医药科技有限公司87

一、企业基本情况介绍87

二、电动护理床产品情况88

三、电动护理床产品资质88

四、电动护理床生产基地89

第三节无锡达尔梦达医疗器械有限公司89

- 一、企业基本情况介绍89
- 二、电动护理床产品情况90
- 三、电动护理床产品资质91
- 四、企业营销网络分析91

第四节成都市浩瀚医疗设备有限公司92

- 一、企业基本情况介绍92
- 二、电动护理床产品情况92
- 三、企业经营情况分析93
- 四、电动护理床产品资质94

第五节江阴市凯丽康健器材有限公司94

- 一、企业基本情况介绍94
- 二、电动护理床产品情况94
- 三、企业营销网络分析95
- 四、企业竞争优势分析95

第六节杭州顿力医疗器械有限公司96

- 一、企业基本情况介绍96
- 二、电动护理床产品情况96
- 三、电动护理床产品资质97
- 四、企业营销网络分析97

第七节浙江曙光医疗器械制造有限公司99

- 一、企业基本情况介绍99
- 二、电动护理床产品情况99
- 三、电动护理床产品资质99
- 四、企业竞争优势分析99

第八节珠海伯轩医疗科仪有限公司100

- 一、企业基本情况介绍100
- 二、电动护理床产品情况100
- 三、电动护理床产品资质101
- 四、企业竞争优势分析101

第八章2017-2022年中国电动护理床行业发展趋势与前景分析103

第一节2017-2022年中国电动护理床行业投资环境分析	103
第二节2017-2022年中国电动护理床行业投资前景分析	104
一、电动护理床行业发展前景	104
二、电动护理床发展趋势分析	104
三、电动护理床市场前景分析	105
第三节2017-2022年中国电动护理床行业投资风险分析	106
一、产业政策分析	106
二、原材料的风险	106
三、市场竞争风险	106
四、技术人才风险	107
第四节2017-2022年电动护理床行业投资策略及建议	107

第九章电动护理床企业投融资战略规划分析108

第一节电动护理床企业发展战略规划背景意义108

- 一、企业转型升级的需要108
- 二、企业强做大做的需要108
- 三、企业可持续发展需要108

第二节电动护理床企业发展战略规划的制定原则108

- 一、科学性109
- 二、实践性109
- 三、前瞻性109
- 四、创新性109
- 五、全面性109
- 六、动态性110

第三节电动护理床企业战略规划制定依据110

- 一、国家产业政策110
- 二、行业发展规律110
- 三、企业资源与能力110
- 四、可预期的战略定位111

第四节电动护理床企业战略规划策略分析111

- 一、战略综合规划111
- 二、技术开发战略111

- 三、区域战略规划112
- 四、产业战略规划112
- 五、营销品牌战略113
- 六、竞争战略规划114

第十章电动护理床企业投融资及IPO上市策略指导116

第一节电动护理床企业境内IPO上市目的及条件116

- 一、电动护理床企业境内上市主要目的116
- 二、电动护理床企业上市需满足的条件117
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件117
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件118
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件119

三、企业改制上市中的关键问题120

第二节电动护理床企业IPO上市的相关准备121

- 一、企业该不该上市121
- 二、企业应何时上市121
- 三、企业应何地上市122
- 四、企业上市前准备122
 - (一) 企业上市前综合评估122
 - (二) 企业的内部规范重组122
 - (三) 选择并配合中介机构123
 - (四) 应如何选择中介机构123

第三节电动护理床企业IPO上市的规划实施123

- 一、上市费用规划和团队组建123
- 二、尽职调查及问题解决方案127
- 三、改制重组需关注重点问题130
- 四、企业上市辅导及注意事项133
- 五、上市申报材料制作及要求135
- 六、网上路演推介及询价发行137

第四节企业IPO上市审核工作流程138

- 一、企业IPO上市基本审核流程138
- 二、企业IPO上市具体审核环节139

三、与发行审核流程相关的事项142

图表目录：

图表1电动多功能护理床图示9

图表22013-2015年中国电动护理床产量变化趋势图19

图表32017-2022年中国电动护理床产量预测20

图表42013-2015年中国电动护理床需求量变化趋势图20

图表52017-2022年中国人口年龄结构曲线移动趋势图21

图表62017-2022年中国电动护理床需求量预测21

图表72013-2015年华北地区电动护理床需求量变化趋势图22

图表82013-2015年东北地区电动护理床需求量变化趋势图22

图表92013-2015年华东地区电动护理床需求量变化趋势图23

图表102013-2015年华中地区电动护理床需求量变化趋势图23

图表112013-2015年华南地区电动护理床需求量变化趋势图24

图表122013-2015年西部地区电动护理床需求量变化趋势图24

图表13国内部分电动护理床品牌价格区间25

图表14电动护理床产业链结构图26

图表152010-2015年中国钢材产量变化趋势图27

图表162010-2015年中国主要钢材品种价格变化趋势图28

图表172010-2015年中国初级形态的塑料产量情况统计29

图表182010-2015年中国通用塑料产量统计30

图表192011-2015年中国塑料部分产品价格变化趋势图32

图表202010-2015年中国交流电动机产量变化趋势图34

图表212015年中国中小型电机产量统计34

图表222010-2015年中国医疗卫生机构数情况统计36

图表232012-2015年中国医疗卫生机构数统计37

图表24中国康复医院数量统计37

图表25中国疗养院数量统计38

图表26中国护理院数量统计39

图表272010-2015年中国老年人口数量统计40

图表28中国医疗机构危重病人抢救人次统计41

图表292012-2015年中国电动护理床进口数量统计43

图表302012-2015年中国电动护理床进口金额统计43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750KG71.html>