

2017-2022年中国医疗机构 市场供需形势分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗机构市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KGDl.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年以来，我国各级医院都得到了良好发展。2016年上半年末我国三级医院占比为7.63%，二级医院占比27.25%，一级医院占比31.73%，未定级医院占比33.26%，而2012年对应的比例分别为：7.01%、28.34%、25.73%、38.27%。相比2012年末，2016年上半年末我国三级医院和一级医院的占比都有所增加。

2012-2016年上半年各级医院发展情况

在卫生人员方面，2015年末，全国卫生人员总数达1069.4万人，比上年增长46.0万人（增长4.5%）。每千人口执业(助理)医师2.21人,每千人口注册护士2.36人；每万人口全科医生1.38人，每万人口专业公共卫生机构人员6.39人。

由下图可知，相较2012年末，2015年末我国每千人口注册护士严重减少。而相较美国而言，我国护士数更是显得少，2011年美国每千人口注册护士约11.31人。

2012-2015年全国卫生人员情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗机构市场供需形势分析及投资风险研究报告》共十七章。首先介绍了医疗机构行业市场发展环境、医疗机构整体运行态势等，接着分析了医疗机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构市场竞争格局。随后，报告对医疗机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构产业有个系统的了解或者想投资医疗机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 23

第一章 医疗机构行业发展综述 23

第一节 医疗机构行业定义及分类 23

一、医疗机构定义 23

二、医疗机构分类 23

三、营利性与非营利性医疗机构区别 24

(一) 概念与含义	24
(二) 两者在实际运营中的主要区别	24
四、行业在国民经济中的重要性	25
第二节 医疗机构绩效评价经济指标体系及评价方法	26
一、研究的目的、意义	26
二、医疗机构绩效评价经济指标体系	26
三、评价方法	27
四、指标体系及评价方法的应用结果	27
五、讨论	27
第三节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响	27
一、总额预付制概述	27
二、总额预付制的利与弊	28
三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响	28
四、医疗费用支付方式的发展趋势	28
第四节 新制度会计实施对医疗机构经济运行影响	29
一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响	29
二、新制度对医院财务状况的影响	29
三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响	30
四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响	31
第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析 (PEST)	32
第一节 医疗机构管理法规	32
一、《医疗机构管理条例》	32
二、《医疗广告管理办法》	39
三、《医疗机构监督管理行政处罚程序》	43
第二节 医疗卫生相关法规	47
一、《医疗事故处理条例》	47
二、《消毒管理办法》	59
三、《医疗废物管理条例》	67
四、《医疗废物管理行政处罚法》	76
五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》	81
第三节 行业相关发展规划	84

- 一、医学科技发展“十二五”规划 84
- 二、医药工业“十二五”发展规划 85
- 三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划 86

第四节 行业经济环境分析（E） 87

- 一、中国GDP增长情况分析 87
- 二、工业经济发展形势分析 88
- 三、社会固定资产投资分析 90
- 四、全社会消费品零售总额 91
- 五、城乡居民收入增长分析 92
- 六、居民消费价格变化分析 93
- 七、对外贸易发展形势分析 94

第五节 行业社会环境分析（S） 95

- 一、人口环境分析 95
- 二、教育环境分析 96
- 三、文化环境分析 97
- 四、科技环境分析 98
- 五、生态环境分析 99
- 六、中国城镇化率 100

第六节 行业技术环境分析（T） 101

- 一、医疗技术分类 101
- 二、医疗技术发展趋势 102

第三章 国际医疗机构行业发展分析 106

第一节 全球医疗机构行业发展情况 106

- 一、全球医疗机构行业的新特点 106
 - （一）保障对象逐渐向全民扩展 106
 - （二）公共机制与市场机制结合 106
 - （三）费用筹措机制日趋多元化 107
 - （四）基层社区卫生服务受青睐 107
 - （五）增强个人保障意识成潮流 107
 - （六）注重推进老年人医疗保障 108
- 二、全球医疗机构行业发展预测 108

(一) 全球医疗卫生体制改革将继续推进	108
(二) 未来全球医疗机构行业的发展趋势	109
第二节 美国医疗机构行业发展情况	109
一、美国医疗机构分类	109
二、美国医疗服务体系分析	110
三、美国卫生费用总支出及占GDP比重分析	111
四、美国医院管理的特点	111
五、2016美国医院发展动态	113
第三节 英国医疗机构行业发展情况	114
一、英国医疗服务体系分析	114
二、英国医院市场格局	114
第四节 德国医疗机构行业发展情况	115
一、德国医疗机构发展概况	115
二、德国医疗服务体系分析	116
三、德国医疗机构服务网络分析	117
四、德国卫生费用支出及占GDP比重	117
第五节 新加坡医疗机构行业发展情况	117
一、新加坡医院数量分析	117
二、新加坡卫生费用支出及占GDP比重	119
第六节 日本医疗机构行业发展情况	120
一、日本医疗机构行业发展情况	120
二、日本医院病床使用率情况	120
第二部分 行业深度分析	121
第四章 我国医疗机构行业运行现状分析	121
第一节 我国医疗机构行业发展状况分析	121
一、我国医疗机构行业发展总体概况	121
2013-2016年上半年全国公立医院发展情况	
2013-2016年上半年全国民营医院发展情况	
二、我国医疗机构行业发展存在的问题	121
三、我国民营医疗机构行业发展特点分析	122

第二节 我国医疗机构行业市场规模	123
第三节 我国医疗机构市场需求分析	124
第四节 医疗机构相关市场情况分析	124
一、中国医药市场发展分析	124
二、中国医疗机构专用器械市场发展分析	126
第五章 我国医疗机构行业整体运行指标分析	128
第一节 医疗机构行业供给分析	128
一、医疗机构数量统计	128
2012-2016年上半年全国医疗卫生机构发展情况	
二、医疗机构分布统计	128
（一）按种类分布统计	128
（二）按地区分布统计	129
三、医疗机构床位统计	130
四、医疗机构人员统计	131
第二节 医疗机构行业运行分析	131
一、医疗机构行业资产负债规模	131
二、医疗机构行业收入和利润规模	132
三、医疗机构行业运行效率分析	132
第三节 中国医疗机构情况分析	133
一、我国医院病床使用率	133
二、我国医院平均住院日	133
三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日	133
第四节 医疗机构行业服务分析	134
一、医疗机构行业门诊服务分析	134
二、医疗机构行业住院服务分析	134
三、医疗机构行业床位利用分析	134
四、医疗机构行业服务质量与效率	135
第五节 我国医院医疗服务指标总体分析	135
一、医院收入	135
（一）医院总收入	135

- (二) 医疗收入/事业收入 136
- (三) 财政补助收入 136
- 二、医院支出 136
 - (一) 医院总费用/总支出 136
 - (二) 医疗业务成本 137
 - (三) 财政项目补助支出 137
- 三、门诊病人次均医药费 137
- 四、住院病人人均医药费 138

第六章 中国医疗机构行业需求状况分析 139

第一节 医疗费用支出分析 139

一、卫生费用总体支出分析 139

- (一) 卫生总费用规模 139

2013-2015年我国卫生总费用情况

- (二) 卫生费用支出结构 139
- (三) 卫生总费用占GDP比重 140

二、政府卫生支出分析 140

- (一) 政府卫生支出增长分析 140
- (二) 政府卫生支出结构分析 140

三、城乡居民医疗保健支出 141

- (一) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析 141
- (二) 城乡居民人均医疗保健支出地区情况 141

四、疾病平均住院医药费用支出 143

第二节 居民健康水平调研分析 144

一、居民两周患病率 144

- (一) 按性别分两周患病率 144
- (二) 按年龄分两周患病率 144
- (三) 按学历分两周患病率 145
- (四) 按医疗保障形式分两周患病率 145
- (五) 按就业状况分两周患病率 145

二、居民慢性病患者率 146

- (一) 按性别分慢性病患者率 146
- (二) 按年龄分慢性病患者率 146
- (三) 按疾病分慢性病患者率 146
- 第三节 居民就医情况调研分析 148
 - 一、居民两周就诊率 148
 - 二、居民住院率 148
 - 三、居民经常就诊单位及构成 148
 - 四、居民医疗保障制度构成 149

第三部分 市场全景调研 150

第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测 150

第一节 综合医院发展现状与面临的挑战 150

- 一、综合医院规模分析 150
 - (一) 综合医院数量统计 150
 - (二) 综合医院床位统计 150
 - (三) 综合医院人员统计 150
- 二、综合医院运营分析 151
- 三、当前综合医院经营面临的挑战 151

第二节 中医医院发展现状与前景 153

- 一、中医医院规模分析 153
 - (一) 中医医院数量统计 153
 - (二) 中医医院床位统计 153
 - (三) 中医医院人员统计 154
- 二、中医医院运营分析 154
- 三、中医医院未来发展方向 155

第三节 专科医院发展现状与发展策略 156

- 一、专科医院规模分析 156
 - (一) 专科医院数量统计 156
 - (二) 专科医院床位统计 157
 - (三) 专科医院人员统计 157
- 二、专科医院运营分析 157
- 三、专科医院建设发展策略分析 158

第四节 肿瘤医院发展现状与前景 159

一、肿瘤医院规模分析 159

(一) 肿瘤医院数量统计 159

(二) 肿瘤医院人员统计 159

二、肿瘤医院运营分析 160

三、肿瘤医院发展前景 160

第五节 口腔医院发展现状与前景 161

一、口腔医院规模分析 161

(一) 口腔医院数量统计 161

(二) 口腔医院人员统计 161

二、口腔医院运营分析 161

三、口腔医院发展机遇与前景 162

第六节 眼科医院发展现状与前景 162

一、眼科医院规模分析 162

(一) 眼科医院数量统计 162

(二) 眼科医院人员统计 162

二、眼科医院运营分析 163

三、眼科医院发展机遇与前景 163

第七节 儿童医院发展现状与前景 164

一、儿童医院规模分析 164

(一) 儿童医院数量统计 164

(二) 儿童医院人员统计 164

二、儿童医院运营分析 164

三、儿童医院发展机遇与前景 165

第八节 妇产(科)医院发展现状与前景 165

一、妇产(科)医院规模分析 165

(一) 妇产(科)医院数量统计 165

(二) 妇产(科)医院人员统计 166

二、妇产(科)医院运营分析 166

三、妇产(科)医院发展机遇与前景 167

第九节 整形外科医院发展现状 167

一、整形外科规模分析 167

- (一) 整形外科医院数量统计 167
- (二) 整形外科医院人员统计 167
- 二、整形外科医院运营分析 168
- 三、整形外科医院发展机遇与前景 168

第八章 其他重要医疗机构情况分析 169

第一节 基层医疗卫生机构 169

- 一、基层医疗机构资源统计 169
 - (一) 基层医疗机构数量统计 169
 - (二) 基层医疗机构床位统计 169
 - (三) 基层医疗机构人员统计 169
- 二、基层医疗机构服务情况 170
 - (一) 县及县级市医院服务情况 170
 - (二) 县及县级市妇幼保健院服务情况 170
 - (三) 县及县级市专科疾病防治院服务情况 171
 - (四) 乡镇卫生院医疗服务情况 172
 - (五) 社区卫生服务中心医疗服务情况 172
- 三、地区集中度分析 172

第二节 专业公共卫生机构 173

- 一、数量规模 173
- 二、专业公共卫生机构诊疗人次数 173
- 三、地区集中度分析 174

第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析 175

第一节 医疗机构行业营销策略分析 175

- 一、中国医疗机构营销概况 175
- 二、影响医疗机构营销战略的因素 176

第二节 社会营销在医疗机构中的应用 176

- 一、社会营销的定义 176
- 二、医疗机构开展社会营销的意义 177
 - (一) 重塑医疗机构的形象 177
 - (二) 良好的品牌塑造与提升能力 177

(三) 提高经济效益	177
(四) 培育客户忠诚度	178
(五) 获得政策资源的有效支持	178
三、医疗机构社会营销管理	178
(一) 医疗机构可以选择的社会营销项目	178
(二) 社会营销项目管理流程	178
四、医疗机构社会营销注意的问题	179
(一) 选择合适的社会营销项目	179
(二) 可以联合相关的政府部门或社团机构	180
(三) 可以通过促销产品或服务来支持目标行为方式	180
(四) 要把社会营销项目作为日常工作	180
第三节 中国医疗机构市场营销观念	180
一、以医院为中心的服务观念	180
二、以疾病为中心的服务观念	181
三、以患者为中心的服务观念	183
第四部分 竞争格局分析	185
第十章 2017-2022年医疗机构行业竞争形势分析	185
第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析	185
一、供应商的讨价还价能力	185
二、购买者的讨价还价能力	185
三、潜在进入者的威胁	185
四、替代品或服务的威胁	185
五、现有企业间的竞争状况	186
第二节 行业当前竞争特点总结	186
一、零散型竞争格局	186
二、对价值链上游企业强有力的控制	186
三、对买方强有力的控制	186
四、行业内部竞争日趋激烈	187
第三节 医疗机构行业竞争优势分析	187
第四节 医疗机构行业获取竞争优势的策略分析	187
第五节 医疗机构行业集团化分析	190

- 一、医院集团运作模式 190
 - (一) 直接经营管理模式 190
 - (二) 合同经营管理模式 190
 - (三) 租赁经营模式 190
 - (四) 合作联营模式 190
 - (五) 集团特许经营模式 191
- 二、医院集团联结方式 191
- 三、医院集团化的必要性 192
- 第六节 医疗机构行业竞争格局分析 192
 - 一、我国医疗机构地区集中度分析 192
 - 二、我国医疗机构市场需求集中度分析 193

第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析 194

第一节 北京市医疗机构发展现状与前景 194

- 一、北京市医疗机构发展环境 194
- 二、北京市医疗机构行业地位 195
- 三、北京市医疗机构运行现状 195
- 四、北京市医疗机构竞争现状 197
- 五、北京市医疗机构经营情况 197
- 六、北京市医疗机构发展规划 198

第二节 上海市医疗机构发展现状与前景 199

- 一、上海市医疗机构发展环境 199
- 二、上海市医疗机构行业地位 199
- 三、上海市医疗机构运行现状 200
- 四、上海市医疗机构竞争现状 202
- 五、上海市医疗机构经营情况 202
- 六、上海市医疗机构发展目标 203

第三节 广东省医疗机构发展现状与前景 203

- 一、广东省医疗机构发展环境 203
- 二、广东省医疗机构行业地位 204
- 三、广东省医疗机构运行现状 204
- 四、广东省医疗机构竞争现状 206

五、广东省医疗机构经营情况 207

六、广东省医疗机构发展目标 207

第十二章 2017-2022年医疗机构行业领先企业经营形势分析 209

第一节 中国领先医疗机构经营形势分析 209

一、北京协和医院 209

(一) 医院基本概况 209

(二) 医院科室分布 209

(三) 医院发展规模 210

(四) 医疗资源简介 210

(五) 最新科研动态 212

二、中国人民解放军总医院 213

(一) 医院基本概况 213

(二) 医院科室分布 214

(三) 医院发展规模 216

(四) 医疗资源简介 216

(五) 新技术应用情况 219

三、首都医科大学附属北京地坛医院 220

(一) 医院基本概况 220

(二) 医院科室分布 221

(三) 医疗设施情况 221

(四) 医疗技术水平 222

(五) 科研工作情况 223

四、北京大学第一医院 223

(一) 医院基本概况 223

(二) 医院科室分布 224

(三) 医院发展规模 225

(四) 科研工作情况 225

(五) 获批研究课题 225

五、广东省中医院 228

(一) 医院基本概况 228

(二) 医院科室分布 228

- (三) 中医特色治疗 229
- (四) 医院主要成果 230
- (五) 医院科研项目 230
- (六) 医院发展战略 231
- 六、陕西省人民医院 231
 - (一) 医院基本概况 231
 - (二) 医院发展规模 231
 - (三) 医院科室分布 232
 - (四) 医院硬件设施 232
 - (五) 特色医疗介绍 234
- 七、浙江省人民医院 235
 - (一) 医院基本概况 235
 - (二) 医院科室分布 235
 - (三) 医院发展规模 236
 - (四) 医疗设备情况 237
 - (五) 医疗和管理特色 237
- 八、武汉大学人民医院 238
 - (一) 医院基本概况 238
 - (二) 医院科室分布 239
 - (三) 医院发展规模 240
 - (四) 医院平台建设 240
 - (五) 教学科研情况 241
- 九、福建省立医院 242
 - (一) 医院基本概况 242
 - (二) 医院科室分布 242
 - (三) 医院发展规模 243
 - (四) 医疗设施情况 244
 - (五) 新技术应用情况 244
- 十、北京同仁堂中医医院 245
 - (一) 医院基本概况 245
 - (二) 医院科室分布 246
 - (三) 五大业务部门 246

- (四) 医院医疗特色 247
- (五) 医院就医环境 247
- 十一、江苏省中医院 248
 - (一) 医院基本概况 248
 - (二) 医院科室分布 248
 - (三) 医院发展规模 249
 - (四) 中医特色诊疗 250
 - (五) 医院科研平台 251
- 十二、浙江省中医院 252
 - (一) 医院基本概况 252
 - (二) 医院科室分布 253
 - (三) 医院发展规模 253
 - (四) 医疗设备情况 253
 - (五) 最新医疗动态 253
- 十三、武汉市中西医结合医院 254
 - (一) 医院基本概况 254
 - (二) 医院科室分布 254
 - (三) 医院分部情况 255
 - (四) 医院资源优势 258
 - (五) 医院特色专科 259
- 十四、首都医科大学附属北京儿童医院 259
 - (一) 医院基本概况 259
 - (二) 医院科室分布 260
 - (三) 新批技术项目 260
 - (四) 医院高新设备 261
 - (五) 远程医疗技术 262
- 十五、上海市第一人民医院 263
 - (一) 医院基本概况 263
 - (二) 医院科室分布 263
 - (三) 医院发展规模 264
 - (四) 医院科研成果 264
 - (五) 医院最新动态 265

- 十六、湖南省人民医院 265
 - (一) 医院基本概况 265
 - (二) 医院科室分布 265
 - (三) 医院发展规模 266
 - (四) 医疗设备情况 267
 - (五) 临床医学研究所 268
 - (六) 科研工作情况 269
- 十七、中国医学科学院肿瘤医院 270
 - (一) 医院基本概况 270
 - (二) 医院科室分布 271
 - (三) 主要科室介绍 272
 - (四) 医疗设备资源 273
 - (五) 科研工作情况 273
- 第二节 我国领先医疗机构投资企业经营分析 274
 - 一、华夏医疗集团有限公司 274
 - (一) 企业概况 274
 - (二) 企业主营业务 275
 - (三) 企业经营情况分析 275
 - (四) 企业投资状况及运营能力 276
 - (五) 企业发展及前景展望 278
 - (六) 企业最新发展动态 279
 - 二、爱尔眼科医院集团股份有限公司 279
 - (一)、企业概况 279
 - (二) 企业主营业务 280
 - (三) 企业经营情况分析 280
 - (四) 企业投资状况及运营能力 281
 - (五) 企业发展及前景展望 283
 - 三、通策医疗投资股份有限公司 283
 - (一)、企业概况 283
 - (二) 企业主营业务 284
 - (三) 企业经营情况分析 284
 - (四) 企业销售网络分析 285

- (五) 企业投资状况及运营能力 285
- (六) 企业核心竞争力分析 286
- 四、上海瑞金医院集团 286
 - (一)、企业概况 286
 - (二) 企业主营业务 287
 - (三) 企业投资状况及运营能力 287
 - (四) 企业发展分析 288
- 五、上海仁济医疗集团 289
 - (一)、企业概况 289
 - (二) 企业主营业务 289
 - (三) 企业投资状况及运营能力 289
 - (四) 企业发展及前景展望 290
- 六、南京市鼓楼医院集团 291
 - (一)、企业概况 291
 - (二) 企业主营业务 291
 - (三) 企业投资状况及运营能力 292
 - (四) 企业最新发展动态 293
- 七、广州仁爱医院集团 294
 - (一)、企业概况 294
 - (二) 企业主营业务 294
 - (三) 企业投资状况及运营能力 294
 - (四) 企业下属机构情况 295
- 八、博爱医疗集团 297
 - (一)、企业概况 297
 - (二) 企业主营业务 298
 - (三) 企业投资状况及运营能力 298
 - (四) 企业发展战略分析 299
- 九、和睦家医疗集团 300
 - (一)、企业概况 300
 - (二) 企业主营业务 301
 - (三) 企业投资状况及运营能力 301
 - (四) 企业发展及前景展望 301

十、淮南东方医院集团 301

(一)、企业概况 301

(二) 企业主营业务 302

(三) 企业投资状况及运营能力 302

(四) 企业最新发展动态 303

十一、博生医疗投资股份有限公司 303

(一)、企业概况 303

(二) 企业主营业务 303

(三) 企业投资状况及运营能力 303

(四) 企业最新发展动态 304

十二、哈药集团三精医院投资管理有限公司 304

(一)、企业概况 304

(二) 企业主营业务 304

(三) 企业投资状况及运营能力 305

(四) 企业发展及前景展望 306

十三、西电集团医院 306

(一)、企业概况 306

(二) 企业主营业务 306

(三) 企业投资状况及运营能力 307

(四) 企业最新发展动态 307

第五部分 投资前景展望 309

第十三章 卫生事业发展“十二五”规划 309

第一节 规划背景 309

一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就 309

二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势 310

第二节 指导思想、基本原则和主要目标 311

一、指导思想 311

二、基本原则 311

三、发展目标 312

第三节 加快医药卫生体系建设 312

一、加强公共卫生服务体系建设 312

二、加强医疗服务体系建设	313
三、健全医疗保障体系	315
四、建立健全药品供应保障体系	316
第四节 做好各项重点工作	317
一、加强公共卫生服务工作	317
二、强化食品安全和卫生监督工作	319
三、全面加强医疗服务管理	320
四、积极发展中医药事业	321
五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展	321
六、推进医药卫生信息化建设	322
七、加快健康产业发展	323
第五节 保障措施	323
一、加强组织领导	323
二、完善体制机制	324
三、营造良好发展环境	324
四、推进合作交流	324
第十四章 2017-2022年医疗机构行业前景及趋势预测	325
第一节 2017-2022年医疗机构市场发展前景	325
一、2017-2022年医疗机构市场发展潜力	325
二、2017-2022年医疗机构市场发展前景展望	325
第二节 2017-2022年医疗机构市场发展趋势预测	326
一、2017-2022年医疗机构行业发展趋势	326
二、2017-2022年医疗机构市场规模预测	326
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	326
第三节 2017-2022年中国医疗机构行业供需预测	327
一、2017-2022年中国医疗机构行业供给预测	327
二、2017-2022年中国医疗机构行业需求预测	328
三、2017-2022年中国医疗机构行业需求结构变化	328
第十五章 医疗机构行业投资价值评估及风险分析	329
第一节 医疗机构行业投资特性分析	329

- 一、医疗机构行业进入壁垒分析 329
- 二、医疗机构行业退出壁垒分析 331
- 三、医疗机构行业盈利模式分析 331
- 第二节 医疗机构行业发展的影响因素 332
 - 一、有利因素 332
 - 二、不利因素 333
 - 三、医疗保险制度改革对医疗机构的影响 333
- 第三节 医疗机构行业投资风险 334
 - 一、行业政策风险 334
 - 二、医疗质量风险 334
 - 三、市场竞争风险 334
 - 四、人力资源风险 335
 - 五、医疗机构财务风险 335
 - 六、医疗机构信誉风险 335
 - 七、经营管理风险 335

第六部分 投资战略研究 337

第十六章 中国医疗机构行业投融资分析 337

第一节 医疗机构行业投资分析 337

- 一、投资规模分析 337
- 二、医投资增速分析 337
- 三、投资结构分析 338
- 四、分地区投资分析 338

第二节 民营资本投资医疗机构的形式 339

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院 339
- 二、申办中外合资股份制营利性医院 339
- 三、独资买断停办的国有企业医院 339
- 四、采用委托经营的方式 339

第三节 医疗机构行业融资分析 340

- 一、医疗机构融资现状 340
- 二、医疗机构融资模式 340
 - (一) 股权融资 340

(二) 银行贷款	341
(三) 租赁融资	341
三、医疗机构融资障碍	341
四、医疗机构融资对策	343
第四节 医疗机构行业投融资前景	345
一、医疗机构投资前景分析	345
二、医疗机构投资机会	345
三、医疗机构融资前景分析	345
第十七章 中国医疗机构行业授信风险分析	347
第一节 行业总体授信原则	347
第二节 子行业授信机会及授信建议	347
第三节 区域授信机会及授信建议	349
第四节 分企业类型授信机会及授信建议	350
第十八章 医疗机构行业发展战略研究	352 (ZY GXH)
第一节 医疗机构行业发展战略研究	352
一、战略综合规划	352
二、技术开发战略	352
三、区域战略规划	353
四、产业战略规划	353
五、营销品牌战略	353
六、竞争战略规划	355
第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考	356
一、医疗机构品牌的定义和内涵	356
二、医疗机构品牌建设的重要性	356
三、构成医疗机构品牌的主要因素	357
四、医疗机构品牌建设存在的问题	357
五、加强医疗机构品牌建设的策略	358
六、创立并维护医疗机构品牌的策略	360
七、大型公立医疗机构的品牌发展战略	362
第三节 提高医疗机构经营策略分析	364

- 一、新形势下的企业医疗机构经营战略 364
- 二、医疗机构经营风险的防范策略分析 367
- 三、医疗机构集约化经营管理的主攻对策 368
- 第四节 医疗机构行业投资战略研究 371 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 医疗机构类别 23
- 图表 2 医疗机构绩效评价经济指标及权重 26
- 图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 88
- 图表 4 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 88
- 图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 89
- 图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 90
- 图表 7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 91
- 图表 8 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 92
- 图表 9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 93
- 图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 94
- 图表 11 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 95
- 图表 12 2008-2015年中国人口总量增长趋势图 96
- 图表 13 2015年中国人口数量及其构成情况统计 96
- 图表 14 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 97
- 图表 15 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 101
- 图表 16 2016年全美病床数量前10名医院 113
- 图表 17 美国医疗相关企业利润比较 114
- 图表 18 新加坡医院数量统计 118
- 图表 19 新加坡病床数量统计 118
- 图表 20 新加坡公立与私立医院数量占比 119
- 图表 21 新加坡公立医院与私立医院病床数占比 119
- 图表 22 2010-2015年中国医疗机构行业总收入统计 124
- 图表 23 2010-2016年中国医疗机构诊疗人数统计 124
- 图表 24 2015-2016年中国医药制造行业经济指标统计 125
- 图表 25 2015-2016年中国医疗器械制造行业经济指标统计 126
- 图表 26 2011-2016年中国医疗机构数量统计 128

图表 27 2016年中国医疗机构按种类分结构图 129

图表 28 2016年中国医疗卫生机构分地区统计 129

图表 29 2009-2015年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图 131

图表 30 2011-2015年中国医疗卫生机构卫生人员统计 131

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KGDI.html>