

2017-2022年中国白酒市场 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/S57750KJ2I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒行业经历了2012-2015年调整，三公消费逐步见底，社会库存逐步降低，产品价格不断下移，但人均收入仍较快增长，白酒个人消费较快增长，带动白酒行业弱复苏。2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒市场深度研究与投资前景评估报告》共十八章。首先介绍了白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒行业规模及消费需求，然后对中国白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国白酒行业相关概述 24

第一节 白酒的基本特性 24

一、白酒的概念 24

二、白酒的分类 24

三、白酒中的名酒 26

四、白酒的度数及测定 32

五、白酒的勾兑及调味 33

第二节 白酒起源及发展 34

一、白酒的兴起 34

二、白酒的发展 35

三、白酒技术的发展 38

四、白酒工业的发展 39

第三节 白酒行业市场特点 42

一、行业特性 42

二、市场特点 43

三、行业周期 44

第四节 白酒业的国民经济地位 45

第二章 2014-2016年中国白酒行业发展环境解析 47

第一节 2016年中国宏观经济发展环境 47

- 一、2016年中国GDP增长情况 47
- 三、2016年全社会固定资产投资 49
- 四、2016年社会消费品零售总额 52
- 五、2016年城乡居民收入与消费 53
- 六、2016年对外贸易的发展形势 55

第二节 白酒行业政策环境分析 58

- 一、国内白酒行业管理体制 58
- 二、国内白酒行业产业政策 59
- 三、国内白酒行业法律法规 61
- 四、国内白酒行业许可情况 62

第三节 国内社会环境发展分析 62

- 一、中国人口发展环境分析 62
- 二、中国城镇化率发展情况 65
- 三、中国居民饮酒文化分析 65
- 四、中国生态环境发展分析 67
- 五、中国居民酒类消费分析 68

第四节 白酒行业产业链发展状况 72

第三章 2014-2016年中国白酒行业市场发展状况 77

第一节 白酒行业市场发展综述 77

- 一、国内白酒行业发展特点 77
- 二、国内白酒产业结构情况 79
- 三、2016年白酒业市场概况 82
- 四、近年白酒业涨价潮蔓延 83
- 五、白酒业加快国际化步伐 85
- 六、中国白酒行业发展总结 86

第二节 白酒行业含量生产情况 88

- 一、白酒行业生产供给情况 88

二、主要省区白酒行业产量 88

三、白酒业生产集中度分析 90

四、2016年白酒企业集中度 91

第三节 白酒行业发展问题剖析 92

一、白酒行业的主要问题 92

二、中国白酒国际化问题 96

三、白酒行业的环保问题 98

四、白酒业应重视的问题 98

五、二三线白酒资本风险 99

第四节 中国白酒行业发展策略 102

一、白酒产业结构调整策略 102

二、不同品牌发展策略分析 104

三、中国积极发展低度白酒 109

四、二三线白酒的突围策略 110

第四章 2014-2016年中国白酒制造行业主要数据分析 112

第一节 2015-2016年中国白酒制造行业发展分析 112

一、2016年中国白酒制造行业发展概况 112

二、2016年中国白酒制造行业发展概况 114

第二节 2014-2016年中国白酒制造行业规模分析 117

一、企业数量增长分析 117

二、资产规模增长分析 120

三、销售规模增长分析 123

四、利润规模增长分析 125

第三节 2014-2016年中国白酒制造行业结构分析 128

一、企业数量结构分析 128

二、资产规模结构分析 130

三、销售规模结构分析 131

四、利润规模结构分析 133

第四节 2014-2016年白酒制造行业成本费用分析 135

一、销售成本分析 135

二、主要费用分析 136

第五节 2014-2016年中国白酒制造行业产值分析	138
一、产成品增长分析	138
二、工业销售产值分析	141
三、出口交货值分析	143
第六节 2014-2016年中国白酒制造行业运营效益	144
一、偿债能力分析	144
二、盈利能力分析	146
三、运营能力分析	153
第七节 2014-2016年中国白酒制造行业集中度分析	157
一、资产集中度分析	157
二、销售集中度分析	158
三、利润集中度分析	158
第五章 2014-2016年中国白酒行业规模效应分析	160
第一节 大型白酒企业发展分析	160
第二节 中型白酒企业发展分析	161
第三节 小型白酒企业发展分析	162
第六章 2014-2016年中国白酒行业经济类型研究	164
第一节 国有白酒企业发展分析	164
第二节 集体白酒企业发展分析	165
第三节 私营白酒企业发展分析	166
第四节 外资白酒企业发展分析	167
第五节 股份制白酒企业发展分析	168
第六节 股份合作白酒企业发展分析	170
第七章 2014-2016年中国白酒行业市场价格分析	172
第一节 白酒整体价格走势	172
第二节 白酒区域价格特征	172
第三节 白酒涨价原因探析	172
第四节 白酒价格上涨启示	173

第八章 2014-2016年中国高端白酒市场分析 174

第一节 高端白酒市场分析 174

一、 高端白酒市场概况 174

二、 高端白酒企业分析 174

三、 高端白酒市场格局 174

四、 高端白酒市场走势 175

第二节 高端白酒市场问题 177

第三节 高端白酒营销分析 179

一、 白酒营销要素分析 179

二、 高端白酒品牌营销 181

三、 高端白酒营销战略 184

四、 高端白酒营销转型 188

五、 高端酒企设直营店 190

第四节 高度酒市场分析 191

一、 高度白酒收藏成气候 191

二、 高度原浆酒市场分析 191

三、 市场投放高度酒动态 193

第九章 2014-2016年中国白酒行业区域市场分析 194

第一节 北京白酒行业市场分析 194

一、 北京白酒行业发展概述 194

二、 北京白酒产量数据情况 195

三、 北京白酒行业销售分析 196

四、 北京白酒消费市场分析 196

五、 北京白酒市场格局情况 197

第二节 上海白酒行业市场分析 197

一、 上海白酒行业发展概述 197

二、 上海白酒产量数据情况 198

三、 上海白酒行业销售分析 199

四、 上海白酒市场品牌竞争 199

第三节 广东白酒行业市场分析 200

一、 广东白酒行业发展概述 200

二、广东白酒产量数据情况	201
三、广东白酒行业销售分析	202
四、广东白酒市场发展分析	202
第四节 河南白酒行业市场分析	203
一、河南白酒行业发展概述	203
二、河南白酒产量数据情况	204
三、河南白酒行业销售分析	205
四、河南白酒市场主流品牌	205
五、河南白酒市场消费分析	206
第五节 山西白酒行业市场分析	207
一、山西白酒行业发展概述	207
二、山西白酒产量数据情况	209
三、山西白酒行业销售分析	209
四、山西白酒市场消费分析	210
五、山西白酒市场消费特征	211
第六节 四川白酒行业市场分析	211
一、四川白酒行业发展概述	211
二、四川白酒产量数据情况	213
三、四川白酒行业销售分析	213
四、四川白酒市场品牌竞争	214
第七节 陕西白酒行业市场分析	214
一、陕西白酒行业发展概述	214
二、陕西白酒产量数据情况	216
三、陕西白酒行业销售分析	216
四、陕西白酒市场主流品牌	217
第八节 贵州白酒行业市场分析	218
一、贵州白酒行业发展概述	218
二、贵州白酒产量数据情况	219
三、贵州白酒行业销售分析	220
四、贵州白酒市场特点分析	220
五、贵州白酒消费市场分析	222
第九节 山东白酒行业市场分析	223

- 一、山东白酒行业发展概述 223
- 二、山东白酒产量数据情况 224
- 三、山东白酒行业销售分析 225
- 四、山东白酒市场特点分析 225
- 第十节 江苏白酒行业市场分析 227
 - 一、江苏白酒行业发展概述 227
 - 二、江苏白酒产量数据情况 229
 - 三、江苏白酒行业销售分析 229
 - 四、江苏白酒市场发展态势 230
- 第十一节 浙江白酒行业市场分析 230
 - 一、浙江白酒行业发展概述 230
 - 二、浙江白酒产量数据情况 231
 - 三、浙江白酒行业销售分析 232
 - 四、浙江白酒市场特点分析 232
 - 五、浙江白酒市场主流品牌 233
- 第十二节 辽宁白酒行业市场分析 234
 - 一、辽宁白酒行业发展概述 234
 - 二、辽宁白酒产量数据情况 236
 - 三、辽宁白酒行业销售分析 236
 - 四、辽宁白酒市场特点分析 237
- 第十三节 湖北白酒行业市场分析 237
 - 一、湖北白酒行业发展概述 237
 - 二、湖北白酒产量数据情况 239
 - 三、湖北白酒行业销售分析 239
 - 四、湖北白酒市场主流品牌 240
 - 五、湖北白酒消费市场分析 241
- 第十四节 黑龙江白酒行业市场分析 242
 - 一、黑龙江白酒行业发展概述 242
 - 二、黑龙江白酒产量数据情况 243
 - 三、黑龙江白酒行业销售分析 244
 - 四、黑龙江白酒市场特点分析 244
- 第十五节 农村白酒行业市场分析 245

- 一、农村白酒市场特点分析 245
- 二、农村白酒市场运作元素 245
- 三、农村白酒消费市场特性 247
- 四、中低端白酒农村市场营销 248

第十章 2014-2016年中国白酒包装行业发展状况 253

第一节 白酒包装现状分析 253

- 一、白酒包装的现状 253
- 二、白酒包装设计分析 253
- 三、白酒包装存在的问题 253
- 四、白酒包装如何提高竞争力 255

第二节 白酒包装的发展趋势分析 256

- 一、色彩趋势 256
- 二、酒器趋势 256
- 三、瓶型趋势 257

第十一章 2014-2016年中国白酒行业市场竞争分析 258

第一节 白酒业市场竞争力分析 258

- 一、白酒行业竞争要素分析 258
- 二、白酒行业经济特性分析 259
- 三、白酒行业的竞争力研究 261
- 四、白酒行业变革驱动因素 263
- 五、决定企业成败关键因素 264

第二节 中国白酒行业竞争分析 266

- 一、国内白酒业市场竞争概况 266
- 二、中国白酒行业竞争力分析 268
 - (一) 中小企业竞争力分析 268
 - (二) 白酒产业国际竞争力 271
 - (三) 白酒行业区域竞争力 272
- 三、白酒行业竞争格局分析 274
- 四、酒类产品竞争焦点分析 276
- 五、白酒市场竞争特征分析 277

第三节 中国中高档白酒市场竞争 279

一、中高档白酒市场竞争现状 279

二、高档白酒市场的垄断竞争 281

三、高端白酒市场的竞争格局 282

四、高端白酒市场的竞争升级 283

五、中档白酒成市场竞争焦点 283

第四节 中档白酒市场竞争展望 284

一、白酒终端恶性竞争分析 284

二、中高档白酒终端的对策 285

三、提升白酒业竞争力策略 286

四、白酒行业竞争趋势分析 288

五、白酒行业竞争格局展望 291

第十二章 2014-2016年中国白酒行业重点企业数据分析 292

第一节 贵州茅台酒股份有限公司 292

一、企业基本情况介绍 292

二、企业经营情况分析 292

三、企业经济指标分析 293

四、企业盈利能力分析 294

五、企业偿债能力分析 294

六、企业运营能力分析 295

七、企业成本费用分析 295

第二节 宜宾五粮液股份有限公司 295

一、企业基本情况介绍 295

二、企业经营情况分析 296

三、企业经济指标分析 297

四、企业盈利能力分析 298

五、企业偿债能力分析 298

六、企业运营能力分析 299

七、企业成本费用分析 299

第三节 泸州老窖股份有限公司 299

一、企业基本情况介绍 299

- 二、企业经营情况分析 300
- 三、企业经济指标分析 301
- 四、企业盈利能力分析 302
- 五、企业偿债能力分析 302
- 六、企业运营能力分析 303
- 七、企业成本费用分析 303
- 第四节 四川水井坊股份有限公司 304
 - 一、企业基本情况介绍 304
 - 二、企业经营情况分析 304
 - 三、企业经济指标分析 305
 - 四、企业盈利能力分析 306
 - 五、企业偿债能力分析 306
 - 六、企业运营能力分析 306
 - 七、企业成本费用分析 307
- 第五节 安徽古井贡酒股份有限公司 307
 - 一、企业基本情况介绍 307
 - 二、企业经营情况分析 308
 - 三、企业经济指标分析 309
 - 四、企业盈利能力分析 310
 - 五、企业偿债能力分析 310
 - 六、企业运营能力分析 311
 - 七、企业成本费用分析 311
- 第六节 江苏洋河酒厂股份有限公司 311
 - 一、企业基本情况介绍 311
 - 二、企业经营情况分析 312
 - 三、企业经济指标分析 313
 - 四、企业盈利能力分析 314
 - 五、企业偿债能力分析 314
 - 六、企业运营能力分析 315
 - 七、企业成本费用分析 315
- 第七节 酒鬼酒股份有限公司 315
 - 一、企业基本情况介绍 315

- 二、企业经营情况分析 316
- 三、企业经济指标分析 317
- 四、企业盈利能力分析 318
- 五、企业偿债能力分析 318
- 六、企业运营能力分析 319
- 七、企业成本费用分析 319
- 第八节 甘肃省皇台酒业股份有限公司 319
 - 一、企业基本情况介绍 319
 - 二、企业经营情况分析 320
 - 三、企业经济指标分析 321
 - 四、企业盈利能力分析 321
 - 五、企业偿债能力分析 322
 - 六、企业运营能力分析 322
 - 七、企业成本费用分析 322
- 第九节 河北衡水老白干酒业股份有限公司 323
 - 一、企业基本情况介绍 323
 - 二、企业经营情况分析 323
 - 三、企业经济指标分析 324
 - 四、企业盈利能力分析 325
 - 五、企业偿债能力分析 325
 - 六、企业运营能力分析 326
 - 七、企业成本费用分析 326
- 第十节 四川沱牌舍得股份有限公司 327
 - 一、企业基本情况介绍 327
 - 二、企业经营情况分析 327
 - 三、企业经济指标分析 328
 - 四、企业盈利能力分析 329
 - 五、企业偿债能力分析 329
 - 六、企业运营能力分析 329
 - 七、企业成本费用分析 330
- 第十一节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 331
 - 一、企业基本情况介绍 331

- 二、企业经营情况分析 331
- 三、企业经济指标分析 332
- 四、企业盈利能力分析 333
- 五、企业偿债能力分析 333
- 六、企业运营能力分析 333
- 七、企业成本费用分析 334
- 第十二节 北京顺鑫农业股份有限公司 334
 - 一、企业基本情况介绍 334
 - 二、企业经营情况分析 334
 - 三、企业经济指标分析 336
 - 四、企业盈利能力分析 336
 - 五、企业偿债能力分析 336
 - 六、企业运营能力分析 337
 - 七、企业成本费用分析 337
- 第十三节 天音通信控股股份有限公司 338
 - 一、企业基本情况介绍 338
 - 二、企业经营情况分析 338
 - 三、企业经济指标分析 339
 - 四、企业盈利能力分析 340
 - 五、企业偿债能力分析 340
 - 六、企业运营能力分析 341
 - 七、企业成本费用分析 341
- 第十四节 湖北凯乐科技股份有限公司 342
 - 一、企业基本情况介绍 342
 - 二、企业经营情况分析 342
 - 三、企业经济指标分析 343
 - 四、企业盈利能力分析 344
 - 五、企业偿债能力分析 344
 - 六、企业运营能力分析 344
 - 七、企业成本费用分析 345
- 第十五节 新疆伊力特实业股份有限公司 346
 - 一、企业基本情况介绍 346

二、企业经营情况分析	346
三、企业经济指标分析	347
四、企业盈利能力分析	347
五、企业偿债能力分析	348
六、企业运营能力分析	348
七、企业成本费用分析	349
第十六节 安徽金种子酒业股份有限公司	349
一、企业基本情况介绍	349
二、企业经营情况分析	350
三、企业经济指标分析	350
四、企业盈利能力分析	351
五、企业偿债能力分析	351
六、企业运营能力分析	352
七、企业成本费用分析	352
第十三章 2014-2016年中国白酒市场消费调查研究	353
第一节 白就市场消费行为分析	353
一、白酒的消费行为特点	353
二、白酒业市场消费特征	355
三、送礼与常喝白酒调查	358
四、喝名酒的消费者比例	359
五、消费者对酒质的评价	361
第二节 白酒市场消费人群分析	361
一、不同消费人群构成情况	361
二、白酒新兴消费群体分析	362
三、高端白酒市场消费群体	365
四、广告对消费者影响分析	366
第三节 白酒市场销售渠道分析	367
一、市场销售渠道结构情况	367
二、白酒行业销售渠道现状	368
三、白酒新兴销售渠道分析	371
四、消费者购买场所的选择	373

第四节 经销商白酒市场调查 373

一、白酒产品品牌现状 373

二、高档白酒调查分析 375

三、中档白酒调查分析 376

四、低档白酒调查分析 378

五、消费者的行为分析 379

六、白酒品牌发展前景 381

第五节 中国白酒消费趋势分析 382

一、健康成高端白酒消费新理念 382

二、自带酒水将成白酒消费习惯 382

三、心理需求成白酒消费价值导向 383

第六节 南京白酒消费市场调查 383

第十四章 2014-2016年中国白酒市场营销策略分析 385

第一节 白酒行业资本运作模式解析 385

一、品牌战略驱动模式 385

二、流通渠道倍增模式 386

三、外资渗透模式 386

四、资本战略联盟优化模式 387

五、酒类零售连锁运作模式 387

六、产业链整合模式 388

七、产业空间集聚模式 388

第二节 中国白酒市场营销分析 389

一、白酒市场营销分析 389

二、白酒主力消费群分析 393

三、白酒主力消费群价值需求 393

第三节 中国白酒行业营销模式分析 396

一、白酒市场基本营销模式 396

二、白酒行业未来营销趋势 397

第四节 白酒地方强势品牌营销策略分析 399

一、核心区域合作经销商原则 400

二、强势商场和大型连锁超市直供原则 401

三、经销商原则 401

四、特通渠道 401

第十五章 2014-2016年中国白酒行业技术发展分析 402

第一节 白酒新工艺的创新与发展 402

一、生物技术的应用 402

二、酶催化工程引进 402

三、物理化学的创新 403

四、酿造设备及控制的创新 403

五、美拉德反应 404

六、低度白酒技术创新 404

七、淡雅型白酒新风格 404

八、新工艺白酒 405

九、固液勾兑新工艺白酒应用 406

第二节 解析浓香型曲酒酿造生产工艺要素 406

第三节 河套酒业白酒机械化生产的应用 411

第四节 黑粮芝麻香型白酒的试验生产方法 415

第五节 制酒废水培养絮凝剂产生菌的研究 419

第六节 白酒香味成分描述与酒质关系的研究 421

第七节 全国兼香型白酒品评与分析 425

第八节 浓香型白酒贮存过程香味成分变化规律的研究 429

第九节 白酒生产中高效降解糠醛微生物的筛选与鉴定 431

第十六章 2017-2022年中国白酒行业发展趋势分析 435

第一节 2017-2022年白酒行业市场发展趋势 435

一、中国白酒行业发展趋势 435

二、中国白酒行业消费趋势 438

三、中国白酒市场发展趋势 438

四、未来高端白酒发展格局 439

第二节 2017-2022年白酒行业市场发展前景 442

第三节 2017-2022年白酒行业市场发展预测 443

一、白酒行业市场增长预测 443

二、白酒行业市场走势预测 443

三、白酒行业市场产销预测 448

四、白酒行业市场贸易预测 449

第四节 2017-2022年白酒行业市场盈利预测 449

第十七章 2017-2022年中国白酒业投资战略研究 450

第一节 2017-2022年中国白酒行业市场投资概述 450

一、白酒行业市场投资特性 450

二、白酒行业市场投资环境 450

三、白酒行业市场投资障碍 452

第二节 2017-2022年白酒行业市场投资机会分析 454

一、白酒行业市场投资热点 454

二、白酒行业市场投资机会 454

三、白酒行业区域投资分析 455

第三节 2017-2022年白酒行业市场投资风险分析 455

一、宏观政策风险 455

二、市场风险分析 456

三、市场竞争风险 456

四、产品替代风险 457

五、地方保护风险 457

六、其它风险分析 458

第四节 2017-2022年白酒行业发展的SWOT分析 458

一、白酒行业发展优势分析 458

二、白酒行业发展劣势分析 460

三、白酒行业发展机会分析 460

四、白酒行业发展威胁分析 461

第五节 2017-2022年白酒行业市场投资建议策略 461

第十八章 中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导 463 (ZY CW)

第一节 白酒企业融资渠道与选择分析 463

一、白酒企业融资方法与渠道简析 463

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 465

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	469
四、适度债权融资配置自身资本结构	470
五、关注民间资本和外资的投资动向	471
第二节 白酒企业境内IPO上市目的及条件	472
一、白酒企业境内上市主要目的	472
二、白酒企业上市需满足的条件	473
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	473
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	474
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	475
三、企业改制上市中的关键问题	476
第三节 白酒企业IPO上市的相关准备	477
一、企业该不该上市	477
二、企业应何时上市	477
三、企业应何地上市	478
四、企业上市前准备	478
(一) 企业上市前综合评估	478
(二) 企业的内部规范重组	478
(三) 选择并配合中介机构	479
(四) 应如何选择中介机构	479
第四节 白酒企业IPO上市的规划实施	479
一、上市费用规划和团队组建	479
二、尽职调查及问题解决方案	483
三、改制重组需关注重点问题	486
四、企业上市辅导及注意事项	489
五、上市申报材料制作及要求	491
六、网上路演推介及询价发行	493
第五节 企业IPO上市审核工作流程	494
一、企业IPO上市基本审核流程	494
二、企业IPO上市具体审核环节	495
三、与发行审核流程相关的事项	498
附：报告说明	499

图表目录：

- 图表1 中国白酒分类构成情况统计 25
- 图表2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计 38
- 图表3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 47
- 图表4 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 48
- 图表5 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 49
- 图表6 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 49
- 图表7 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 50
- 图表8 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 51
- 图表9 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 53
- 图表10 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 53
- 图表11 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 55
- 图表12 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 55
- 图表13 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 56
- 图表14 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 56
- 图表15 白酒行业相关法律法规 61
- 图表16 2016年中国人口数量及其构成情况 62
- 图表17 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 63
- 图表18 2016年末中国各年龄段人口比重 63
- 图表19 2014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 64
- 图表20 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 65
- 图表21 2016年全国按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出 68
- 图表22 1990-2016年全国城镇居民家庭平均每人全年购买主要食品数量 69
- 图表23 2016年全国各地区城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出 69
- 图表24 1990-2016年全国农村居民家庭平均每人全年购买主要食品数量 70
- 图表25 2016年全国各地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量 71
- 图表26 2000-2016年中国粮食播种面积 72
- 图表27 2005-2016年中国粮食播种面积增长趋势图 73
- 图表28 2014-2016年中国粮食产量情况 76
- 图表29 2014-2016年全国粮食产量增长趋势图 76
- 图表30 2012年全国主要白酒品种出厂价格 85
- 图表31 全国主要白酒品种市场均价 85

图表32 2014-2016年全国白酒行业产量情况表88

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/S57750KJ2I.html>