

2017-2022年中国NFC与 移动支付市场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国NFC与移动支付市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/S57750KJRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。数据研究公司IDC的报告显示，2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。

移动支付业务现状调查

NFC是一种非接触式识别和互联技术。NFC手机内置NFC芯片，组成RFID模块的一部分，可以当做RFID无源标签来支付使用，也可以当做RFID读写器来数据交换和采集。

移动终端和移动电子商务的发展是移动支付迅速发展的重要前提。2011年中国移动电子商务市场交易规模为156.7亿元，同比增长609%；预计2012年中国移动电子商务市场规模将达到251.5亿元，到2015年将达到1046.7亿元。随着移动终端的普及和移动电子商务的发展，业界也纷纷看好移动支付市场的发展前景。

移动支付交易规模剖析

2011年中国移动支付市场发展迅速，全年交易额规模达到742亿元，同比增长67.8%；移动支付用户数同比增长26.4%至1.87亿户。预计未来3年移动支付市场将保持快速发展，2014年交易规模将达到3850亿元，用户数将达到3.87亿户。

2011年之后移动互联网和移动电子商务的普及率提高，不仅为移动支付提供广阔的商用平台，更培养了用户网上支付的消费习惯，是移动支付市场爆发的重要催化剂。

智能手机普及率提高，支持移动支付发展的硬件条件逐步具备。

随着3G技术的兴起和发展，带来移动电子商务的兴起，使手机成为更便捷的交易终端。最近几年，中国互联网高速发展，普及率不断提高为电子商务的高速发展打下了最坚实的基础

。随着网上商务活动的不断发展壮大，需要政策法规来规范网上市场的发展。国家也在这几年不断出台政策及相关法律来规范网上市场如《电子签名法》。

2014年Q3的数据，第三方支付的移动支付市场仍是支付宝钱包一家独大，份额达到79.26%，在应用内支付市场，支付宝也以66.82%的份额领跑，表面风光，但其实两个市场都不稳固。微信和QQ的手机支付正在快速成长，而整合百付宝之后的百度钱包也不可轻视，特别是直达号的移动入口如果真正发力，百度钱包会有叫板支付宝和微信的实力。更大的威胁还有苹果。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国NFC与移动支付市场分析预测及战略咨询报告》共八章。首先介绍了NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业概述 12

第一节 NFC与移动支付行业定义 12

第二节 NFC与移动支付行业发展历程 13

第三节 NFC与移动支付分类情况 15

一、按支付方式的移动支付分类 15

二、按运营模式的移动支付分类 16

三、按接入方式的移动支付分类 16

四、按业务模式的移动支付分类 16

第二章 中国NFC与移动支付行业发展环境分析 17

第一节 中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 NFC与移动支付行业相关政策	24
一、电子商务“十二五”规划	24
二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见	25
三、非金融机构支付服务管理办法	32
第三节 NFC与移动支付行业发展社会环境	42
一、人口环境分析	42
二、中国城镇化率	43
第三章 中国NFC与移动支付行业环境分析	45
第一节 移动互联网发展情况	45
一、手机网民规模	45
中国手机网民规模及其占网民比例	
二、移动互联网市场规模	46
第二节 电子支付发展情况	46
一、电子支付规模分析	46
二、网上支付情况分析	47
(一) 网上支付用户规模分析	47
2005-2013年中国上网支付用规模及其占网民的比重	
(二) 网上支付金额分析	47
三、电话支付情况分析	48
第四章 中国NFC与移动支付行业总体发展状况	49
第一节 NFC与移动支付行业产业链变化分析	49
一、NFC与移动支付行业的流程	49
二、NFC与移动支付行业产业链简介	50

三、NFC产业链构成	51
四、POS终端情况分析	52
五、NFC手机市场占比情况分析	53
第二节 移动支付发展规模分析	54
一、移动支付用户规模分析	54
二、移动支付交易规模分析	55
第三节 移动支付产业商业模式分析	56
一、全球移动支付产业商业模式	56
(一) 国外移动支付商业模式概述	56
(二) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性	57
二、国内移动支付产业商业模式	58
(一) 以移动运营商为运营主体	58
(二) 以银行为运营主体	59
(三) 以第三方服务提供商为运营主体	59
(四) 移动支付三种价值链模式现状对比	59
第四节 移动支付产业盈利模式分析	60
一、全球移动支付产业盈利模式及应用	60
(一) Square模式	61
(二) PayPalHere模式	62
(三) Google Wallet模式	63
(四) Zipmark模式	64
二、中国移动支付产业盈利模式	65
三、移动支付可借鉴的盈利模式	65
第五章 中国NFC与移动支付业务竞争分析	67
第一节 中国移动支付产业竞争综述	67
一、总体竞争分析	67
二、运营商竞争分析	68
三、金融机构竞争分析	68
四、第三方支付平台竞争分析	69
五、移动支付各方合作情况	69
第二节 运营商移动支付业务发展分析	71

一、移动运营商移动支付业务发展进程	71
二、移动运营商移动支付业务定位分析	71
三、移动运营商移动支付业务发展策略	72
第三节 金融机构移动银行业务发展分析	72
一、移动银行业务的界定	72
二、银行移动支付业务发展进程	73
三、银行移动支付业务发展定位	73
四、国内移动银行业务与国际差距对比	74
五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会	75
六、商业银行移动支付面临多重风险及对策	78
七、移动银行业务的发展趋势分析	80
八、银行移动支付业务发展策略	81
第四节 银联移动支付业务发展分析	82
一、银联移动支付业务发展概况	82
二、银联移动支付业务合作动向	82
三、银联移动支付业务推广进程	83
四、银联移动支付竞争优势分析	84
第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析	84
一、第三方支付平台移动支付业务发展概况	84
二、第三方支付平台移动支付业务发展定位	85
三、第三方支付平台移动支付业务发展策略	85
四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）	86
第六章 中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析	87
第一节 中国传统交易支付手段演进分析	87
第二节 中国移动购物App用户基本属性	89
一、用户年龄结构分析	89
二、用户性别结构分析	89
三、用户收入水平分析	90
第三节 中国移动购物App用户上网行为分析	91
一、用户使用操作系统情况	91
二、用户手机上网频次分析	91

三、用户手机上网使用场合分析	92
第四节 中国移动购物用户购物行为分析	93
一、用户使用移动购物情况	93
二、用户累计购物次数分析	94
三、用户通过移动设备购买商品情况	95
第五节 中国移动购物用户购物偏好分析	95
一、用户购物时段分布情况	95
二、用户查找商品方式情况	96
三、用户最经常使用的支付方式分析	97
四、用户选择货到付款的理由分析	97
五、用户对购物App的评价情况	98
六、用户没有在移动设备上下单的原因分析	99
第六节 中国移动支付用户消费调研分析	99
一、中国移动支付用户区域分布	99
二、消费者移动支付额外成本接受度调研	100
第七节 中国移动支付用户行为研究	101
一、中国移动支付用户认知程度分析	101
二、中国移动支付用户使用频率分析	102
三、中国移动支付用户使用单笔金额	103
四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向	103
五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素	104
六、中国手机网民对移动支付的期望	105
第七章 NFC与移动支付国内重点生产厂家分析	106
第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析	106
一、国民技术股份有限公司	106
(一) 企业基本情况	106
(二) 企业经营情况分析	107
(三) 企业经济指标分析	108
(四) 企业盈利能力分析	109
(五) 企业偿债能力分析	109
(六) 企业运营能力分析	110

(七) 企业成本费用分析 110

二、东信和平科技股份有限公司 111

(一) 企业基本情况 111

(二) 企业经营情况分析 111

(三) 企业经济指标分析 113

(四) 企业盈利能力分析 113

(五) 企业偿债能力分析 114

(六) 企业运营能力分析 114

(七) 企业成本费用分析 114

三、福建新大陆电脑股份有限公司 115

(一) 企业基本情况 115

(二) 企业经营情况分析 116

(三) 企业经济指标分析 118

(四) 企业盈利能力分析 118

(五) 企业偿债能力分析 119

(六) 企业运营能力分析 119

(七) 企业成本费用分析 119

四、恒宝股份有限公司 120

(一) 企业基本情况 120

(二) 企业经营情况分析 120

(三) 企业经济指标分析 122

(四) 企业盈利能力分析 122

(五) 企业偿债能力分析 123

(六) 企业运营能力分析 123

(七) 企业成本费用分析 124

五、新开普电子股份有限公司 124

(一) 企业基本情况 124

(二) 企业经营情况分析 125

(三) 企业经济指标分析 127

(四) 企业盈利能力分析 127

(五) 企业偿债能力分析 128

(六) 企业运营能力分析 128

(七) 企业成本费用分析 128

六、天喻信息产业股份有限公司 129

(一) 企业基本情况 129

(二) 企业经营情况分析 129

(三) 企业经济指标分析 131

(四) 企业盈利能力分析 131

(五) 企业偿债能力分析 131

(六) 企业运营能力分析 132

(七) 企业成本费用分析 132

七、深圳市证通电子股份有限公司 133

(一) 企业基本情况 133

(二) 企业经营情况分析 134

(三) 企业经济指标分析 135

(四) 企业盈利能力分析 136

(五) 企业偿债能力分析 136

(六) 企业运营能力分析 137

(七) 企业成本费用分析 137

八、南天电子信息产业股份有限公司 138

(一) 企业基本情况 138

(二) 企业经营情况分析 139

(三) 企业经济指标分析 141

(四) 企业盈利能力分析 141

(五) 企业偿债能力分析 142

(六) 企业运营能力分析 142

(七) 企业成本费用分析 143

九、成都卫士通信息产业股份有限公司 143

(一) 企业基本情况 143

(二) 企业经营情况分析 144

(三) 企业经济指标分析 146

(四) 企业盈利能力分析 146

(五) 企业偿债能力分析 146

(六) 企业运营能力分析 147

- (七) 企业成本费用分析 147
- 第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析 148
 - 一、中国移动通信集团公司 148
 - 二、中国联合网络通信集团有限公司 149
 - 三、中国电信集团公司 150
- 第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析 150
 - 一、中国银联股份有限公司 150
- 第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析 153
 - 一、联动优势科技有限公司 153
- 第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析 155
 - 一、海外创新移动支付案例——Square 155
 - 二、Google Wallet 161

第八章 NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析 163

- 第一节 NFC与移动支付未来发展预测分析 163
 - 一、中国NFC与移动支付行业发展规模 163
 - 二、中国NFC与移动支付行业发展趋势预测 164
- 第二节 中国NFC与移动支付行业投资机会分析 165
 - 一、上游芯片/卡制造企业发展机会 165
 - 二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会 166
 - 三、下游专用读卡器制造商发展机会 166
 - 四、互联网企业、银行和运营商将受益 167
- 第三节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析 168
 - 一、移动支付产业市场风险 168
 - 二、移动支付产业政策风险 168
 - 三、移动支付产业技术风险 169
 - 四、移动支付产业法律风险 170
- 第四节 中国NFC与移动支付行业发展战略建议 170

图表目录：

- 图表 1 远程支付与近场支付对比 12
- 图表 2 中国移动支付发展的四个阶段 13

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 11 中国进出口总额增长趋势图	24
图表 12 中国人口总量增长趋势图	42
图表 13 中国人口数量及其构成情况统计	43
图表 14 中国城镇化率变化趋势图	44
图表 15 中国手机网民规模情况统计	45
图表 16 中国移动互联网市场规模	46
图表 17 中国电子支付情况统计	47
图表 18 中国网上支付用户规模情况统计	47
图表 19 中国网上支付情况统计	48
图表 20 中国电话支付情况统计	48
图表 21 典型NFC移动支付简化流程图	50
图表 22 NFC产业链	50
图表 23 “闪付”POS机渗透率情况统计	53
图表 24 上市手机中NFC手机占比	54
图表 25 中国移动支付用户规模情况统计	54
图表 26 网上支付/手机网上支付用户规模及使用率	55
图表 27 中国移动支付交易规模情况统计	55
图表 28 移动支付三种价值链模式现状对比	60
图表 29 中国移动支付领域争格局一览	67
图表 30 运营商、银联与银行联合推动基于 NFC技术的移动支付业务	70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/S57750KJRI.html>