

2017-2022年中国MPV行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国MPV行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KK4I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

2013年，多功能乘用车（MPV）产销132.19万辆和130.52万辆，同比增长1.7倍和1.6倍。2014年，多功能车（MPV）累计生产1972697辆，同比累计增长49.35%；累计销售1914255辆，同比累计增长46.79%。2015年MPV累计销量208.5万辆，同比增长12.3%。

2016年12月多功能乘用车（MPV）产量统计表（单位：辆）											
指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%	多功能乘用车(MPV)总计				
多功能乘用车(MPV)总计	247725	2490579	2126667	-0.44	-0.48	17.11	(一)国内制造	247725	2490224	2124196	-0.44
	-0.48	17.23	其中：排量≤1升	0	0	0	0	0	0	0	0
	1升 < 排量 ≤ 1.6升	215746	2193377								
	1.6升 < 排量 ≤ 2.0升	14354	136600	114374	-9.5	22.72	19.43				
	2.0升 < 排量 ≤ 2.5升	17541	147608	193396	6.85	25.91	-23.68	2.5升 < 排量 ≤ 3.0升	84		
	3.0升 < 排量 ≤ 4.0升	0	0	424	0	-100	-100	4.0升以上	0	0	0
	4.0升以上	0	0	0	0	0	0	其中：手动档	213418	2205622	1880417
									-2.48	-5.55	17.29
								自动档	34286		
									281631	239099	14.92
								其他档	21	2971	4680
									-82.64	-96.11	-36.52
								其中：柴油			
								汽车	1077	7416	3622
									16.81	180.47	104.75
								汽油汽车	246273	2481452	2120143
									-0.48		
								普通混合动力	0	0	0
									0	0	0
								插电式混合动力	35	57	21
									191.67	0	171.43
								纯电动	340	1109	154
									-19.81	0	-
								燃料电动	0	0	0
									0	0	0
								天然气	0	190	256
									0	0	0
								-25.78	其他替代燃料汽车	0	0
									0	0	0
								(二)CKD	0	355	2471
									0	-100	-85.63
								其中：			
								排量≤1升	0	0	0
									0	0	0
								1升 < 排量 ≤ 1.6升	0	0	0
									0	0	0
								1.6升 < 排量 ≤ 2.0升	0		
									0		
								2.0升 < 排量 ≤ 2.5升	0	0	0
									0	0	0
								2.5升 < 排量 ≤ 3.0升	0	0	0
									0	0	0
								3.0升 < 排量 ≤ 4.0升	0	0	0
									0	0	0
								4.0升以上	0	0	0
									0	0	0
								其中：手动档	0	0	0
									0	0	0
								自动档	0	355	2471
									0	-100	-85.63
								其他档	0	0	0
									0	0	0
								其中：柴油			
								汽车	0	0	0
									0	0	0
								汽油汽车	0	355	2471
									0	-100	-85.63
								普通混合动力	0	0	0
									0	0	0
								插电式混合动力	0	0	0
									0	0	0
								纯电动	0	0	0
									0	0	0
								燃料电动	0	0	0
									0	0	0
								天然气	0	0	0
									0	0	0
								其他替代燃料汽车	0	0	0
									0	0	0

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期

。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国MPV行业发展现状及前景战略咨询报告》共九章。首先介绍了MPV相关概念及发展环境，接着分析了中国MPV规模及消费需求，然后对中国MPV市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MPV面临的机遇及发展前景。您若想对中国MPV有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MPV行业概述

1.1 汽车行业的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.1.4 汽车行业的界定

1.2 MPV概念的阐释

1.2.1 MPV的定义

1.2.2 MPV的特点

1.2.3 MPV的分类

1.2.4 MPV的结构

1.3 MPV行业的进入壁垒

1.3.1 规模经济性壁垒

1.3.2 产品差别化壁垒

1.3.3 绝对成本障碍

1.3.4 沉没费用障碍

第二章 2014-2016年汽车行业整体概况

2.1 2014-2016年国际汽车行业发展概况

2.1.1 国际汽车工业发展变化特征

2.1.2 2014年世界汽车工业发展状况

- 2.1.3 2015年世界汽车工业发展状况
- 2.1.4 2016年世界汽车工业发展状况
- 2.2 2014-2016年中国汽车行业发展概况
 - 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾
 - 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场
 - 2.2.3 “十三五”中国汽车工业发展综述
 - 2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析
- 2.3 2014-2016年中国汽车行业发展分析
 - 2.3.1 2014年中国汽车行业发展分析
 - 2.3.2 2015年中国汽车工业运行状况
 - 2.3.3 2016年中国汽车行业发展分析
- 2.4 2014-2016年中国汽车业发展存在的问题
 - 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
 - 2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题
 - 2.4.3 中国汽车产业仍然大而不强
 - 2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足
- 2.5 中国汽车业的发展对策
 - 2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议
 - 2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议
 - 2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施
 - 2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议
 - 2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章 2014-2016年中国MPV市场发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 2014年经济发展状况
 - 3.1.2 2015年经济发展状况
 - 3.1.3 2016年经济发展状况
 - 3.1.4 经济因素的影响分析
- 3.2 行业环境
 - 3.2.1 MPV需求潜力较大
 - 3.2.2 换车潮是良好契机

- 3.2.3 油价上涨的影响
- 3.2.4 “低碳”经济的到来
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 汽车产业政策综述
 - 3.3.2 大排量MPV受政策抑制
 - 3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇
 - 3.3.4 新能源政策带来影响

第四章 2014-2016年中国MPV市场运行状况分析

- 4.1 2014-2016年中国MPV行业发展综述
 - 4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位
 - 4.1.2 我国主流MPV量价结构
 - 4.1.3 我国MPV行业集中度走势
 - 4.1.4 我国MPV市场定位简述
- 4.2 2014年MPV市场分析
 - 4.2.1 2014年我国MPV销量分析
 - 4.2.2 2014年我国MPV市场特点
 - 4.2.3 2014年我国MPV市场结构
 - 4.2.4 2014年我国MPV市场动态
- 4.3 2015年MPV市场分析
 - 4.3.1 2015年我国MPV销量概况
 - 4.3.2 2015年我国MPV市场走势
 - 4.3.3 2015年我国MPV市场份额
 - 4.3.4 2015年我国MPV出口概况
- 4.4 2016年MPV市场分析
 - 4.4.1 2016年我国MPV销量概况

2016年12月多功能乘用车（MPV）销量统计表（单位：辆）

指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
多功能乘用车(MPV)总计	271749	2496529	2108866	15.28	-0.51	18.38
(一)国内制造	271749	2495210	2107151	15.5	-0.47	18.42
其中：排量≤1升	0	0	0	0	0	0
1升<排量≤1.6升	242179	2196263	1766757	18.39	2.9	24.31
1.6升<排量≤2.0升	14680	139366	118375	-14.31	-0.47	17.73
2.0升<排量≤2.5升	14557	143058	197885	10.2	-28.73	-27.71
2.5升<排量≤3.0升	333					

16234 23942 -10.24 -86.51 -32.19 3.0升 < 排量≤4.0升 0 289 192 -100 -100 50.52 4.0升以上 0 0 0 0 0 0 其中：手动档 241786 2216772 1859494 15.26 0.51 19.21 自动档 29910 274864 239648 17.85 -5.48 14.69 其他档 53 3574 8009 -56.2 -93.57 -55.38 其中：柴油汽车 1043 7620 3656 -19.4 327.46 108.42 汽油汽车 270682 2487265 2103180 15.68 -0.76 18.26 普通混合动力 0 0 0 0 0 0 插电式混合动力 0 0 0 0 0 0 纯电动 24 127 67 -0 89.55 燃料电动 0 0 0 0 0 0 天然气 0 198 248 0 -100 -20.16 其他替代燃料汽车 0 0 0 0 0 0 (二)CKD 0 1319 1715 -100 -100 -23.09 其中：排量≤1升 0 0 0 0 0 0 1升 < 排量≤1.6升 0 0 0 0 0 0 1.6升 < 排量≤2.0升 0 1319 1715 -100 -100 -23.09 2.0升 < 排量≤2.5升 0 0 0 0 0 0 2.5升 < 排量≤3.0升 0 0 0 0 0 0 3.0升 < 排量≤4.0升 0 0 0 0 0 0 4.0升以上 0 0 0 0 0 0 其中：手动档 0 0 0 0 0 0 自动档 0 1319 1715 -100 -100 -23.09 其他档 0 0 0 0 0 0 其中：柴油汽车 0 0 0 0 0 0 汽油汽车 0 1319 1715 -100 -100 -23.09 普通混合动力 0 0 0 0 0 0 插电式混合动力 0 0 0 0 0 0 纯电动 0 0 0 0 0 0 燃料电动 0 0 0 0 0 0 天然气 0 0 0 0 0 0 其他替代燃料汽车 0 0 0 0 0 0

4.4.2 2016年我国MPV市场走势

4.4.3 2016年我国MPV市场份额

4.4.4 2016年我国MPV出口概况

4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略

4.5.1 商务型MPV限制市场受众

4.5.2 大排量MPV不利于节能

4.5.3 维修成本高于普通轿车

4.5.4 我国MPV市场的深层战略思考

第五章 2014-2016年中国MPV细分市场发展分析

5.1 2014年我国MPV细分市场分析

5.1.1 档次区隔市场整体概述

5.1.2 次高端以上MPV市场分析

5.1.3 中端MPV市场分析

5.1.4 低端MPV市场分析

5.2 2015年我国MPV细分市场分析

5.2.1 按价格和长度细分市场

- 5.2.2 按排量细分市场
- 5.2.3 按用途细分市场
- 5.2.4 按车系细分市场
- 5.3 2016年我国MPV细分市场分析
 - 5.3.1 按价格和长度细分市场
 - 5.3.2 按排量细分市场
 - 5.3.3 按用途细分市场
 - 5.3.4 按车系细分市场

第六章 2014-2016年中国MPV市场竞争状况分析

- 6.1 2014年我国MPV市场竞争格局分析
 - 6.1.1 合资商务
 - 6.1.2 合资兼用
 - 6.1.3 自主商务
 - 6.1.4 自主兼用
- 6.2 2015年我国MPV市场竞争格局分析
 - 6.2.1 自主品牌市场份额
 - 6.2.2 德美日系份额
 - 6.2.3 国产品牌市场表现
 - 6.2.4 新上市竞争车型
- 6.3 2014-2016年我国MPV市场销量排行
 - 6.3.1 2014年MPV市场销量排行
 - 6.3.2 2015年MPV市场销量排行
 - 6.3.3 2016年MPV市场最新销量排行
- 6.4 我国MPV市场竞争态势
 - 6.4.1 我国MPV市场分外活跃
 - 6.4.2 豪华MPV市场竞争激烈
 - 6.4.3 五菱领跑品牌关注榜
 - 6.4.4 1.6L及以下排量占据六成市场份额

第七章 2014-2016年中国MPV市场消费需求及营销分析

- 7.1 普通消费者调查

- 7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限
- 7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车
- 7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素
- 7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车
- 7.2 我国MPV用户群体分析
 - 7.2.1 MPV消费群体需求要点
 - 7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势
 - 7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势
 - 7.2.4 家用型MPV用户需求趋势
 - 7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势
- 7.3 MPV营销的三要素
 - 7.3.1 安全性成首要考虑因素
 - 7.3.2 舒适性是致胜武器
 - 7.3.3 超大空间是必备要素
- 7.4 MPV市场营销案例分析
 - 7.4.1 GL8
 - 7.4.2 奥德赛
 - 7.4.3 江淮瑞风
 - 7.4.4 风行菱智
 - 7.4.5 马自达8

第八章 2014-2016年相关产业分析

- 8.1 汽车零部件
 - 8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述
 - 8.1.2 “十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
 - 8.1.3 “十二五”汽车零部件产业发展的显著特点
 - 8.1.4 2014-2016年中国汽车零部件进出口分析
- 8.2 钢铁产业
 - 8.2.1 2014年中国钢铁行业运行状况
 - 8.2.2 2015年中国钢铁行业运行分析
 - 8.2.3 2016年我国钢铁行业运行分析
- 8.3 石化产业

- 8.3.1 2014年我国石化行业运行分析
- 8.3.2 2015年中国石化行业运行分析
- 8.3.3 2016年中国石化行业运行分析
- 8.4 橡胶行业
 - 8.4.1 2014年中国橡胶市场运行状况
 - 8.4.2 2015年我国橡胶行业发展回顾
 - 8.4.3 2016年中国橡胶行业运行状况

第九章 中国MPV市场发展前景及趋势预测（ZY ZM）

- 9.1 汽车行业未来发展分析
 - 9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述
 - 9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期
 - 9.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速
 - 9.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择
- 9.2 MPV市场未来发展预测
 - 9.2.1 中国高端MPV市场未来将高速增长
 - 9.2.2 小商务MPV市场空间潜力巨大
 - 9.2.3 未来兼用型MPV将大有市场
 - 9.2.4 2017-2022年中国MPV市场发展预测分析

图表目录：

- 图表：2011-2016年国内轿车市场份额变化比较
- 图表：2011-2016年国内轿车市场份额变化比较
- 图表：2013-2016年月度汽车销量变化情况
- 图表：2013-2016年月度汽车销量同比变化情况
- 图表：2014-2016年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表：2014-2016年商用车月度销量及同比变化情况
- 图表：2016年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况
- 图表：2016年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表：2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表：2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表：2014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表：2014-2016年月度商用车销量变化情况

图表：2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2016年国内汽车销售市场占有率

图表：2005-2016年国内生产总值情况

图表：2005-2016年我国居民消费价格走势

图表：2016年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2016年我国财政收入情况

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资情况

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2016年我国社会消费品零售总额

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KK4I.html>