

# 2017-2022年中国水果流通 行业发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国水果流通行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750KKLI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 水果流通行业运行现状

第一章 水果流通行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

一、行业周期简介

二、水果流通企业周期研判

第二章 水果流通行业发展环境

第一节 经济环境

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整重塑动力

三、我国宏观经济综合情况

四、我国经济市场前景展望

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

1、《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》

2、菜果茶标准化创建支持政策

3、农业电子商务支持政策

4、中国果品产业“十三五”发展规划纲要

## 5、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2017-2022年）》

### 三、政策法规影响

#### 第四节 技术环境

##### 一、水果流通技术进展分析

##### 二、技术现状及特点

###### 1、常用保鲜法

###### 2、国外最新保鲜技术

##### 三、水果流通技术的未来发展趋势

### 第三章 水果流通行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 产业链介绍

##### 一、水果流通行业产业链简介

##### 二、水果流通行业产业链特征分析

##### 三、水果流通业的产生对产业链的影响分析

#### 第二节 上游产业现状分析及其对水果流通行业的影响

##### 一、上游产业发展现状

###### 1、果品种植面积

###### 2、果品产量

##### 二、上游行业发展趋势

##### 三、上游产业发展对行业的影响

#### 第三节 下游产业分析及其对水果流通行业的影响

##### 一、下游产业需求情况

##### 二、下游需求变化趋势

##### 三、下游产业发展趋势

### 第四章 世界水果流通产业发展对比及经验借鉴

#### 第一节 2014-2016年国际水果流通产业的发展

##### 一、世界水果流通产业发展综述

##### 二、全球水果流通产业竞争格局

##### 三、全球水果流通产业发展特点

#### 第二节 主要国家地区水果流通产业发展分析

##### 一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界水果流通产业发展趋势及前景分析

一、水果流通技术发展及趋势分析

二、水果流通产业发展趋势分析

三、水果流通产业发展潜力分析

第二部分 水果流通行业市场分析

第五章 中国水果流通市场运行综合分析

第一节 水果流通行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 水果流通行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国水果流通行业经济运行指标分析

第一节 中国水果流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2017-2022年水果流通供给预测

## 第二节 中国水果流通行业产销分析

### 一、行业产品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 中国水果流通行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2014-2016年中国水果流通市场需求分析

### 第一节 水果流通市场需求分析

#### 一、水果流通行业需求市场

#### 二、水果流通行业客户结构

#### 三、水果流通行业需求的地区差异

### 第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2017-2022年水果流通行业的需求预测

#### 二、2017-2022年水果流通供求平衡预测

## 第八章 水果流通行业区域市场发展分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 一、上海市地区

#### 二、江苏省地区

#### 三、浙江省地区

#### 四、安徽省地区

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 一、广州

#### 二、深圳

#### 三、佛山

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 一、北京

#### 二、天津

### 第四节 水果流通行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测
- 二、华中大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测
- 三、华南大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测
- 四、华东大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测
- 五、东北大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测
- 六、西南大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测
- 七、西北大区市场分析
  - 1、地区经济状况
  - 2、市场规模现状
  - 3、未来发展前景预测

### 第三部分 水果流通行业竞争格局

#### 第九章 水果流通市场竞争格局分析

##### 第一节 水果流通行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 水果流通行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 水果流通行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

## 第四节 水果流通行业竞争格局分析

一、国内外水果流通竞争分析

二、中国水果流通市场竞争分析

## 第十章 水果流通行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 上海易果电子商务有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

### 第二节 一米鲜

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

### 第三节 天天果园

一、企业概况

二、市场定位情况



三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 世果汇公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 百果园

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 美味七七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2017-2022年水果流通行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2022年水果流通行业市场前景分析

一、水果流通市场容量分析

二、水果流通行业利好利空政策

三、水果流通行业发展前景分析

第二节 2017-2022年水果流通行业未来发展预测分析

一、中国水果流通发展方向分析

二、2017-2022年中国水果流通行业发展规模

三、2017-2022年中国水果流通行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年水果流通行业供需预测

一、2017-2022年水果流通行业供给预测

二、2017-2022年水果流通行业需求预测

第四节 2017-2022年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2017-2022年中国水果流通行业SWOT分析
  - 1、以批发市场为核心的流通模式的SWOT分析
  - 2、以超市为核心的“农超对接”水果流通模式的SWOT分析
  - 3、以电子商务为核心的水果流通模式的SWOT分析

#### 第四部分 水果流通行业投资分析

##### 第十二章 2017-2022年水果流通行业投资方向与风险分析

###### 第一节 2017-2022年水果流通行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

###### 第二节 2017-2022年水果流通行业产业发展的空白点分析

###### 第三节 2017-2022年水果流通行业投资回报率比较高的投资方向

###### 第四节 2017-2022年水果流通行业投资潜力与机会

###### 第五节 2017-2022年水果流通行业新进入者应注意的障碍因素

###### 第六节 2017-2022年中国水果流通行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、出口风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

##### 第十三章 2017-2022年水果流通行业发展环境与渠道分析

###### 第一节 全国经济发展背景分析

###### 一、宏观经济分析

###### 二、宏观政策环境分析

###### 三、“十三五”发展规划分析

###### 第二节 主要水果流通产业聚集区发展背景分析

###### 一、主要水果流通产业聚集区市场特点分析

###### 二、主要水果流通产业聚集区社会经济现状分析

### 三、未来主要水果流通产业聚集区发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

##### 一、水果流通市场渠道情况

##### 二、水果流通未来渠道模式分析

##### 三、水果流通直营代理情况

## 第十四章 2017-2022年水果流通行业市场策略分析（ZYPX）

### 第一节 水果流通行业营销策略分析及建议

#### 一、水果流通行业营销模式

#### 二、水果流通行业营销策略

### 第二节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第三节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户影响战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录:

图表：水果流通企业成长阶段特点及判断标准

图表：2014-2016年我国国内生产总值以及增长率

图表：2014-2016年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2014-2016年我国粮食产量以及增长率

图表：2014-2016年我国建筑业增加值及增长率

图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2016年我国人口数及其构成

图表：2014-2016年我国园林水果产量及增长率

图表：2014-2016年我国瓜果产量及增长率

图表：2014-2016年我国苹果产量及增长率

图表：2014-2016年我国柑橘产量及增长率

图表：2014-2016年我国梨产量及增长率

图表：2014-2016年我国葡萄产量及增长率

图表：2014-2016年我国香蕉产量及增长率

图表：2014-2016年全球水果流通行业市场规模及增长率

图表：2016年全球水果流通行业各国市场份额占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750KKLI.html>