

# 2017-2022年中国客车市场 深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国客车市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/S57750KKYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客车是指乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。按照服务方式不同，客车的构造亦不同，可分为旅行客车、城市公共客车、公路客车、铁路客车、游览客车及校车等类型。

中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。2016年1-8月份，中国客车统计重点关注的50家企业累计销售5米以上客车135245辆，同比下降1.54%，其中座位客车(公路客车)下降16.27%，校车下降2.93%，公交客车增长23.16%。总销量中，大型客车销量45170辆，同比下降8.14%，中型客车销量53772辆，同比增长27.72%，轻型客车销量36303辆，同比下降21.22%。

2016年以来传统座位客车的市场呈现3大特点：一是，权重最大，且越来越大。随着传统公交客车销量大幅下滑，在传统客车领域座位客车的权重越来越大，2016年1-8月，座位客车权重为61.09%，较上年同期的59.16%，有明显上升。二是，降幅比新能源小。传统座位客车销量同比下降12.83%，但新能源座位客车的降幅为34.33%，在座位客车领域，新能源客车的替代趋势尚未显现。三是，需求下降难以遏制。客运萎缩，旅游和团体市场要为2015年新能源客车的买单，从市场本身来看，很难遏制座位客车需求下降。

2016年12月客车产量统计表（单位：辆）

指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
客车总计	56890	491709	520306	11.52	-8.4	-5.5
其中：柴油汽车	28056	281959	285070	5.93	-13.36	-1.09
汽油汽车	5715	97697	135618	-23.87	-19.68	-27.96
普通混合动力	20	261	2845	-90.15	-96.74	-90.83
插电式混合动力	3880	16500	18511	123.63	-15.34	-10.86
纯电动	18646	87461	59674	30.93	16.97	46.56
燃料电池	0	2	0	0	0	0
天然气	573	7829	18588	-31.87	-61.02	-57.88
其他替代燃料	0	0	0	0	0	0
其中：车长≤6米	23654	277897	312290	-10.22	-20.59	-11.01
6米<车长≤7米	5670	41750	58530	25.03	-37.62	-28.67
7米<车长≤8米	2069	21752	24916	37.29	-36.02	-12.7
8米<车长≤9米	8969	47882	24953	36.04	127.58	91.89
9米<车长≤10米	2139	12907	15083	31.96	36.33	-14.43
10米<车长≤12米	13385	79042	74365	32.68	4.42	6.29
12米<车长	1004	10479	10169	210.84	-39.74	3.05
其中：城市客车	21319	141650	117979	10.62	7.78	20.06
长途客车	11200	78869	84164	57.9	-6.36	-6.29
旅游客车	2835	23964	29850	31.37	-29.65	-19.72
铰接客车	0	37	62	0	-100	-40.32
无轨电车	0	0	0	0	0	0
越野客车	179	1628	2323	-5.29	-20.8	-29.92
专用客车						

3425 29609 39846 24.45 -14.16 -25.69 其他客车 16938 199680 230902 -10.05 -19.9  
-13.52 校车 994 16272 15180 38.63 2.58 7.19

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国客车市场深度调查与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了客车相关概念及发展环境，接着分析了中国客车规模及消费需求，然后对中国客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 客车行业相关概述

### 1.1 客车行业定义及特点

#### 1.1.1 客车行业的定义

#### 1.1.2 客车行业产品/服务特点

#### 1.1.3 客车的结构特征

#### 1.1.4 客车的基本性能

### 1.2 客车主要部件构成简介

#### 1.2.1 客车车身及装置

#### 1.2.2 底盘特性及相关技术指标

#### 1.2.3 发动机分类及特性

## 第二章 客车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国客车行业发展环境分析

### 3.1 客车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《汽车贸易政策》

#### 3.1.2 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

#### 3.1.3 节能环保已上升为国家战略

#### 3.1.4 汽车行业节能减排的相关法律政策

#### 3.1.5 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 客车行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 客车行业社会环境分析

#### 3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

#### 3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

### 3.4 客车行业技术环境分析

#### 3.4.1 客车技术分析

#### 3.4.2 客车技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球客车行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球客车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球客车行业发展现状

#### 4.1.2 全球客车行业发展特征

#### 4.1.3 国外客车安全技术浅析

#### 4.1.4 欧洲客车行业的技术创新

## 4.2 2014-2016年全球主要地区客车行业发展状况

### 4.2.1 欧洲

### 4.2.2 美国

### 4.2.3 日韩

## 4.3 2017-2022年全球客车行业发展前景预测

### 4.3.1 全球客车行业发展前景分析

### 4.3.2 全球客车行业发展趋势分析

- 1、公共交通将拉动客车需求上升
  - 2、全球客车市场将进一步扩大
  - 3、客车生产力将继续向发展中国家转移
  - 4、世界大中型客车发展趋势
- ### 4.4 全球客车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国客车行业发展概述

### 5.1 城市客车发展历程及特点

#### 5.1.1 中国客车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国客车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国客车行业发展特点分析

- 1、新能源公交客车的市场份额迅速提高
- 2、新能源客车在道路客运市场的应用有待开发

### 5.2 2014-2016年客车行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国客车行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国城市客车发展分析

- 1、中国城市客车需求不断上升
- 2、促进我国城市客车市场发展的主要因素
- 3、新技术有力推动城市客车行业发展进步
- 4、我国城市公共交通发展存在的主要问题

### 5.3 2017-2022年中国客车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国客车行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国客车企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3 国内客车企业的出路分析

## 第六章 中国客车行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国客车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国客车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国客车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国客车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国客车行业产销率

2016年12月客车销量统计表（单位：辆）

指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
客车总计	64152	488400	524923	38.01	-6.48	-6.96
其中：柴油汽车	27795	279858	286623	8.85	-15.55	-2.36
汽油汽车	6719	96720	139585	4.51	-40.34	-30.71
普通混合动力	143	250	2799	17.21	-75.8	-91.07
插电式混合动力	4921	16975	18247	167.88	3.6	-6.97
纯电动	23949	86689	58983	104.2	36.44	46.97
燃料电池	0	0	0	0	0	0
天然气	625	7908	18686	-24.79	-59.12	-57.68
其他替代燃料	0	0	0	0	0	0
其中：车长≤6米	23899	273770	318879	-2.06	-29.4	-14.15
6米<车长≤7米	6411	41941	57337	61.04	-33.88	-26.85
7米<车长≤8米	2158	21724	25112	38.24	-39.6	-13.49
8米<车长≤9米	11206	48766	25161	113.57	157.31	93.82
9米<车长≤10米	2756	12514	15092	82.03	62.5	-17.08
10米<车长≤12米	16013	79221	73266	69.25	16.23	8.13
12米<车长	1709	10464	10076	440.82	3.39	3.85
其中：城市客车	26538	139996	117235	61.48	25.93	19.41
长途客车	11934	79608	84521	79.49	-9.65	-5.81
旅游客车	3751	23131	29413	103.2	-20.02	-21.36
铰接客车	0	37	59	0	-100	-37.29
无轨电车	0	0	0	0	0	0
越野客车	211	1513	2282	23.39	8.21	-33.7
专用客车	5127	37343	43109	65.87	8.35	-13.38
其他客车	15580	190707	232863	-10.66	-33.7	-18.1
校车	1011	16065	15441	18.66	-15.61	4.04

### 6.3 2014-2016年中国客车行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国客车行业供给分析

#### 6.3.2 中国客车行业需求分析

#### 6.3.3 中国客车行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国客车行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国客车行业细分市场分析

- 7.1 客车行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 旅行客车市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场需求分析
  - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 公路客车市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场需求分析
  - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 城市公共客车市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场需求分析
  - 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国客车行业上、下游产业链分析

- 8.1 客车行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 客车行业产业链
- 8.2 客车行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析



#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 客车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国客车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国客车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 客车行业区域分布格局

#### 9.1.2 客车行业企业规模格局

#### 9.1.3 客车行业企业性质格局

### 9.2 中国客车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国客车行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国客车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国客车行业竞争策略建议

## 第十章 中国客车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

## 10.2 中通客车控股股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 河南少林客车股份有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 湖南南车时代电动汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 比亚迪股份公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 丹东黄海汽车有限责任公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国客车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国客车市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年客车市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年客车市场发展前景展望
- 11.2 2017-2022年中国客车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年客车行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年客车市场规模预测

- 11.2.3 2017-2022年客车行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国客车行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国客车行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国客车行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国客车供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国客车行业投资前景

- 12.1 客车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 客车行业投资风险分析
  - 12.2.1 客车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 原材料价格风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 客车行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 客车行业投资潜力分析
  - 12.3.2 客车行业最新投资动态
  - 12.3.3 客车行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国客车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：客车行业特点

图表：客车行业生命周期

图表：客车行业产业链分析

图表：2014-2016年客车行业市场规模分析

图表：2017-2022年客车行业市场规模预测

图表：中国客车行业盈利能力分析

图表：中国客车行业运营能力分析

图表：中国客车行业偿债能力分析

图表：中国客车行业发展能力分析

图表：中国客车行业经营效益分析

图表：2014-2016年客车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国客车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国客车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国客车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国客车竞争力分析

图表：2017-2022年中国客车产能预测

图表：2017-2022年中国客车消费量预测

图表：2017-2022年中国客车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国客车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/S57750KKYI.html>