

2018-2024年中国医疗美容 医院市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗美容医院市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KNDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗美容医院是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人体容貌和形体美的美容方式，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学专业机构。

人们在注重美容修复容颜的同时，越来越注重健康，这使得大家觉得单单靠化妆品来保养皮肤的副作用越来越多，所以有人提出了医疗美容技术的观念，即依靠医学方法来保养皮肤、修复容颜。医疗美容技术以其副作用更小，见效更快的特性迅速占领了美容市场。

美容医疗是在医学美学尤其是医学人体审美理论的指导下，应用医学美学技术、仪器、用品来维护、改善人体容貌和形体美的美容方式，其内容包括：皮肤及毛发的医学美容技术，包含皮肤、毛发、养护、文身美容等；物理化学美容技术，包含激光、冷冻、电疗、磨削（磨皮）、化学剥脱（含中药）等美容技术；非手术塑形美容技术，包括不切开重睑、注射填充、吸脂塑形和其他美体技术；美容保健技术：包括按摩保健、药物瘦身、食物美容等美容保健技术等。

医疗美容项目分类资料来源：卫生部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医疗美容医院产业环境透视	1
第一章 2015年中国医疗美容医院行业发展分析	1
第一节 2015年中国医疗美容医院行业发展现状	1
一、医疗美容医院行业定义	1
二、医疗美容医院行业特性	1
第二节 2015年中国医疗美容医院行业供求情况	2
一、2015年中国医疗美容医院行业需求情况	2
二、2015年中国医疗美容医院行业市场规模	7
第三节 2018-2024年中国医疗美容医院行业发展趋势分析	10
一、2018-2024年医疗美容医院行业发展趋势	10

- 二、2018-2024年医疗美容医院市场规模预测 11
- 三、2018-2024年医疗美容医院行业应用趋势预测 11

第二章 2015年中国医疗美容医院产业发展环境分析 13

第一节 2015年中国经济发展环境分析 13

- 一、中国GDP增长情况分析 13
- 二、工业经济发展形势分析 14
- 三、社会固定资产投资分析 16
- 四、城乡居民收入增长分析 17
- 五、居民消费价格变化分析 19

第二节 中国医疗美容医院行业政策环境分析 21

- 一、行业监管管理体制 21
- 二、行业相关政策分析 22

第三节 中国医疗美容医院行业社会环境分析 24

- 一、人口环境分析 24
- 二、教育环境分析 26
- 三、文化环境分析 29
- 四、中国城镇化率 31
- 五、居民的各种消费观念和习惯 33
- 六、卫生和社会服务 34

第三章 2015年中国医疗美容医院行业产业链分析 36

第一节 医疗美容医院行业产业链概述 36

- 一、上游行业影响及风险分析 36
- 二、下游行业风险分析及提示 36

第二节 医疗美容医院上游产业发展状况分析 37

- 一、上游行业发展现状 37
- 二、上游行业发展趋势 54

第三节 医疗美容医院下游应用需求市场分析 54

- 一、行业发展现状分析 54
- 二、行业需求状况分析 55
- 三、行业需求前景分析 56

第四章 2015年医疗美容医院行业渠道分析	58
第一节 营销分析与营销模式推荐	58
一、营销分析	58
二、营销模式	58
第二节 渠道形式及对比	60
第三节 各类渠道对医疗美容医院行业的影响	60
第四节 主要医疗美容医院企业渠道策略研究	60
第五节 企业经营管理策略	61
一、成本控制策略	61
二、定价策略	62
三、竞争策略	62
四、并购重组策略	63
五、营销策略	63
六、人力资源	63
七、财务管理	64
八、国际化策略	64
第二部分 医疗美容医院行业发展分析	65
第五章 2015年中国医疗美容医院行业发展分析	65
第一节 中国医疗美容医院行业发展现状	65
第二节 医疗美容医院行业特点分析	66
第三节 医疗美容医院行业发展趋势分析	67
第六章 2015年中国医疗美容医院行业供需情况及集中度分析	69
第一节 中国医疗美容医院行业发展状况	69
一、2016年医疗美容医院行业市场供给分析	69
二、2016年医疗美容医院行业市场需求分析	72
第二节 中国医疗美容医院行业集中度分析	73
一、行业市场区域分布情况	73
二、行业市场集中度情况	73
三、行业企业集中度分析	74

第七章 2015年中国医疗美容医院行业运行状况分析	75
第一节 行业市场概况	75
第二节 行业最新动态分析	76
一、行业相关动态概述	76
二、行业发展热点聚焦	76
第八章 2015年中国医疗美容医院所属（医院）行业主要数据监测分析	78
第一节 2015年中国医疗美容医院所属（医院）行业总体数据分析	78
第二节 2015年中国医疗美容医院所属（医院）行业不同类别企业数据分析	78
第三节 2015年中国医疗美容医院所属（医院）行业不同所有制企业数据分析	79
第九章 2015年医疗美容医院行业区域分析	81
第一节 华北地区医疗美容医院行业发展状况分析	81
第二节 华中地区医疗美容医院行业发展状况分析	83
第三节 华东地区医疗美容医院行业发展状况分析	86
第四节 华南地区医疗美容医院行业发展状况分析	89
第五节 西北地区医疗美容医院行业发展状况分析	92
第六节 东北地区医疗美容医院行业发展状况分析	95
第七节 西南地区医疗美容医院行业发展状况分析	98
第三部分 医疗美容医院行业竞争格局分析	102
第十章 2015年中国医疗美容医院行业竞争格局分析	102
第一节 行业总体市场竞争状况分析	102
一、医疗美容医院行业竞争结构分析	102
二、医疗美容医院行业企业间竞争格局分析	102
三、医疗美容医院行业SWOT分析	103
第二节 医疗美容医院行业竞争格局综述	106
一、医疗美容医院行业竞争概况	106
二、医疗美容医院行业竞争力分析	107
三、医疗美容医院（服务）竞争力优势分析	107

第十一章 2015年医疗美容医院行业重点企业分析 109

第一节 昆明丽都仁爱医疗美容医院 109

一、公司发展概况 109

二、市场定位情况 109

三、公司竞争优势分析 109

第二节 广州曙光医学美容医院 110

一、公司发展概况 110

二、市场定位情况 110

三、公司竞争优势分析 110

第三节 北京美联臣医疗美容医院 111

一、公司发展概况 111

二、市场定位情况 111

三、公司竞争优势分析 111

第四节 北京美莱医疗美容医院 112

一、公司发展概况 112

二、市场定位情况 113

三、企业经营状况分析 113

第五节 北京新时代伊美尔幸福医学美容专科医院 114

一、公司发展概况 114

二、市场定位情况 114

三、公司竞争优势分析 115

第六节 北京欧华医疗美容诊所 115

一、公司发展概况 115

二、市场定位情况 116

三、公司发展战略分析 116

第四部分 医疗美容医院行业发展前景展望 117

第十二章 2018-2024年医疗美容医院行业发展前景预测分析 117

第一节 2018-2024年中国医疗美容医院行业未来发展预测分析 117

一、中国医疗美容医院行业发展方向及投资机会分析 117

二、2018-2024年中国医疗美容医院行业发展趋势分析 117

三、医疗美容医院行业“十三五”整体规划及预测 120

第二节 2018-2024年中国医疗美容医院行业供需预测	121
一、2018-2024年中国医疗美容医院行业供给预测	121
二、2018-2024年中国医疗美容医院行业需求预测	121
第十三章 2018-2024年中国医疗美容医院行业投资风险预警	123
第一节 医疗美容医院风险评级模型	123
一、行业定位	123
二、宏观环境	123
三、财务状况	124
四、需求空间	124
五、供给约束	125
第二节 中国医疗美容医院行业存在问题分析	125
第三节 针对医疗美容医院不同企业的投资建议	126
一、医疗美容医院总体投资建议	126
二、企业投资建议	130
第四节 医疗美容医院投资风险提示	131
一、政策和体制风险	131
二、医疗风险	134
三、市场竞争风险	135
四、人力资源风险	135
第十四章 2018-2024年中国医疗美容医院行业发展策略及投资建议	136
第一节 医疗美容医院企业发展战略规划背景意义	136
一、企业转型升级的需要	136
二、企业做强做大的需要	137
三、企业可持续发展需要	138
第二节 医疗美容医院企业战略规划制定依据	138
一、国家产业政策	138
二、企业资源与能力	139
三、可预期的战略定位	141
第三节 医疗美容医院企业战略规划策略分析	141
一、战略综合规划	141

二、技术开发战略	141
三、业务组合战略	143
四、区域战略规划	144
五、产业战略规划	144
六、营销品牌战略	144
七、竞争战略规划	146
第四节 医疗美容医院企业重点客户战略实施	146
一、实施重点客户战略的必要性	146
二、合理确立重点客户	146
三、重点客户战略管理	147
四、重点客户管理功能	148
五、对重点客户的营销策略	149
六、强化重点客户的管理	149
七、实施重点客户战略要重点解决的问题	150
第五节 医疗美容医院行业市场营销策略分析	150
一、产品策略分析	150
二、市场推广策略	151
三、品牌营销策略	152
四、人员推销策略	153
五、售后服务策略	153——ZYXM

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KNDI.html>