

2018-2024年中国医用电子 内窥镜企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医用电子内窥镜企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750KNJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 我国医用电子内窥镜行业发展综述 14

第一节 行业界定 14

一、行业经济特性 14

二、主要产品品种/主要细分行业 14

三、产业链结构分析 16

第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度分析 16

一、行业发展周期分析 16

二、行业中外市场成熟度对比 18

第三节 国际医用电子内窥镜行业发展概况 19

一、行业发展现状及趋势 19

二、国际市场特点 20

三、主要国家发展概况 24

第二章 我国医用电子内窥镜行业发展环境分析 25

第一节 经济发展环境分析 25

一、经济环境分析 25

二、人口环境分析 55

第二节 政策发展环境分析 58

一、宏观经济政策 58

二、行业相关政策 62

三、金融行业政策 74

四、医疗改革政策 75

第三节 社会发展环境分析 76

一、农村和社区卫生 76

二、医疗服务现状 78

三、卫生资源状况 79

第四节 技术发展环境分析 83

一、行业技术环境 83

二、其他技术环境 83

第三章2013-2016年医用电子内窥镜行业运行回顾分析 86

第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析 86

一、行业供应现状分析 86

二、行业需求现状分析 86

第二节医用电子内窥镜行业进出口状况分析 87

一、进出口数据统计分析 87

二、进出口金额变化分析 88

三、进出口结构变化分析 89

四、进口来源结构分析 89

五、出口流向结构分析 90

第三节医用电子内窥镜行业财务基本面分析 91

一、行业盈利能力分析 91

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析 93

四、行业发展能力分析 93

第四章 医用电子内窥镜行业竞争现状分析 95

第一节行业竞争结构分析 95

一、现有企业间竞争 95

二、潜在进入者分析 96

三、替代品威胁分析 97

四、供应商议价能力 97

五、客户议价能力 98

第二节行业集中度分析 99

一、市场集中度分析 99

二、品牌集中度分析 99

三、企业集中度分析 100

四、区域集中度分析 100

第三节 行业国际竞争力比较 101

一、生产要素 101

二、需求条件 101

三、支援与相关产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	102
五、政府的作用	102
第五章 医用电子内窥镜行业发展地区比较	103
第一节 长三角地区	103
一、发展现状	103
二、竞争优势	103
三、前景展望	103
第二节 珠三角地区	104
一、发展现状	104
二、竞争优势	104
三、前景展望	104
第三节 环渤海地区	104
一、发展现状	104
二、竞争优势	105
三、前景展望	105
第四节 其他地区	105
一、发展现状	105
二、竞争优势	105
三、前景展望	105
第六章 2018-2024年行业发展前景展望	107
第一节 发展环境展望	107
一、宏观经济形势展望	107
二、政策走势及其影响	111
三、国际行业走势展望	112
第二节 相关产品发展展望	112
一、消化系统用电子内窥镜发展前景	112
二、呼吸系统用电子内窥镜发展前景	113
三、内脏系统用电子内窥镜发展前景	113
四、妇科系统用电子内窥镜发展前景	114

五、血液及关节系统用电子内窥镜发展前景 114

第三节行业发展趋势展望 114

一、技术发展趋势展望 114

二、产品发展趋势展望 115

三、行业竞争格局展望 117

第七章2018-2024年行业市场预测 118

第一节市场消费能力预测 118

一、主要产品需求规模预测 118

二、主要产品市场规模预测 118

第二节市场供应能力预测 119

一、行业产能扩张分析 119

二、主要产品供应预测 120

第三节进出口预测 121

一、主要产品进口预测 121

二、主要产品出口预测 121

第四节主要产品价格走势预测 122

一、主要产品市场价格现状 122

二、主要产品价格走势预测 123

第八章 行业内优势企业分析 125

第一节 上海成运内窥镜设备有限公司 125

一、企业简介 125

二、竞争优势与发展战略分析 125

三、发展前景展望 125

第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司 126

一、企业简介 126

二、竞争优势与发展战略分析 126

三、发展前景展望 126

第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司 127

一、企业简介 127

二、竞争优势与发展战略分析 127

三、发展前景展望 128

第四节 重庆金山科技有限公司 128

一、企业简介 128

二、竞争优势与发展战略分析 128

三、发展前景展望 129

第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司 129

一、企业简介 129

二、竞争优势与发展战略分析 130

三、发展前景展望 131

第六节 上海医用光学仪器厂 135

一、企业简介 135

二、竞争优势与发展战略分析 135

第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司 136

一、企业简介 136

二、竞争优势与发展战略分析 136

三、发展前景展望 136

第九章 行业投资机会与风险分析 138 (ZY WZY)

第一节 行业投资环境评价 138

一、行业固定资产投资状况 138

二、在建及拟建项目分析 138

三、投资吸引力分析 138

第二节 行业投资机会分析 139

一、行业内部优势分析 139

二、外部利好环境分析 139

第三节 行业投资风险分析 154

一、市场竞争风险 154

二、原材料压力风险分析 155

三、技术风险分析 155

四、政策和体制风险 155

五、进入退出风险 155

第四节 行业投资建议及策略 156

图表目录：

图表 1 电子内窥镜产业行业所处生命周期示意图 16

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17

图表 3 2006-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度 25

图表 4 2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 26

图表 5 2001年10月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表 6 居民消费价格分类指数(2016年12月) 30

图表 7 2013年12月份居民消费价格主要数据 31

图表 8 2013年12月全国居民消费价格涨跌幅 32

图表 9 2006-2016年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度 33

图表 10 2006-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 34

图表 11 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 35

图表 12 2011-2016年固定资产投资走势图 单位：% 38

图表 13 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 39

图表 14 2010年1-10月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 40

图表 15 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 47

图表 16 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 48

图表 17 2011-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 50

图表 18 2010年10月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 52

图表 19 2011-2016年进出口走势图 单位：% 53

图表 20 2010年10月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 55

图表 21 “十三五”医疗器械科技发展主要指标 67

图表 22 2011-2016年我国医用电子内窥镜行业供给分析 86

图表 23 2011-2016年我国医用电子内窥镜市场需求分析 86

图表 24 2013-2016年中国内窥镜进出口数量分析 87

图表 25 2013-2016年中国内窥镜进出口金额分析 88

图表 26 2013-2016年中国内窥镜进出口单价分析 89

图表 27 2014年我国内窥镜进口货源地分析 89

图表 28 2014年我国内窥镜出口目的地分析 90

图表 29 2011-2016年中国医用电子内窥镜制造行业盈利能力分析 91

图表 30 2011-2016年中国医用电子内窥镜制造行业偿债能力分析 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750KNJI.html>