

2017-2022年中国心脑血管 药物市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国心脑血管药物市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/S57750KO11.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年国内心脑血管疾病治疗药物市场达到2700亿元，国内心血管药物治疗市场诞生了众多超过30亿元的大品种，中恒集团注射用血栓通2015年销售额达到80亿元（超过公认的重磅炸弹销售额基线10亿美元），前15品种销售额均突破30亿元。

2013-2016E年我国心脑血管系统药物市场规模（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国心脑血管药物市场深度调查与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了心脑血管药物相关概念及发展环境，接着分析了中国心脑血管药物规模及消费需求，然后对中国心脑血管药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心脑血管药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国心脑血管药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 心脑血管药物市场相关概述 1

第一节 心脑血管药物市场定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

第二节 心脑血管药物市场发展历程与特征 1

第三节 心脑血管药物市场生命周期分析 5

第四节 心脑血管药物市场进入与退出壁垒分析 5

一、进入壁垒 5

二、退出壁垒 6

第二章 2014-2016年国外心脑血管药物市场发展情况分析 7

第一节 国际心脑血管药物市场发展情况分析 7

一、国际心脑血管药物市场发展现状分析 7

二、国际心脑血管药物市场发展最新动态分析 9

三、国际心脑血管药物市场发展趋势分析 10

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 10

一、美国 10

二、德国 12

三、亚洲 12

第三章 2014-2016年我国心脑血管药物市场发展现状分析 15

第一节 心脑血管药物市场发展基本情况 15

一、我国心脑血管药物市场发展现状分析 15

二、我国心脑血管药物市场市场特点分析 16

三、我国心血管疾病发病和技术研究现状 20

第二节 我国心脑血管药物市场存在问题及发展限制 23

一、主要问题与发展受限 23

二、基本应对的策略 23

第四章 2016年心脑血管药物市场经济运行数据分析 24

第一节 2016年心脑血管药物行业总体运行情况 24

第二节 2016年心脑血管中成药行业总体运行情况 26

一、从剂型上看 26

二、从品种上看 26

三、医院市场心脑血管中成药用药 27

第三节 2016年我国心脑血管病的研究进展情况 29

第二部分 行业竞争格局分析

第五章 2014-2016年行业竞争格局分析 32

第一节 国内心脑血管病药物市场竞争分析 32

一、国内心脑血管市场竞争格局分析 32

二、国内依达拉奉药物市场竞争分析 34

三、国内神经节苷脂药物市场竞争分析 35

第二节 我国心脑血管药物产业集中度分析 36

第三节 国内心血管药物生产企业 S W O T 分析 37

一、优势	37
二、劣势	37
三、机遇	38
四、挑战	38
第四节 我国心血管药物市场竞争走势分析	39
一、我国心血管病药物市场竞争走势	39
二、国产心血管用药物市场竞争优势与走势	40
第六章 2014-2016年主要企业竞争格局分析	42
第一节 北京双鹤药业股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、2014-2016年企业经营情况分析	42
三、2014-2016年企业财务数据分析	43
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	46
五、企业未来发展展望与战略	46
第二节 天津天士力制药股份有限公司	48
一、企业概况	48
二、2014-2016年企业经营情况分析	49
三、2014-2016年企业财务数据分析	50
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	53
五、企业未来发展展望与战略	58
第三节 广州白云山制药股份有限公司	61
一、企业概况	61
二、2014-2016年企业经营情况分析	61
三、2014-2016年企业财务数据分析	63
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	66
五、企业未来发展展望与战略	67
第四节 北京同仁堂股份有限公司	69
一、企业概况	69
二、2014-2016年企业经营情况分析	69
三、2014-2016年企业财务数据分析	70
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	73

五、企业未来发展展望与战略	78
第五节 浙江华海药业股份有限公司	82
一、企业概况	82
二、2014-2016年企业经营情况分析	83
三、2014-2016年企业财务数据分析	83
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	86
五、企业未来发展展望与战略	88
第六节 贵州益佰制药股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、2014-2016年企业经营情况分析	92
三、2014-2016年企业财务数据分析	92
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	95
五、企业未来发展展望与战略	97
第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、2014-2016年企业经营情况分析	100
三、2014-2016年企业财务数据分析	101
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	104
五、企业未来发展展望与战略	107
第八节 哈药集团有限公司	108
一、企业概况	108
二、2014-2016年企业经营情况分析	109
三、2014-2016年企业财务数据分析	109
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	112
五、企业未来发展展望与战略	114
第九节 国药集团药业股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、2014-2016年企业经营情况分析	117
三、2014-2016年企业财务数据分析	117
四、2014-2016年企业发展最新动态与策略	120
五、企业未来发展展望与战略	122
第十节 南京医药股份有限公司	124

- 一、企业概况 124
- 二、2014-2016年企业经营情况分析 125
- 三、2014-2016年企业财务数据分析 126
- 四、2014-2016年企业发展最新动态与策略 129
- 五、企业未来发展展望与战略 134

第三部分 行业发展环境分析

第七章 2017-2022年心脑血管药物市场发展环境分析 138

第一节 国际宏观经济环境分析 138

- 一、国际宏观经济运行情况分析 138
- 二、国际宏观经济未来发展预测 138

第二节 中国宏观经济环境分析 140

- 一、中国宏观经济运行情况分析 140
- 二、中国宏观经济未来发展预测 148

第三节 政治环境分析 153

第四节 社会环境对心脑血管药物市场影响分析 156

第八章 2017-2022年产业链发展分析及其影响 158

第一节 上游行业分析 159

- 一、上游行业分析 159
- 二、上游行业对医药制造行业的影响 161

第二节 下游行业分析 162

- 一、药品批发零售行业 162
- 二、医保行业 166
- 三、医疗卫生行业 170
- 四、下游行业对医药制造行业的影响 175

第四部分 行业发展趋势与战略探讨

第九章 2017-2022年心脑血管药物市场发展趋势预测 176

第一节 2017-2022年影响心脑血管药物市场发展的主要因素 176

- 一、影响心脑血管药物市场运行的几种有利因素 176
- 二、影响心脑血管药物市场运行的几种稳定因素 177

三、影响心脑血管药物市场运行的几种不利因素	177
第二节 2017-2022年中国的心脑血管疾病的患病情况和趋势	178
一、中国的心脑血管疾病的患病情况	178
二、中国的心脑血管疾病的患病趋势	183
第三节 2017-2022年心脑血管药物市场发展预测	185
一、未来世界心血管疾病药物发展前景	185
二、未来中国心血管疾病药物发展前景	185
第十章 2017-2022年心脑血管药物市场发展策略探讨	187
第一节 2017-2022年我国心脑血管药物企业发展策略	187
一、坚守核心主业	187
二、构建优质渠道	187
三、整合优质资源	188
四、提升经营能力	188
五、转移生产基地策略	189
六、开拓新出口市场策略	189
七、明确品牌形象策略	189
八、增加优势产品的产能策略	190
九、兼并收购策略	190
十、行业结盟策略	190
第二节 2017-2022年我国心脑血管药物企业发展具体措施	190
一、调整发展战略	190
二、健全治理结构	192
三、提升创新能力	193
四、加快优化结构	194
五、健全防范风险机制	195
六、提高员工素质	196
第五部分 行业投资风险评估及策略探讨	
第十一章 2017-2022年心脑血管药物市场风险评估	198
第一节 政策风险及防范措施	198
一、政策风险	198

二、风险防范措施 198

第二节 宏观经济波动风险及防范措施 199

一、宏观经济波动风险 199

二、风险防范措施 199

第三节 技术风险及防范措施 199

一、技术风险 199

二、风险防范措施 200

第四节 供求风险及防范措施 201

一、供求风险 201

二、风险防范措施 201

第五节 相关行业风险及防范措施 201

一、相关行业风险 201

二、风险防范措施 202

第六节 区域风险及防范措施 202

一、区域风险 202

二、风险防范措施 203

第七节 产品结构风险及防范措施 203

一、产品结构风险 203

二、风险防范措施 203

第八节 国别风险及防范措施 204

一、国别风险 204

二、风险防范措施 204

第九节 企业生产规模及所有制风险及防范措施 205

一、企业生产规模及所有制风险 205

二、风险防范措施 205

第十二章 2017-2022年心脑血管药物市场投资策略探讨 206 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年心脑血管药物市场投资环境 206

第二节 2017-2022年心脑血管药物市场投资热点 207

一、肾素-血管紧张素-醛固酮：对肾脏起保护作用 207

二、调血脂药：升高HDL药品开发成热点 208

三、抗血小板药物：凝血Xa因子抑制剂受关注 208

四、肺动脉高压药：侧重临床终点研究 209

五、抗房颤药：新药进入临床后期 209

图表目录：

图表：2016年全球心脑血管药物市场企业市场占有率 9

图表：2016年全球心脑血管药物市场药物占有率 10

图表：2016年我国四大城市心血管病治疗剂中药类与西药类产品销售金额比例 16

图表：2014-2016年我国心血管药物市场结构 24

图表：2014-2016年我国心血管药物市场规模对比 25

图表：2014-2016年我国心血管药物市场增长率 25

图表：2016年不同剂型中成药心血管药物市场结构 26

图表：2016年主要城市样本医院心血管中成药销售份额前八位产品 27

图表：2016年我国主要城市心脑血管中成药前十位市场份额 28

图表：2014-2016年我国心脑血管中成药市场CR4 28

图表：2014-2016年我国心脑血管中成药市场CR8 29

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司主要财务指标统计表 43

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司资产与负债统计表 43

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司现金流量统计表 44

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司利润构成与盈利能力统计表 44

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司简要财务指标统计表 45

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司每股指标统计表 45

图表：2014-2016年北京双鹤药业股份有限公司经营与发展能力统计表 46

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司主要财务指标统计表 50

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司资产与负债统计表 50

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司现金流量统计表 51

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司利润构成与盈利能力统计表 51

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司简要财务指标统计表 52

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司每股指标统计表 52

图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司经营与发展能力统计表 53

图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司主要财务指标统计表 63

图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司资产与负债统计表 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/S57750KO1I.html>