

2017-2022年中国中药配方 颗粒行业全景调研及行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中药配方颗粒行业全景调研及行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750KOH1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒最早由日本人研发，在上世纪70年代，已经实现规模化经营，产品远销国际。台湾和韩国分别在上世纪80年代和90年代借鉴日本中医药标准化的技术，各自研制出单味中药配方颗粒。

中药配方颗粒起源于国外

我国中药配方颗粒发展历程

时间	相关事件
1992年	首家中药配方颗粒厂“江苏天江”诞生。
1996年	卫生部药政局召开中药配方颗粒法规问题的研讨会，确认了“江苏天江”和“广东一方”两个试点单位。
1997年3月	“广东一方”取得药品生产合格证和许可证。
1999年12月	国家中医药管理局认为中药配方颗粒研究获得初步成功。
2001年	药监局命名中药配方颗粒
2002年10月	天江药业成为国内首家通过GMP认证的中药配方颗粒生产厂家。
2004年底	共有6家企业获得试点（天江、一方、三九、康仁堂、培力和新绿药）。
2010年	已完成600余味中药配方颗粒的生产规范。
2012年	红日药业完成康仁堂100%股份收购，康仁堂成为其全资子公司。
2015年9月	国药集团收购天江药业87.3%股权。
2015年12月	《中药配方颗粒管理办法（征求意见稿）》拟放开中药配方颗粒的试点生产限制。

发展中医药是国家期望所在。2015年5月，十三五规划《关于印发中医药健康服务发展规划（2015—2020年）的通知》中，明确提出到2020年要建立中医药健康服务体系。今年2月，《中医药发展战略规划纲要》直接将中药配方颗粒纳入到国家中医药发展战略规划中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中药配方颗粒行业全景调研及行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中药配方颗粒相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国内外中药市场运行态势分析	15
第一节 2016年海外中药市场分析	15
一、中药行业产业链分析	15
二、中药海外销售概述	17
三、中药国际贸易特点	21
四、中药走出国门面临诸多挑战	22
五、中国中药国际竞争力浅析	27
六、中药国际市场发展机遇分析	34
第二节 2016年中国中药市场运行透析	35
一、中国中药产业规模分析	35
二、中国中药产业成长性分析	36
三、中药与天然药物生物技术研究进展分析	37
四、中国中成药发展呈现新的变化	41
五、中国中成药产业的发展走向	42
第三节 2016年中国中药进出口及国际化分析	43
一、中国中药出口欧盟形势分析	43
二、我国中药进出口数据分析	44
三、我国中药出口趋势情况分析	46
第四节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析	47
一、中国中药出口贸易中的问题	47
二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响	48
三、中国应对技术性贸易壁垒的策略	49
第五节 中药出口面临的挑战与对策	50
一、中国中药国际化面临的挑战与机遇	50
二、中国中药出口存在的阻碍	53
三、中国中药出口策略分析	55
四、促进中国中药产品出口的对策	57
五、提升中药产业国际竞争力的关键	58
第二章 2016年世界中药配方颗粒行业发展态势分析	60
第一节 2016年世界中药市场发展状况分析	60
一、世界中草药消费状况	60

二、美国中药市场发展情况	62
三、欧洲中药市场发展情况	69
四、日本中药行业发展情况	72
五、韩国提高进口中药材质量标准	73
六、马来西亚中药产业发展简析	74
七、新加坡中药市场蓬勃发展	74
第二节2016年世界中药配方颗粒市场发展状况分析	76
一、中药配方颗粒的由来	76
二、国外中药配方颗粒发展现状	76
三、中药配方颗粒对中药国际化的作用	76
第三章 2016年中国中药配方颗粒产业运行环境解析	78
第一节2016年中国宏观经济环境分析	78
一、2016年中国GDP增长情况分析	78
二、2016年工业经济发展形势分析	79
三、2016年全社会固定资产投资分析	82
四、2016年社会消费品零售总额分析	84
五、2016年城乡居民收入与消费分析	86
六、2016年对外贸易的发展形势分析	88
第二节中国医药制造业经济指标分析	90
一、中国医药产业发展概述	90
二、“十二五”中国医药行业发展成就	91
三、2012-2015年医药行业发展分析	94
四、医药行业企业数量增长分析	95
五、医药行业资产规模增长分析	96
六、医药行业销售规模增长分析	97
七、医药行业利润规模增长分析	97
八、中国医药行业盈利能力分析	98
第三节2016年中国中药配方颗粒产业社会环境分析	99
一、中药产业需求基础	99
二、中国人口规模及结构分析	100
三、文化环境分析	102

四、生态环境分析103

第四章 2010-2016年中国中药配方颗粒行业政策分析104

第一节2016年中药配方颗粒政策环境解析104

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围104
- 二、《中药现代化发展纲要》104
- 三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成105
- 四、中药配方颗粒质量标准亟待统一106
- 五、中药配方颗粒管理暂行规定106

第二节2016年中药配方颗粒政策体系构建108

- 一、法规滞后性分析108
- 二、产业增长态势监管现状108
- 三、疗效争议对行业政策影响109

第三节2016年中药提取物监管的立法现状及建议110

- 一、中药提取物行业立法背景110
- 二、目前立法状况111
- 三、立法建议112

第四节相关产业法规、法规及政策解析113

- 一、中国医药产业政策分析113
- 二、中国中药市场监管116
- 三、中国药品贸易政策分析118

第五章 2016年中国中药配方颗粒产业运行态势分析120

第一节中国中药配方颗粒产业运行概况120

- 一、中药配方颗粒产生的背景120
- 二、中药配方颗粒主要特点分析122
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义123

第二节2016年中国中药配方颗粒产业分析124

- 一、中药配方颗粒主要优势分析124
- 二、中药配方颗粒利于中药现代化125
- 三、中药配方颗粒发展现存不足之处127
- 四、阻碍中药配方颗粒发展的几个问题128

五、中国中药配方颗粒发展对策分析	129
第三节2016年中国中药配方颗粒应用及产业化分析	131
一、中药配方颗粒应用	131
二、中药配方颗粒产业化必要性	132
三、中药配方颗粒产业化现状分析	132
四、中药配方颗粒产业化战略意义	133
五、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展	134
第四节2016年中国单味中药浓缩颗粒发展分析	135
一、中药汤剂的现状	135
二、中药汤剂改革势在必行	136
三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点	137
四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用	137
第五节中药配方颗粒的发展研究	139
一、中药配方颗粒研发历程分析	139
二、中药配方颗粒研究现状分析	140
三、中药配方颗粒科研成果分析	143
四、中药配方颗粒工程技术研究中心	144
第六章 2016年中国中药配方颗粒行业技术分析	146
第一节2016年中药配方颗粒行业技术政策分析	146
一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求	146
二、中药配方颗粒质量标准分析	151
第二节中药饮片剂型现代化探索	153
一、饮片改革的必要性	153
二、现代技术研究	153
三、研究标准分析	154
四、中药配方颗粒的应用研究	154
第三节中药配方颗粒质量的源头控制	155
一、道地药材	155
二、植物药基源确认	156
三、药典规定的指标成分	156
四、药材来源向GAP基地过渡	157

五、新增农药残留、重金属含量测定158

第七章 2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业数据监测分析159

第一节2011-2016年中国中药配方颗粒所属行业发展分析159

一、2014年中国中药配方颗粒所属行业发展概况159

二、2016年中国中药配方颗粒所属行业发展概况161

卫生部2009年数据显示，全国中药配方颗粒年试制产量超10000吨，市场规模为10.9亿元。2015年度，整个配方颗粒市场规模已经增长至约76亿元，很快将逼近百亿大关。

2009-2015年配方颗粒市场年均复合增长率为38%，保持高速增长。但是，09-13年市场规模增长超过350%，而13-15年只增长了约50%，随着基数增大，表观增速有所放缓。

中药配方颗粒市场规模近年高速增长

第二节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业规模分析164

一、企业数量增长分析164

二、资产规模增长分析166

三、销售规模增长分析169

四、利润规模增长分析172

第三节2011-2016年中国中药配方颗粒所属行业结构分析175

一、企业数量结构分析175

二、资产规模结构分析176

三、销售规模结构分析178

四、利润规模结构分析179

第四节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业产值分析180

一、产成品增长分析180

二、工业销售产值分析183

三、出口交货值分析186

第五节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析186

一、销售成本统计186

二、主要费用统计187

第六节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析190

一、偿债能力分析190

二、盈利能力分析192

三、运营能力分析198

第七节2009-2016年中国中药配方颗粒所属行业集中度分析202

一、资产集中度分析202

二、销售集中度分析203

三、利润集中度分析203

第八章 2016年中国植物提取物行业运行动态分析205

第一节2016年中国植物提取物市场分析205

一、中国植物提取物发展状况205

二、中国植物提取物的市场发展态势206

三、2016年中草药及植物提取物现状209

四、植物提取物在我国的应用现状分析210

五、我国植物提取物行业科技发展现状210

六、我国植物提取物产业发展制约因素212

第二节2016年中国植物提取物细分市场分析213

一、银杏叶提取物市场分析213

二、灵芝提取物市场分析214

三、丹参提取物市场分析214

四、白芍提取物市场分析214

五、白藜芦醇市场分析215

第九章 2016年中国中药配方颗粒行业应用研究情况217

第一节2016年中国中药配方颗粒工艺研究217

一、原料研究217

二、工艺研究218

第二节2016年中国中药配方颗粒新技术分析219

一、中药提取物开发与新型技术219

二、中药提取物领域应用的高新工程技术220

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用221

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制223

第三节2016年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势225

一、稀释剂（填充剂）225

- 二、润湿剂与粘合剂225
- 三、崩解剂226
- 四、包合剂227
- 五、甜味剂227
- 六、包衣剂228

第十章 2016年中国中药配方颗粒行业供需情况分析229

第一节 2016年中药配方颗粒行业市场消费分析229

- 一、中药配方颗粒市场扩大产能229
- 二、中药配方颗粒市场规模及增长229
- 三、中药配方颗粒应用消费情况分析230

第二节 2016年中药配方颗粒重点区域市场分析231

- 一、透视在香港销售的中药配方颗粒231
- 二、河北省234
- 三、湖南省234
- 四、广东省235
- 五、江苏省235
- 六、北京市235
- 七、四川省236
- 八、陕西省236
- 九、浙江省236

第十一章 2016年中国中药配方颗粒进出口贸易形态237

第一节 2016年中国植物提取物行业发展综述237

- 一、植物提取物行业发展规模237
- 二、中药提取物企业发展概况237
- 三、植物提取物行业需求规模238
- 四、植物提取物行业技术水平239

第二节 2016年我国植物提取药进出口分析240

- 一、CGMP实施规定对提取物出口影响240
- 二、中国植物提取物进出口情况统计242
- 三、中国天然提取物产业对外出口市场情况242

四、植物提取物主要出口企业变化情况分析243

五、植物提取物主要省市出口变化情况分析243

第三节中药配方颗粒国际化分析244

一、中药配方颗粒国际化的必要性244

二、中药配方颗粒国际化优势分析244

三、中药配方颗粒国际化面临挑战246

四、中药配方颗粒国际化战略分析246

五、中药配方颗粒国际化战略对策247

六、中药配方颗粒全球普及走向249

第十二章 2006-2016年中国中药配方颗粒进出口状况分析251

第一节2006-2016年中国中药配方颗粒进口分析251

一、进口数量情况251

二、进口金额情况251

第二节2006-2016年中国中药配方颗粒出口分析252

一、出口数量情况252

二、出口金额情况252

第三节2006-2016年中国中药配方颗粒进出口均价分析253

第四节2014年中国中药配方颗粒进出口流向分析254

一、进口来源地情况254

二、出口目的地情况255

第五节2016年中国中药配方颗粒进出口省市分析256

一、进口省市情况256

二、出口省市情况257

第十三章 2016年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析260

第一节2016年中国医药行业竞争格局概况260

一、中国医药行业的竞争环境分析260

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决261

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级262

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段263

第二节2016年中国中药配方颗粒行业竞争力分析266

一、中药配方颗粒市场集中度分析266

二、中药配方颗粒区域集中度分析266

第三节中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析267

第四节2017-2022年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析267

第十四章 2011-2016年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析268

第一节三九医药股份有限公司268

一、企业基本情况268

二、企业经营情况分析268

三、企业经济指标分析270

四、企业盈利能力分析271

五、企业偿债能力分析271

六、企业运营能力分析272

七、企业成本费用分析272

第二节武汉健民药业集团股份有限公司272

一、企业基本情况272

二、企业经营情况分析273

三、企业经济指标分析274

四、企业盈利能力分析275

五、企业偿债能力分析275

六、企业运营能力分析275

七、企业成本费用分析276

第三节九芝堂股份有限公司276

一、企业基本情况276

二、企业经营情况分析277

三、企业经济指标分析278

四、企业盈利能力分析278

五、企业偿债能力分析279

六、企业运营能力分析279

七、企业成本费用分析280

第四节天津红日药业股份有限公司280

一、企业基本情况280

二、企业经营情况分析	281
三、企业经济指标分析	282
四、企业盈利能力分析	283
五、企业偿债能力分析	283
六、企业运营能力分析	284
七、企业成本费用分析	284
第五节江阴天江药业有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、企业主要经济指标	285
三、企业偿债能力分析	286
四、企业盈利能力分析	286
五、企业运营能力分析	287
第六节培力(南宁)药业有限公司	287
一、公司基本情况	287
二、企业主要经济指标	287
三、企业偿债能力分析	288
四、企业盈利能力分析	289
五、企业运营能力分析	289
第七节广东一方制药有限公司	290
一、公司基本情况	290
二、企业主要经济指标	290
三、企业偿债能力分析	291
四、企业盈利能力分析	292
五、企业运营能力分析	292
第八节神威药业有限公司	293
一、公司基本情况	293
二、企业主要经济指标	294
三、企业偿债能力分析	294
四、企业盈利能力分析	295
五、企业运营能力分析	295
第九节承德颈复康药业集团有限责任公司	296
一、公司基本情况	296

二、企业主要经济指标296

三、企业偿债能力分析297

四、企业盈利能力分析298

五、企业运营能力分析298

第十节海南先声药业有限公司299

一、公司基本情况299

二、企业主要经济指标299

三、企业偿债能力分析300

四、企业盈利能力分析300

五、企业运营能力分析301

第十一节广州星群（药业）股份有限公司301

一、公司基本情况301

二、企业主要经济指标302

三、企业偿债能力分析303

四、企业盈利能力分析303

五、企业运营能力分析304

第十五章 2017-2022年中国中药配方颗粒行业发展预测分析305

第一节2017-2022年中国中药产业发展趋势分析305

一、中药产业发展潜力分析305

二、2016年我国中药产业规模预测305

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析306

四、现代中药产业前景分析308

第二节2017-2022年中国中药提取物产业发展前景分析308

一、中药提取物发展前景分析308

二、中药提取物行业发展走向309

三、中药提取物产业化趋势309

四、中药提取物研发前景310

第三节2017-2022年中药饮片产业发展前景分析311

一、未来我国中药饮片产业前景分析311

二、小包装中药饮片发展前景分析312

三、中药饮片行业发展思路与趋势312

第四节2017-2022年中国中药配方颗粒产业发展前景314

- 一、中药配方颗粒发展前景分析314
- 二、中药配方颗粒行业市场规模预测314
- 三、中药配方颗粒行业盈利水平变动趋势315

第十六章 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资战略研究316(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资环境分析316

- 一、经济环境316
- 二、政策环境318
- 三、产业环境320

第二节2017-2022年中国中药配方颗粒行业投资周期分析321

- 一、经济周期321
- 二、增长性与波动性321
- 三、成熟度分析321

第三节2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资机会分析321

- 一、中药配方颗粒产业投资潜力分析321
- 二、与产业链相关的投资机会分析322
 - (一) 药食两用中药材投资价值322
 - (二) 中药保健品投资机会分析323
 - (三) 中药注射剂投资前景分析324

第四节2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资风险分析328

- 一、宏观调控政策风险328
- 二、市场竞争风险329
- 三、技术风险329
- 四、市场运营机制风险329
- 五、原材料风险330

第五节2017-2022年中国中药配方颗粒行业投资建议330

图表目录：

图表1中药材产业链价值分析框架17

图表2中药材加工业需求链组织模式示意图18

图表32016年中药各商品出口情况20

图表42007-2016年中国中药企业数量增长趋势图36
图表52007-2016年中国中药行业资产增长趋势图36
图表62007-2016年中国中药行业销售收入增长趋势图37
图表72007-2016年中国中药行业利润增长趋势图37
图表82007-2016年中国中药行业成长趋势图38
图表92016年中药各商品出口情况45
图表102016年中药各商品出口情况46
图表112016年中药各商品进口情况46
图表122006-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图80
图表132006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图80
图表142006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图81
图表152014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度81
图表162014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度84
图表172006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图85
图表182014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图86
图表192006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图87
图表202006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图88
图表212006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计88
图表222014年中国货物进出口总额及其增长速度89
图表232006-2016年中国进出口总额增长趋势图91
图表242011-2016年中国医药行业经济指标统计95
图表252006-2016年中国医药企业数量增长趋势图97
图表262006-2016年中国医药行业资产总额统计97
图表272006-2016年中国医药行业资产增长趋势图98
图表282006-2016年中国医药行业销售收入统计98
图表292006-2016年中国医药行业销售收入增长趋势图98
图表302006-2014年中国医药行业利润总额统计99
图表312006-2016年中国医药行业利润增长趋势图99
图表322006-2016年中国医药行业毛利率情况100
图表332014年中国人口数量及其构成情况101
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750KOHl.html>