

# 2017-2022年中国食用盐市 场深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国食用盐市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/S57750KOTI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用盐是指从海水、地下岩(矿)盐沉积物、天然卤(咸)水获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐，不包括低钠盐。食用盐的主要成分是氯化钠(NaCl)，同时含有少量水份和杂质及其他铁、磷、碘等元素。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用盐市场深度调查与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了食用盐相关概念及发展环境，接着分析了中国食用盐规模及消费需求，然后对中国食用盐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用盐面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用盐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年食用盐行业发展综述15

#### 第一节 食用盐行业界定15

##### 一、行业经济特性15

##### 二、主要产品品种/主要细分行业16

##### 三、产业链结构分析21

#### 第二节 食用盐行业发展成熟度分析21

##### 一、行业发展周期分析21

##### 二、行业中外市场成熟度对比22

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析23

### 第二章 2014-2016年中国食用盐企业PEST（环境）分析24

#### 第一节 经济环境分析24

##### 1.国内生产总值24

##### 2.工业生产25

##### 3.社会消费27

##### 4.固定资产投资29

5.对外贸易31

6.居民消费价格指数33

7.工业品出厂价格指数37

8.货币供应量39

第二节 政策环境分析41

第三节 社会环境分析44

第四节 技术环境分析45

第三章 食用盐行业生产技术分析46

第一节 食用盐行业生产技术发展现状46

第二节 食用盐行业产品生产工艺特点或流程46

第三节 食用盐行业生产技术发展趋势分析49

第四章 2014-2016年中国食用盐企业发展情况分析49

第一节 中国食用盐企业发展分析49

一、2014-2016年食用盐企业运行情况及特点分析49

二、2014-2016年食用盐企业投资情况分析50

三、中国食用盐企业产品结构分析51

四、中国食用盐企业与宏观经济相关性分析52

第二节 中国企业区域发展分析53

一、企业重点区域分布特点及变化53

二、华北地区市场分析54

三、华东市场市场分析55

四、东北市场市场分析56

五、华南市场市场分析56

六、西北市场市场分析57

七、西南市场市场分析58

八、华中市场市场分析59

第五章 2014-2016年中国食用盐市场供需调查分析60

第一节 2014-2016年中国食用盐市场供给分析60

一、产品市场供给60

二、价格供给61

三、渠道供给62

第二节 2014-2016年中国食用盐市场需求分析63

一、产品市场需求63

二、价格需求64

三、渠道需求64

四、购买需求65

第三节 2014-2016年中国食用盐市场特征分析66

一、2014-2016年中国食用盐产品特征分析66

二、2014-2016年中国食用盐价格特征分析67

三、2014-2016年中国食用盐渠道特征67

四、2014-2016年中国食用盐购买特征68

第六章 2014-2016年食用盐企业市场竞争格局分析68

第一节 2014-2016年中国食用盐企业集中度分析68

第二节 2014-2016年中国食用盐企业规模经济情况分析68

第三节 2014-2016年中国食用盐企业格局以及竞争态势分析70

一、企业整体竞争格局及态势分析70

二、区域市场竞争格局及态势分析70

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析71

第五节 2014-2016年中国食用盐企业主要优势企业竞争力综合评价71

第七章 2014-2016年食用盐企业主要竞争对手分析71

第一节 中国盐业总公司71

一、企业简介71

二、主导产品分析72

三、经营状况分析72

(一) 企业偿债能力分析72

(二) 企业运营能力分析74

(三) 企业盈利能力分析77

四、企业盈利能力分析78

五、企业偿债能力分析78

## 六、企业经营策略和发展战略分析78

### 第二节 江苏省盐业集团有限责任公司79

#### 一、企业简介79

#### 二、主导产品分析80

#### 三、经营状况分析80

##### (一) 企业偿债能力分析80

##### (二) 企业运营能力分析82

##### (三) 企业盈利能力分析85

#### 四、企业盈利能力分析87

#### 五、企业偿债能力分析87

#### 六、企业经营策略和发展战略分析87

### 第三节 潍坊瑞德胜化工有限公司88

#### 一、企业简介88

#### 二、主导产品分析88

#### 三、经营状况分析89

##### (一) 企业偿债能力分析89

##### (二) 企业运营能力分析91

##### (三) 企业盈利能力分析93

#### 四、企业盈利能力分析95

#### 五、企业偿债能力分析95

#### 六、企业经营策略和发展战略分析95

### 第四节 湖南省轻工盐业集团95

#### 一、企业简介95

#### 二、主导产品分析96

#### 三、经营状况分析96

##### (一) 企业偿债能力分析96

##### (二) 企业运营能力分析98

##### (三) 企业盈利能力分析101

#### 四、企业盈利能力分析102

#### 五、企业偿债能力分析102

#### 六、企业经营策略和发展战略分析102

### 第五节 广东省盐业集团有限公司103

一、企业简介	103
二、主导产品分析	104
三、经营状况分析	104
(一) 企业偿债能力分析	104
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
四、企业盈利能力分析	110
五、企业偿债能力分析	110
六、企业经营策略和发展战略分析	110
第八章 2014-2016年中国食用盐企业上下游产业链分析及其影响	111
第一节 2014-2016年中国食用盐企业上游企业发展及影响分析	111
一、2014-2016年中国食用盐企业上游企业运行现状分析	111
二、对本企业产生的影响分析	114
第二节 2014-2016年中国食用盐企业下游企业发展及影响分析	114
一、2014-2016年中国食用盐企业下游企业运行现状分析	114
二、对本企业产生的影响分析	116
第三节 其他相关企业发展及影响分析	119
第九章 2017-2022年中国食用盐企业发展趋势预测	120
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测	120
第二节 2017-2022年供求趋势预测	120
一、产品供给预测	120
二、产品需求预测	121
第三节 2017-2022年进出口趋势预测	122
第四节 2017-2022年技术发展趋势	122
第五节 2017-2022年竞争趋势预测	123
第十章 2017-2022年食用盐企业投资潜力与价值分析	123
第一节 2017-2022年食用盐企业投资环境分析	123
第二节 2017-2022年食用盐企业SWOT模型分析	124
一、优势	124

二、劣势125

三、机会125

四、威胁126

第三节 2017-2022年我国食用盐企业投资潜力分析126

第四节 2017-2022年我国食用盐企业前景展望分析136

第五节 2017-2022年我国食用盐企业盈利能力预测137

第十一章 2017-2022年食用盐企业投资风险预警137

第一节 政策和体制风险137

第二节 宏观经济波动风险139

第三节 市场风险140

第四节 技术风险140

第五节 原材料压力风险分析140

第六节 市场竞争风险141

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁141

第八节 营销风险141

第九节 相关企业风险141

第十节 区域风险142

第十一节 资金短缺风险142

第十二节 经营风险分析142

第十三节 管理风险分析143

第十二章 2017-2022年食用盐产业投资机会及投资策略分析144

第一节 2017-2022年食用盐企业区域投资机会144

第二节 2017-2022年食用盐企业主要产品投资机会145

第三节 2017-2022年食用盐企业出口市场投资机会146

第四节 2017-2022年中国食用盐企业投资策略分析149

一、产品定位策略149

二、产品开发策略150

三、渠道销售策略151

四、品牌经营策略151

五、服务策略152



### 第十三章 食用盐行业企业观点综述及专家建议153 (ZY ZM)

#### 第一节 企业观点综述153

#### 第二节 专家投资建议154

#### 图表目录：

图表1 2005-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表2 2005-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表3 2005-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表4 2005-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表5 2005-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 31

图表6 2016年居民消费价格主要数据33

图表7 2005-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表8 2005-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37

图表9 2005-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 39

图表10 中国制盐行业产业结构调整41

图表11 中国制盐制盐行业相关政策44

图表12 工艺流程简图47

图表13 2014-2016年我国食用盐行业工业总产值及增长情况49

图表14 2014-2016年我国食用盐行业工业总产值及增长对比50

图表15 2014-2016年我国食用盐行业销售收入及增长情况50

图表16 2014-2016年我国食用盐行业销售收入及增长对比50

图表17 2014-2016年我国食用盐行业利润总额及增长情况51

图表18 2014-2016年我国食用盐行业利润总额及增长对比51

图表19 2014-2016年我国食用盐行业不同地区销售收入占比53

图表20 2014-2016年华北地区食用盐行业销售收入及增长情况54

图表21 2014-2016年华东地区食用盐行业销售收入及增长情况55

图表22 2014-2016年东北地区食用盐行业销售收入及增长情况56

图表23 2014-2016年华南地区食用盐行业销售收入及增长情况56

图表24 2014-2016年西北地区食用盐行业销售收入及增长情况57

图表25 2014-2016年西南地区食用盐行业销售收入及增长情况58

图表26 2014-2016年华中地区食用盐行业销售收入及增长情况59

图表27 盐业专营体制下的管理机构职能62

图表28 制盐行业现有企业的竞争分析66

图表29 近3年中国盐业总公司资产负债率变化情况73

图表30 近3年中国盐业总公司产权比率变化情况73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/S57750KOTI.html>