

2017-2022年中国铝板带箔 行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铝板带箔行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KOXI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铝板是把厚度在0.2mm以上至500mm以下,200mm宽度以上,长度16m以内的铝材料称之为铝板材或者铝片材,0.2mm以下为铝材,200mm宽度以内为排材或者条材(当然随着大设备的进步,最宽可做到600mm的排材也比较多)。铝板是指用铝锭轧制加工而成的矩形板材,分为纯铝板,合金铝板,薄铝板,中厚铝板花纹铝板。

在铝合金中牌号是有代表意义的,下面就依7075T651铝板牌号为例说明。第一个7表示铝与铝合金组别-铝锌镁系合金。铝与铝合金组别分为九大类。其中以1、3、5、6、7系的铝、铝合金为主,其他系列在实际使用当中用到的几率少。

分类	系数	使用铝种类	第一类	1系	工业纯铝	第二类	2系	铝铜系合金	第三类	3系	铝锰系合金	第四类	4系	铝硅系合金	第五类	5系	铝镁系合金	第六类	6系	铝镁硅系合金	第七类	7系	金铝锌镁铜系合	第八类	8系	其他合金	第九类	9系	备用合金
----	----	-------	-----	----	------	-----	----	-------	-----	----	-------	-----	----	-------	-----	----	-------	-----	----	--------	-----	----	---------	-----	----	------	-----	----	------

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铝板带箔行业深度调研与发展前景报告》共十二章。首先介绍了铝板带箔相关概念及发展环境,接着分析了中国铝板带箔规模及消费需求,然后对中国铝板带箔市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国铝板带箔面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝板带箔有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业发展现状

第一章中国铝板带箔行业发展概述1

第一节铝板带箔行业发展情况1

第二节最近3-5年中国铝板带箔行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性7

六、行业周期7

七、竞争激烈程度指标7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断8

第三节关联产业发展分析8

第二章中国铝板带箔行业的国际比较分析44

第一节中国铝板带箔行业竞争力指标分析44

第二节中国铝板带箔行业经济指标国际比较分析44

第三节全球铝板带箔行业市场供给分析46

一、生产规模现状46

二、产能规模分布47

三、市场价格走势47

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析49

第一节需求分析49

一、铝板带箔行业需求市场49

二、铝板带箔行业客户结构49

三、铝板带箔行业的产能情况51

第二节供给分析55

第三节供求平衡分析及未来发展趋势56

一、铝板带箔行业的需求预测56

二、铝板带箔行业的供应预测57

三、供求平衡分析58

四、供求平衡预测69

第四节铝板带箔材在包装及容器工业中的应用与开发70

一、包装及容器用铝板带箔材的发展概况70

二、易拉罐用铝合金带材的技术开发与应用71

三、包装用铝箔的技术开发与应用78

第四章铝板带箔产业链的分析85

第一节行业集中度85

第二节主要环节的增值空间85

第三节行业进入壁垒和驱动因素87

第四节上下游行业影响及趋势分析88

第五章区域市场情况深度研究105

第一节长三角区域市场情况分析105

第二节珠三角区域市场情况分析107

第三节环渤海区域市场情况分析112

第四节铝板带箔行业主要市场大区发展状况及竞争力研究113

一、华北大区市场分析113

二、华中大区市场分析117

三、华南大区市场分析125

四、华东大区市场分析135

五、东北大区市场分析136

六、西南大区市场分析137

七、西北大区市场分析144

第六章2017-2022年需求预测分析145

第一节2017-2022年铝板带箔行业领域需求量预测145

第二节2017-2022年铝板带箔行业领域需求产品（服务）功能预测146

第三节2017-2022年铝板带箔行业领域需求产品（服务）市场格局预测149

第三部分产业竞争格局分析

第七章铝板带箔市场竞争格局分析151

第一节行业竞争结构分析151

一、现有企业间竞争151

二、潜在进入者分析153

三、替代品威胁分析156

四、供应商议价能力158

五、客户议价能力159

第二节行业集中度分析160

一、市场集中度分析160

二、企业集中度分析161

三、区域集中度分析161

第三节行业国际竞争力比较161

一、生产要素161

二、需求条件162

三、支援与相关产业163

四、企业战略、结构与竞争状态163

第四节铝板带箔行业竞争格局分析163

第八章我国铝板带箔行业生产技术研究165

第一节我国铝板带箔轧制工艺分析165

一、近年国产铝板带冷轧机生产情况165

二、国产铝板带冷轧机的技术特点166

三、国产铝板带冷轧机的技术进步167

四、国产铝板带冷轧机的未来发展168

五、国内铝板带轧制设备生产企业的未来发展方向169

第二节铝板带双辊连续铸轧工艺技术170

一、铝板带双辊连续铸轧工艺技术的优势是：170

二、发展巩固我国的铝板带双辊连续铸轧工艺技术的对策171

第三节其他工艺介绍173

一、铝带坯连铸连轧工艺173

二、覆塑用铝箔的生产工艺研究174

第九章行业重点企业分析178

第一节山东南山铝业股份有限公司178

一、企业发展简况分析179

二、企业经营情况分析180

三、企业经营优劣势分析181

第二节河南中孚实业股份有限公司182

一、企业发展简况分析183

- 二、企业经营情况分析184
- 三、企业经营优劣势分析185
- 第三节山东鲁丰铝箔股份有限公司186
 - 一、企业发展简况分析187
 - 二、企业经营情况分析188
 - 三、企业经营优劣势分析189
- 第四节中国铝业股份有限公司190
 - 一、企业发展简况分析191
 - 二、企业经营情况分析192
 - 三、企业经营优劣势分析193
- 第五节浙江栋梁新材股份有限公司194
 - 一、企业发展简况分析195
 - 二、企业经营情况分析196
 - 三、企业经营优劣势分析197
- 第六节苏常铝铝业股份有限公司198
 - 一、企业发展简况分析199
 - 二、企业经营情况分析200
 - 三、企业经营优劣势分析201
- 第七节广东省东阳光铝业股份有限公司202
 - 一、企业发展简况分析203
 - 二、企业经营情况分析204
 - 三、企业经营优劣势分析205
- 第八节吉林利源铝业股份有限公司206
 - 一、企业发展简况分析207
 - 二、企业经营情况分析208
 - 三、企业经营优劣势分析209
- 第九节西南铝业（集团）有限责任公司210
 - 一、企业发展简况分析211
 - 二、企业经营情况分析212
 - 三、企业经营优劣势分析213
- 第十节河南明泰铝业有限公司214
 - 一、企业发展简况分析215

二、企业经营情况分析216

三、企业经营优劣势分析217

第四部分行业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2016年中国铝板带箔行业整体运行指标分析218

第一节我国铝板带箔行业环境整体运行指标219

第二节我国铝板带箔行业环境分地区运行指标220

一、我国华北地区行业运行指标统计221

二、我国东北地区行业运行数据统计222

三、我国华东地区行业运行指标统计223

四、我国华中地区行业运行指标统计224

五、我国华南地区行业运行指标统计225

六、我国西南地区行业运行指标统计256

七、我国西北地区行业运行指标统计227

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势228

第一节市场整合成长趋势229

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测230

第三节企业区域市场拓展的趋势231

第四节科研开发趋势及替代技术进展232

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势233

第六节中国铝板带箔行业SWOT分析234

第十二章2017-2022年铝板带箔行业投资方向预测分析235

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析236

第二节产业发展的空白点分析237

第三节投资回报率比较高的投资方向238

第四节新进入者应注意的障碍因素239

第五节营销分析与营销模式推荐240

一、渠道构成241

二、销售贡献比率242

三、覆盖率243

四、销售渠道效果244

五、价值流程结构245 (ZY LT)

部分图表目录：

图表：2008-2016年我国氧化铝进口量价走势图35

图表：2008-2016年沪铝收盘价与LME场内收盘价图37

图表：2012年-2016年中国投产的平轧铝板带箔项目的基本情况52

图表：2016年9月我国铝板带箔产量统计57

图表：2016年5月我国铝板带箔产量统计57

图表：2016年3月我国铝板带箔产量统计58

图表：2016年2月我国铝板带箔产量统计58

图表：2015年1-12月铝材产量全国合计61

图表：2015年1-12月铝材产量北京市合计62

图表：2015年1-12月铝材产量天津市合计62

图表：2015年1-12月铝材产量河北省合计62

图表：2015年1-12月铝材产量山西省合计62

图表：2015年1-12月铝材产量内蒙古合计62

图表：2015年1-12月铝材产量辽宁省合计62

图表：2015年1-12月铝材产量吉林省合计62

图表：2015年1-12月铝材产量黑龙江合计62

图表：2015年1-12月铝材产量上海市合计63

图表：2015年1-12月铝材产量江苏省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量浙江省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量安徽省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量福建省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量江西省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量山东省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量河南省合计63

图表：2015年1-12月铝材产量湖北省合计64

图表：2015年1-12月铝材产量湖南省合计64

图表：2015年1-12月铝材产量广东省合计64

图表：2015年1-12月铝材产量广西区合计64

图表：2015年1-12月铝材产量重庆市合计64

图表：2015年1-12月铝材产量四川省合计64

图表：2015年1-12月铝材产量贵州省合计64

图表：2015年1-12月铝材产量云南省合计64

图表：2015年1-12月铝材产量陕西省合计65

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KOXI.html>