

# 2018-2024年中国差旅管理 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国差旅管理市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KP2I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国差旅管理市场深度评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了差旅管理行业市场发展环境、差旅管理整体运行态势等，接着分析了差旅管理行业市场运行的现状，然后介绍了差旅管理市场竞争格局。随后，报告对差旅管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅管理行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅管理产业有个系统的了解或者想投资差旅管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 差旅管理相关概述

#### 1.1 差旅管理基本概念

##### 1.1.1 相关定义

##### 1.1.2 关键流程

##### 1.1.3 战略意义

#### 1.2 差旅管理要素分析

##### 1.2.1 差旅政策与流程

##### 1.2.2 差旅管理公司

##### 1.2.3 供货价格要素

##### 1.2.4 付款结算方式

##### 1.2.5 差旅管理规划

#### 1.3 差旅管理服务介绍

##### 1.3.1 差旅管理服务主要内容

##### 1.3.2 与传统旅游产品的区别

##### 1.3.3 与商务旅游服务的区别

### 第二章 国内外差旅管理行业发展环境分析

#### 2.1 国际环境分析

##### 2.1.1 2016年国际企业并购动态

- 2.1.2 差旅移动化产品创新动态
- 2.1.3 与共享经济融合发展趋势
- 2.2 宏观经济环境
  - 2.2.1 国民经济运行综述
  - 2.2.2 工业经济运行良好
  - 2.2.3 服务行业发展提速
  - 2.2.4 产业结构优化升级
  - 2.2.5 宏观经济发展走势
- 2.3 政策环境分析
  - 2.3.1 机关单位差旅管理办法
  - 2.3.2 机关单位差旅住宿费标准
  - 2.3.3 地方差旅住宿费标准明细
- 2.4 社会环境分析
  - 2.4.1 居民收入水平分析
  - 2.4.2 居民消费水平分析
  - 2.4.3 分享经济发展情况
  - 2.4.4 国内航运资源优化
- 2.5 产业发展业环境
  - 2.5.1 商务旅行行业现状
  - 2.5.2 商旅市场格局分析
  - 2.5.3 商务旅行发展态势
  - 2.5.4 商旅市场前景展望

### 第三章 2014-2016年中国差旅管理行业发展分析

- 3.1 中国差旅管理行业发展综述
  - 3.1.1 国内差旅管理业发展概况
  - 3.1.2 差旅管理业发展促进因素
  - 3.1.3 专业差旅管理的价值分析
  - 3.1.4 国内差旅管理服务商类型
  - 3.1.5 基于五力模型的现状分析
  - 3.1.6 2016年行业发展态势分析
- 3.2 2014-2016年国内差旅管理市场格局分析

- 3.2.1 市场进入快速发展期
- 3.2.2 市场交易规模现状
- 3.2.3 国内市场分布格局
- 3.2.4 企业利润率有待提升
- 3.2.5 企业国际化发展现状
- 3.2.6 中小企业市场待开发
- 3.3 2014-2016年国内航空差旅管理发展分析
  - 3.3.1 航空差旅管理项目要素分析
  - 3.3.2 企业航空差旅管理政策分析
  - 3.3.3 数据跟踪与报告发展分析
  - 3.3.4 支付与费用管理发展分析
  - 3.3.5 中国航空差旅管理发展趋势
- 3.4 国内差旅管理行业的问题与挑战
  - 3.4.1 市场接受度有待提高
  - 3.4.2 需求方差旅政策落后
  - 3.4.3 市场尚未有序发展
  - 3.4.4 供给方面面临的挑战
- 3.5 国内差旅管理服务商发展建议
  - 3.5.1 重视中小企业
  - 3.5.2 重视服务网络
  - 3.5.3 重视人才培养
  - 3.5.4 开发新技术系统
  - 3.5.5 本土特色发展

#### 第四章 2014-2016年中国差旅管理行业商业模式分析

- 4.1 差旅管理服务主要盈利模式分析
  - 4.1.1 差旅管理服务盈利模式概述
  - 4.1.2 赚取佣金及差价盈利模式
  - 4.1.3 收取交易及管理费用模式
  - 4.1.4 创新产品和服务盈利方式
  - 4.1.5 盈利模式改进案例分析
- 4.2 差旅管理行业利益相关方分析

- 4.2.1 差旅管理的各利益相关者
- 4.2.2 各利益相关者地位的确定
- 4.2.3 相关方的定位与利益分析
- 4.2.4 各利益相关方的相互关系
- 4.2.5 各方的利益冲突与发展建议
- 4.3 国内差旅管理市场客户分析
  - 4.3.1 市场客户行业分布
  - 4.3.2 客户商旅行为分析
  - 4.3.3 差旅管理需求分析
  - 4.3.4 客户选择行为分析
- 4.4 差旅管理市场需求方招标业务分析与建议
  - 4.4.1 招标流程与建议
  - 4.4.2 企业标书基本内容
  - 4.4.3 企业考核标准示例
  - 4.4.4 企业评价标准与建议
- 4.5 2014-2016年差旅管理市场商业合作动态
  - 4.5.1 携程南航战略合作分析
  - 4.5.2 HRS成移动首选供应商
  - 4.5.3 Concur联手携程商旅
  - 4.5.4 Concur与滴滴的合作
  - 4.5.5 携程商旅与喜报的合作

## 第五章 2014-2016年国内差旅费用管理发展分析

- 5.1 差旅费相关概述
  - 5.1.1 差旅费定义
  - 5.1.2 一般报销流程
  - 5.1.3 差旅费用管理
- 5.2 2014-2016年国内差旅费用管理现状
  - 5.2.1 差旅费用管理重要程度
  - 5.2.2 企业差旅费用管理重点
  - 5.2.3 当前企业差旅费管控难点
  - 5.2.4 差旅管理供应商选择分析

## 5.3 国内企业差旅费用管理问题分析

### 5.3.1 差旅费管理意识不强

### 5.3.2 差旅费管理力度缺乏

### 5.3.3 报销流程过于繁琐

### 5.3.4 现金支付方式弊端

## 5.4 国内企业差旅费用管控建议

### 5.4.1 完善企业差旅政策

### 5.4.2 选择自助管理模式

### 5.4.3 制定信用卡计划

### 5.4.4 差旅费事后分析

## 5.5 国内差旅费用管理发展前景展望

### 5.5.1 差旅费用管理的提升方向

### 5.5.2 未来差旅费用管理要素分析

### 5.5.3 差旅费用管理电子化趋势

## 第六章 2014-2016年国内“互联网+差旅管理”发展分析

### 6.1 自动化差旅管理系统优势分析

#### 6.1.1 即时管理差旅开支

#### 6.1.2 差旅开支流程透明化

#### 6.1.3 提高企业生产效率

#### 6.1.4 提高企业最终效益

### 6.2 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统

#### 6.2.1 无纸化差旅管理系统优势分析

#### 6.2.2 差旅管理系统与其它系统的整合

#### 6.2.3 基于互联网的差旅管理系统流程

#### 6.2.4 基于大数据的差旅管理系统功能

### 6.3 2014-2016年大数据在差旅管理行业中的应用分析

#### 6.3.1 商旅管理大数据应用分析

#### 6.3.2 差旅航空大数据应用动态

#### 6.3.3 差旅管理业大数据应用挑战

#### 6.3.4 差旅管理业大数据应用建议

### 6.4 2014-2016年国内移动差旅管理产品发展分析

- 6.4.1 携程商旅APP
- 6.4.2 全程费控App
- 6.4.3 差旅管家App
- 6.4.4 微信虚拟助手

## 第七章 2014-2016年国内差旅管理相关行业发展分析

### 7.1 机票代理行业

- 7.1.1 机票代理产业链分析
- 7.1.2 机票代理行业发展历程
- 7.1.3 2014-2016年行业发展形势
- 7.1.4 2016年机票代理行业发展现状
- 7.1.5 行业发展对差旅管理的影响

### 7.2 旅游业

- 7.2.1 行业发展情况
- 7.2.2 产业收入状况
- 7.2.3 重要战略情况
- 7.2.4 出入境旅游现状
- 7.2.5 国际影响力增强
- 7.2.6 促进差旅管理业发展

### 7.3 酒店业

- 7.3.1 对差旅管理的影响
- 7.3.2 星级酒店发展情况
- 7.3.3 星级酒店发展现状
- 7.3.4 星级酒店区域格局
- 7.3.5 经济酒店模式分析
- 7.3.6 酒店经营发展建议

### 7.4 会展行业

- 7.4.1 对商旅行业的促进
- 7.4.2 会展行业发展现状
- 7.4.3 会展行业区域分析
- 7.4.4 会展行业“走出去”
- 7.4.5 国内展馆市场现状



#### 7.4.6 会展产业前景展望

### 7.5 交通分享行业

#### 7.5.1 商旅人土地面交通选择分析

#### 7.5.2 国内交通分享产业发展历程

#### 7.5.3 国内交通分享产业发展现状

#### 7.5.4 交通分享经济产生的影响

#### 7.5.5 交通分享产业问题与挑战

#### 7.5.6 交通分享产业前景展望

## 第八章 2014-2016年中国差旅管理行业重点企业发展分析

### 8.1 携程商旅

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业发展现状

#### 8.1.3 企业竞争力分析

#### 8.1.4 差旅管理案例分析

### 8.2 美亚尚途

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 发展历程回顾

#### 8.2.3 企业差旅方案

#### 8.2.4 企业发展趋势

### 8.3 腾邦国际

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 竞争力分析

#### 8.3.3 企业经营现状

#### 8.3.4 TMC业务现状

### 8.4 中航服

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 发展历程回顾

#### 8.4.3 竞争力分析

#### 8.4.4 TMC业务分析

### 8.5 差旅天下

#### 8.5.1 企业发展概况

- 8.5.2 竞争力分析
- 8.5.3 企业经营分析
- 8.5.4 融资发展分析
- 8.5.5 产品创新动态
- 8.6 其他
  - 8.6.1 德国嘉惠国际
  - 8.6.2 觅优信息技术

## 第九章 2018-2024年中国差旅管理行业发展趋势及前景（ZY GXH）

### 9.1 2018-2024年国内差旅管理行业发展趋势

- 9.1.1 行业集中度上升趋势
- 9.1.2 “移动化”发展趋势
- 9.1.3 系统服务标准化趋势
- 9.1.4 服务性价比提升趋势

### 9.2 2018-2024年国内差旅管理市场前景展望

- 9.2.1 差旅管理市场规模预测
- 9.2.2 酒店商旅管理市场前景（ZY GXH）

附录：

附录一：《中央和国家机关差旅费管理办法》

图表目录：

- 图表 差旅管理关键流程示意图
- 图表 差旅管理服务框架示意图
- 图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2011-2015年粮食产量
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表 2011-2015年货物进出口总额

- 图表 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2015年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2016年机关单位差旅费标准调整表
- 图表 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2015年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2016年全国居民消费价格水平涨跌幅
- 图表 分享经济定义与内涵
- 图表 分享经济关键要素
- 图表 分享经济特征分析
- 图表 分享经济的类型
- 图表 中国分享经济发展有利条件
- 图表 国内分享经济发展历程
- 图表 2018-2024年中国商旅管理市场交易规模预测
- 图表 差旅交通工具等级表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KP2I.html>