

2019-2025年中国汽车物流 行业市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车物流行业市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KR5l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

中国已经成为全球最大汽车市场，销量是最好的佐证。2016年中国乘用车产销分别完成2,442.1万辆和2,437.7万辆，同期分别增长15.5%和14.9%；2016年商用车产销分别完成369.8万辆和365.1万辆，同期分别增长了8%和5.8%。其中2016年汽车商品进出口总额1564亿美元，累计进口79.746亿美元，累计出口766.54亿。而汽车物流是物流领域的重要组成部分，是一种复杂程度极高的物流活动。随着中国汽车工业的飞速发展，在成本控制变得越来越重要的今天，汽车物流的成本控制也日益成为人们关注的焦点，通过资源概述整合来降低物流成本已经成为汽车企业所必须面对和亟待解决的问题。

中国汽车物流现处于刚刚起步阶段，整体水平还相当落后。从目前中国汽车物流所提供的服务功能看，运输、仓储等传统性业务占有相当大的比重，物流服务收益的85%来自于这些基础性服务。而根据发达国家的汽车物流行业发展经验，我国的汽车物流必将走上信息化、供应链一体化以及专业的第三方物流模式，而汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间；并且中国汽车产业繁荣还不足20年，第一批汽车报废回收数量巨大，也为汽车物流提供不小的想象空间，可以相信未来几年汽车物流将迎来发展的黄金阶段。2016年我国汽车整车进口金额为444.96亿美元，出口金额为112.31亿美元，2016年我国汽车整车进口数量为107.29万辆，出口数量为133.65万辆。资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车物流行业市场监测与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 汽车物流行业相关基础概述及研究机构1.1 汽车物流的定义及分类1.1.1 汽车物流的界定1.1.2 汽车物流的分类1.1.3 汽车物流的特性1.2 汽车物流行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国汽车物流行业市场发展环境分析2.1 中国汽车物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国汽车物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国汽车物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国汽车物流行业技术环境分析2.4.1 汽车物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国汽车物流行业新技术研究2.4.2 汽车物流技术发展水平1、中国汽车物流行业技术水平所处阶段2、与国外汽车物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国汽车物流行业上、下游产业链分析3.1 汽车物流行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 汽车物流行业产业链3.2 汽车物流行业主要上游产业发展分析3.2.1 物流设备行业发展状况3.2.2 物流信息管理软件行业发展现状3.2.3 燃油价格成本预测3.2.4 物流地产行业发展现状3.3 汽车物流行业主要下游产业发展分析3.3.1 汽车制造产业发展现状3.3.2 汽车零部件产业需求分析3.3.3 汽车回收产业发展分析3.3.4 汽车销售产业分析1、汽车进出口分析2、二手车销售分析

第四章 国际汽车物流行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际汽车物流行业发展现状4.1.1 国际汽车物流行业发展现状4.1.2 国际汽车物流行业发展规模4.1.3 国际汽车物流主要技术水平4.2 2014-2017年国际汽车物流市场总体研究4.2.1 国际汽车物流市场特点4.2.2 国际汽车物流市场结构4.2.3 国际汽车物流市场规模4.3 2014-2017年国际区域汽车物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际汽车物流行业发展展望4.4.1 国际汽车物流行业发展趋势4.4.2 国际汽车物流行业规模预测4.4.3 国际汽车物流行业发展机会

第五章 2014-2017年中国汽车物流行业发展概述5.1 中国汽车物流行业发展状况分析5.1.1 中国汽车物流行业发展阶段5.1.2 中国汽车物流行业发展总体概况5.1.3 中国汽车物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年汽车物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国汽车物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国汽车物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国汽车物流企业分析5.3 中国汽车物流行业的信息化分析5.3.1 汽车物流信息化发展概况5.3.2 汽车信息化优势分析1、信息化对法国汽车物流业产生的影响2、汽车物流行业信息化的作用3、搭建汽车物流信息平台的重要性5.3.3 中国整车物流管理信息化分析1、中国汽车业面临着整车物流管理的变革2、整车企业对商品车运输管理系统的需求5.3.4 汽车物流行业信息化发展策略5.3.5 汽车物流信息化发展趋势5.4 中国汽车

物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国汽车物流行业发展制约因素5.4.2 中国汽车物流行业存在问题分析5.4.3 中国汽车物流行业发展对策建议 第六章 中国汽车物流行业运行指标分析及预测6.1 中国汽车物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国汽车物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国汽车物流行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国汽车物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国汽车物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国汽车物流行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国汽车物流行业市场规模预测6.4 中国汽车物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国汽车物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国汽车物流行业供给规模分析2、2019-2025年中国汽车物流行业供给规模预测6.4.2 中国汽车物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国汽车物流行业需求规模分析2、2019-2025年中国汽车物流行业需求规模预测 第七章 中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景7.1 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析7.1.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+汽车物流行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+汽车物流行业投资布局分析1、中国互联网+汽车物流行业投资切入方式2、中国互联网+汽车物流行业投资规模分析3、中国互联网+汽车物流行业投资业务布局7.2.2 汽车物流行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+汽车物流行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析1、中国互联网+汽车物流行业参与者结构2、中国互联网+汽车物流行业竞争者类型3、中国互联网+汽车物流行业市场占有率7.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析 第八章 中国汽车物流细分市场分析8.1 汽车整车物流发展分析8.1.1 汽车整车物流发展现状8.1.2 汽车整车物流企业状况分析8.1.3 汽车滚装物流发展状况分析8.1.4 滚装码头运营状况分析8.1.5 汽车整车物流最新发展动态8.1.6 汽车整车物流市场发展前景展望8.2 汽车零部件物流发展分析8.2.1 汽车零部件物流发展概况8.2.2 汽车零部件物流模式分析8.2.3 汽车零部件物流成功运作案例分析8.2.4 汽车零部件物流市场发展前景展望8.3 汽车入厂物流发展分析8.3.1 一汽大众入厂物流现状分析8.3.2 一汽大众入厂物流模式分析8.3.3 准时制生产应用状况分析8.4 汽车逆向物流发展分析8.4.1 汽车逆向物概述8.4.2 汽车逆向物流发展前景展望8.5 售后备件物流发展分析8.5.1 汽车售后备件物流市场规模8.5.2 汽车售后备件物流的策略8.5.3 汽车售后备件物流创新管理模式分析8.5.4 汽车售后备件物流发展现状8.5.5 汽车售后备件物流存在问题8.5.6 汽车售后备件物流发展前景展望8.6 汽车进出口物流市场分析8.6.1 汽车整车制造行业进出口总况2011-2016年我国汽车整车进出口数量统计图资料来源：智研数据研究中心2016年我国汽车整车进口均价为41471.07美元，国内产品出口均

价为8043.14美元/辆，进出口产品价格差异十分明显。资料来源：智研数据研究中心2011-2016年我国汽车整车进出口均价对比2011-2016年我国汽车整车进出口金额统计图8.6.2 汽车整车制造出口情况分析8.6.3 汽车整车制造进口情况分析8.6.4 汽车零部件进出口状况分析近年来全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车产业出口面临极大挑战;同时，由于出口市场经济衰退，我国许多零部件企业的海外市场出口受到了影响;除了经济形势，贸易壁垒一直成为困扰出口企业发展的主要问题之一。2016年，我国汽车零部件进口贸易额为363.57亿美元，同比增长7.96%，出口贸易额为645.73亿美元，同比下降2.81%，贸易顺差额为282.16亿美元。一向风光无限的中国汽车产品出口市场在2015年突然“急刹车”;近两年来更是变得形势复杂严峻。究其原因主要有以下几方面：一是全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车出口和海外生产均受到很大影响;二是传统出口市场萎缩，同时面临其他国家的激烈竞争。出口方面，目前主要集中在拉美、俄罗斯、中东和北非等地区，这些国家或地区，政治经济时有程度不一的不确定性，市场风险比较大，外部环境的不稳定直接导致了市场需求疲软。而传统汽车强国及一些汽车产业正在崛起的发展中国家也对中国汽车出口市场不断挤压;三是各种贸易壁垒依然存在，有时还会加重，使国内企业在向部分海外市场出口产品时受阻。2013-2016年我国汽车零部件出口贸易额季度走势（亿美元）数据显示，2016年我国汽车零部件累计出口金额645.73亿美元，累计同比下降2.81%，占汽车产品出口金额的84.97%，由此可以看出汽车零部件的出口额在整个汽车商品出口额中贡献度仍然很大。2016年我国汽车零部件出口类别中，排在前三位的行驶系统、汽车电子电器及车身及附件，分别出口190.82亿美元、103.73亿美元、92.72亿美元。在行驶系统中，轮胎的出口额为114.56亿美元，占行驶系统出口额的60.04%，占汽车零部件出口总额的17.74%，仍然是零部件产品出口的生力军。但同时由于近年来自国外的贸易摩擦对轮胎出口的不利影响，轮胎出口呈现大幅下降的趋势。2016年，我国汽车零部件出口排名前10位的目的国为美国、日本、韩国、德国、墨西哥、英国、俄罗斯联邦、加拿大、泰国和印度。向这10个国家出口的金额为393.04亿美元，占汽车零部件出口总额的60.87%，数据表明，我国汽车零部件的出口是以发达国家为主，新兴国家为辅的市场格局。2017年中国汽车零部件出口将面临严峻、下行压力较大的形势。中国汽车产品在国际市场的“性价比”优势虽然存在，但将不再明显;它将进入一个重大的调整期，这对中国汽车行业来说也是一个重大的战略机遇期。摆在中国汽车零部件出口面前的必由之路，是转变增长方式，由简单的产品出口向技术、资本输出转变，加快产品结构调整和产业转型升级。值得注意的是，目前国际汽车零部件出口市场格局基本成型，作为后起之秀，要想打开市场，必须找到新的方法和渠道，借助互联网的力量，跨境电商就成为“弯道超车”，抢占市场份额新模式等;还有一些国内出口车企已开始转型上付

诸行动，到海外建厂，进行属地化生产，对海外市场中竞争力的提升有助推作用。就政府方面而言，要有积极的政策导向，把推动中国汽车零部件出口与“一带一路”建设紧密结合，制定合理的产业引导和扶持政策等。同时，希望我国政府尽快争取中国获得市场经济地位，促使各国和地区严格遵守世界贸易组织规则，避免企业在贸易壁垒中经常受到不公平、不合理的“替代国”待遇。就车企而言，要积极谋求转型发展，着力自主创新，持续提升自身技术水平和产品竞争力等。总之，中国已是全球最大的汽车市场和生产大国，但要让中国跻身汽车强国，仍需要一个强大的汽车零部件行业的支撑。

8.6.5 汽车进出口物流前景展望

第九章 中国汽车物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车物流行业竞争格局分析

9.1.1 汽车物流行业区域分布格局

9.1.2 汽车物流行业企业规模格局

9.1.3 汽车物流行业企业性质格局

9.2 中国汽车物流行业竞争五力分析

9.2.1 汽车物流行业上游议价能力

9.2.2 汽车物流行业下游议价能力

9.2.3 汽车物流行业新进入者威胁

9.2.4 汽车物流行业替代产品威胁

9.2.5 汽车物流行业现有企业竞争

9.3 中国汽车物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 汽车物流行业优势分析（S）

9.3.2 汽车物流行业劣势分析（W）

9.3.3 汽车物流行业机会分析（O）

9.3.4 汽车物流行业威胁分析（T）

9.4 中国汽车物流行业竞争策略建议分析

第十章 中国汽车物流行业领先企业竞争力分析

10.1 安吉汽车物流股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 广州风神物流有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 北京长久物流股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 一汽物流有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 重庆长安民生物流股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 宝供物流企业集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 中铁特货运输有限责任公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 长春一汽国际物流有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 同方环球（天津）物流有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 北京古道宏盛物流有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国汽车物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国汽车物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国汽车物流行业市场空间分析

11.1.2 中国汽车物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国汽车物流行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国汽车物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国汽车物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国汽车物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国汽车物流行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国汽车物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国汽车物流行业投资前景展望

11.3.2 中国汽车物流行业投资机会分析

11.3.3 中国汽车物流行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国汽车物

流行业投资分析与风险规避12.1 中国汽车物流行业关键成功要素分析12.2 中国汽车物流行业投资壁垒分析12.3 中国汽车物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国汽车物流行业融资渠道与策略12.4.1 汽车物流行业融资渠道分析12.4.2 汽车物流行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国汽车物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外汽车物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外汽车物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国汽车物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 公用配送模式13.2.3 合同配送模式13.2.4 合作配送模式13.2.5 自营配送模式13.3 中国汽车物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录
图表：汽车物流行业特点
图表：汽车物流行业生命周期
图表：汽车物流行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：汽车物流相关术语解释表
图表：《物流业降本增效专项行动方案》的具体措施
图表：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务
图表：《全国流通节点城市布局规划》总体目标
图表：汽车物流行业构成形式
图表：一体化的供应链物流示意图
图表：汽车零部件第三方物流模式的优越性分析
图表：第三方汽车零部件供应物流实施过程
图表：2014-2017年汽车物流行业市场规模分析
图表：2019-2025年汽车物流行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国汽车物流行业供给规模分析
图表：2019-2025年中国汽车物流行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国汽车物流行业需求规模分析
图表：2019-2025年中国汽车物流行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国汽车物流行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国汽车物流行业企业竞争结构
图表：中国汽车物流行业盈利能力分析
图表：中国汽车物流行业运营能力分析
图表：中国汽车物流行业偿债能力分析
图表：中国汽车物流行业发展能力分析
图表：中国汽车物流行业经营效益分析
：2014-2017年汽车物流行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国汽车物流行业竞争力分析
图表：2019-2025年中国汽车物流行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KR5l.html>