

# 2019-2025年中国硼铁市场 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国硼铁市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750KR8I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 硼铁行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品性能 11

三、产品用途 11

第二节 硼铁行业政策环境分析 11

一、产业相关政策分析 11

二、上下游产业政策影响 12

三、进出口政策影响分析 13

第二章 2015-2017年中国硼铁市场供需分析 14

第一节 中国硼铁市场供给状况 14

一、2015-2017年中国硼铁产量分析 14

二、2019-2025年中国硼铁产量预测 17

第二节 中国硼铁市场需求状况 17

一、2015-2017年中国硼铁需求分析 17

二、2019-2025年中国硼铁需求预测 18

第三节 2017年硼铁区域市场需求分析 18

一、华东地区市场需求分析 18

二、华北地区市场需求分析 19

三、东北地区市场需求分析 19

四、华南地区市场需求分析 19

五、华中地区市场需求分析 20

六、西部地区市场需求分析 20

第四节 中国硼铁市场价格状况 21

一、2015-2017年中国硼铁价格分析 21

二、2019-2025年中国硼铁价格预测 22

第三章 2015-2017年硼铁行业相关产业分析 23

第一节硼铁行业产业链概述	23
第二节硼铁上游产业发展状况分析	24
一、原材料生产情况分析	24
二、原材料价格走势分析	27
三、原材料行业发展趋势	27
第三节硼铁下游产业发展情况分析	27
一、下游领域一（钢铁冶金行业）	28
（一）行业发展现状概况	28
（二）行业生产情况分析	29
（三）行业需求状况分析	30
（四）行业需求前景分析	31
二、下游领域二（钹铁硼）	32
（一）行业发展现状概况	32
（二）行业生产情况分析	33
（三）行业需求状况分析	33
（四）行业需求前景分析	34
三、下游领域三就（非晶材料）	34
（一）行业发展现状概况	34
（二）行业生产情况分析	35
（三）行业需求状况分析	35
（四）行业需求前景分析	36
第四章 2015-2017年硼铁进出口数据分析	38
第一节 2015-2017年硼铁进口分析	38
一、硼铁进口数量情况	38
二、硼铁进口金额分析	38
三、硼铁进口来源析	39
四、硼铁进口价格分析	40
第二节 2015-2017年硼铁出口分析	40
一、硼铁出口数量情况	40
二、硼铁出口金额分析	41
三、硼铁出口流向分析	41

#### 四、硼铁出口价格分析 42

### 第五章中国硼铁行业竞争格局及战略分析 43

#### 第一节硼铁行业竞争结构波特模型分析 43

##### 一、现有竞争者分析 44

##### 二、潜在进入者分析 44

##### 三、替代品威胁分析 45

##### 四、供应商议价能力分析 45

##### 五、客户的议价能力分析 45

#### 第二节中国硼铁行业市场竞争状况分析 46

##### 一、成本竞争分析 46

##### 二、价格竞争分析 46

##### 三、技术竞争分析 47

#### 第三节中国硼铁行业兼并重组分析 47

##### 一、硼铁行业兼并重组背景 47

##### 二、硼铁行业兼并重组意义 48

##### 三、硼铁行业兼并重组方式 49

##### 四、硼铁行业兼并重组策略 49

#### 第四节中国硼铁企业竞争策略分析 51

##### 一、坚守核心主业 51

##### 二、构建优质渠道 51

##### 三、整合优质资源 52

##### 四、提升经营能力 52

##### 五、树立品牌形象 53

##### 六、调整市场策略 55

### 第六章硼铁分销渠道及营销策略分析 57

#### 第一节硼铁分销渠道及策略 57

##### 一、硼铁市场分销模式比较 57

###### （一）硼铁直效分销模式 57

###### （二）硼铁代理经销模式 59

###### （三）硼铁关联营销模式 60

(四) 硼铁混合营销模式	61
二、硼铁市场分销渠道策略	62
(一) 建立分销体系的必要性	63
(二) 工艺品企业的渠道战略	64
(三) 企业分销商的选择策略	64
(四) 制定分销政策考虑要素	65
(五) 企业分销管理要点分析	66
第二节 硼铁市场营销策略分析	68
一、硼铁市场营销主要模式	68
二、硼铁营销步骤信息需求	69
三、硼铁市场营销策略分析	70
(一) 硼铁产品策略分析	70
(二) 硼铁市场拓展策略	71
(三) 硼铁品牌营销策略	72
(四) 硼铁市场推广策略	74
(五) 硼铁人员推销策略	74
(六) 硼铁销售促进策略	75
第三节 硼铁营销创新策略分析	77
一、体验营销策略分析	77
二、关系营销策略分析	78
三、合作营销策略分析	79
四、深度营销策略分析	79
五、越位营销策略分析	80
六、文化营销策略分析	80
七、一对一营销策略分析	81
八、差异化营销策略分析	82
第七章 硼铁主要生产厂商竞争力分析	84
第一节 东港市宏伟硼合金有限公司	84
一、公司基本情况介绍	84
二、企业主要经济指标	84
三、企业偿债能力分析	85

四、企业盈利能力分析	86
五、企业运营能力分析	86
第二节锦州宏达铁合金有限公司	86
一、公司基本情况介绍	86
二、企业主要经济指标	87
三、企业偿债能力分析	88
四、企业盈利能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
第三节辽阳国际硼合金有限公司	89
一、公司基本情况介绍	89
二、企业主要经济指标	90
三、企业偿债能力分析	91
四、企业盈利能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
第四节铁岭博迈特硼合金有限公司	92
一、公司基本情况介绍	92
二、企业主要经济指标	93
三、企业偿债能力分析	94
四、企业盈利能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
第五节丹东利丰硅镁有限责任公司	95
一、公司基本情况介绍	95
二、企业主要经济指标	96
三、企业偿债能力分析	97
四、企业盈利能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
第六节锦州光大铁合金有限公司	98
一、公司基本情况介绍	98
二、企业主要经济指标	98
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业运营能力分析	100

## 第八章 2019-2025年中国硼铁行业发展趋势与前景分析 101

### 第一节 2019-2025年中国硼铁行业投资环境分析 101

### 第二节 2019-2025年中国硼铁行业投资前景分析 101

#### 一、硼铁行业发展前景 101

#### 二、硼铁发展趋势分析 101

#### 三、硼铁市场前景分析 102

### 第三节 2019-2025年中国硼铁行业投资风险分析 102

#### 一、产业政策分析 102

#### 二、原材料风险分析 102

#### 三、市场竞争风险 102

#### 四、技术风险分析 103

### 第四节 2019-2025年硼铁行业投资策略及建议 103

## 第九章 硼铁企业投融资战略规划分析 104

### 第一节 硼铁企业发展战略规划背景意义 104

#### 一、企业转型升级的需要 104

#### 二、企业强做大做的需要 104

#### 三、企业可持续发展需要 104

### 第二节 硼铁企业发展战略规划的制定原则 105

#### 一、科学性 105

#### 二、实践性 105

#### 三、前瞻性 105

#### 四、创新性 105

#### 五、全面性 106

#### 六、动态性 106

### 第三节 硼铁企业战略规划制定依据 106

#### 一、国家产业政策 106

#### 二、行业发展规律 106

#### 三、企业资源与能力 107

#### 四、可预期的战略定位 107

### 第四节 硼铁企业战略规划策略分析 107

- 一、战略综合规划 107
- 二、技术开发战略 108
- 三、区域战略规划 108
- 四、产业战略规划 108
- 五、营销品牌战略 109
- 六、竞争战略规划 110

## 第十章 钢铁企业投融资及IPO上市策略指导 112

### 第一节 钢铁企业融资渠道与选择分析 112 (ZY LII)

- 一、钢铁企业融资方法与渠道简析 112
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 114
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 118
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 119
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 120

### 第二节 钢铁企业境内IPO上市目的及条件 121

- 一、钢铁企业境内上市主要目的 121
- 二、钢铁企业上市需满足的条件 122
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 122
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 123
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 124
- 三、企业改制上市中的关键问题 125

### 第三节 钢铁企业IPO上市的相关准备 126

- 一、企业该不该上市 126
- 二、企业应何时上市 126
- 三、企业应何地上市 127
- 四、企业上市前准备 127
  - (一) 企业上市前综合评估 127
  - (二) 企业的内部规范重组 127
  - (三) 选择并配合中介机构 128
  - (四) 应如何选择中介机构 128

### 第四节 钢铁企业IPO上市的规划实施 128

- 一、上市费用规划和团队组建 128

二、尽职调查及问题解决方案	132
三、改制重组需关注重点问题	135
四、企业上市辅导及注意事项	138
五、上市申报材料制作及要求	140
六、网上路演推介及询价发行	142
第五节企业IPO上市审核工作流程	143
一、企业IPO上市基本审核流程	143
二、企业IPO上市具体审核环节	144
三、与发行审核流程相关的事项	147 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 全球区域硼铁产量情况	10
图表 2 辽宁硼铁产量占中国与全球比重图	10
图表 3 辽宁硼产品占全国产量比重	12
图表 4 中国硼铁国标图	12
图表 5 2015-2017年中国硼铁产量变化趋势图	14
图表 6 主要硼铁产品的应用情况	14
图表 7 中国硼铁行业市场结构图	15
图表 8 中国硼铁生产方法情况	15
图表 9 2019-2025年中国硼铁产量变化趋势预测图	17
图表 10 2015-2017年中国硼铁消费量变化趋势图	17
图表 11 2019-2025年中国硼铁消费需求变化趋势预测图	18
图表 12 2015-2017年华东硼铁消费量变化趋势图	18
图表 13 2015-2017年华北硼铁消费量变化趋势图	19
图表 14 2015-2017年东北硼铁消费量变化趋势图	19
图表 15 2015-2017年华南硼铁消费量变化趋势图	20
图表 16 2015-2017年华中硼铁消费量变化趋势图	20
图表 17 2015-2017年西部硼铁消费量变化趋势图	21
图表 18 2015-2017年中国硼铁市场平均价格变化趋势图	21
图表 19 2017年全球不同应用的硼铁产品的市场价格	21
图表 20 2017年中国硼铁平均价格情况表	22
图表 21 日本硼铁生产研究	23

图表 22 日本硼铁种类代号 23

图表 23 日本硼铁化学成分 23

图表 24 硼铁粒度 24

图表 25 2015-2017年中国硼矿石产量变化趋势图 24

图表 26 2015-2017年中国硼砂产量变化趋势图 25

图表 27 2015-2017年中国硼酸产量变化趋势图 25

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750KR8I.html>