

# 2019-2025年中国PVC行业 市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国PVC行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KS5I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PVC材料是世界上产量最大的塑料产品之一，价格便宜，应用广泛，聚氯乙烯树脂为白色或浅黄色粉末。根据不同的用途可以加入不同的添加剂，聚氯乙烯塑料可呈现不同的物理性能和力学性能。在聚氯乙烯树脂中加入适量的增塑剂，可制成多种硬质、软质和透明制品。

PVC可分为软PVC和硬PVC。其中硬PVC大约占市场的2/3，软PVC占1/3。软PVC一般用于地板、天花板以及皮革的表层。聚氯乙烯的硬板广泛应用于化学工业上制作各种贮槽的衬里，建筑物的瓦楞板，门窗结构，墙壁装饰物等建筑用材。

聚氯乙烯是一种无毒、无臭的白色粉末，支化度较小，无固定熔点，有较好的机械性能，有优异的介电性能，但对光和热的稳定性差。产品有PVC粉和PVC糊树脂，其中PVC粉属于通用型树脂，是应用最广泛的产品，PVC糊树脂粒径更小，呈糊状，产能仅为PVC粉的5%，规模很小。聚氯乙烯具有耐磨性、抗腐蚀性、难燃性、电绝缘性等优良性能，广泛应用于建筑、电力、公用事业等领域，已成为广泛应用的五大通用塑料（聚丙烯、聚氯乙烯、聚乙烯、丙烯腈-苯乙烯-丁二烯共聚物、聚苯乙烯）之一。

产能增加趋缓。2017年国内PVC产能为2282万吨，同比增幅为-4%。2009—2016国内PVC产能年均复合增长率为5.23%，2009—2013年PVC产能同比增幅高于年均复合增长率，2013年PVC产能达到2476万吨，产能创新高，行业处于快速扩张阶段。2013年之后，国内PVC产能收缩，增幅大幅回落，2014年同比增幅将至-3.51%，处于行业低谷，其后开始缓慢复苏。2009—2016国内PVC产能、产量及增幅

净增产能减少。2011—2016国内净增产能呈现下降趋势，主要是由于新增产能有限，淘汰落后产能加速。2017年国内PVC供应商有62家，2012年数量为94家，供应商数量大幅下降。2011—2016国内新增、退出产能

| 年份   | 新增产能（万吨） | 退出产能（万吨） | 净增产能（万吨） |
|------|----------|----------|----------|
| 2011 | 200      | 80       | 120      |
| 2012 | 295      | 125      | 170      |
| 2013 | 280      | 150      | 130      |
| 2014 | 68       | 155      | -87      |
| 2015 | 70       | 120      | -50      |
| 2016 | 130      | 97       | 33       |

数据来源：公开资料整理

产能集中资源丰富地区。2017年国内PVC供应商数量约为62家，其中产能在40万吨以上的供应商数量为20家，主要分布于内蒙古、新疆、山东、青海等地。未来PVC产能将保持稳定，增速基本维持低位，供需减少。在产能趋稳，产量主要关注装置开工情况。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国PVC行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 PVC行业发展综述第一节 PVC行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性第二节 PVC行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国PVC行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 PVC行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、原辅料市场供需与价格分析2、煤炭市场供需与价格分析3、电力市场供需与价格分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 PVC行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 PVC行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、PVC产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、PVC技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际PVC行业发展分析及经验借鉴第一节 全球PVC市场总体情况分析一、全球PVC行业发展概况二、全球PVC市场产品结构三、全球PVC行业发展特征四、全球PVC行业竞争格局五、全球PVC市场区域分布六、国际重点PVC企业运营分析第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲PVC行业发展概况2、欧洲PVC市场结构及产销情况3、2019-2025年欧洲PVC行业发展前景预测二、北美1、北美PVC行业发展概况2、北美PVC市场结构及产销情况3、2019-2025年北美PVC行业发展前景预测三、日本1、日本PVC行业发展概况2、日本PVC市场结构及产销情况3、2019-2025年日本PVC行业发展前景预测四、韩国1、韩国PVC行业发展概况2、韩国PVC市场结构及产销情况3、2019-2025年韩国PVC行业发展前景预测五、其他国家地区 第二部分 行业深度分析第四章 我国PVC行业运行现状分析第一节 我国PVC行业发展状况分析一、我国PVC行业发展阶段二、我国PVC行业发展总体概况国内PVC装置开工率整体平稳。2017年1&mdash;9月国内PVC装置平均开工率为76.32%，相对2016平均开工率（68.11%），提高8.21个百分点。2017年开工率波动较大（3月，84%；8月，71.20%），9月份后装置开工率有一定提升。国内PVC装置开工率情况数据来源：公开资料整理三、我国PVC行业发展特点分析四、我国PVC行业商业模式分析第二节 PVC行业发展现状一、我国PVC行业市场规模二、我国PVC行业发展分析三、

中国PVC企业发展分析第三节 PVC市场情况分析一、中国PVC市场总体概况二、中国PVC产品市场发展分析三、中国PVC产品市场供求分析四、中国PVC产品市场进出口分析第四节 我国PVC市场价格走势分析一、PVC市场定价机制组成二、PVC市场价格影响因素三、PVC产品价格走势分析国内PVC价格保持高位。2017年10月电石法和乙烯法PVC均价分别为6931元/吨、7116元/吨，相比一月均价分别上涨11.83%、0%，9月国内PVC价格回调。目前国内PVC产能增速趋缓，供给端收缩，需求稳中有升，供需呈现紧平衡，行业高景气有望延续，叠加原材料价格上涨，成本增加，其价格或将上涨。国内PVC价格走势数据来源：公开资料整理

四、2019-2025年PVC产品价格走势预测 第五章 我国PVC行业整体运行指标分析第一节 中国PVC行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国PVC行业产销情况分析一、我国PVC行业工业总产值二、我国PVC行业工业销售产值三、我国PVC行业产销率第三节 中国PVC行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国PVC行业销售利润率2、我国PVC行业成本费用利润率3、我国PVC行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国PVC行业资产负债比率2、我国PVC行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国PVC行业应收帐款周转率2、我国PVC行业总资产周转率3、我国PVC行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国PVC行业总资产增长率2、我国PVC行业利润总额增长率3、我国PVC行业主营业务收入增长率4、我国PVC行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第六章 我国PVC细分市场分析及预测第一节 软PVC市场分析一、软PVC的应用及特性二、软PVC的市场运行情况三、软PVC应用产品市场分析1、PVC薄膜市场分析2、PVC人造革市场分析3、PVC鞋材市场分析4、PVC电线电缆市场分析第二节 硬PVC市场分析一、硬PVC的应用及特性二、硬PVC的市场消费情况三、硬PVC应用产品市场分析1、PVC型材市场分析2、PVC管材市场分析3、PVC板材市场分析 第七章 我国PVC应用领域发展分析第一节 塑料薄膜制造行业运营状况分析一、塑料薄膜制造行业规模分析二、塑料薄膜制造行业生产情况三、塑料薄膜制造行业需求情况四、塑料薄膜制造行业供求平衡情况五、塑料薄膜制造行业财务运营情况六、塑料薄膜制造行业运行特点及趋势分析第二节 塑料板、管、型材制造行业运营状况分析一、塑料板、管、型材制造行业规模分析二、塑料板、管、型材制造行业生产情况三、塑料板、管、型材制造行业需求情况四、塑料板、管、型材制造行业供求平衡情况五、塑料板、管、型材制造行业财务运营情况六、塑料板、管、型材制造行业运行特点及趋势分析第三节 塑料丝、绳及编织品制造行业运营状况分析一、塑料丝、绳及编织品制造行业规模分析二、塑料丝、绳及编织品制造行业生产情况三、塑料丝、绳及编织品制造行业需求情况四、塑料丝、绳及编织品制造行业供求平衡情况五、塑料丝、绳及编织品制造行业财务运营情况六、塑料丝、绳及编织品制造行业运行特点及趋势分析第四节 泡沫塑料制造行业运营状况分析一、泡沫塑料制造行业规模分析二、泡沫塑

料制造行业生产情况三、泡沫塑料制造行业需求情况四、泡沫塑料制造行业供求平衡情况五、泡沫塑料制造行业财务运营情况六、泡沫塑料制造行业运行特点及趋势分析

第五节 塑料人造革、合成革制造行业运营状况分析一、塑料人造革、合成革制造行业规模分析二、塑料人造革、合成革制造行业生产情况三、塑料人造革、合成革制造行业需求情况四、塑料人造革、合成革制造行业供求平衡情况五、塑料人造革、合成革制造行业财务运营情况六、塑料人造革、合成革制造行业运行特点及趋势分析

第六节 塑料包装箱及容器制造行业运营状况分析一、塑料包装箱及容器制造行业规模分析二、塑料包装箱及容器制造行业生产情况三、塑料包装箱及容器制造行业需求情况四、塑料包装箱及容器制造行业供求平衡情况五、塑料包装箱及容器制造行业财务运营情况六、塑料包装箱及容器制造行业运行特点及趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 PVC行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析

第二节 PVC区域市场分析一、东北地区PVC市场分析1、黑龙江省PVC市场分析2、吉林省PVC市场分析3、辽宁省PVC市场分析二、华北地区PVC市场分析1、北京市PVC市场分析2、天津市PVC市场分析3、河北省PVC市场分析三、华东地区PVC市场分析1、山东省PVC市场分析2、上海市PVC市场分析3、江苏省PVC市场分析4、浙江省PVC市场分析5、福建省PVC市场分析6、安徽省PVC市场分析四、华南地区PVC市场分析1、广东省PVC市场分析2、广西省PVC市场分析3、海南省PVC市场分析五、华中地区PVC市场分析1、湖北省PVC市场分析2、湖南省PVC市场分析3、河南省PVC市场分析六、西南地区PVC市场分析1、四川省PVC市场分析2、云南省PVC市场分析3、贵州省PVC市场分析七、西北地区PVC市场分析1、甘肃省PVC市场分析2、新疆自治区PVC市场分析3、陕西省PVC市场分析

第九章 2017年PVC行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、PVC行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、PVC行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、PVC行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、PVC行业SWOT分析1、PVC行业优势分析2、PVC行业劣势分析3、PVC行业机会分析4、PVC行业威胁分析

第二节 中国PVC行业竞争格局综述一、PVC行业竞争概况1、中国PVC行业品牌竞争格局2、PVC业未来竞争格局和特点3、PVC市场进入及竞争对手分析二、中国PVC行业竞争力分析1、我国PVC行业竞争力剖析2、我国PVC企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内PVC企业竞争能力提升途径三、中国PVC产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、PVC行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分

析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PVC行业竞争格局分析一、国内外PVC竞争分析二、我国PVC市场竞争分析三、我国PVC市场集中度分析四、国内主要PVC企业动向五、国内PVC企业拟在建项目分析

第四节 PVC行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2017年PVC行业领先企业经营形势分析

第一节 中国PVC企业总体发展状况分析一、PVC企业主要类型二、PVC企业资本运作分析三、PVC企业创新及品牌建设四、PVC企业国际竞争力分析

第二节 中国领先PVC企业经营形势分析一、上海氯碱化工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析二、神马实业股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析三、天津大沽化工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析四、唐山三友化工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析五、宜宾天原集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析六、昊华宇航化工有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析七、新疆天业股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析八、新疆中泰化学（集团）股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析九、内蒙古君正能源化工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十、天津渤天化工有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年PVC行业前景及投资价值

第一节 PVC行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间PVC行业运行情况二、“十二五”期间PVC行业发展成果三、PVC行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年PVC市场发展前景一、2019-2025年PVC市场发展潜力二、2019-2025年PVC市场发展前景展望

第三节 2019-2025年PVC市场发展趋势预测一、2019-2025年PVC行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2019-2025年PVC市场规模预测1、PVC行业市场容量预测2、PVC行业销售收入预测三、2019-2025年PVC行业应用趋势预测

第四节 2019-2025年中国PVC行业供需预测一、2019-2025年中国PVC行业供给预测二、2019-2025年中国PVC行业产量预测三、2019-2025年中国PVC市场销量预测四、2019-2025年中国PVC行业需求预测五、2019-2025年中国PVC行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 PVC行业投资特性分析一、PVC行业进入壁垒分析二、PVC行业盈利因素分析三、PVC行业盈利模式分析

第七节

2019-2025年PVC行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2019-2025年PVC行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 2019-2025年PVC行业投资机会与风险防范第一节 PVC行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、PVC行业投资现状分析第二节 2019-2025年PVC行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、PVC行业投资机遇第三节 2019-2025年PVC行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国PVC行业投资建议一、PVC行业未来发展方向二、PVC行业主要投资建议三、中国PVC企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十三章 PVC行业发展战略研究第一节 PVC行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国PVC品牌的战略思考一、PVC品牌的重要性二、PVC实施品牌战略的意义三、PVC企业品牌的现状分析四、我国PVC企业的品牌战略五、PVC品牌战略管理的策略第三节 PVC经营策略分析一、PVC市场细分策略二、PVC市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、PVC新产品差异化战略第四节 2019-2025年PVC行业投资战略 图表目录 图表：PVC行业生命周期图表：PVC行业产业链结构图表：2014-2017年全球PVC行业市场规模图表：2014-2017年中国PVC行业市场规模图表：2014-2017年PVC行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国PVC市场占全球份额比较图表：2014-2017年PVC行业工业总产值图表：2014-2017年PVC行业销售收入图表：2014-2017年PVC行业利润总额图表：2014-2017年PVC行业资产总计图表：2014-2017年PVC行业负债总计图表：2014-2017年PVC行业竞争力分析图表：2014-2017年PVC市场价格走势图表：2014-2017年PVC行业主营业务收入图表：2014-2017年PVC行业主营业务成本图表：2014-2017年PVC行业销售费用分析图表：2014-2017年PVC行业管理费用分析图表：2014-2017年PVC行业财务费用分析图表：2014-2017年PVC行业销售毛利率分析图表：2014-2017年PVC行业销售利润率分析图表：2014-2017年PVC行业成本费用利润率分析图表：2014-2017年PVC行业总资产利润率分析图表：2014-2017年PVC行业产能分析图表：2014-2017年PVC行业产量分析图表：2014-2017年PVC行业需求分析图表：2014-2017年PVC行业进口数据图表：2014-2017年PVC行业出口数据图表：2014-2017年PVC行业集中度图表：2019-2025年中国PVC行业供给预测图表：2019-2025年中国PVC行业产量预测图表：2019-2025年中国PVC市场销量预测图表：2019-2025年中国PVC行业需求预测图表：2019-2025年中国PVC行业供需平衡预测略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KS5I.html>