

# 2018-2024年中国葡萄酒行业 市场运营态势与深度调研咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄酒行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750KUJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。2013-2017年中国葡萄酒产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国葡萄酒行业市场运营态势与深度调研咨询报告》共十章。首先介绍了葡萄酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒行业规模及消费需求，然后对中国葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产业基础及投资特性

#### 第一节 葡萄酒定义及分类

#### 第二节 2014-2017年产业特性

##### 一、2014-2017年市场规模及增长

##### 二、2014-2017年产业生命周期

##### 三、2014-2017年行业赢利能力

##### 四、2014-2017年市场竞争程度

#### 第三节 2014-2017年产业地位

##### 一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

### 第二章 2017年全球葡萄酒产业

## 第一节 2017年全球葡萄酒产量

- 一、2017年全球总产量
- 二、2017年欧盟地区葡萄酒生产
- 三、2017年其他地区葡萄酒生产

## 第二节 2017年全球葡萄酒消费

- 一、2017年全球葡萄酒消费
- 二、2017年欧盟地区葡萄酒消费
- 三、其他国家地区葡萄酒消费

## 第三节 2017年市场供需及贸易

- 一、2017年全球市场供求平衡
- 二、2017年全球葡萄酒贸易

## 第四节 全球葡萄酒企业分析

- 一、2017年全球企业排名
- 二、葡萄酒行业并购动态

## 第三章 2014-2017年国内葡萄酒供需

### 第一节 2014-2017年葡萄酒产量

- 一、2014-2017年葡萄酒总产量
- 二、2014-2017年葡萄酒各省产量

### 第二节 2014-2017年葡萄酒消费

- 一、2014-2017年葡萄酒消费规模
- 二、2014-2017年人均消费分析
- 三、2014-2017年区域消费分析
- 四、2018-2024年葡萄酒消费预测

### 第三节 葡萄酒消费者调研

- 一、年龄层次
- 二、职业特征
- 三、收入分布

### 第四节 2014-2017年葡萄酒市场价格

- 一、2014-2017年国内葡萄酒价格
- 二、2014-2017年进口葡萄酒价格
- 三、2014-2017年低端葡萄酒终端价格

## 四、2014-2017年高端葡萄酒终端价格

### 第四章 2014-2017年葡萄酒行业运营

#### 第一节 中国葡萄酒行业总体运行

- 一、2014-2017年企业数量分析
- 二、2014-2017年资产规模分析
- 三、2014-2017年销售收入分析
- 四、2014-2017年利润总额分析
- 五、2014-2017年行业盈利能力

#### 第二节 中国葡萄酒行业运行分析

- 一、2014-2017年企业数量（按企业规模）
- 二、2014-2017年资产总额（按企业规模）
- 三、2014-2017年销售收入（按企业规模）
- 四、2014-2017年盈利能力（按企业规模）

#### 第三节 中国葡萄酒行业运行分析

- 一、2014-2017年企业数量（按企业性质）
- 二、2014-2017年资产总额（按企业性质）
- 三、2014-2017年销售收入（按企业性质）
- 四、2014-2017年盈利能力（按企业性质）

### 第五章 2017年葡萄酒进口

#### 第一节 2017年葡萄酒进口

- 一、进口规模分析
- 二、进口特征分析

#### 第二节 2017年进口分析

一、葡萄酒进口量分析2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

- 二、葡萄酒进口价格分析
- 三、进口葡萄酒市场优劣分析
- 四、进口葡萄酒市场2018-2024年预测

## 第六章 2014-2017年葡萄酒竞争

### 第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争吉林程度

### 第二节 葡萄酒竞争层次分析

#### 一、内外资竞争

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、区域市场竞争

#### 四、产品结构竞争

## 第七章 2014-2017年葡萄原料种植

### 第一节 原料竞争现状

#### 一、原料来源方式

#### 二、原料竞争格局及动态

### 第二节 2017年葡萄种植

#### 一、葡萄种植面积

#### 二、葡萄种植用途

#### 三、2017年原料收购

#### 四、2017年国内酿酒葡萄收购

## 第八章 2014-2017年葡萄酒企业

### 第一节 张裕

#### 一、公司简介

#### 二、产品系列

#### 三、2014-2017年财务运行

#### 四、2014-2017年业务结构

#### 五、2014-2017年竞争力

#### 六、张裕营销策略分析

#### 七、2017年发展策略分析

### 第二节 长城

#### 一、中粮酒业

二、长城概括

三、产品线分析

四、2017年竞争力

五、2018-2024年发展策略

第三节王朝

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、2017年竞争力

五、2018-2024年发展策略

第四节威龙

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、2017年竞争力

第五节通化

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

五、2018-2024年发展策略分析

第六节新天

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

五、2018-2024年发展策略分析

第七节莫高股份

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

## 五、2018-2024年发展策略分析

### 第九章 2014-2017年葡萄酒渠道

#### 第一章葡萄酒渠道运营

一、代理制

二、经销制

三、直销

四、买断经营

#### 第二节葡萄酒运营模式

一、葡萄酒专卖店

二、单一或少数品牌推广

三、自主品牌运营

#### 第三节领先企业渠道分析

一、长城渠道分析

二、张裕渠道分析

三、王朝渠道分析

四、新天渠道分析

五、云南红渠道分析

六、莫高渠道分析

#### 第四节北京市场渠道

一、北京葡萄酒市场规模

二、北京经销商格局

三、北京主销渠道分析

四、北京消费特点分析

五、领先企业北京渠道

#### 第五节广东市场渠道

一、广东市场规模分析

二、广东产品市场结构分析

三、广东消费人群特点

四、广东渠道模式分析

五、广东市场推广分析



## 第十章2018-2024年前景预测（ZY CW）

### 第一节2018-2024年市场走势预测

### 第二节国内产业优劣势

### 第三节投资前景及策略

### 第四节产业链投资机会

#### 部分图表目录：

图表1 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入一览表千元

图表2 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入变化图单位：千元

图表3 中国葡萄酒市场生命周期分析图

图表4 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额一览表千元

图表5 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额变化图单位：千元

图表6 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利一览表

图表7 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表8 2006-2017年不同酒类行业资产规模一览表(千元)

图表9 2015年不同酒类资产规模比例图

图表10 2006-2017年不同酒类行业销售收入一览表(千元)

图表11 2015年不同酒类销售收入比例图

图表12 2006-2017年不同酒类行业企业数量一览表(个)

图表13 2015年不同酒类企业数量比例图

图表14 2006-2017年不同酒类行业利润总额一览表(千元)

图表15 2015年不同酒类利润总额比例图

图表16 2006-2017年不同酒类行业毛利率一览表

图表17 2006-2017年不同酒类行业毛利率变化图

图表18 2006-2017年不同酒类行业利润率一览表

图表19 2006-2017年不同酒类行业利润率变化图

图表20 2015年全球葡萄酒总产量变化表

图表21 2007-2017年欧盟地区葡萄酒产量表单位：亿升

图表22 2006-2017年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表单位：亿升

图表23 2005-2017年全球葡萄酒市场供求平衡表

图表24 2015年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表25 2014-2017年中国葡萄酒产量一览表单位:吨

图表26 2014-2017年中国葡萄酒产量变化趋势图单位:吨

图表27 2015年葡萄酒全国月度产量一览表

图表28 2002-2017年中国葡萄酒地区产量一览表单位:吨

图表29 2014年葡萄酒产量地区比例图

图表30 2015年葡萄酒产量地区比例图

图表31 2017年葡萄酒产量地区比例图

图表32 日本人均葡萄酒消费分析图

图表33 2006-2017年中国葡萄酒年销量预测一览表单位：亿瓶

图表34 2015年各国葡萄酒人均消费量

图表35 城市大众消费者饮酒率

图表36 新富群体饮酒率

图表37 我国不同收入阶层葡萄酒消费变化趋势

图表38 2014-2017年葡萄酒产量及销售价格一览表元/吨

图表39 2001-2017年葡萄酒产量及销售价格变化趋势图

图表40 2004-2017年葡萄酒销售价格变化趋势图

图表41 2004-2017年葡萄酒销售成本变化趋势图

图表42 2015年葡萄酒进出口价格

图表43 2004-2017年小包装进口葡萄酒数量及价格变化趋势图单位：吨，美元/吨

图表44 2004-2017年进口散包装葡萄酒数量及价格变化趋势图单位：吨，美元/吨

图表45 2001-2017年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量（个）

图表46 2001-2017年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图单位:个

图表47 2014-2017年中国葡萄酒行业总资产（千元）

图表48 2014-2017年中国葡萄酒行业总资产变化图单位：千元

图表49 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入单位：千元

图表50 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入变化图单位：千元

图表51 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额单位：千元

图表52 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额变化图单位：千元

图表53 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力一览表

图表54 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表55 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表个

图表56 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表千元

图表57 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表千元

图表58 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表千元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/S57750KUJI.html>