

# 2018-2024年中国再制造行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国再制造行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KVDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

再制造产业是指在原有产业的基础上，将废旧产品利用技术手段进行修复和改造的一种产业。它是以产品全寿命周期理论为指导，以实现废旧产品性能提升为目标的一种产业。再制造产业应用领域主要涉及汽车零部件、工程机械、机床、大型工业装备、国防装备、铁路设备、农用机械、医疗设备和办公设备等领域。

再制造行业作为国内的新兴产业，其背后蕴藏的巨大经济价值，正在国家建设资源节约型社会、鼓励节能减排的大背景下逐步显现。我国工业行业每年因磨损和腐蚀等原因导致设备停产、报废造成的损失占到全年GDP的10%左右，损失高达千亿元；同时，巨大的资源浪费无疑还对生态环境造成难以预估的破坏，而这也正为刚刚起步的再制造产业提供了广阔的市场空间。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国再制造行业分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

- 第一章 中国再制造产业发展相关概述1.1 再制造产业的界定1.1.1 再制造的概念1.1.2 再制造与维修的区别1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置1.2 再制造产业特性1.2.1 理化特性1.2.2 应用领域1.2.3 生产模式特点1.3 再制造产业效益分析1.3.1 经济效益1.3.2 社会效益1.3.3 资源效益1.3.4 环境效益1.4 再制造产业的准入门槛1.4.1 技术门槛1.4.2 产业化门槛1.4.3 再制造对象的条件
- 第二章 国外再制造产业发展经验借鉴2.1 国际再制造产业发展概况2.1.1 产业规模2.1.2 企业类型2.1.3 研究领域2.1.4 技术理念2.2 主要国家再制造产业发展综述2.2.1 欧洲再制造业2.2.2 美国再制造业2.2.3 日本再制造业2.3 国外发展再制造产业的策略措施2.3.1 注重对再制造业的研究规划2.3.2 立法支持发展再制造业2.3.3 加强再制造“回收渠道”管理2.3.4 注重发展再制造业运作模式2.4 再制造巨头卡特彼勒公司案例分析2.4.1 发展进程2.4.2 产业化支撑2.4.3 价值链“共赢”

第三章 中国再制造产业面临的发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济运行状况3.1.2 工业经济发展3.1.3 产业结构调整3.1.4 固定资产投资3.1.5 城乡居民收入水平3.1.6 未来经济形势分析3.2 社会环境3.2.1 能源消费结构3.2.2 节能减排目标3.2.3 居民消费习惯3.2.4 节能环保观念3.3 技术环境3.3.1 再制造基础理论研究3.3.2 再制造技术进展3.3.3 主要自主研发技术3.3.4 再制造技术发展趋势3.4 行业环境3.4.1 装备制造业3.4.2 汽车工业3.4.3 工程机械3.4.4 机床工业3.4.5 船舶制造业3.5 影响先进制造业发展的因素3.5.1 人力资本因素3.5.2 固定资产投资因素3.5.3 外商直接投资因素3.5.4 研究与开发因素3.5.5 企业集聚因素

第四章 2017年中国再制造产业总体分析4.1 中国再制造产业发展概况4.1.1 发展历程4.1.2 产业现状4.1.3 发展特征4.1.4 试点情况4.1.5 产业联盟4.2 中国再制造产业的发展优势 (Strengths) 4.2.1 有利于节约企业生产成本4.2.2 有利于提升企业竞争力4.2.3 有利于加强企业的社会责任感4.2.4 有利于提升消费者的品牌忠诚度4.2.5 有利于企业保护产品核心技术4.3 中国再制造产业的发展劣势 (Weaknesses) 4.3.1 再制造相关政策立法尚不完善4.3.2 再制造产品质量标准体系不成熟4.3.3 回收与生产过程存在技术水平限制4.3.4 “回收-生产-销售”产业链不完善4.3.5 税负过重加大再制造企业经营压力4.3.6 公众对再制造产品认可度不高4.4 中国再制造产业的发展机会 (Opportunities) 4.4.1 再制造产业潜在产值较高4.4.2 再制造产品需求空间广泛4.4.3 再制造产业原材料来源丰富4.4.4 政策层面扶持力度不断加大4.4.5 再制造技术引进与创新机会4.5 中国再制造产业的发展风险 (Threats) 4.5.1 再制造产业整体缺乏竞争力4.5.2 再制造市场监管缺失4.5.3 关键技术研发能力不足

第五章 2017年中国汽车再制造行业分析5.1 中国汽车再制造行业发展综述5.1.1 产业规模5.1.2 发展现状5.1.3 市场格局5.1.4 投入分析5.1.5 项目进展5.1.6 发展思路5.2 汽车再制造企业的运作模式5.2.1 OEM再制造商模式5.2.2 独立再制造商模式5.2.3 承包再制造商模式5.2.4 联合再制造商模式5.2.5 综合分析5.3 零部件再制造5.3.1 中外比较5.3.2 试点制度5.3.3 运作模式5.3.4 工艺流程5.3.5 市场前景5.4 发动机再制造5.4.1 产业规模5.4.2 市场定位5.4.3 发展隐忧5.4.4 前景预测5.5 汽车再制造业壁垒因素分析5.5.1 政策性因素5.5.2 技术性因素5.5.3 社会意识性因素5.6 汽车再制造业投资策略分析5.6.1 产业布局与产品定位策略5.6.2 国际合作策略5.6.3 技术创新策略5.6.4 规模化发展策略5.6.5 专业人才培养策略

第六章 2017年中国工程机械再制造行业分析6.1 2017年中国工程机械需求分析6.1.1 市场需求形势6.1.2 节能减排需求6.1.3 未来需求趋势6.1.4 国内外需求预测6.2 中国工程机械再制造行业发展现状6.2.1 工程机械再制造发展机遇6.2.2 工程机械再制造市场综述6.2.3 工

程机械再制造市场投资规模6.2.4 工程机械再制造市场竞争格局6.2.5 工程机械再制造项目进展状况6.2.6 工程机械再制造市场前景展望6.3 中国矿山机械再制造行业发展分析6.3.1 发展矿山机械再制造的必要性6.3.2 矿山机械再制造市场概况6.3.3 矿山机械再制造技术进展6.3.4 煤炭机械再制造投资机会6.4 中国工程机械再制造行业成本控制分析6.4.1 生产阶段的成本控制6.4.2 销售阶段的成本控制6.4.3 其他成本控制6.5 中国工程机械再制造行业进入/退出壁垒6.5.1 进入壁垒6.5.2 退出壁垒

第七章 2017年中国轮胎再制造行业分析7.1 2017年中国轮胎市场的竞争结构7.1.1 新进入者7.1.2 供应方分析7.1.3 用户分析7.1.4 替代品分析7.1.5 行业内的竞争7.2 中国轮胎再制造行业发展现状7.2.1 产业概况7.2.2 发展规模7.2.3 市场格局7.2.4 政策机遇7.2.5 技术进展7.3 中国轮胎再制造行业的准入门槛7.3.1 生产企业的设立和布局要求7.3.2 资源回收利用及能耗要求7.3.3 防火安全要求7.3.4 安全生产要求7.4 中国轮胎再制造行业的投资风险7.4.1 政策风险7.4.2 技术风险7.4.3 产业链风险7.5 中国轮胎再制造行业投资前景展望7.5.1 市场前景7.5.2 规划目标7.5.3 发展策略

第八章 2015-2017年中国机床再制造行业分析8.1 2015-2017年中国机床需求分析8.1.1 需求规模8.1.2 需求结构8.1.3 需求空间8.1.4 需求形势8.2 2015-2017年中国机床再制造行业发展综述8.2.1 发展历程8.2.2 发展优势8.2.3 产业模式8.2.4 技术框架8.2.5 应用状况8.2.6 标准化进展8.3 中国机床再制造行业市场主体分析8.3.1 三大主体综述8.3.2 专业维修改造企业特点8.3.3 机床制造企业特点8.3.4 数控系统制造企业特点8.4 中国机床再制造业发展的瓶颈因素8.4.1 废旧产品回收体系不完善8.4.2 产业化难度较大8.4.3 批量再制造技术落后8.4.4 人才短缺问题严重8.5 中国机床再制造业投资前景分析8.5.1 绿色化发展方向8.5.2 产业转型机遇8.5.3 标准体系渐趋完善8.5.4 市场潜力巨大8.5.5 发展前景乐观

第九章 2017年其他再制造领域发展分析9.1 家用电器再制造9.1.1 以旧换新加速家电回收9.1.2 “绿色家电”成发展主旋律9.1.3 废旧家电循环再制造快速发展9.1.4 国内家电再制造技术取得进展9.1.5 家电再制造项目投资模型分析9.2 办公设备再制造9.2.1 必要性分析9.2.2 可行性分析9.2.3 政策路径9.2.4 投资策略9.3 船舶再制造9.3.1 主要风险因素9.3.2 风险程度分析9.3.3 风险防范措施9.4 激光再制造9.4.1 关键技术9.4.2 前景展望

第十章 2017年中国再制造产业区域竞争力分析10.1 长株潭地区10.1.1 产业基础10.1.2 浏阳基地10.1.3 宁乡基地10.1.4 提升策略10.1.5 前景展望10.2 湖北10.2.1 产业基础10.2.2 产业化进展10.2.3 武汉工程机械再制造基地10.2.4 风险因素10.2.5 前景展望10.3 江苏10.3.1 发展优势10.3.2 产业化进展10.3.3 无锡汽车再制造10.3.4 苏州发动机再制造10.3.5 前景展望10.4 成都10.4.1 产业基础10.4.2 发展必要性10.4.3 产业优势10.4.4 发展思

路10.4.5 政策措施10.5 其他地区10.5.1 陕西10.5.2 河北10.5.3 山东10.5.4 安徽10.5.5 浙江10.5.6 上海

第十一章 2017年再制造领域重点企业竞争力分析11.1 三一重工11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营状况分析11.1.3 发展战略分析11.2 柳工11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营状况分析11.2.3 发展战略分析11.3 徐工机械11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营状况分析11.3.3 发展战略分析11.4 中联重科11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营状况分析11.4.3 发展战略分析11.5 玉柴国际11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营状况分析11.5.5 发展战略分析

第十二章 中国再制造产业逆向物流分析12.1 再制造逆向物流概述12.1.1 逆向物流的概念12.1.2 逆向物流的管理模式12.1.3 再制造逆向物流的内涵12.1.4 再制造逆向物流的流程12.2 再制造逆向物流的管理环节12.2.1 回收12.2.2 初步分类、储存12.2.3 包装、运输与仓储12.3 影响逆向物流发展的因素12.3.1 外部环境因素12.3.2 内部环境因素12.3.3 促进和阻碍因素12.4 投资逆向物流园区的可行性分析12.4.1 物流园区与逆向物流园区12.4.2 理论可行性分析12.4.3 实际可行性分析12.4.4 逆向物流园区运作策略12.5 再制造逆向物流的发展策略及趋势12.5.1 未来方向12.5.2 发展策略12.5.3 发展趋势

第十三章 再制造行业政策体系分析13.1 中国再制造行业政策动态13.1.1 政府出台政策推进再制造产业发展13.1.2 机电产品再制造试点实施方案获批13.1.3 汽车零部件再制造试点范围扩容13.1.4 再制造“以旧换再”试点方案13.1.5 再制造产业相关政策13.2 发展壮大中国再制造产业的政策路径13.2.1 修订和完善相关法律法规13.2.2 建立实施鼓励再制造产业发展的政策机制13.2.3 对再制造市场流通实行严格监管13.2.4 提高再制造关键技术的研发能力13.2.5 深化再制造产业示范试点工作

第十四章 2018-2024年中国再制造产业发展前景预测14.1 中国再制造产业发展趋势分析14.1.1 发展再制造产业是大势所趋14.1.2 再制造产业将成循环经济新亮点14.1.3 我国再制造产业技术研发趋势14.2 中国再制造产业发展前景分析14.2.1 中国再制造产业的市场潜力14.2.2 未来中国再制造产业规模预测14.2.3 2018-2024年中国再制造产业前景预测14.2.4 中国再制造产业发展前景乐观

附录：

附录一：《关于推进再制造产业发展的意见》

附录二：《2015年循环经济推进计划》

附录三：《再制造“以旧换再”试点实施方案》

附录四：《再制造单位质量技术控制规范》

附录五：再制造产品认定实施指南

## 图表目录

图表：再制造产业的主要应用领域

图表：2015年国内生产总值分产业情况

图表：2015年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表：2015年我国房地产开发及增速情况

图表：2015年我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表：2015年我国进出口总额及增速情况

图表：2015年我国居民消费价格增速情况

图表：2015年末我国货币供应量及增长情况

图表：2016年国内生产总值分产业情况

图表：2016年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表：2016年我国房地产开发及增速情况

图表：2016年我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表：2016年我国进出口总额及增速情况

图表：2016年我国居民消费价格增速情况

图表：2016年末我国货币供应量及增长情况

图表：2017年国内生产总值分产业情况

图表：2017年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表：2017年我国房地产开发及增速情况

图表：2017年我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表：2017年我国进出口总额及增速情况

图表：2017年我国居民消费价格增速情况

图表：2017年末我国货币供应量及增长情况

图表：2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2012-2015年乘用车月度销量变化情况

图表：2012-2015年商用车月度销量变化情况

图表：2012-2015年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表：2010-2015年国内轿车市场份额变化情况

图表：2015年国内汽车销售市场占有率

图表：2013-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2013-2016年乘用车月度销量变化情况

图表：2013-2016年商用车月度销量变化情况

图表：2013-2016年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表：2015-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2017年乘用车月度销量变化情况

图表：2015-2017年商用车月度销量变化情况

图表：2015-2017年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KVDI.html>